月刊コインジャーナル9月号　平成10年 8月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第23巻 第9号　通巻273号　毎月30日発行

# 月刊コインジャーナル

The Coin Op.Journal



## 〔特集〕こどもマシンの今

基礎から覚える
誌上メンテナンス講座⑧／「ゲットバス」編

おもいで貯金箱 第四回／
岩谷 徹氏㈱ナムコ）

明日のゲーム場を考える⑦／
㈱ユウビス「遊楽園」

9
SEPTEMBER 1998

今月の表紙　オペレーションタイガー/㈱タイトー

夏の終わりのドリーム企画

# 残暑をシュワッと吹きとばせ!

昔も今も将来も、この時期、爽快に暮らしたい。夏の終わりの滋養強壮にシュワッと涼しい遊びは、いかが?ペプシマンにおまかせあれ。




## 1st STEP to the dream

### ペプシマン、シュワッとジャンケン。

まずは、マシンにメダルを投入。僕らの爽快ヒーローに、ジャンケンポンで挑みます。勝って涼しく、負けて爽やか。あいこでしょっ、で、ほんのり優しい気持ち。

## 2nd STEP to the dream

### ペプシマン、シュワッとジャンプ。

プレイヤーがジャンケンでペプシマンに勝つと、ゲームはいよいよセカンド・ステージへ。ジャンプボタンを上手に操って、ペプシの形のビルに飛び乗ろう。屋上はルーレット。




PEPSI MAN

## 3rd STEP to the dream

### ペプシマン、シュワッとボーナス。

ペプシマンが走れば、ルーレットが回る。出た目がボーナス。きっかけ1倍から魅惑の32倍まで。残暑も吹き飛ぶ奥深さ。スカッと、はまって、ハイインカムのよい秋。

## Another dream

### 残暑に燃えろ、三輪車。

お子様にうれしく、大人にほのぼの。これからの季節にますます人気の「バーニング三輪車」もよろしくのシグマです。

バーニング三輪車▶



メダルゲーム市場は、まだまだおもしろい。

いっしょに、いい夢。シグマ


株式会社 シグマ

国内販売部

本　　社 ●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770

札幌営業所 ●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343

名古屋営業所 ●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

大阪営業所 ●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332

福岡営業所 ●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442


楽しくて役に立つ、シグマホームページ。 http://www.sigma.co.jp/ いながらにして、お近くのゲームファンタジアがわかる店舗マップやイベント情報、メダルゲーム情報、最新のアルバイト情報など満載。

# エンペラーシリーズAMショーにて登場！

## EMPEROR
### エンペラー




### 遊び方

メダルを投入し、スタートボタンを押すと外ワクのルーレットが回り、ビッグチャンスに止まると中のスロットが回転します。
フィーバーに大当たりすると高配当となります。

仕様及びデザインは改良のため予告なく変更する場合があります。

## シリーズ最後の傑作ついに完成！




多彩なリーチアクションがプレイヤーを魅了する。

- 振動リーチ
- 花ビラリーチ
- 3、6、9フィーバー

## Flower Dream 9
フラワー ドリームナイン





GOOD EMPEROR
グッドエンペラー



GOLD EMPEROR
ゴールドエンペラー





Bally®
BALLY SERVICE, CO

**BALLY バーリーサービス株式会社**

大阪本社：〒542-0072　大阪市中央区高津2-7-3　TEL.06-213-5255　FAX.06-211-7375
東京支社：〒106-0044　東京都港区東麻布3-8-10　TEL.03-3582-0857　FAX.03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店　当座番号 270270

開発 ARIKA / 販売 CAPCOM

あのテトリスが洗練された新システムで最終進化した!!




# すべてのテトリストに捧ぐ　神の領域（グランドマスター）への挑戦権

## 世界基準に挑戦! テトリス段位認定システム搭載!!

**段位認定システム：** スピード、正確さ、テクニックなどを総合的に分析し世界基準でプレイヤーの技量を19段階で評価。
**ブロック仮想落下システム：** 出現したブロックの落下位置が事前に確認できるので初心者でも安心。
**乱入対戦モード：** 乱入形式でプレイヤーが対戦可能。バラエティにとんだアイテムにより攻撃効果も抜群。






シークレットファイルNEWS　基板購入先でお求め下さい。
大好評をいただいているシークレットファイル。ただいま《超鋼戦紀キカイオー》を準備中です。

CAPCOM FAX 通信
FAX: 06-947-4540
●好評稼働中!!
最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!!24時間いつでも引き出せます。

SULEPUTER NOW PRINTING "セルピュータ"からサウンドトラック続々登場!!
「ストリートファイターZERO3」オリジナル・サウンドトラック
【9月21日 発売開始!!】 <2,940円(税込)>

●カプコンホームページ：http://www.capcom.co.jp/ ●アリカホームページ：http://www.arika.co.jp/ ※販売のご用命は国内販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

販売元：株式会社カプコン
<国内販売事業部>●本　社／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
開発元：株式会社 アリカ ●〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1丁目20番18号(三富ビル新館6階) TEL.(03)3347-5721 FAX.(03)3347-5725

レンタル事業部／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)857-0188 FAX.(011)857-0198
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103




# 燃やせ!ロボ魂!!

**●河森正治&スタジオぬえ×カプコン!!**

大ヒットアニメ「超時空要塞マクロス」シリーズの河森正治氏&スタジオぬえとカプコンの超強力タッグが誕生! いま、ここに究極のロボット伝説が始まる。




- **●すべてのヒーローロボここに集結!!** スーパーヒーローロボや生体機動ロボ、ミリタリーリアルロボ、変形／合体ロボなど、あらゆる世界のロボが1つの土俵で戦う夢の異種ロボット格闘戦。
- **●ド派手なロボアクションを3D空間で完全再現!!** バトルは1on1! 3Dフィールド上を縦横無尽に走り、飛び、殴り、撃つ! 攻撃・アクションは各ロボの世界観に応じて多種多様!!
- **●プレイモードは2つから選択!!** 1人プレイではドラマティックなストーリーが展開する「ストーリーモード」。キミのヒーロー度をチェックする「ヒーローチャレンジモード」から選択可能!!





**シークレットファイルNEWS** 基板購入先でお求め下さい。
大好評をいただいているシークレットファイル。ただいま《超鋼戦紀キカイオー》を準備中です。

**CAPCOM FAX 通信**
FAX: 06-947-4540

**●好評稼働中!!**
最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!!24時間いつでも引き出せます。

SULEPUTER NOW PRINTING
"セルピュータ"からサウンドトラック続々登場!!
「ストリートファイターZERO3」オリジナル・サウンドトラック
【9月21日 発売開始!!】 <2,940円(税込)>

●カプコンホームページ(インターネット): http://www.capcom.co.jp/ ※販売のご用命は国内販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

株式会社カプコン®

<国内販売事業部>●本 社／〒540-0037大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

レンタル事業部／〒540-0037大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)857-0188 FAX.(011)857-0198
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103


SNK
魂を取りもどせ。
スピリッツ
アスラ斬魔伝
SAMURAI SPIRITS 2
TM
SAMURAI SPIRITS 2
アスラ斬魔伝
SNK 3D剣劇格闘、
劇的進化をとげていま登場!
●いつでも爆発! 新 怒ゲージシステム!!
●見た目が違えば中身も違う「修羅」と「羅刹」、
際立った2つの異なる属性!
●思いのままに熱い戦いを演じられる!
洗練された操作性と演出の数々!
© SNK 1998 HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。
HYPER NEOGEO 64 TM




BEAST BUSTERS SECOND NIGHTMARE™

ビーストバスターズ ～セカンドナイトメア～



マシンガンとボムを使い分け、モンスターをなぎ倒せ!

**本格派ガンシューティングゲーム登場!**

- 破壊の快感とドライブ感あふれるビジュアル演出!
- HYPER NEOGEO64基板が可能にした迫真の3Dグラフィック。
- ガン部分のパーツに抗菌部材を使用。



●使用電力 AC100V±10V (50/60Hz) ●消費電力 240W ●寸法 (全幅)750×1309(奥行き)×1968(高さ)[mm] ●総重量 193Kg

**大迫力の50インチモニタータイプとスタンダード29インチモニタータイプをご用意!**

※写真は29インチモニタータイプです。



株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 本社 | 〒564-0053 | 大阪府吹田市江の木町1-6 | TEL.06(339)3311(大代表) | |
| 東京販売部 | 〒102-0094 | 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) | TEL.03(5275)2737 | FAX.03(3222)7422 |
| 仙台販売 | 〒983-0043 | 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 | TEL.022(284)0191 | FAX.022(284)0193 |
| 札幌販売 | 〒007-0848 | 北海道札幌市東区北48条東15-2-36 | TEL.011(752)6364 | FAX.011(731)6446 |
| 特機事業部 | 〒102-0094 | 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) | TEL.03(5275)2733 | FAX.03(3222)7422 |
| 1-6,ENOKI-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564-0053,JAPAN. | | | TEL.(81)6-339-5577 | FAX.(81)6-338-7175 |
| 大阪販売部 | 〒564-0053 | 大阪府吹田市江の木町1-6 | TEL.06(339)5588 | FAX.06(338)9506 |
| 名古屋販売 | 〒465-0093 | 愛知県名古屋市名東区一社3-100 | TEL.052(702)8522 | FAX.052(702)8545 |
| 福岡販売 | 〒812-0042 | 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 | TEL.092(413)6156 | FAX.092(413)8740 |
| 高松販売 | 〒760-0066 | 香川県高松市福岡町2-13-17 | TEL.087(823)3371 | FAX.087(823)0920 |
| 広島販売 | 〒731-0138 | 広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1 | TEL.082(871)8317 | FAX.082(871)5303 |


近日登場！
GM
THE NEWEST LEGEND
OPERATION TIGER
TM
捕らわれた仲間を救え！
迫力あるリアルな映像とサウンド。
まさに実銃の衝撃と破壊力。
爆音と爽快感を体で受けとめ戦場を駆け抜けろ!!
●ガンユニットに2個のソレノイドを内蔵することで実銃の衝撃を実現。
●筐体中央のスーパーウーハーユニットで、重低音の震動をダイレクトに体感でき、爆音や地響きなどの戦場の臨場感を演出。
●ラウンドによってプレイヤーの意志がゲームに反映される「進路の選択」が可能。
●敵に弾を撃ち込むほどスコアを得られる「マンストッピング・ポイントシステム」を採用。
●29・50インチの2種類の筐体を用意し、迫力ある映像を提供。
50インチ
29インチ


新発売！
電車でGO!2 高速編
LET'S GO BY TRAIN! 2
TM
3000番台
大好評の電車運転シミュレーター。
新作3000番台はココが新しい！
10路線を新規追加！
大阪～神戸間開通！
その他車両も盛り沢山！
GM
●サイズ：W1043mm×D1620mm×H1975mm ●重量：170kg

キャッチ・ザ・ハート ——
TAITO®

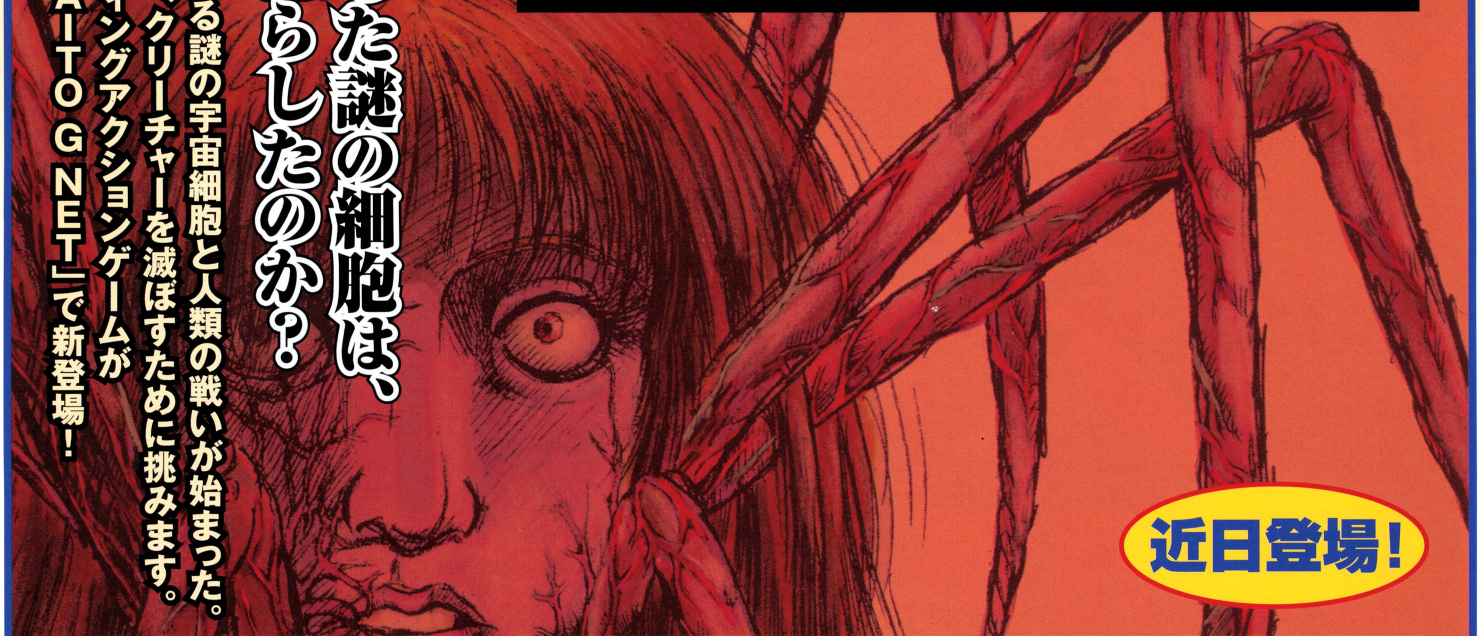
TAITO NET G™

## 新システム「TAITO G NET」第一弾！

カオスヒート

# CHAOS HEAT

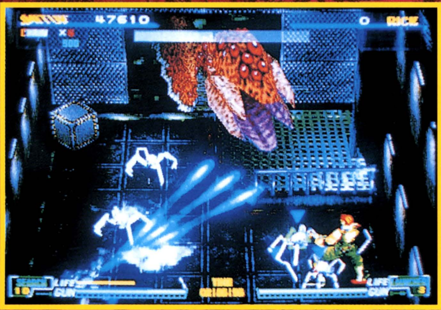
TG

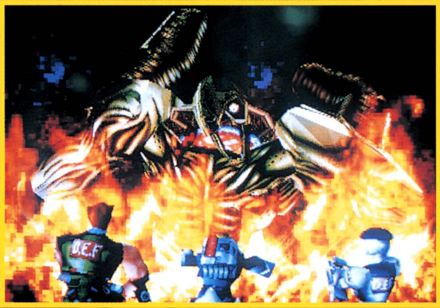


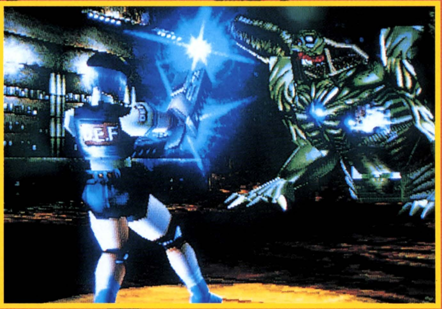
## 宇宙より飛来した謎の細胞は、
## 人類に何をもたらしたのか？

あらゆる分子構造と融合する謎の宇宙細胞と人類の戦いが始まった。
特殊武器MEWSを使用し、クリーチャーを滅ぼすために挑みます。
爽快感にあふれたシューティングアクションゲームが
タイトーの新システム「TAITO G NET」で新登場！

**近日登場！**







TAITO NET G™

**業界初！**

短縮化、簡略化、拡張性、省資源性に優れたカードメディアでゲームを供給する

## 新戦略システムボード「TAITO G NET」起動！

- カードタイプの記憶媒体(TAITO G CARD)を入れ替えるだけですぐにゲームを変えることができます。もう面倒な基板の改造は必要なくなり、レイアウト変更もお手軽に行えます。
- シューティングアクションゲーム「カオスヒート」を皮切りに様々なジャンルのゲームがTAITO G NETで登場します。従来のFX-1の1.5倍のパワーを持つCPUを活かしたハイパフォーマンスにご期待ください。

株式会社タイトー®
〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3 
※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。


AMショー出展品
あの空飛ぶ冒険者たちが
パワーアップして帰ってきた!!
新たな秘宝を求め、
またも始まる大冒険の数々!!
GUNBIRD 2
ガンバード2
TM ©1998 PSIKYO
彩京縦スクロールシューティング最新作
近日発売
●進化したレベルゲージと強力な接近攻撃が新たに追加され、戦略性がより豊かになりました。
●新キャラクターデザインには、夏元雅人氏を起用。
●飽きのこないマルチストーリー・マルチエンディング。
画面写真は開発中のものです
まだまだイケるぞ
MODEL2基板!!
PILOT KIDS
パイロットキッズ TM
ファンタジーの世界で
セガ社製 MODEL2基板
(A-CRX/B-CRX対応)が
今、ふたたび甦る!!
AMショー出展品
彩京3Dシューティング第2弾
近日発売
©1998 PSIKYO
画面写真は開発中のものです
SPACE BOMBER
VERSION B
スペースボンバー
好評発売中!!
大統領わくわくGETキャンペーン実施中!!
エンディングの後、表示されるキーワード(8種類)をハガキに書いて送って頂くと
キーワードの数に応じて、豪華賞品をど~んとプレゼントいたします!!
キーワード8個 ガンバード2基板 1名
キーワード3個 小林源文 劇画Tシャツ 100名
キーワード2個 ウンモ星人 トランクス 100名
キーワード1個 大統領専用 マグカップ 100名
大統領専用
賞品の仕様デザインは一部変更になる場合がございます。
キャンペーン締切/平成10年10月31日 当日消印有効
詳しくは、03-5340-8768 彩京本社・販売まで


彩京
AMUSEMENT WORKS
PSiKYO
対戦
ホットギミック
快楽天
TM
たいせん ホットギミック かいらくてん
AMショー出展品
大好評の彩京麻雀ゲーム第2弾に
人気コミック誌『快楽天』の
精鋭漫画家たちが大乱入だ!!
いのうえたくや
かるま龍狼
SABE
文月 晃
OKAMA
久我山リカコ
道満晴明
森永みるく
加藤礼次朗
琴吹かづき
時坂夢戯
陽気婢
登場キャラクター
総勢15名
1基板でインカム倍増!!
前作同様、2筐体個別のシングルプレイと通信対戦が1基板で選択可能です!!
通信対戦
1人プレイ
対戦モードを選ぶっス！
ジャンジャパン (YOU)
VS
ジャンアメリカ
おとこ
今度は漢の日米決戦だ。
話題の通信対戦モードも新キャラ登場で、さらに熱い闘いに。
新技・珍技満載で漢の対戦麻雀は、メルトダウン寸前だ!!
東場
覚悟はいい？
快楽天リーチ!!
ロケットパーンチ
新発売
©1998 PSIKYO / WANI MAGAZINE
株式会社 彩京
ホームページ http://www.psikyo.co.jp/
〒164-0011 東京都中野区中央5丁目8番5号 オースミビル2F TEL／03-5340-8768(代表) FAX／03-5340-8968

# NTS PREVIEW




## 残暑厳しい中
## 熱いバトルのスタート迫る!!



**ロケテスト**
**高インカム炸裂！！**
**タッグマッチモードで新たな展開が！！**

# TECMO PRESE






テクモ株式会社 販売部
〒102-8230 東京都千代田区九段北4-1-34 3F
PHONE：03-3222-7620／FAX：03-3222-7629


超獣の魂を解放せよ!
YUGO
ALICE
LONG
BAKURYU
URIKO
MARVEL
STUN
JENNY
BUSUZIMA
BLOODY ROAR 2™
-BRINGER OF THE NEW AGE-
ブラッディロア2
獣化格闘 第二弾!
■異色の新キャラに加え、すべてのキャラをリニューアル!
■人間時も技のキャンセル可能で、多彩な攻防展開!
■獣化後は、攻撃力やスピードがパワーアップ!
個々の獣らしいキャラ特性に合った
豊富な技のバリエーション!
さらに新技『ビーストドライブ』導入で
より凶暴な獣人へと進化を遂げた!!
近日登場!
乞うご期待!
※画面及び内容は開発中のものです。
©EIGHTING/RAIZING 1998 ©1998 HUDSON SOFT
ILLUSTRATION:NAOCHIKA MORISHITA / CARAMEL MAMA
総発売元 8ing EIGHTING CO., LTD. 株式会社 エイティング
〒144-0051 東京都大田区西蒲田7-32-2
Tel. 03-5711-8181 Fax. 03-5711-8180
開発元 RAIZING 株式会社 ライジング
http://WWW. RAIZING. CO. JP/
販売代理店 ABLE CORP. LTD.
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180


史上初!! 3Dポリゴン上海
「上海 真的武勇」は、上海史上初の3Dポリゴンを採用し、
より立体的で迫力のあるゲームが楽しめるようになりました。
発売以来、好評を博している「古典上海(クラッシックシャンハイ)」。
白熱したバトルプレイが楽しめる「対戦上海(バトルシャンハイ)」。
さらに「古典上海」での遊び方をベースにし
回転させながら消してゆく「楼欄上海(ロウランシャンハイ)」。
「上海 真的武勇」は、以上の3つのモードから構成されており、全モード2Pプレイ対応です。
協力したり、邪魔をしたり、2人一緒に楽しめます。
上海 真的武勇™
白熱の2P対戦!!
クラッシックシャンハイ
古典上海
バトルシャンハイ
対戦上海
ロウランシャンハイ
楼欄上海
ACTIVISION®
Shanghai is a registered trademark, and Shanghai: Matekibuyu is a trademark, of Activision, Inc.
©1998 Activision. All right reserved.
■開発元 SUNSOFT® サン電子株式会社
■製造販売元 TECMO テクモ株式会社
販売部:〒102-8230 東京都千代田区九段北 4-1-34 TEL.(03)3222-7620/FAX.(03)3222-7629
SUNSOFT®

# スゴROCK SPIRIT MEDAL 通信システム

**通信ジャックポットシステム** 3台以上で通信ジャックポットシステムが可能です。

## 通信ジャックポットシステムの効果

### ●プレイヤー メリット

◎複数で同時プレイしてWINにBETした時に、ミニジャックポットとジャックポットのWチャンスの可能性があるので、グループで同時プレイした方が、よりメダルゲットの醍醐味が味わえます。

### ●オペレーター メリット

◎ミニジャックポットとジャックポットの相乗効果で集客率アップ。

◎グループで同時プレイさせる事により複数台の償却が早くなります。

**■3台セット仕様**

- ●寸　　法：高さ2130mm（看板含）×幅1740mm×奥行770mm
- ●重　　量：180kg
- ●消費電力：540W

◆第36回アミューズメントマシンショーで御覧ください。




※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。



# Dream Rail Lovely 通信システム

**通信フィーバーシステム** 3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。（後付けも可能です。）




## 通信フィーバーシステムの効果

### ●プレイヤー メリット

◎お客に合った景品設定が個々にできるのでプレイヤーが目的意識を持ってプレイできます。

◎通信フィーバーのボーナスチャンスより数回プレイできるのでグループで何度でもチャレンジしたくなります。

### ●オペレーター メリット

◎景品価格に合わせたペイアウト設定が個々にできるのでお店の希望の景品を使っても安心です。

◎フィーバー通信の相乗効果によりコイン投入回数が増えインカムアップ。

◎グループで同時プレイさせる事により複数台の償却が早くなります。

# Dream Rail Lovely®

Sanrio SMILES / NMK




ハローキティの ドリームレールラブリー

## キティからのプレゼントグッズを集めてネ!

Hello Kitty

- コンパクトボディーで設置場所を選びません。
- かわいく親しみやすいデザイン。
- 単純明快なゲーム性。
- 景品カプセルは φ100 から φ150まで使用できます。(混在可能)
- 3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。(後付けも可能。)

**通信フィーバーシステム** 3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。(後付けも可能です。)

■仕　様

◎外形寸法
幅:450×奥行:750×高さ:1,650(看板含め1,950)

◎重　　量:82kg

◎消費電力:85W

◎電　　源:AC100V　〒61-15240

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。



■企画・開発・製造元

株式会社エヌエムケイ

NMK

本　　社　〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町1-19 山中ビル4F　TEL.03-3257-1630(代) FAX.03-3257-1639

小山事業所　〒323-0806 栃木県小山市中久喜3-12-10　TEL.0285-24-9411(代) FAX.0285-25-3929

# 速報！各地で集客大アップ！大好評実施中!!
# ぷりんとパニック・サマーキャンペーン

インカムアップキャンペーン
さらなる
ビッグイベント進行中！
乞う御期待!!

# 男女




- Aコース　夢のレースクィーンに!!
- Bコース　美しいフォトでデビュー！
- Cコース　シンデレラコースからデビュー!!
- Dコース　めざせ！人気ランキングベストテン

サマーキャンペーン期間　7月10日～9月25日まで

※有名各タレントオフィス、プロダクションのディレクター、プロデューサーが審査の上、タレントデビューを条件に所属して頂きます。



NEWテレフォンサービス
ゲームでTELナンバーGet!!
Call!!




ムラムラ度
★★★

## VS麻雀
# 乙女繚乱
—— おとめりょうらん ——

## 通信対戦可能!!

今日の相手は何部の子？？
女子校ならではのコスチュームが
あなたを熱くする！

**コンティニュー必至!!**

近日発売！








SUPER KANEKO SYSTEM

※画面は開発途中のものです。

株式会社カネコ
KANEKO
〒181-0013　東京都三鷹市下連雀3-34-4
KANEKO HOMEPAGE　http://www.alpha-web.or.jp/kaneko/
Tel. 0422-71-7817
Fax. 0422-71-5120




## 9月中旬発売予定

**代表作である「首領蜂」「怒首領蜂」「ESPRADE」とは**
**一線を画したオールドスタイルへの基本回帰……**

「爽快感」「シンプル性」を追求、2Dシューティング、
"ハイスピード 縦スクロール"の迫力を体感せよ!!



**コントロールシステム**

パネル：片側2P使用
ボタン：A・B　2ボタン操作
レバー：8方向対応

2P同時プレイ。
途中参加可能。

●総販売元　NSI 株式会社 日本システム
〒180-0020 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL 0422-21-3210　FAX 0422-21-3483

●開発・発売元　株式会社 ケイブ　http://www.cave.co.jp/
〒162-0833 東京都新宿区箪笥町13　グローバル新神楽坂
TEL 03-5261-4561　FAX 03-5261-2997

# super プリクラ21 らくがきVer. バージョン

さらに多機能になってバージョンアップしたのダ!!

撮影のあと、絵が描きこめるのダ!







ペンの太さやタッチを選べるyo!

スプレーペン　ネオンペン　カゲつきペン　ふちどりペン

何色にしようか? 好きな色を選んで

可愛いスタンプもいっぱい押してネ!

## はてなペン 使ってみてのお楽しみ

- ●モザイクペン　モザイク模様が出来てしまう!
- ●しぼみペン　すいこんだ感じに仕上がるヨ!
- ●イルミネーションペン　ピカッと光らせよう!
- ●ひきずりペン　ビヨーンとのばしておもしろい効果!
- ●リングレーザーペン　たくさんのリングが描けるぞ!

## 連写モード




いろんなフレームで、ひとつのフレームで連続で撮影できるので〜す♥



## ダブルモード

メッセージ入力も特殊効果も2度使えてとってもお得!!






# AMUSE VISION RIDE



現実の世界を完全に再現するアミューズビジョンライド




ATLUS 株式会社アトラス／OKASEI 株式会社オカセイ

## 世界初!3-D実写体感シミュレーター

独自開発のモーションプログラミングシステムと新開発グラス型モニターでバーチャルライドに新機軸を打ち出した画期的な製品です。



- ■新開発3-Dグラス型モニター

- ■世界初のモーションプログラミングシステム
- ■高性能小型3軸モーションベース
- ■優れた耐久性
- ■臨場感を演出

- ■安全性の高いショルダーバー
- ■安定感のあるシート
- ■開放的なデザイン


アミューズビジョンライドの主な仕様

| | | |
|---|---|---|
| 寸法 | 停止時(mm) | 動作時(mm) |
| 奥行 | 1750 | 2100 |
| 幅 | 1300 | 1620 |
| 高さ | 2070 | 2250 |
| 重さ | 330Kg | |
| 消費電力 | 200V-3$\phi$／30A、100V/5A | |

ATLUS 株式会社アトラス　〒162-0825　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル　AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル　TEL.06-245-3800　福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル　TEL.092-291-7731

# Lovegety STATION™

ATLUS / Enfoly / TATSUMI



## 『Lovegety 仲間の出会いのスポット』

LovegetyユーザーがStationを利用することで、
今までゲームセンターに来なかった人達を
新しい客層としてつかみ、
店舗へ絶大な集客効果を
もたらします。



なりきりモードで
あなたもスターに
なれます！



## Stationに集まれば、皆 Lovegety仲間。

新しい出会いを求めLovegetyを持つ人に
Lovegety Stationは多くの出会いを提供します。

## 遊び方

1 コインを投入

2 プレイモードの選択
(COOL,CUTE,なりゆきの3つから選択)

3 カードデザインの選択
(COOL-8種類、CUTE-8種類、なりゆき16種類、計32種類)

4 名前、電話番号、メッセージの入力

5 撮影モードの選択
(ズームアップ、標準、ロングの3種類)

6 写真撮影 開始
(4回連続撮影、その中から1枚を選ぶ)

7 いけてるランキングにエントリーもしくは投票
カード印刷中、自分のカードをランキングに投票するか、登録されているカードを見て気に入ったものに投票できます。

**ランキング参加画面**
プレイヤーは
いけてるランキングに
エントリーをするか
審査員として
投票するかを選択。




**エントリー承認**
参加者のノミネート期間は
毎週月曜日〜日曜日まで。
1週間後の月曜日には
ベスト10に入賞していたプレイヤー以外の
データはノミネートから外れる。




**投票画面**
プレイヤーは
ノミネートされた30人の
画像の中から
3人に投票を行う。

※デザインは開発中のものです。

8 Lovegetyカードとカードホルダーの払い出し
作成したLovegetyカード2枚、6穴バインダにコレクションできるカードホルダーが払い出されます。

---

Super プリクラ21　発売元 EPOCH 株式会社エポック社

PURIKURA DORAEMON ドラえもん



© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日

---

タッチおじさん

©FUJITSU '94 '96

Super プリクラ21



---



Hello Kitty プリクラ な・なクラブ 2

キティでなまえシール

©1976,1997 SANRIO CO., LTD.

---

BANPRESTO 発売元 バンプレスト

ポケットモンスター POCKET MONSTERS プリクラ な・なクラブ 2

ポケモンネームシール



GET だぜ!!

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

---

画面にタッチすると漢字や記号も思いのまま。新7ケタ郵便対応です。住所入力で郵便番号が出せる高機能！
さらに、今回ミラーコート紙を採用したことでピッカピカのシールができます。


ATLUS 株式会社アトラス
〒162-0825　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル　AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル　TEL.06-245-3800　福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル　TEL.092-291-7731

# NEW トレスロ

## 豊富なリーチ目で
## 通常プレイでもあきさせません!
## 驚異の高インカム継続中!!

- ●現在、ホールで活躍中のマシンをアミューズメントで。
- ●配当率もアミューズ用に、60～95%までOK!!
- ●スロットカウント・ビックボーナス表示で、プレイヤーにアピール。
- ●100円両替機能付・メダル IN メダル OUT タイプ。
- ●大当り確率は、6段階に設定可能。
- ●メダル払い出し枚数（ペイアウト率）も設定可能。
- ●将来の盤面リニューアル交換対応。




## 盤面情報

**クランキーコンテスト**
コンドルの後継機／あのキャラは小憎らしいほどいいな!

**タコスロ**
クランキーコンドルの後継機・連チャンパワー凄い
白いセブンはおしゃれなデザインそしてグーなサウンド

**ゲッターマウス**
4号機最高峰のボーナス確率・多彩なリーチ目でチューチュー
言わせます・低音が利いたド派手なサウンドで迫力満点

**クランキーコンドル**
パチスロ史上に残る名機・数多くの攻略本が出ました
リプレイハズシ・DDT打法の2大攻略法が特に有名です

**ライト　ア　ランプ**
配列やリーチ目など基本仕様はゲッターマウスと同じ

**レッツ**
ポエム調絵柄／全てに渡って合格点のマシン

**ベイビィエンジェル**
CCエンジェル後継機／かわいい路線とFFFボーナス

**フローズンナイト**
キャラクター・ペンギンはカワユイのだ

**CCエンジェル**
ユニバーサルの新筐体はこの台から始まった

**ワイワイパルサー**
山佐ブランドは健在・結構面白いマシンです

**タンタンタヌキ**
カエル・カメ・タヌキ・カバ…いろいろ登場しますネ

**ピンクパンサー**
今はキャラクター増えたが、タイアップ物の元祖

**ニューパルサー**
定番人気もここまでくれば立派の一語です

New Trendy Slot

外形寸法 /W:610mm D:437mm H:1,630mm
重量 / 70Kg　消費電力 / 200W



ATLUS
株式会社アトラス
〒162-0825　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル　AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル　TEL.06-245-3800　福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル　TEL.092-291-7731

# PA CHI OH ぱち王



ジャックポット
通信機能付き

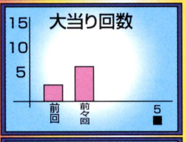



## 盤面情報

| | | |
|---|---|---|
| ギンギラパラダイスV | ゲーム盤面 | ゲーム市場のみ可能になった好企画 |
| ギンギラパラダイス2 | ゲーム盤面 | 2回権利／ギンパラ中では波穏やか |
| CR柔キッズ | | 柔ちゃんの行く所敵なし一本ワザあり |
| CRわくわく探検隊2R | | 賞金宮殿が浮かぶと大チャンス |
| ★CRレッツおとぎ村A | ノーマル | 花咲きじいさんが出現で何かが起こる |
| CRデーモンGP | | デーモンキャラはさすが吉本興業 |
| CRウルトラマンW | | バルタン星人レッドキングゴモラ登場 |
| ワイワイサーキット5 | | 連続ドリフトで5回に1回大当たり |
| ★CRモンスターハウス | ノーマル | 大ヒット商品です、何も申しません |
| ★CR花満伝説 | | サクラ+フラッシュの予告は花盛り |
| CR海底天国7 | | 10インチノートパソコン並みのデカ画面 |
| CR寛平笑劇場 | | 吉本の売れっこ芸人が勢揃い |
| マジカルチェイサー3 | | 完成度の高い予告と多彩なリーチ |
| CR華観月Z | | まだまだ健在カラオケ和風デジパチ |
| ホー助くんDX | 権利物 | 権利フクロウくんの爆烈連チャン |
| CR大工の源さん | | ずいぶん長く活躍しています |
| ニューロードスター | 権利物 | リミッターなしなので、今だに新装開店 |

★印 アミューズバージョン(別売)
・リーチ発生率UP／リミッター有無／配当率調整／確変絵柄追加
モーニング機能(アミューズバージョンに追加可能)
・朝イチ／時間指定大当たり機能

10時30分
機能設定　パチンコ
¥100得点　010
メダル得点　05
モード




本日の大当り回数
07
只今の回転数
0123

設定は液晶サブモニター上で変更自在
- ・100円得点
- ・メダル得点
- ・払い出し枚数
- ・入賞玉得点
- ・通信プログレッシブ得点
- ・おまけデジタルスロット設定



## ギンギラパラダイスV (権利物)ゲーム盤面仕様

パチンコ史上不滅の盤面、登場から早3年が経つのに、いまだ抜群の人気で衰えません。導入時はあまり騒がれず、半年後「CR大工の源さん」が同じく三洋から発売されました。全国で10万台設置されているが、残念ながら既に販売していません。

中古市場には、全く出回らず、プレミヤで取引価格1台100万円の噂も流れています。ゲーム市場には、おそらく3年待っても手に入らないと言われていますが、今回限定で販売します。盤面は違いますが、液晶画面や遊び方は同じです。アミューズだから出来るギンパラをぜひお楽しみください。



- ●液晶サブモニターで 台データをグラフ表示(業界初)
- ●テストモードやシステム設定も液晶サブモニターで設定可能(DIPSWの廃止)
- ●複数台を接続して通信(プログレッシブ)で『JACK POT機能』を搭載
- ●アミューズバージョン・モーニング機能など多彩なバリエーション
- ●最新の盤面を随時交換
- ●大当りファンファーレ標準装備
- ●裏板(筐体)も化粧板で自由なレイアウト可能

外形寸法 /W:610mm D:437mm H:1,630mm
重量 / 70Kg　消費電力 / 200W

**その他いろんな機能がもりだくさん!!**
**詳しくはセールスマンにお問い合わせください!**



ATLUS
株式会社アトラス
〒162-0825　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル　AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル　TEL.06-245-3800　福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル　TEL.092-291-7731







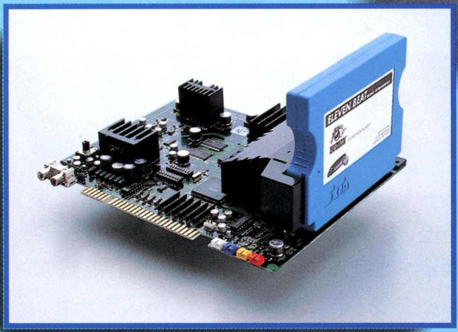
VISCO®
株式会社ビスコ
〒171-0043 東京都豊島区要町3-12-12大宏ビル2F
TEL03-3554-0121 FAX03-3554-0150

# Aleck 64

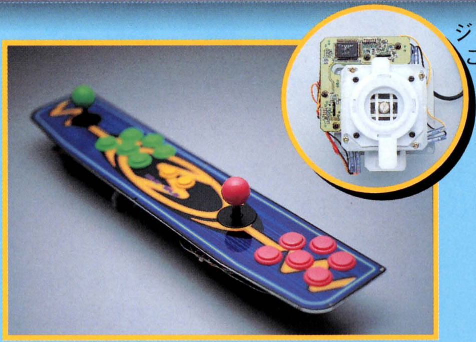


## 新システムボード
## アレック64
## 新登場!!

**システムの効率化を追及し、**
**機能アップとコストダウンを実現した**
**画期的なシステムボード。**

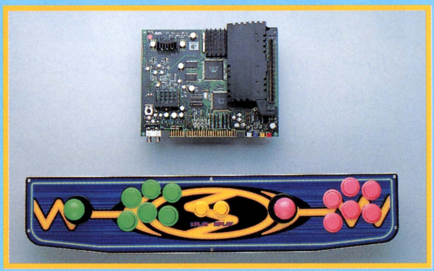


NINTENDO 64のアーキテクチャー（設計思想）を用いた業務用ゲームシステム。ビデオゲームだけではなく、メカものにも使用可能等、汎用性の高さがある。



ジョイスティックレバーのウラ側。
これがデジタル↔アナログ変換器。

アナログ対応ジョイスティックと専用コンパネ。デジタルとアナログ切り換え可能なジョイスティックレバーによるなめらかな操作性。



**OP価格 ￥88,000-**
という驚きの低価格でコンパクトかつフルポリゴン処理のハイクオリティな画像を実現！

## ELEVEN BEAT WORLD TOURNAMENT™

（イレブンビート ワールドトーナメント／ハドソン）

**ソフト第一弾**

**9月発売**

**OP価格 ￥38,000-**




アナログジョイスティックをフルに活用したサッカーゲーム。
機敏なキャラの動き、3Dビューによるわかりやすいキャラクターとフィールド。
初級・上級の2種類のボタン操作選択を用意。

**次作ラインナップ**
ライブラリーの充実によるスピーディなゲームソフト開発

- セントアンドリュース オールドコース（仮）（ゴルフ）
- スターソルジャー（シューティング）
- Let's スマッシュ（仮）（テニス）
- スノーボードゲーム（仮）
- 対戦スーパーリアル麻雀（仮）

**その他 続々登場予定！**

製造元：（株）セタ　総販売元：（株）ビスコ


VISGO®
株式会社 ビスコ
〒171-0043 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F
TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

SETA®
株式会社 セタ
〒144-0051 東京都大田区蒲田7-35-1

sigma®

# 遊んでる場合だ。

## メダル落としゲームと
## 3種類のボーナスパターンを、
## 建設的にアレンジ。

### ① 権造ボーナス
**権造登場**

ルーレットが「権造」に止まると、建設作業中の権造が"ネコ"にメダルを積んで登場し、バーチカルボードにメダルをバラ撒きます。

楽しさ✚第一



### ② アイテム・ジャックポット
**権造連続登場**

ルーレットが「アイテム」に止まると、アイテムランプが1つずつ点灯。5つすべて点灯すると権造が登場し、メダルをバラ撒きます。また、アイテム・ジャックポット中にスタートチャッカーにメダルを通過させると、最高10回まで連続して権造が登場してメダルをバラ撒きます。

楽しさ✚第一




### ③ タワー・ジャックポット
**パワーショベル作動**

ルーレットが「1階」または「2階」に止まると、ステーション左側のタワーランプが点灯していき、8階まですべて点灯するとタワー・ジャックポットがスタート。パワーショベルが作動してメダルを補充。プレイヤーのボタン操作でフィールドにメダルをバラ撒きます。

楽しさ✚第一



※パワーショベルに払い出されるメダルの枚数は、設定によって100枚と150枚を選択することができます。


**株式会社 シグマ**

国内販売部
本　　社 ●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
札幌営業所 ●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
名古屋営業所 ●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
大阪営業所 ●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
福岡営業所 ●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

sigma®

# 日本よ、

公共事業も
いいけれど、
この秋、ぶちまけ
マシンが景気を刺激。
主役はこのオレ、
「ショベルマスターぶちまけ権造」。
ますますバリバリ働きます。




**OP価格**

- 3P/2,800,000円
- 6P/5,300,000円

| | |
|---|---|
| 機械寸法 | 幅1,800mm×奥行960mm×高さ2,150mm〈3P仕様〉 |
| 使用電源<br>消費電力 | AC100V/約900W(MAX.)〈3P仕様〉<br>※3Pにつき1口のコンセントが必要となります。 |
| 機械重量 | 約380kg〈3P仕様〉 |

※仕様は改良のため予告なく変更する場合がございます。

SHOVEL MASTER
ぶちまけ権造™

# 商品LINE UP

★パチスロメダルシリーズ★

# ウルトラセブン

Medal




永遠のヒーロー再び

ファンを熱くさせる

メダルゲームで甦る！

パチスロでの人気を不動のままにアーケード版としてついに復活！

開発元：サミー／バンプレスト　総販売元：サミー　©円谷プロ　©BANPRESTO

※販売致しますデザインとは異なります。

サミー株式会社　AM営業本部
本　　社　〒170-8436　東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
札幌営業所　〒003-0013　北海道札幌市白石区中央三条4-5　TEL:011-818-7511　FAX:011-818-7515
名古屋営業所　〒464-0075　愛知県名古屋市千種区内山3-9-24　TEL:052-744-3350　FAX:052-744-3354
大阪営業所　〒556-0016　大阪府大阪市浪速区元町2-6-5　TEL:06-634-3192　FAX:06-634-3193
福岡営業所　〒812-0011　福岡県福岡市博多区博多駅南5-10　TEL:092-432-4990　FAX:092-431-0205
サミーホームページ　http://www.sammy.co.jp/

# AMショー出展



待望新発売

第3弾

# LIBERTY ISLAND

リバティアイランド

メダルゲーム＋トラベルフィーチャー



好評発売中

第2弾

# ROYAL DRAGON

ロイヤルドラゴン

メダルゲーム＋格闘フィーチャー

## 号外 Medal

隠されたヴェールが今、明かされる

ロイヤルベガスシリーズ

第4弾

# WILD HORSE

ワイルドホース

AMショー サミーブースにて堂々初公開！

## ロイヤルベガスシリーズ 人気に応えてついに登場!!

- ただのスロットのようでも、スロット以外の要素もいっぱい！
- フィーチャーもより多彩に。迫力の演出で熱中度さらにアップ！
- 機種毎のオリジナルシステムなので、ゲーム性が格段に拡大！
- メダルゲーム＋テーマを含んだイメージ効果に優れた面白さ！

◆外形寸法
高さ：1920mm／奥行：600mm
幅　：740mm／重量　：100kg
消費電力　：AC100V/MAX310W

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。　©SAMMY 1998

Medal

パチパチレインボー

# PACHI PACHI RAINBOW

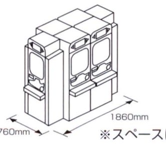


小スペースで高インカム

アニマルランド くる～んタイプ

まじかるタイム デジパチタイプ

2機種登場!!



760mm　1860mm

◆外形寸法
高さ：1722mm
奥行：380mm
幅：550mm
重量　：70kg
消費電力（外部電源使用）：AC24V／100W

※スペースに合わせて組み合わせられます。



※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。　©SAMMY 1998

●サイドユニットは別売りになります。

遊びにアクティブ。インタラクティブ。

総合アミューズメント企業

Sammy

# 商品LINE UP

かなり
凄いらしい？

ブレイク寸前!?

新新な
アイデア？

え!? 何が出来るの？



# AM SHOWで禁断の初公開

## WHAT IS THIS?

お楽しみに♥

何ていう
名前なの？

ターゲットは？

## 既発売製品　新バージョン登場

### プレートメモリー

VISCO / Sammy

スウィート
バージョン
フレーム
好評発売中






アクセサリー感覚で
素敵な思い出を
プレートにしちゃおう



◆設置必要スペース（パイプ、カーテンを含む）
高さ：1962mm
（キャスター除く／行灯取り外し可能）
奥行：1505mm
幅　：890mm
重量　：190kg
消費電力：AC100V
　通常起動中　250W
　プリントメイキング中　850W

開発・製造元：（株）ビスコ／サミー（株）
販売元：（株）ビスコ／サミー（株）


### モンモン倶楽部

ニューデザイン
ボリューム2
好評発売中

回転くん対応




肌を出す
アクセントに
ぴったりのタトゥー



◆筐体サイズ
高さ：1900mm　奥行：890mm
幅　：710mm　重量　：130kg
消費電力：AC100V
　通常起動中　250W
　プリントメイキング中　300W

※特許出願中


### オリジナル ウォッチ メーカー フォトッチ

回転くん対応

ORIGINAL WATCH MAKER
Phototch!

今までにない!?
新機能が搭載された!!

◆設置必要スペース
（パイプ、カーテンを含む）
高さ：1950mm
奥行：1500mm
幅　：980mm
重量　：190kg
消費電力：
AC100V／350W

開発元：
（株）アイマックス／
サミー（株）
製造元：サミー（株）
発売・販売元：
サミー（株）／
（株）アイマックス


### マイパズル

My Puzzle

取り込み機能が
ついた!!

ニューフレーム
好評発売中！

◆設置必要スペース
（パイプ、カーテンを含む）
高さ：2000mm
奥行：1303mm
幅　：900mm
重量　：160kg
消費電力：AC100V
　通常起動中　215W
　プリント
　メイキング中　250W

企画・開発元：
（株）コト／サミー（株）
製造元：天龍工業（株）
販売元：サミー（株）



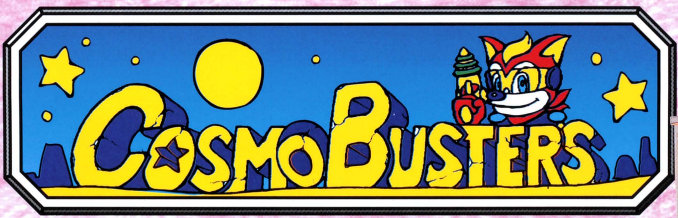
サミー株式会社　AM営業本部
本　　　社　〒170-8436　東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
札幌営業所　〒003-0013　北海道札幌市白石区中央三条4-5　TEL:011-818-7511　FAX:011-818-7515
名古屋営業所　〒464-0075　愛知県名古屋市千種区内山3-9-24　TEL:052-744-3350　FAX:052-744-3354
大阪営業所　〒556-0016　大阪府大阪市浪速区元町2-6-5　TEL:06-634-3192　FAX:06-634-3193
福岡営業所　〒812-0011　福岡県福岡市博多区博多駅南5-10　TEL:092-432-4990　FAX:092-431-0205
サミーホームページ　http://www.sammy.co.jp/

# AMショー出展

## 原価率完全管理

コズモバスターズ

Prize






### プレイ方法

コインを投入すると、ランプルーレットが回転。欲しい景品の当たり赤ランプをねらえ！みごと止まると、そのユニットの景品をゲット!!



景品 MAX160個

## 景品オペレーションのあり方を変える!!

- **あ〜楽だ！** 面倒な計算一切不要！原価率と景品単価を設定するだけで適正な利益率をキープ
- **はまる！** プレイ中のライトの速度が変幻自在！タイミングを合わせて何度もトライ！
- **チャンス！** ディップスイッチで設定できるリプレイ機能でボーナス性アップ！
- **楽しい！** 今までのロケーションの雰囲気をガラリと変える！ポップな音とド派手に目立つ光でアピール度バツグン
- **目にとまる！** ライトのデモパターンが豊富！ピカピカライトが華やかに彩る！
- **誰でもOK！** 操作やルールが簡単なので年齢が限定されない！景品によりターゲットが決められる！

コズモバスターズ専用景品もご用命承ります!!



設置必要スペース／高さ：1930mm 奥行：680mm 幅：700mm 重量：70kg 消費電力（外部電源使用）：AC24V／200W

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

## 「インカム、集客、稼働率」の三冠王

# STRUCK9

PERFECT PITCHING

ストラックナイン




外形寸法（2レーン標準タイプ）
高さ3.5m×奥行16m×幅5.4m

設置サイズ、販売方法は相談に応じます。担当：秋和まで

- プレイ後発行のスコアシートの点数で景品設定が可能！
- バッティングセンター、ボーリング場、遊園地、カラオケ施設にもいろいろな場所に設置可能！
- "2レーンで車6台分" 駐車場などの有効的な土地活用が可能（1レーンも設置可）

企画・開発元：クワトロモンテ（株） 製造元：日本オリベッティ（株）
※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

お客様もナットクのサービス
クレジットサービスアップ抽選機

## ワンモア✶チャンス 回転くん




サイズ：縦100mm×横82mm×厚さ22.6mm

## サービスアップ+集客アップ=売上アップ

★着脱カンタン！外部ディップスイッチで設定変更ラクチン！

★確率は稼働率や入店量にあわせて5・10・25・50%に変更可能！

※取付可能機種：電源5V使用機
（12V・24V使用機への取付もオプションにて対応します）

コンティニューの頻繁なビデオゲームに！



プライズマシンのサービスアップに！

●一部の機械では対応しない場合があります。詳しくはAM営業本部までお問い合わせ下さい。

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。 開発・製造元：シードプロモーション（株）

# 新時代のマシンを生み出すトータルサプライヤー・・・エイブルコーポレーション

ABLE CORP. LTD.

## 沈滞ムードに喝を入れる待望の新製品

大好評発売中

★800円景品対応★

# PLUS CHANCE プラスチャンス

第36回アミューズメントマシンショー出展予定製品

ABLE CORP. LTD.

絶対の自信作です！

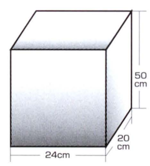



### あそびかた

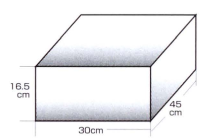
お子様でも遊べる簡単なたし算です。ファーストチャレンジの数字（2ケタ）とセカンドチャレンジの数字（2ケタ）を足して、ディスプレイ上の景品数字に達すると景品が払い出されます。
（目押し感覚は今、大変なブームです。）

### コンティニュー機能「プラスチャンス」

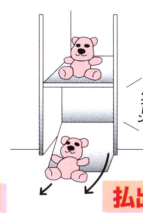
ファーストチャレンジ、セカンドチャレンジで数字が目標点に達しなかった場合でも、もう1コインで再チャレンジすることが出来ます。
2回に1回以上のロケーション実績がでています。




景品ディスプレイ




景品収納サイズ




このパターンが特許。他社の方マネしないで下さいネ。

払出機構

特許開平7-303756　9-28920　米国特許NO,5529206（取得済）
寸法H1,860×D900×W1,300(m/m)
デザイン・仕様等は変更になる場合があります。
製造発売元（株）エイブルコーポレーション

## 長期安定稼動 実証マシン

ファミリー客、グループ客にNO,1の支持をうけています。

# PRO BOWL 2

プロボウル2



ガーターなしキット標準装備

**パート1をお持ちの方、改造キットでパート2に変身させてみませんか！**
**<P-1から基板交換で変更可能>**

**改造キット¥148,000**

- リアルで豪快なピンアクション
- スプリットにチャレンジ
- 軽快なBGM サウンド

●実用新案開平6-48753
●サイズ:W700×D2,780×H1,800mm
●製造発売元:（株）エイブルコーポレーション

## プライズ機のコアマシンとして活躍中！

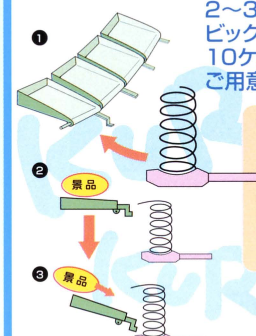
エイブルオリジナル

# くるりんチャンス

**プレイヤーのチャレンジ意欲倍増！**
**インカム倍増！**
**利益3倍!!**




景品皿のツメの位置を2〜3ケ所変えるだけでビックリの高インカム！
10ケ入1セットでご用意いたしました。




●上がるボタンで狙った景品の高さにスクリュー棒を合わせます
●皿のツメ位置を一部変えることによって景品のバリエーションを多彩にすることが可

●特許開平 7-303756　9-28920
●外形寸法　W1,450×D1,450×H1,980mm
●製造発売元:（株）エイブルコーポレーション


ABLE CORP. LTD.
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03（3988）2061（代）FAX 03（3986）5180
インターネットホームページ　http://www.able-corp.com

# 繁栄するお店、豊かな遊空間づくりを全力でサポートします

景気対策 第2弾

## エイブルズ ファイナンスシステム いよいよ本格スタート！

1 エイブル → 80万円～200万円 ＜月末〆6回払い現金＞ → お客様（オペレーター）

2 エイブル → 当社指定ファイナンス会社 → お客様（オペレーター）

※当社とお取引契約書を交わされているお客様すべてが有資格者です。（エイブル保証付！）

A.200万円～500万円（月末〆手形12葉）
B.501万円～2,000万円（月末〆手形18葉）
C.2,001万円以上　支払い方法別途相談

取扱い商品：エイブルオリジナル全品
カプコン製品、セガ製品、タイトー製品、ビデオシステム製品、ユウビス製品、バンプレスト製品、他メーカー品相談の上。

さあー！不況の時ほどビッグビジネスチャンス。
エイブルファイナンスで他店との差別化を図りましょう!! 熊谷より

必見 AMショーにご来場の際はぜひ弊社ブースにお立ち寄りください。

仮想体験シリーズマシン




3Dサウンドとスーパーリアル画像をマッチングさせた超体験マシン！

## SHOCK-G選手権
## バーチャルコースター

第36回 アミューズメント マシンショー 出展予定製品

これはまさしくインスペアリンス！

- ●左15°右15°のムービング
- ●コースは4種類から
- ●トップスコアープレイヤーには逆走体験のオマケ付。
- ●トップファイブまでひきつった顔の写真とメッセージ付。

ハラハラドキドキ鋭意開発中…乞うご期待！！

開発・製造：（株）ティーファイブ　企画・発売元：（株）エイブルコーポレーション


株式会社 エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03（3988）2061（代）FAX 03（3986）5180
インターネットホームページ　http://www.able-corp.com

# 期待のエイブルラインナップ

## 最強・最速の翼を求めて!



2人同時プレイ・途中参加可能

SPIシステム 第6弾

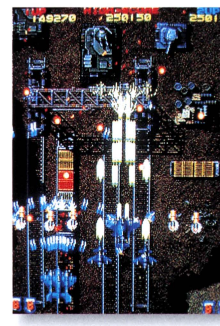
RAIDEN FIGHTERS JET

<ライデンファイターズ>シリーズ最新作登場!

**好評発売中**

ライデン・ファイターズ・ジェット





手に汗握る**緊張感**と、
より高まった**爽快感**!
新たな敵キャラクターや
イベントも**多数**登場!
プレイヤーの技量に
合わせてステージも
**多彩**に変化!



## クイーンエメラルダスフィギュア

クイーンエメラルダス
QUEEN EMERALDAS

**あのクイーンエメラルダスがフィギュアになって新登場!**



松本零士
オリジナルイラスト
から原型をおこした
フィギュアです。

**9月下旬発売予定**

4種72個入

OP価格 ¥32,000



株式会社 エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180
インターネットホームページ http://www.able-corp.com

# 期待のエイブルラインナップ

## 獣化格闘第二弾！ブラッディロア2




ILLUSTRATION:NAOCHIKA MORISHITA / CARAMEL MAMA

**BLOODY ROAR 2™**
**-BRINGER OF THE NEW AGE-**
ブラッディロア2

# 超獣の魂を解放せよ！

**新技『ビーストドライブ』導入でより凶暴な獣人へと進化を遂げた!!**



※画面及び内容は開発中のものです。
販売代理店：(株) エイブルコーポレーション

## 安価でおもしろい高インカムプライズ機




この秋新登場！ご期待下さい。

# ナンバー何番？

第36回アミューズメントマシンショー出展予定製品

アベック客、グループ客が **ワイワイガヤガヤ**

**楽しみながらお店の雰囲気を盛り上げます。**

**★落ちてくるボールに書いてある数字を当てよう。**

- ●落ちてくるボールに書いてある数字と同じボタンを押して下さい。
- ●ボールが落ちているあいだ持ち点がドンドン減りますヨ！
  だから答えが分かったらすぐにボタンを押して下さい！
- ●正解だと持ち点のカウントダウンがストップします。
- ●設定タイム内で設定数のボールナンバーを当てれば景品をゲット！
- ●コンティニューで持ち点が増えます。(コイン追加ランプが光ってる時に100円玉を入れて下さい)

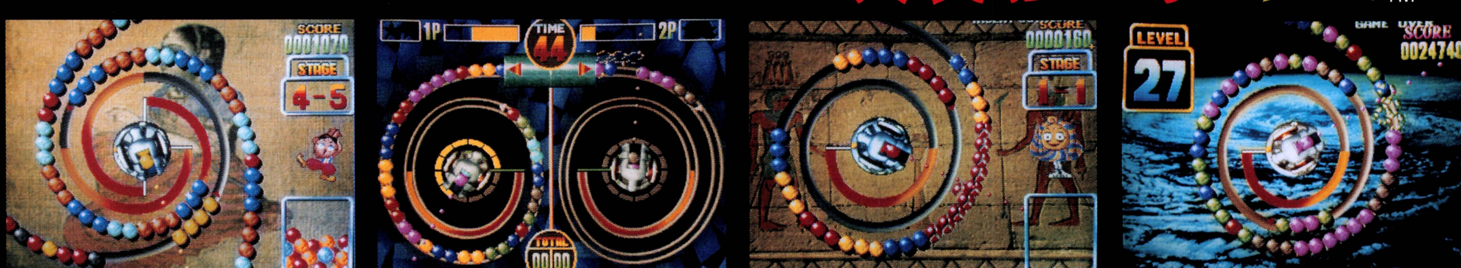
予定サイズ　75φ～100φカプセル払い出し　W650×D750×H1,800mm
製造発売元 (株) エイブルコーポレーション


株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03 (3988) 2061 (代) FAX 03 (3986) 5180
インターネットホームページ　http://www.able-corp.com

# ADDICTIVE!
# PUZZLE GAME!

渦巻きの襲撃
初めて体験する螺旋形(らせんけい)パニック!





**MITCHELL CORPORATION**
株式会社ミッチェル

Yuwa Bldg. 5F, 1-46-4 Asagaya-kita
Suginami-ku, Tokyo, Japan 166-0001
〒166-0001 東京都杉並区阿佐谷北1-46-4友和ビル5階
*Telephone:03-3223-2606 Fax:03-3223-2703*

**シリーズ最小コンパクトサイズ**

# FANTASY PICCOLO

ファンタジー・ピッコロ 4人用



●サイズW1,030×D1,030×H950mm●重量感85kg



**◆専用台（高さ350mm）をオプションで御用意しています。**
専用台使用時はコンパネ部の高さが他のシリーズ機と同じ900mmになります。

# Fantasy VIER Special

ファンタジーフィーアスペシャル

**フラッシュライト内蔵、演出効果バツグン。**



**●100円玉連続投入によるサービスゲーム設定可能。**
**例）100円1回、200円3回、500円2回等の9種の設定が可能**

●サイズW1,245×D1,318×H1,350mm

# DATA COLLECTOR

データ コレクタ

**赤外線でデータを飛ばす簡易売上集計システム**

**OP価格 ¥98,000**

**本体**
サイズ W88mm×H229mm×D34〜44mm



**煩わしい集計作業を一気に解決**
**ロケーション運営を的確にアドバイスします。**

- ●集計は通信ボタン1つ
- ●金庫扉を開けずにらくらく集計
- ●システムは本体とサテライトボードの2種類で構成
- ●サテライトボードは1つで最大4つのメーター値まで管理可能

**サテライトボード** サイズ W50mm×H75mm×D30mm

**OP価格¥98,400** 1ケース（12個）
**付属品：●接続ハーネス●ワンタッチ接続具他**

# TABLE SWING

テーブルスウィング

**懐かしいテーブルタイプ景品落し**





各種いたずら防止機構採用。

4本足方式採用により筐体の安定性が向上しました。

テクニカルスプリングの効果に依り、景品ケースを挟んで落すテクニックを求められプレーヤーを熱くします。

100円セレクター標準仕様（500円用セレクター交換可）
DIP・SW設定 1コイン
1回 2回 3回 6回 12回 15回
（1PLAY側、2PLAY側各々変えられます。）

巾905mm 奥行565mm
高さ610〜685mm
重さ53kg 消費電力40W（MAX70W）

## バラエティーシューティング（仮称）

30ステージからなるバラエティーシューティングゲーム!!



©NAMCO LTD.

## RaceOn!

レースオン

小型カメラ「ナムカム」を搭載したパーティーレースゲーム



SD
DX

DX W3,250×D1,850×H2,278mm／SD W1,600×D1,634×H1,993mm
©NAMCO LTD.

## GUNMEN WARS

ガンメンウォーズ

顔とりこみ機能のついた対戦アクションガンシューティングゲーム



©NAMCO LTD.

## AQUA TWISTER 2

©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
アクアツイスター2

人気マスメダルゲームの第2弾!



W3,040×D3,070×H2,100mm

## TETRIS THE GRAND MASTER

テトリス ザ・グランドマスター



あのテトリスが洗練された新システムで最終進化した!!
世界基準に挑戦!
テトリス段位認定システム搭載!!

Tetris©1987 Elorg
Original Concept&Design by Alexey Pajitnov
Tetris The Grand Master
©1998 Elorg
Tetris©and Tetris The Grand Master ©andTetris ©and Tetris The Grand Master (TM) Licensed to The Tetris Company and Sublicensed to ARIKA CO.,LTD.All Rights Reserved
I.R.S.(Initial Rotation System)and T.L.S.(Temporary Landing System) design by ARIKA CO.,LTD.
G.R.S.(Grade Recognition System) design by BULLET-PROOF SOFTWARE,INC. and ARIKA CO.,LTD.
※画面は開発中のものです。
開発元：（株）アリカ　販売元：（株）カプコン

## DEAD OR ALIVE++

デッド オア アライブ プラスプラス



シリーズ最新作

©TECMO,LTD. 1996,1998

## SPIKEOUT

DIGITAL BATTLE ONLINE
スパイクアウト



世界初、チームプレイ多人数アクションゲーム

©SEGA1998

## サムライスピリッツ2 アスラ斬魔伝



3D剣劇格闘、劇的進化をとげていま登場！

© SNK 1998 HYPER NEOGEO64
※HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。

## 電車でGO!2 高速編 3000番台



10路線を新規追加！大阪〜神戸間開通！その他車両も盛り沢山！

W1,043×D1,620×H1,975mm
©TAITO CORP.


お問い合わせは

# 岐阜特機株式会社

本社　岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109
東京営業所　東京都中央区八丁堀4丁目10-1甲東ビル501
TEL.03-3552-7751 FAX.03-3552-7752

# サポート！今月のお買い得商品




※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

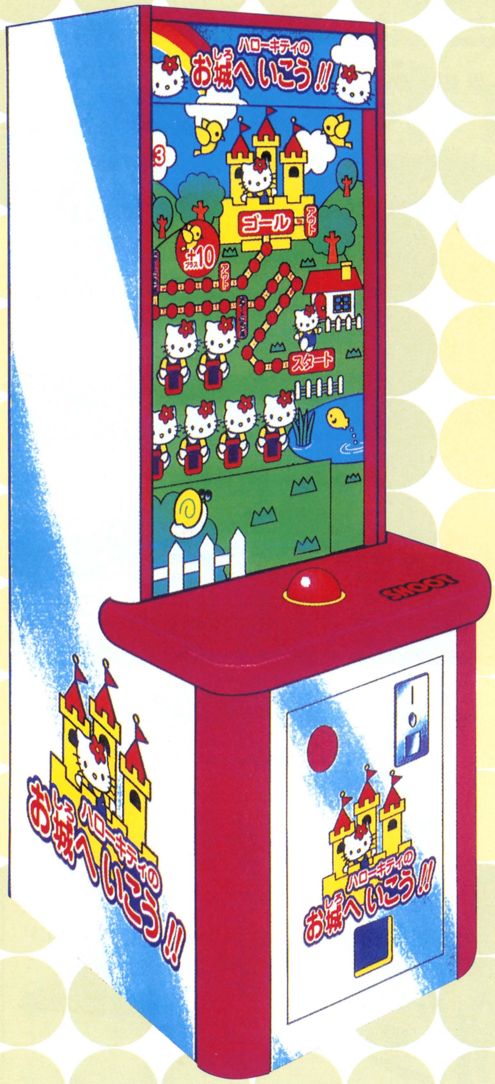

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072

ホームページアドレス http://village.infoweb.ne.jp/˜medialtd/index.html

# MEDIA メディアが強力にお客様を




# ハローキティのお城へいこう!!

## ボールを使ったスゴロクプライズゲーム

### ゲーム内容

- ボタンを叩きボールを飛ばしゲートを通過させる。
- ゲートに表示した数字だけ前へ進み、
- アウトになるまで何回でもプレイできます。
- ゴールに到着すれば景品が払い出される。
- ゲートの数字は、毎回表示が変わります。

仕様　H 1,710（キャスター付で1,760）×W 600×D 580mm
重量　60kg
景品サイズ　75φ
景品数量　約50個収納








プレイヤーは3種類の景品の中から好きなものをねらうことができます。

景品新価格に対応!

景品補充はキャスター付きの前面ドアを開けて簡単に行えます。

# ビンゴ倶楽部2™

## 150パイカプセル対応プライズマシン

## あの「ビンゴ倶楽部」がさらに機能を高めて再登場!

### ★ビンゴ倶楽部からの改良点★

★前回好評のコンティニュー機能を3回にしました（1プレイ 100100100100 思想）。
★景品のストック数が、3つの棚に対してA:7個、B:8個、C:12個の合計27個に増えました。
★豪華ボディで本体のアピール度アップ。
★景品払出率（当たりの確率）は、1倍から2000分の1まで設定が可能です。詳しくはお問い合わせ下さい。

仕様　幅850×奥行き825×高さ1,800mm　重量 120kg　消費電力 190W
■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
●改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

企画・製造 株式会社 スタンス

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。


メディア商事株式会社

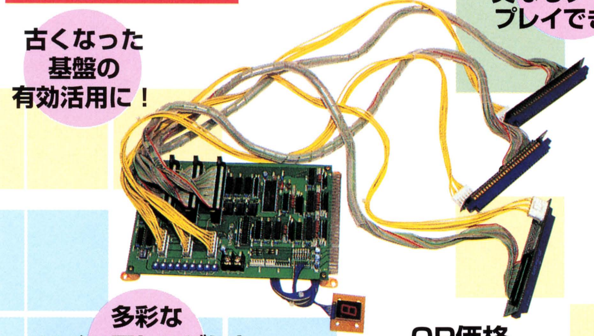
〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.or.jp/~medialtd/index.html

# サポート！今月のお買い得商品

## NEW スリーチェンジャーサブ

最大3枚までのゲーム基盤が使える！

発売中



古くなった基盤の有効活用に！

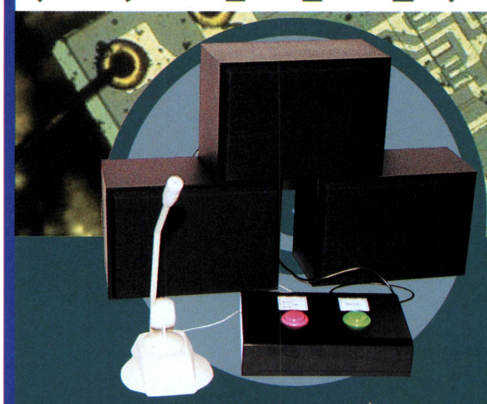
同ハーネスにクレジットを貯め、異なるゲームがプレイできる!!

多彩なコインアレンジにも対応！

OP価格 58,000円

## アンプ内蔵型の音声録音・再生ボード メディボイス20

最大20秒間の音声をICに記録！



最大出力：最大5.9W(4Ω)
電源電圧：12V
電源電流：0.5A
録音時間：最大20秒
マイク付属、ライン入力端子付

**OP価格19,800円**

1. IC記録で繰り返し録音、再生による音色の劣化がなく、録音内容が半永久的に保存。
2. 音源専用チップを採用しているので音質が良く、スピーカーを接続するだけで音の再生が可能。
3. 録音は本体付属のマイクにて行い、外部入力にも対応。

---

BANPRESTO

CONVENICATCHER mini コンビニキャッチャー・ミニ

「コンビニキャッチャー」にハーフサイズの「ミニ」登場。



W860×D1,000×H1,920mm

UFO CATCHER 800 UFOキャッチャー800

往年の名作プライズ機UFOキャッチャーに新作登場！



W1,680×D860×H1,980mm
©SEGA 1998
写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

SWEET LAND III namco スイートランドIII

大胆な景品レイアウトが可能！



W1,400×D1,400×H1,290mm
©NAMCO LTD.

LUCKY GARAPON ラッキーガラポン

ガラポンシングルメダルゲーム



W700×D610×H1,990mm(POP含む)
©NAMCO LTD.

---

ハローキティのフルーツランド2

ハローキティのメダルゲーム



W450×D500×H1,300mm
マルカ株式会社
© '76,'98 SANRIO CO.,LTD. TOKYO,JAPAN.

ペプシマン じゃんけん&ルーレット

ペプシマンが、じゃんけんゲームになりました。



W536×D480×H1,223mm
©1998.SIGMA,INC. All rights reserved

フィッシングマスター

今、人気のフィッシングがメダルゲームで新・登場!!



W500×D570×H1,420mm
©CAPCOM CO.,LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.

ソニックブラストマンのジャンケンバトル SONIC BLAST MAN

SCメダルシリーズ第3弾！



W470×D606×H1,250mm
©TAITO CORP.

---

## メディア ビジネス クレジット [ローン支払]開始!!

大手信販会社との提携により最長**24**回までの分割払いが可能になりました。(要審査)
詳細は当社営業担当にお問い合わせ下さい。

BUSINESS CREDIT

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。


メディア商事株式会社

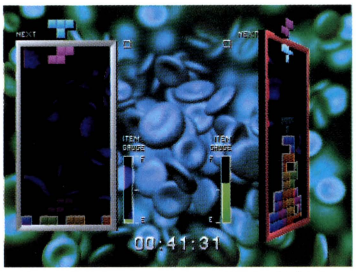
〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.ne.jp/~medialtd/index.html

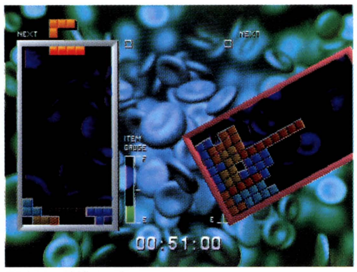
# MEDIA メディアが強力にお客様を

## ロケテスト好評商品のラインナップ

### TETRIS THE GRAND MASTER
テトリス ザ・グランドマスター

**あのテトリスが洗練された新システムで最終進化した!!**
**世界基準に挑戦!テトリス段位認定システム搭載!!**





※画面は開発中のものです。 開発元:(株)アリカ 販売元:(株)カプコン



I.R.S.(Initial Rotation System) andT.L.S.(Temporary Landing System)design by ARIKA CO.,LTD. G.R.S.(Grade Recognition System) design by BULLET-PROOF SOFTWARE,INC.and ARIKA CO.,LTD.

### DEAD OR ALIVE++
3D COMBATIVE SPORTS DEAD OR ALIVE++ TM
デッド オア アライブ プラスプラス

**シリーズ最新作**





### SPIKEOUT DIGITAL BATTLE ONLINE
スパイクアウト



**世界初、チームプレイ多人数アクションゲーム**



### バラエティーシューティング(仮称)

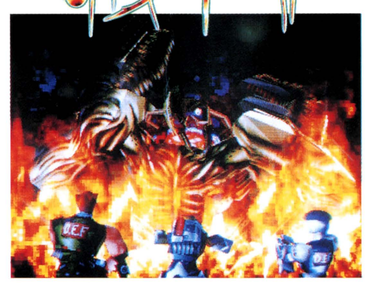


**30ステージからなるバラエティーシューティングゲーム!!**



### CHAOS HEAT TM
カオスヒート

TAITO NET



**新システム「TAITO G NET」第一弾!本格シューティングアクション!**



### Race On! TM
レースオン

**小型カメラ『ナムカム』を搭載したパーティーレースゲーム**


DX


SD

DX W3,250×D1,850×H2,278mm
SD W1,600×D1,634×H1,993mm


### GUNMEN WARS
ガンメンウォーズ



**顔とりこみ機能のついた対戦アクションガンシューティングゲーム**



### OPERATION TIGER TM
オペレーション タイガー

**捕らわれた仲間を救え!**



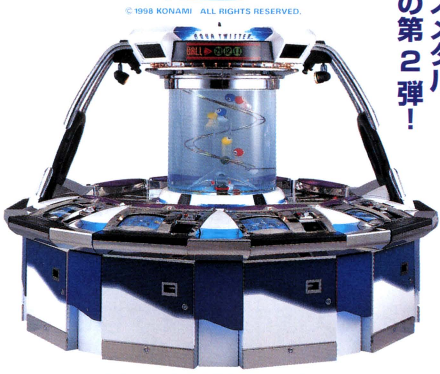


50インチ
W1,158×D2,212×H2,070mm


### AQUA TWISTER 2
アクアツイスター2



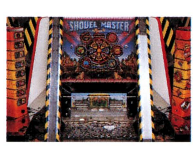
**人気マスメダルゲームの第2弾!**



W3,040×D3,070×H2,100mm

### SHOVEL MASTER ぶちまけ権造

**メダル落としゲーム!!**

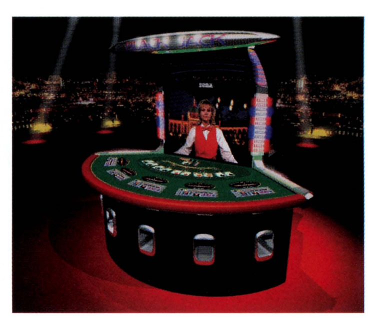




3人用W2,150×D1,800×H960mm


### Black Jack H.A.
ブラックジャックH.A.

**業界初!!ハンドアクションシステム搭載**



W2,606×D1,839×H2,220mm (概算)

# メディアが強力にお客様をサポート！ 今月の MEDIA お買得商品





## ハローキティシリーズ



ハローキティ アドレスファイル
144個 OP価格51,800円



ハローキティ
ポップアップスタンプ
96個 OP価格52,000円



ハローキティ スタンプセット
144個 OP価格57,000円



ハローキティ トラベリン キティ
120個 OP価格36,000円



ハローキティ シールクラブスタンド
144個 OP価格44,000円



ハローキティ
ネームカードホルダー
144個 OP価格34,500円



ハローキティ
ネームホルダー
144個 OP価格43,800円



ハローキティ リラックスタイム
120個 OP価格36,000円



ハローキティ テーププリンター
72個 OP価格39,000円



ハローキティ
フラワーヨーヨー
144個 OP価格44,000円



ハローキティ
フォトファイルセット
96個 OP価格44,500円



ハローキティ バスタイム
120個 OP価格36,000円



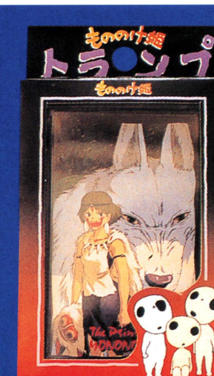
G-Coolタイプ
80個 OP価格48,000円



ルミナスウォッチ
（ブラックライト対応）
80個 OP価格48,000円



キャスパー クリアーゴースト
3種 72個 OP価格14,400円
H150×W100×D47mm
© 1998 & ™ Harvey Comics,Inc.
Licensed by Cosmo Merchan
dising



もののけ姫トランプ
80個 OP価格34,000円
©1997 NIBARIKI・TNDG

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。


メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.or.jp/~medialtd/index.html

# SUPER TARGET

## スーパーターゲット

サッカーシミュレーターの金字塔!
9枚のパネルをパーフェクトに
クリアすると豪華な、
認定証（カード）がもらえる。

ただ蹴るだけのゲームに飽きた方々へ
お届けします。






好評発売中




仕様及び外観は、予告なく
変更される場合があります。

外形寸法：W1200 X D1960 X H1920
重　　量：180KG 消費電力：280W

FLEX
企画開発、製造元
株式会社フレックス


TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164-0012 東京都中野区本町3−31−11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

# ストリートスナップ

## お店に行列を作るならこの1台!!




### 雑誌に投稿できる

ゲームで名前（ニックネームも可）年齢、連絡先のデータを入力するだけで有名雑誌に投稿できます。




プチseven　JUNON

TOWN JOHO NETWORK 各都市タウン情報誌

関西地区限定 JuSTREET

新規スタート

Oops!

ランキング大好き

事務局主催イベントにアクセス

なんでもボタン!

### シールサイズが選べる

フレームによって1分割か8分割までいろいろえらべます。

ワイドフレーム　スリムフレーム　アップフレーム



**仕様**

| | | | |
|---|---|---|---|
| サイズ | 本体のみ　(W) 700×(D) 700×(H) 1,800mm<br>カーテン取付時　(W) 1,200×(D) 1,800×(H) 2,000mm<br>重量 167kg(本体のみ)　消費電力 165W 最大375W | オペレーション | タッチパネル |
| カメラ | 140万画像デジタルCCDカメラ<br>富士写真フィルム製 | シール仕様 | ノンプルカットタイプ<br>画面分割:ワイドフレーム（全身）1・4・6・8分割<br>スリムフレーム（全身）2・4・8分割<br>アップフレーム（半身）4・6・8分割 |
| プリンター | TA方式デジタルプリンター<br>富士写真 フィルム製 | 色調 | カラー、モノクロ、セピア |
| | | 落書き機能 | 色、太さ選択可能（時間設定あり） |

**雑誌掲載のしくみ** → ストリートスナップ事務局ではお客様より送られたPDディスクをもとに各雑誌に掲載展開していきます。詳しくはストリートスナップ事務局（電話03-5334-3700）まで

ストリートスナップ → 撮影データ投稿 → 情報処理センター → データ整理 → 事務局 → 選別 → 雑誌社 → 編集 → 掲載

※撮影データは個人データと共に暗号化され専用記憶装置（PDディスク）に記録します。

---

ロケテストで高インカム達成!!



# クイズ&バラエティ すくすく犬福

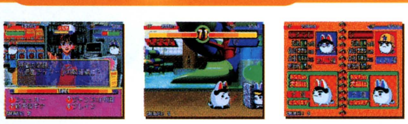
## 犬福の夏が来た。

**これが謎の生物「犬福」だ!!**

ペットショップに売られている新種の生き物。
わずか1年でおとなになり、ときには生物学的にあり得ない変貌を遂げる。
甘いものは大好きだが、カレーは大の苦手。



### 犬福育てモード



**クイズだけでは終わらせない!!**

通常の4択クイズに加え7種のミニゲームを用意。
プレイヤーの育てる「犬福」は、クイズの正解率だけでなくミニゲームの成績も影響し様々な形態へ進化!
**その数なんと90種類以上!!**



### クイズ地獄モード



**頭脳の限界に挑戦!!**

出題される100問の問題をひたすら解いて全問クリアを目指せ!
クリア後は正解率、クリアタイムに基づき成績を判定!
**コンティニュー必至!! ロケテストでも実証済み!!**

## 2つのモードによりあらゆる客層に対応可能!

●開発元 VIDEO SYSTEM　日立ソフト/トーワジャパン


TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

# ハイハイ ぱれ～ド





あなただけの超限定

絶賛発売中

200個入200種の
驚異的な種類のベビーキャラクター達が
キーチェーンとなって誕生!!

ハイハイぱれ～ド　入数 200個（200種）サイズ約7cm OP価格 ¥33,000



## LET'S GET MY POSTER Poster Party

絶賛発売中



仕様／本体寸法:
W750×D600×
H1,750mm
重量:135kg
消費電力:52w
電源仕様:AC100V
50/60Hz
※商品改良の為、
仕様等は
予告なく変更する
場合があります。
ご了承下さい。

景品容量:
上=約100本、
中=約50本、
下=約50本
(計約200本)
製造元:(株)ビスコ



**フレンズ**
202枚
OP価格 ¥30,000
©フェアリーテール/
NECインターチャンネル
イラスト/水谷とおる

絶賛発売中



**機動戦艦ナデシコ**
202枚
OP価格 ¥30,000
© ジーベック／ナデシコ
製作委員会・テレビ東京

絶賛発売中



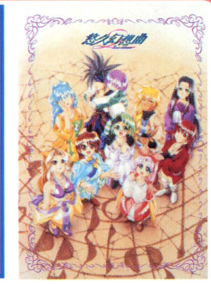
**Da Pump**

絶賛発売中

特大ポスター:2種20枚／B2ポスター:7種180枚
／ディスプレイ用ポスター:2枚
© RISING PRODUCTION 企画・発売元:TENEI CO.,LTD.／
SHIN INTERNATIONAL



**遠藤久美子**
等身大ポスター:2種／B2ポスター:9種
／ディスプレイ用ポスター:2種2枚 計202枚
©AIN'T 企画・発売元:TENEI CO.,LTD.
SHIN INTERNATIONAL
写真と実際の商品は異なる場合がありますが、御了承下さい。



**悠久幻想曲2**
202枚 OP価格 ¥33,000
© Starlight Marry/Media
Works Inc.

絶賛発売中

## Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

10月発売

クリスマスシリーズの定番品がジャンボなサイズで登場です。



**ミッキー&ミニー クリスマス スーパージャンボぬいぐるみ**
2種38個入り OP価格¥30,000
J-020 サイズ 高さ 約40cm

カラフルなウインターグッズをつけて、寒い冬も元気いっぱいのプーさんと仲間たちです。



**くまのプーさん ウィンターバージョンぬいぐるみ**
3種60個入り OP価格¥30,000
B-247 サイズ 高さ 約20～25cm

バズやウッディ、コミカルなグリーン・アーミー・マンがフォトスタンドのフレームで再現されています。



**トイ・ストーリー ミニフォトスタンド**
5種150個入り OP価格¥30,000
L-738 サイズ 高さ 約6cm

Based on the "Winnie The Pooh" works,Copyright A.A.Milne andE.H.Shepard

**お問い合わせは販売2部販売員まで** SEGA™ © Disney Enterprises, Inc.

※本製品はウォルト・ディズニー・エンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

## セガ・エンタープライゼス オリジナル景品

10月発売

SEGA™

UFO800プライズについにアンパンマンが登場。この可愛さとボリューム感は注目されそう!



**アンパンマン スーパージャンボバンク**
3種38個入り OP価格¥30,000
H-010 サイズ 高さ 約24cm
©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

イタリア生まれの昔懐かしいキャラクター、トッポジージョがキュートなぬいぐるみになりました!



**トッポジージョ ぬいぐるみ**
4種68個入り OP価格¥30,000
B-257 サイズ 高さ 約18cm
©MARIA PEREGO

モノトーンがおしゃれなバイキン君。シャボン玉ケース付きのキーホルダーが女子高生のココロをくすぐります。



**バイキン君 ミニシャボン玉メーカー**
4種100個入り OP価格¥30,000
L-768 サイズ 高さ 約8.5cm
©1998 Sony Creative Products Inc.

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@¥500未満です

# いろいろなモノになりきろう！




出演してみたい映画の俳優になりきろう！




CDジャケットで歌手になりきろう！

## 5つのなりきりモード




jas
japan amusement system co.,ltd
ジャパンアミューズメントシステム株式会社
〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
TEL(03)3980-3950(代表) FAX(03)3988-1525

改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。



TOTAL SAFETY
YUVO／jas
カチン！
アナタも好みの
「なりきりモード」で
モデルやアイドルに
なりきっちゃおう！
SELF PROMOTION SEAL
LOVE TRADE
ラヴ トレード
なりきり
MAGAZINE ART
マガジンアートモード
Popteen
ピチレモン
特別増刊号
ふたりの魅力を大特集!!
Special Version
流行雑誌の
モデルになりきろう！
なりきり
PARODY&JOKE
パロディー&ジョークモード
乞う御期待
おたのしみに…
なりきり
CM・IDOL
CMアイドルモード
飲んでみれば サッパリ！
Sappali
恋愛物語
ジョイスタンド
プライベートをお持ちの
オペレーター様に
とびっきりの
ニューアイテム！
アイドルになりきって
ハイポーズ！
プライベート機能はそのまま！各種なりきりモードを
搭載できる革命的改造キットが新発売!!

# メダル変動払出『太陽方式』

スーパースター表示部　　プレイボックス表示部




# PLAY BOX パチスロシリーズ




**NO,1パチスロゲーム機**

●クレジット表示4ケタ。
最大9999点までプール可
何連チャンにも対応、ゲームスピードもUP
●リーチ目ガイド表、攻略技インストラクション付
●メダル変動払い出しで収益率抜群

SIZE W625×D555×H1.585(mm)

# パチスロ スーパースター



**SCシングルに最適**

SIZE W515×D455×H1.565(mm)

●クラス最小コンパクトサイズ、機動性抜群!! ●オートゲームボタンで誰でも簡単操作
●サービスゲームで興奮度UP ●パチスロキャラクターは子供にも大人気!!
●メダル変動払い出しで収益率抜群!

## 品揃え万全

**ユニバーサル（現アルゼ）、瑞穂、メーシー
ECJ、山佐、サミー、他 各種メーカー取扱**

## 長期稼動

**実績ある機種は強い。
太陽方式で100%以上の勝率で使えば
飽きることなくさらに長期稼動。
盤面交換におわれる心配なし。**

## パチスロ最強ラインナップ

**クランキーコンドル**



技術介入度の高い
ゲーム性豊かなマシン
1年以上人気NO.1。

**タコスロ**



元祖、喰えるパチスロ。
マニア垂涎の
超人気機種。

**ゲッターマウス**



ECJの大ヒット機
初心者にやさしい
上級者においしい。

**レッツ**



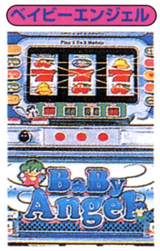
メーシーにはずれなし。
Rハズシの効果抜群
現役人気機種。

**そんなKABAな**



絵柄の番号の合計で
リーチ目がわかる
初心者も大興奮。

**ベイビーエンジェル**



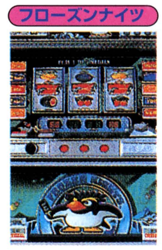
連チャン性強力
代役絵柄で豊富な
リーチ目 長期人気機種。

**ニューパルサー**



パチスロ界最大の
ヒット機、
人気度No,1実績No,1

**フローズンナイツ**



人気上位の常連。知名度
抜群。爆発的な連チャン
魅力 波の読み方が難しい。

この他多数の!!

## 各地で安定収益!! プレイボックス各シリーズ

**短期償却・長期稼動**

**大好評 発売中!!**

| ビデオメダル麻雀 | ビデオメダル花札 | ビデオメダルポーカー | ビデオメダルスロット | パチスロ | パチスロ | パチンコ | パチンコ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|



## 万券両替機 スーパーチェンジャー

# お買得!!

**多彩な両替機能**

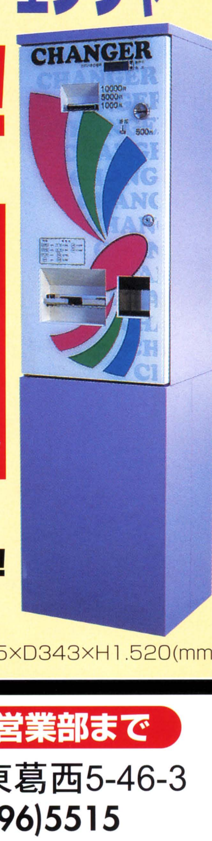
一万円札 → 千円札 → 五千円札 →
100円玉 ×10枚
500円玉 → 100円玉 ×5枚
＋ 千円札 ×9枚　＋ 千円札 ×4枚

**従来製品の 半額**

**高性能**

●データ集計管理機能
●トラブル自己診断機能
●再始動、継続動作自動復帰
etc

**これなら買える!**




SIZE W415×D343×H1.520(mm)


メダルゲームと共に25年

TAIYO JIDOKI CO., LTD.
株式会社 太陽自動機

お問い合わせ、カタログ請求は営業部まで

〒134-0084 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515

# ゲームセンターではありません。パチスロ店です。



ゲーム感覚でパチスロをする若者達で大盛況のパチスロ店。黄金期のゲームセンターの様だ。

## パチスロファンを取り込め!! 彼等こそゲームセンターの救世主!!

**条件**

- **パチンコ店より同等以上に当たりを出す!**
  じゃないとアミューズじゃ遊んでくれないですよね
- **ゲームプログラム、配当率、役の配分、ボーナス確率は一切変えるな!絶対下げるな!**
  打てばわかるパチスロファン、彼等の楽しみは設定判別やビッグボーナスで何点とれるか等のゲーム性、少しの変化で逃げていく。コンドルとコンテスト、15点と14点で人気が違う。同じ機械で配当を変えるなど言語道断。
- **人気機種を揃えろ!**
  パチスロファンは機械のファン。だから実績機種は人気長期継続。山佐ファン、ユニバファン、サミーファン、みんなとりこもう。

**課題** パチンコ店は100%営業、オーバーペイしてしまう。

→そこで

(PAYOUT) 払い出し数 1000 PAT. ← **一発解決** → 2000 CREDIT

パチスロ店の交換比率同様に当社特許のメダル変動払出「太陽方式」が、その比率をゲーム中ソフトで演算し、それぞれの数字に同時表示。特許

| | | | |
|---|---|---|---|
| パチスロ店＝確 率 | １００％ | 20円→1枚、 1枚→約15円 | 収益率25% |
| 太 陽 方 式 ＝ゲーム勝率 | 110% | クレジット数×比率→ペイアウト数 | 収益率35% |

10%しかハウスゲインのない機械とは同じインカムで3倍以上収益が違います。

**充分なハウスゲインで短期で償却、どんどん稼いでください。**

**若者達が貴店にどんどんやってくる**


メダルゲームと共に25年

TAIYO JIDOKI

株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO., LTD.

お問い合わせ、カタログ請求は営業部まで

〒134-0084 東京都江戸川区東葛西5-46-3

TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515



RAIDEN FIGHTERS JET
ライデン・ファイターズ・ジェット
2人同時プレイおよび途中参加可能！
堂々新登場！
※この写真は開発中のものです。
最強・最速の翼を求めて！
《ライデンファイターズ》シリーズ最新作！
SPIシステム
第6弾！
◆手に汗握る緊張感とより高まった爽快感！
◆新たな敵キャラクターやイベントも多数登場！
◆プレイヤーの技量に合わせてステージも多彩に変化！
セイブ開発
〒101-0061 東京都千代田区三崎町2-20-1 TEL.03(3238)9169／FAX.03(3238)9187
©1998 SEIBU KAIHATSU,INC.

ALBA 遊

# ナインポケット™

## 様々なロケーションに対応、高インカム記録中!!

新鮮かつ斬新な
明快メカプライズマシン

子供から大人まで幅広い層がターゲット
緻密なプレイ豪快アクション!




NINE POCKETS

- 狙う　技術介入 プライズゲーム
- 飛ばす　ペイアウト 調整機構付き
- クセになる　爽快感、充実感 長期安定インカム



### 遊び方

1. BINGOを狙って手元の銀ボールを上部のカラーボール(9個)めがけて打ち上げます。
2. はじき飛ばされたカラーボールが前面のポケット番号を通過します。
3. ラインをそろえて、BINGO!! 景品をGet!

仕様

| | |
|---|---|
| 外形寸法 | W750×D890×H1,800mm |
| 重　量 | 約150kg |
| 消費電力 | 210W(最大) |
| 電　圧 | AC100V(50/60Hz) |
| 景　品 | 100φ、120φ 混在可 |

## 同時発売中!!

ナインポケット専用景品 (カプセルイン100φ、120φ)



※製品の仕様、デザインは一部を予告なく変更する場合があります。


アルバ株式会社
ALBA CO.,LTD.
〒156-0044 東京都世田谷区赤堤1-35-22
TEL 03-3327-0044 FAX 03-3327-0041

# ポケットモンスター上映劇場、全国50ヶ所大好評！

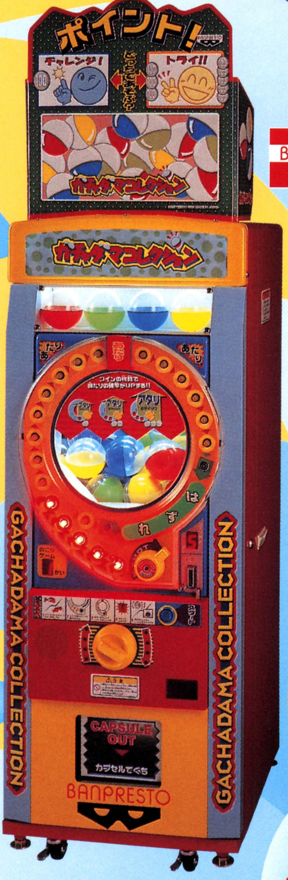
ますます絶好調！

創造性 差別化 企画力 独創性 機動力




愛ディアYOUモア BANPRESTO

## プリント倶楽部(くらぶ)
## 「ポケットモンスター」バージョン




愛ディアYOUモア BANPRESTO

## ガチャダマコレクション




愛ディアYOUモア BANPRESTO





## CHARA COLLE キャラクターコレクション




**UEP SYSTEMS, INC.** 株式会社ウエップシステム

お問い合わせは・・・フリーダイヤル 0120−097−530までお気軽にどうぞ

FAXインフォメーションサービス 03−3377−8747

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。 http://www.uepsys.com/

E−mail : uep@gol.com/Nifty:LDK00110

本社／〒160−0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 TEL 03−3377−8711 FAX 03−3377−1120

東北6県担当 **東洋テクトロン株式会社** 本社／宮城県仙台市宮城野区岡田西町3−35 TEL 022−287−2871 FAX 022−287−3040 フリーダイヤル **0120−287−100**


URBAN news
アーバンニュース
即戦力ズラリ勢揃い!
★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。
SPIKEOUT
DIGITAL BATTLE ONLINE
スパイクアウト
これが噂のデジタルバトルオンライン
©SEGA1998
HOLE OUT
ホールアウト
パチンコをアレンジした第2弾プライズ機
W640×D500×1,600mm
©1998 JALECO Ltd.
開発中のため、仕様を変更する場合があります。
RaceOn!
レースオン
これは新しい!パーティーレースゲーム登場
SD W1,600×D1,634×H1,993mm
©NAMCO LTD.
TM
デッド オア アライブ プラスプラス
©TECMO,LTD.1996,1998
TETRIS
THE GRAND MASTER
テトリス ザ・グランドマスター
Tetris©1987 Elorg Original Concept&Design by Alexey Pajitnov Tetris The Grand Master©1998 Elorg Tetris©and Tetris The Grand Master©and Tetris©and Tetris The Grand Master (TM)Licensed to The Tetris Company and Sublicensedto ARIKA CO.,LTD.All Rights Reserved
I.R.S.(Initial Rotation System)andT.L.S.(Temporary Landing System) design by ARIKA CO.,LTD.G.R.S.(Grade Recognition System) design by BULLET-PROOF SOFTWARE,INC.and ARIKA CO.,LTD.
開発元:(株)アリカ 販売元:(株)カプコン ※画面は開発中のものです。
RAIDEN FIGHTERS JET
ライデン・ファイターズ・ジェット
©1998 SEIBU KAIHATSU,INC.
HYPER NEOGEO64
※HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。
TM
サムライスピリッツ2 アスラ斬魔伝
©SNK 1998
OPERATION TIGER
オペレーション タイガー
一世を風靡した名作シリーズに新たな伝説
50インチ
W1,158×D2,212×H2,070mm
©TAITO CORP.
ドリームパーク
新感覚が高インカムを生み出す!
PRO HUNTER FX
プロハンターエフエックス
盤面交換可能
・CR柔キッズ
・CRピラミッドの謎
・CRレッツおとぎ村
W670×D625×H1,820mmAC24V 150W 外部電源使用
写真のモデルはCRモンスターハウス (株)東プロ
シングルメダル機の頂点
BANPRESTO
ポケットモンスター タオル地ぬいぐるみ(仮)
80個 OP価格¥30,000
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU (株)バンプレスト
BANPRESTO
スーパーロボット大戦 熱血コレクション5
160個入 OP価格¥30,000
©GAINAX/ProjectEva・テレビ東京・NAS©ダイナミック企画(永井豪CBキャラワールドを使用しています)©フジテレビ・東映動画©BANPRESTO (株)バンプレスト
グローシープラネット
(株)ブルーム
90個 OP価格¥30,000
パルファム
(株)ブルーム
60個入 OP価格¥30,000
株式会社 アーバン
〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

BANPRESTO

# バンプレストが自信を持って
# お届けする話題の商品
# JAMMAショーにて
# 大発表!!

## 東3ホール バンプレストブースにて
## 実物をぜひご確認ください!!

### 第36回アミューズメントマシンショー

**東京国際展示場（東京ビッグサイト）**
**東1・2・3HALL**

業者商談日　9月17日(木)~18日(金)　10:00~17:00
一般公開日　9月19日(土)~20日(日)　9:00~17:00

**PZ**
新キャラクター・新カテゴリー 続々登場!
受注受付開始!! お早めにお問い合わせください。

**AM**
AM事業部のポイント
ついに登場!! 期待のニューコンセプトマシン

# コンビニキャッチャー とりほうだい / CONVENICATCHER mini



# 絶好調!!
## コンビニキャッチャーシリーズ

## キャンペーンで大好評だった ブラックライトキット(仮) ついに発売!

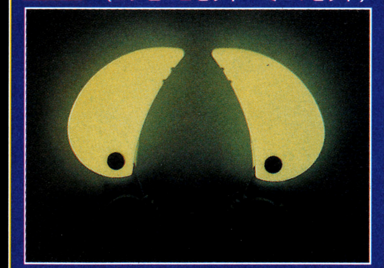
### ブラックライトキット(仮) 4点

●今までとは違うコンビニキャッチャーを演出できます。
●ブラックライトでツメとピン先が光ります。

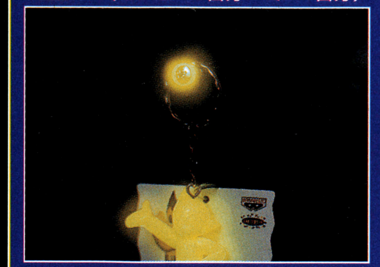
**1 ブラックライト 3本**



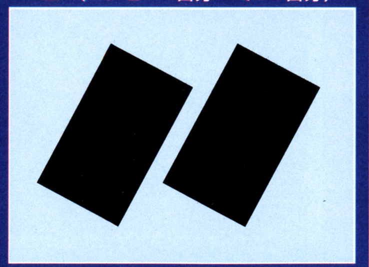
**2 蓄光ツメ**（コンビニ2セット・ミニ1セット）



**3 蓄光ピン先シール**（コンビニ1台分・ミニ1台分）



**4 暗幕**（コンビニ1台分・ミニ1台分）






**使用例** 一部市販のものを使って装飾してあります。

**ブラックライトキット(仮)　11月発売予定**

コンビニ用　●OP価格：17,700円（運賃料別）
コンビニミニ用　●OP価格：14,000円（運賃料別）
詳しいお問い合わせは、各購入代理店までご連絡下さい。

### ●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!!　主要代理店リスト

| | | | |
|---|---|---|---|
| 株式会社バンウェーブ | 03-3847-5300 担当／土橋 | 株式会社エイブルコーポレーション | 03-3988-2061 担当／篠原 |
| 株式会社ハピネット | 03-3847-6732 担当／谷本 | 株式会社ユウビス本社 | 06-787-1881 担当／石橋 |
| 株式会社マキシム北海道 | 011-875-8844 担当／島田 | 株式会社アップル | 03-3488-4331 担当／遠藤 |

発売元 株式会社 バンプレスト　プライズ事業部 営業課　〒271-0092 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸　PHONE: 047-367-7131 ダイヤルイン




**2月発売予定**　とるとるキャッチャー DX

### 仮面ライダー

仮面ライダー旧1号が、全高24cmのぬいぐるみでDX初登場。いままでのライダーのぬいぐるみの中で最大サイズ。細かい部分までリアルに再現されたぬいぐるみです。

■全1種　■入　数：42個　©石森プロ・東映




**2月発売予定**　とるとるキャッチャー DX

### テレビアニメ「世界名作劇場」 RACCOON RASCAL あらいぐまラスカル

常に安定したインカムをマークするTVアニメ「世界名作劇場」シリーズの人気NO.1動物キャラ「ラスカル」がついにDXぬいぐるみになって登場!!

■全2種　■入　数：42個　RASCAL ©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.




**3月発売予定**　とるとる愛テム DX

### キカイダー VS ハカイダー フィギュア

キカイダーとハカイダーの2体アソート。実際のスーツの忠実な再現にこだわり、透明パーツを使用したファン納得のハイクオリティなフィギュアです。

■全2種　■入　数：42個　©石森プロ・東映




**3月発売予定**　とるとるキャッチャー DX

### 楽しいムーミン一家

大好評のDXシリーズに定番人気のムーミンを投入。肌触りが非常によい、シルクタッチの生地を使い、高級感たっぷりのぬいぐるみに仕上げました。

■全2種　■入　数：42個　©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン LICENSED BY TUTTLE-MORI AGENCY,INC. & KAWAKEI CO.,LTD.

BANPRESTO

**お取引様各位**

**景品に関するお願い**

最近当社の景品が一般市販されているという事例が一部で確認されております。このような行為は、景品が持っている『他では手に入れる事が出来ない』事による価値観とそれを取り扱って頂くアミューズメント施設の魅力を損ねるものであり、アミューズメント施設に関わる皆様の利益を損なう事にもなりかねないものです。

**バンプレストの景品はアミューズメント機用景品として製造・販売されているものであり、それ以外の目的で使用・販売する行為は販売店及び流通関係者の方にご迷惑をおかけする事になりかねません。**

この事を業界内外の方にご理解いただく為、今後当社は以下のような対応を実施してまいります。

- ●カートンマークの一部に一般市販品ではない事を表記します。
- ●カートンの中に一般市販品ではない事を記載した文章を入れます。
- ●一般情報誌に注意を促す広告を出します。
- ●カタログやチラシ、注文書等に注意文を印刷します。

皆様のご理解ご協力を賜りますよう、お願い申し上げます。

株式会社バンプレスト

# 大好評!!
# DXシリーズ

## バンプレストDXシリーズ1999年1月～3月のラインナップ






**1月発売予定**　とるとる愛テム DX

### デビルマン フィギュア

DXフィギュアシリーズにデビルマン登場。
皮膚感や躍動感をリアルに再現した商品です。原作版と、TVアニメ版2種をアソートしました。

■全2種　■入　数：42個　©1999 永井豪／ダイナミック企画



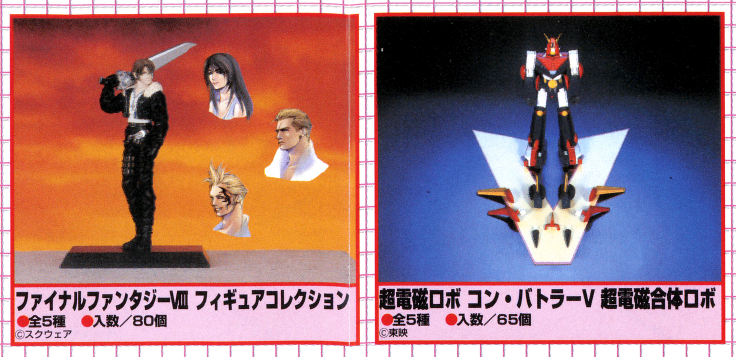

**1月発売予定**　とるとるキャッチャー DX

### ピングー&ピンガ

ピングーのDX商品第2弾として、ぬいぐるみ登場。実際にピングーとピンガが持っているランドセル・通園バッグを再現。よりピングーの世界が楽しめます。

■全2種　■入　数：42個　© PINGU

# 3月発売予定のクレーンゲーム機用景品



**ファイナルファンタジーVIII フィギュアコレクション**
●全5種 ●入数／80個
©スクウェア

**超電磁ロボ コン・バトラーV 超電磁合体ロボ**
●全5種 ●入数／65個
©東映



**デビルマン ネクタイコレクション**
●全5種 ●入数／65個
©1999 永井豪／ダイナミック企画

**スーパーロボット大戦 魔装機神サイバスタープラモデル**
●全1種 ●入数／61個
©BANPRESTO 1999

**タツノコ ギミックバンク**
●全2種 ●入数／61個
©タツノコプロ

**イワトビペンギン ヘッドホン**
●全4種 ●入数／61個
©POLYGON PICTURES

**ドラえもん 落ちない!!タイムマシン**
●全3種 ●入数／61個
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日　企画 株式会社エポック社

**ウォレス&グルミット**
●全4種 ●入数／70個
©Aardman/Wallace & Gromit Ltd 1989. Licensed by BBC Worldwide Ltd.

**マーヴルコミックス ソフビ貯金箱コレクション**
●全5種 ●入数／90個
TM&©1998 Marvel Characters,Inc.All rights reserved.

**ビッグサイズ PINKA**
●全2種 ●入数／70個
©1997FUJI TELEVISION/LINKS/TEN PRODUCTION

**ウルトラマンシリーズ**
●全4種 ●入数／75個
©円谷プロ ©円谷プロ・毎日放送

**クレヨンしんちゃん ようちえんへいくぞ〜**
●全6種 ●入数／70個
©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日

**ポケットモンスター 光る音声貯金箱**
●全2種 ●入数／61個
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

**機動戦士ガンダム フィギュアコレクション2**
●全5種 ●入数／80個
©創通エージェンシー・サンライズ

# 3月発売予定のコンビニキャッチャー用景品



**宇宙戦艦ヤマト フィギュアキーホルダー**
●全8種 ●入数／152個
©松本零士

**トレン太くん ソフトキーホルダー**
●全8種 ●入数／228個
©JR東日本

**デビルマン メタルキーヘッド**
●全4種 ●入数／100個
©1999 永井豪／ダイナミック企画 ©1999 ダイナミック企画・講談社



**ゲゲゲの鬼太郎 おみくじキーホルダー パート2**
●全6種 ●入数／120個
©水木プロ・東映動画

**サンリオキャラクター コロコロキーホルダー**
●全4種 ●入数／110個
©'76, '96, '98 SANRIO CO.,LTD.

**キン肉マン フィギュアキーホルダー2**
●全7種 ●入数／152個
©ゆでたまご／集英社・NTV・東映動画

**ルパン三世 手錠フィギュアマスコット**
●全5種 ●入数／144個
©モンキー・パンチ/TMS・NTV

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

# 2月発売予定のクレーンゲーム機用景品



**黄金バット 笑い袋**
●全3種 ●入数／70個
©第一企画

**学級王ヤマザキ**
●全5種 ●入数／80個
©樫本学ヴ・小学館・SHO-PRO・テレビ東京

**デビルマン 音声栓抜き**
●全3種 ●入数／70個
©1999 永井豪／ダイナミック企画

**ウルトラマンアイズ ファッショングラス**
●全5種 ●入数／70個
©円谷プロ

**ポケットモンスター ハンドパペット**
●全3種 ●入数／100個
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

**NHK TV番組「できるかな」より ペーパークラフトクロック**
●全4種 ●入数／70個
©NHKソフトウェア

**タツノコメカ アクションビークル**
●全2種 ●入数／61個
©タツノコプロ

**ウルトラマン バトルフィギュア**
●全5種 ●入数／70個
©円谷プロ ©円谷プロ・毎日放送

**スケルトン ゴジラ 光付き音声貯金箱**
●全4種 ●入数／61個
©1998東宝・東宝映画 GODZILLA AND THE CHARACTER DESIGN ARE TRADEMARKS OF TOHO CO.,LTD.
©1998 TOHO CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

**ぼのぼの あみぐるみ**
●全3種 ●入数／70個
©いがらしみきお／竹書房・テレビ東京・B²プロダクション

**スーパーロボット大戦 熱血合金2**
●全3種 ●入数／61個
©創通エージェンシー・サンライズ ©ダイナミック企画（永井豪CBキャラワールドを使用しています。）
©東北新社 ©BANPRESTO 1999

**東映特撮ヒーロー フィギュアコレクション**
●全5種 ●入数／80個
©石森プロ・東映

# 2月発売予定のコンビニキャッチャー用景品



**ファイナルファンタジーVIII フィギュアキーホルダー**
●全7種 ●入数／152個
©スクウェア

**NHK TV番組「できるかな」よりゴン太くん 手品できるかな**
●全6種 ●入数／110個
©NHKソフトウェア

**新機動戦記ガンダムW エンドレスワルツ フィギュアキーホルダー2**
●全7種 ●入数／152個
©創通エージェンシー・サンライズ

**ポケットモンスター ソフトキーホルダー7 〜蓄光タイプ〜**
●全8種 ●入数／228個
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

**仮面ライダー ライト付キーホルダー**
●全5種 ●入数／120個
©石森プロ・東映

**超時空要塞マクロス ミニフィギュアコレクション2**
●全5種 ●入数／120個
©1982ビックウエスト ©1984ビックウエスト ©1994ビックウエスト／マクロス7製作委員会

**PINKA みんなで泳ぐのだぁ**
●全4種 ●入数／100個
©1997FUJI TELEVISION/LINKS/TEN PRODUCTION

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

# 1月発売予定のクレーンゲーム機用景品



**ベルサイユのばら パブミラー**
●全7種 ●入数／70個
©池田理代子プロダクション

**マジンガー・ゲッター ペーパークラフト**
●全3種 ●入数／90個
©ダイナミック企画・東映動画

**サンリオキャラクター ソプラノリコーダー**
●全5種 ●入数／75個
©'76, '89, '93, '96, '98 SANRIO CO.,LTD.

**お知らせドアプレート 「春の鳥」**
●全2種 ●入数／61個
©AP.

**ポケットモンスター カーメッセージぬいぐるみ**
●全6種 ●入数／70個
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

**仮面ライダー ソフビ貯金箱コレクション2**
●全5種 ●入数／90個
©石森プロ・東映

**永井豪キャラクター デスクトップアクセサリー**
●全3種 ●入数／80個
©1999 永井豪／ダイナミック企画（永井豪CBキャラワールドを使用しています。）

**カードキャプターさくら ポリストーンフィギュア**
●全6種 ●入数／80個
©CLAMP・講談社・NEP21

**マジンガー・ゲッター リモートコントロールロボ**
●全2種 ●入数／61個
©ダイナミック企画（永井豪CBキャラワールドを使用しています。）

**NHK TV番組「できるかな」よりゴン太くん 電動シャープナー**
●全3種 ●入数／61個
©NHKソフトウェア

**ゴジラ うろこ付ぬいぐるみ（仮）**
●全3種 ●入数／70個
©1998東宝・東宝映画 GODZILLA AND THE CHARACTER DESIGN ARE TRADEMARKS OF TOHO CO.,LTD.
©1998 TOHO CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

**手塚治虫キャラクター アクションフィギュア**
●全5種 ●入数／80個
©手塚プロダクション

# 1月発売予定のコンビニキャッチャー用景品



**スーパー戦隊ロボ フィギュアキーホルダー**
●全6種 ●入数／152個
©テレビ朝日・東映 ©東映

**タツノコ ミニだきつき人形**
●全6種 ●入数／120個
©タツノコプロ

**ポケットモンスター ガムケース**
●全6種 ●入数／120個
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

**怪物くん ソフトキーホルダー**
●全7種 ●入数／228個
©藤子・小学館・テレビ朝日

**機動戦士ガンダム ミニフィギュアコレクション5**
●全5種 ●入数／120個
©創通エージェンシー・サンライズ

**がんばれ!!ロボコン フラッシュキーホルダー**
●全6種 ●入数／100個
©石森プロ・東映

**クラッシュ・バンディクー フィギュアキーホルダー**
●全5種 ●入数／152個
TM&©1998 Universal Interactive Studios, Inc. All rights reserved.

**ベティブープ おしゃれセット**
●全5種 ●入数／110個
©1999 King Features Syndicate, inc./Fleischer Studios, inc.



※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。



# ぶんぐっず™

ポケットモンスター
POCKET MONSTERS
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

■寸法：470mm・D450mm・H1350mm
■重量：45kg■消費電力：30W

| |
|---|
| ノート（全6種） |
| OP価格：12,000円 入数：240枚 |
| 鉛筆（全6種＋まがるタイプ） |
| OP価格：20,000円 入数：720本 |
| 消しゴム（ノーマル6種 キラ6種） |
| OP価格：18,000円 入数：400個 |

9月発売予定
## ポケットモンスター Part 7



パステル調の文具シリーズ



# マジカルセブン™

ポケットモンスター
POCKET MONSTERS
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

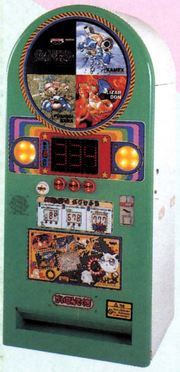
■寸法：450mm・D450mm・H1235mm
■重量：50kg■消費電力：39W

| |
|---|
| OP価格：32,000円 |
| 入数：300枚 |
| 下じき　全7種 |
| アートアタックシール　全4種 |

9月発売予定
## ポケットモンスター Part 7



人気集中!! 下じきシール



# ポスタードリーム

ポケットモンスター
POCKET MONSTERS
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

■寸法：700mm・D500mm・H1650mm
■重量：79kg■消費電力：110W

| |
|---|
| OP価格：30,000円 |
| 入数：200枚 |
| 全6種（内ビッグサイズ蓄光ポスター） |

9月発売予定
## ポケットモンスター Part 5

暗闇で光る!!



▲1300mm×515mmの特大ポスター!!暗闇で光ります。



# CAN CAN CLUB 2
カンカンクラブ 2

ポケットモンスター
POCKET MONSTERS
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

■寸法：W600mm・D600mm・H1590mm
■重量：約100kg■消費電力：150W

| |
|---|
| OP価格：15,000円 |
| 入数：90個 |
| 全5種 |

9月発売予定
## ポケモン貯金箱 Part 6



新ポケモン トゲピー登場




発売元 株式会社バンプレスト
AM事業部　千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271-0092
PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン


BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

# ウルトラマン点取物語（仮）

おすすめ!!
アーケードに最高!
SCにもGood!

11月発売予定

筐体OP価格 398,000円

価格革命

## POINT

1 このゲームの面白さ、この筐体のボリュームでこのOP価格は大変お買得!!

2 幅広い年令層に指示されているキャラクター「ウルトラマン」を抜擢し、子供から大人まで楽しく遊べる玉弾きゲームです。

3 ゲートに表示されている点数の高い場所をうまく狙って通過できると高確率で景品が出ます。

4 ジャックポットの発生するランプが次のゲームに持ち越されるので、プレイヤーは連続して、プレイしたくなり、稼動率アップも間違いなし!!

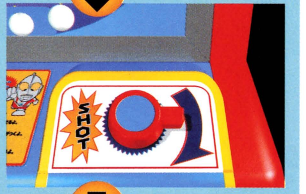


■外形寸法：W700mm×D600mm×H1850mm ※キャスターを含む
■重量：80kg
■入力電圧：AC100V　50／60Hz
■1プレイ：100円

## ゲーム内容



コインを投入します。



ハンドルを回すと玉が打ち出され、ゲームスタートします。



玉がゲートを通過する度に得点が加算されます。



玉がウルトラマンに入ると、玉一個につき一個ランプが点灯します。



センターのランプが全部つくと、ジャックポット発生となります。



ジャックポットが発生すると、上部から玉が出てきて、高得点がとれます。



制限時間内に千点以上獲得すると。景品が払い出されます。

11月発売予定 ウルトラマン倶楽部 キーホルダー



■全10種　■入数180個
©円谷プロ

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

# SC向け

## 12月発売予定

ポケットモンスター POCKET MONSTERS

© Nintendo · CREATURES · GAMEFREAK · TV TOKYO · SHO-PRO · JR KIKAKU

### ポケモン10番勝負 〜宿命の決戦〜



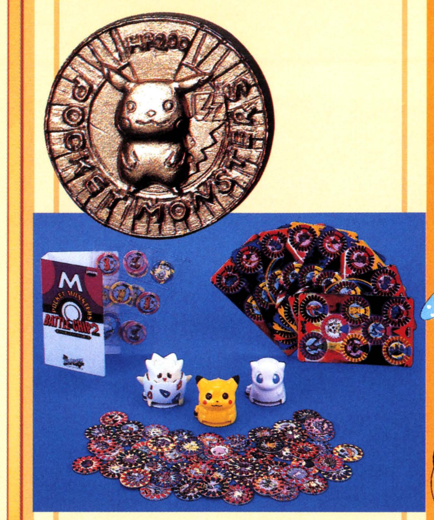
| 500円設定 |
| --- |
| 入数：150BOX |
| 全5種 |

## 11月発売予定

ポケットモンスター POCKET MONSTERS

© Nintendo · CREATURES · GAMEFREAK · TV TOKYO · SHO-PRO · JR KIKAKU

### バトルチップNEO



| 300円設定 |
| --- |
| 入数：150BOX |
| シューター3種・メダル2種・チップ全160種 |

## CHARA COLLE キャラクターコレクション



■寸法：W500mm・D590mm(コンパネ部含)・H1350mm■重量：75kg■消費電力：52W

## 10月発売予定

ポケットモンスター POCKET MONSTERS

© Nintendo · CREATURES · GAMEFREAK · TV TOKYO · SHO-PRO · JR KIKAKU

### ウォッチアソート プレートウォッチバージョン



▲ウォッチタイプ

▲プレートタイプ （ボールチェーンは付きません。）

※イラスト等は実際の商品とは異なります。

| 500円設定 |
| --- |
| 入数：150BOX |
| ウォッチ全5種・プレートウォッチ全5種 |

## 12月発売予定

ポケットモンスター POCKET MONSTERS

© Nintendo · CREATURES · GAMEFREAK · TV TOKYO · SHO-PRO · JR KIKAKU

### ポケモンカレンダーアソート

日にちをサイコロで表す新感覚カレンダー登場

使用カプセル
- 90φモンスターボールタイプカプセル
- 90φマスターボールタイプカプセル
- 90φスーパーボールタイプカプセル

何がアソートされるかはお楽しみ!




| 300円設定 |
| --- |
| 入数：120個 |
| 全5種＋α |

※イラスト等は実際の商品とは異なります。

## ガチャダマコレクション




■寸法：W520mm・D550mm・H1350mm(ハンドル部含まず)
※ハンドル部含む場合　D600mm■重量：75kg(予測)■消費電力：60W+20W
■専用カプセル：85φ・90φの当社のカプセルをご使用ください。

## 11月発売予定

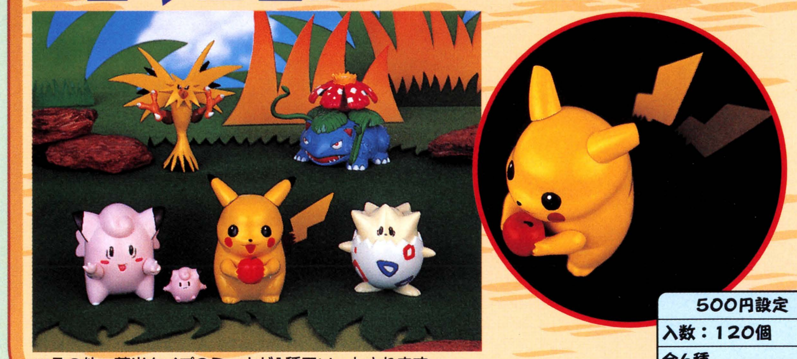
ポケットモンスター POCKET MONSTERS

© Nintendo · CREATURES · GAMEFREAK · TV TOKYO · SHO-PRO · JR KIKAKU

ピカチュウのシッポはボールジョイントで可動!!

### ポケモンリアルコレクションP2

使用カプセル
- 90φモンスターボールタイプカプセル
- 90φマスターボールタイプカプセル
- 90φスーパーボールタイプカプセル



| 500円設定 |
| --- |
| 入数：120個 |
| 全6種 |

※その他、蓄光タイプのミュウが1種アソートされます。

# AC向け

## 12月発売予定

### スーパーロボット大戦 アクションロボ Part3

©東映
©ダイナミック企画・東映動画



| 500円設定 |
| --- |
| 入数：150BOX |
| 全5種×3タイプ |

## 11月発売予定

### センチメンタルジャーニー コレクション

©マーカス/サンライズ・バンプレスト・三菱商事



※イラスト等は実際の商品とは異なります。

| 500円設定 |
| --- |
| 入数：150BOX |
| ハンカチ全6種・人形12種 |

## 10月発売予定

### カードキャプターさくら コレクション

©CLAMP・講談社・NEP21



オリジナルカード付き (10種)

※イラスト等は実際の商品とは異なります。

| 500円設定 |
| --- |
| 入数：150BOX |
| ミニクロス6種・バッチ4種 |




# AC向け

## カードキャプターさくら

©CLAMP・講談社・NEP21

「さくら」の美麗なイラストがキャラメールになった!!

## 9月発売予定

| 300円設定 |
| --- |
| 入数：300パック |
| 全28種 |



# SC向け

ポケットモンスター POCKET MONSTERS

© Nintendo · CREATURES · GAMEFREAK · TV TOKYO · SHO-PRO · JR KIKAKU

## CHARA MAIL キャラクターメールコレクション



ポケモンたちのメールで手紙を書くのが楽しくなる!!

### ポケットモンスター Part.2

## 9月発売予定

| 300円設定 |
| --- |
| 入数：300パック |
| 全40種 |

■寸法：500mm・D500mm・H1,550mm
■重量：80kg■消費電力：50W




※当りはポップアップカードです。

# WU MAR HARNG 社の「ゲームキャッチャー」で、集客率と売り上げが自由自在!

**OEMも承ります**
お気軽にお電話ください。

**コンパクトボディで最大の売上げ!景品の償却がより効率的!**
**景品払い出しの設定が自由自在だからインカムアップ!**
**ゲームセンター、デパート、スーパーマーケット、ドラッグストアーなど様々な施設に対応。**
**無料カタログをお送り致します。**

**プロフェッショナル アミューズメントメーカー**






◀スーパー・キャッチャー
Size: (H) 195cm
(W) 150cm
(D) 90cm

WMH-1182A 2本爪
WMH-1182B 3本爪
WMH-1182A/B 混合



▲Turning Disc

特徴
1. アームは2本爪、3本爪と2本爪/3本爪の混合の3種類。
2. 2本爪はねじで、3本爪はディップスイッチで、アームの強弱を調節します。
3. アームは360度回転するので、プレーヤーが好みの位置で止めて、景品を取る事ができます。
4. Turning Disc が付いたので、プレーヤーの好きな景品を取り易い位置で止める事が出来ます。
5. ボディーは鋼製なので、丈夫で長持ちします。
6. 美しい外観でアイキャッチ抜群、斬新なアイデアで娯楽性が高い。

登録第1008980号　平成08年意匠登録願第027507号

▶WMH－118B

特徴
1. 筐体は明るく目を引くデザイン。アクリルケースの採用により内部の景品がクリアに見えキャッチがよりイージーに。
2. スチールフレームの採用で耐久性は抜群。
3. 自動景品移動システム搭載。
4. ペイアウト率調節機能付き。
5. インカム・プリントアウト機能搭載。
6. 幅広い種類の景品使用が可能。




WMH-118 A
メカニカル・クロー（クレーン）
WMH-118 B
エレクトロマグネティック・クロー（クレーン）
Size:(H)196cm×(W)86cm×(D)91cm

▲WMH-118 B




▲WMH-129 ギフトマシン
Size: (H) 210cm× (W) 70cm× (D) 62.5cm




▲WMH-128 クレーンマシン
Size: (H) 210cm× (W) 90cm× (D) 112cm



▲WMH-200 ボーナスビンゴ
Size: (H) 148cm× (W) 47cm× (D) 88cm




モード画面




メニュー画面




ゲーム画面



▲WMH-300　セブンビンゴ
Size: (H) 141cm× (W) 46cm× (D) 96cm
■スクリーンタイプの最新型ビンゴゲームです。
■メダルゲームとしてもプレイが可能。
ルール
●メダルを入れ、4種類のビンゴカードから好きなものを一つ選びます。
●1カードに含まれる数字の数は4個です。
●1ゲーム7プレイ（合計7つのボールを使用してのプレイ）できます。
●最高倍率は60倍!

**１００年もの間〝流行〟であるためには 常にカジノでのベストマシンで あることが要求される**




モード画面




メニュー画面



ゲーム画面



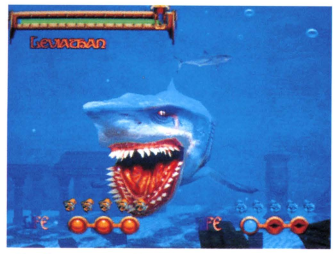

▲WMH-208 コインビンゴ
Size: (H) 168cm× (W) 55cm× (D) 69cm
■皆に馴染みの深い伝統的なビンゴゲームなので、長期運営が期待できます。
■メダルイン&アウト、クレジットでのゲームが選択できます。
■カジノの雰囲気にピッタリの外観設計。
■ビンゴ適中率の調整が可能。
■誰もが気軽に楽しめるシンプルなゲーム内容。
ルール
●メダルを入れ、4種類のビンゴカードから好きなものを一つ選びます。
●1カードに含まれる数字の数は15個です。
●最初のボールでビンゴを当てると最高33ボール（最高33回）までのプレイが可能になります。
●"Double"または"Bingo"で34番目のボールがオマケ（追加）でプレイできます。
●最高倍率は1,000倍!

メーカー（製造）&エキスポーター（輸出）
**WU MAR HARNG ENTERPRISE CO.,LTD.**
本社:No.25-1,South Ta-Yeh Rd., Hsiao Kang, Kaohsiung,Taiwan
Tel:886-7-8718855　Fax:886-7-8718535




**人気シリーズ第３弾。**
**最新の選手データ搭載（実名・公式データ採用）。**
**乱打線が熱い『パワフル対戦モード』を追加！**







**水中 3D ガンシューティングゲーム！**

DX筐体 W1,140×D2,200×H1,880mm（概算） U/R筐体 W765×D1,405×H1,975mm（概算）



GUNMEN WARS

ガンメンウォーズ

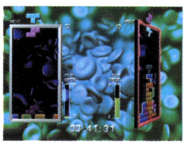


**顔とりこみ機能のついた対戦アクションガンシューティングゲーム**



TETRIS THE GRAND MASTER

テトリス ザ・グランドマスター



**あのテトリスが洗練された新システムで最終進化した!!**
**世界基準に挑戦！**
**テトリス段位認定システム搭載!!**









**小型カメラ『ナムカム』を搭載した**
**パーティーレースゲーム**

DX W3,250×D1,850×H2,278mm
SD W1,600×D1,634×H1,993mm



サムライスピリッツ２
アスラ斬魔伝




**3D剣劇格闘、劇的進化をとげて いま登場！**






**新システム「TAITO G NET」第一弾！**
**本格シューティングアクション！**

TAITO NET



NEW Crane Garage

ニュー クレーン ガレージ



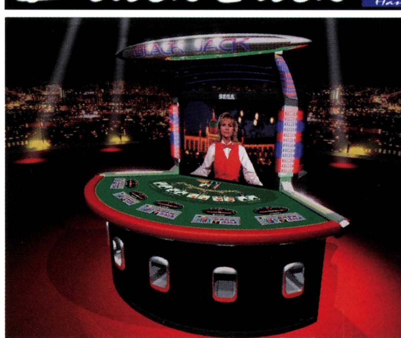
**自販機にちょうどの大きさ。**

W2.000×D1.320×H2.230mm

（株）ユーミーコーポレイション

Black Jack H.A. Hand Action

ブラックジャック H.A.



**業界初!! ハンドアクションシステム搭載**

W2,606×D1,839×H2,220mm（概算） 




**10路線を新規追加！**
**大阪〜神戸間開通！**
**その他車両も盛り沢山！**

W1,043×D1,620×H1,975mm



ハローキティー
ファミリードール
OP価格¥30,000 6種 75個入り
（株）エイコー






デビルマン
ファーストエイド
OP価格¥30,000 120個入り
（株）エス・ケイ・ジャパン






VESPA
イタリアンカラーバッグ
OP価格¥30,000 10種 64個入り
PIAGGIO Vespa （株）スクラッチ



平成天才バカボン
くるくる走馬灯なのだ！
OP価格¥36,000 5種 60個入り
（株）スクラッチ



Kyowa

# 株式会社 共和レジャーシステム

本 社／〒380-0922 長野市若里南市1062-2 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京営業所／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 パルビゾン8番館501 TEL03-3402-0621(代) FAX03-5474-8778

業界初

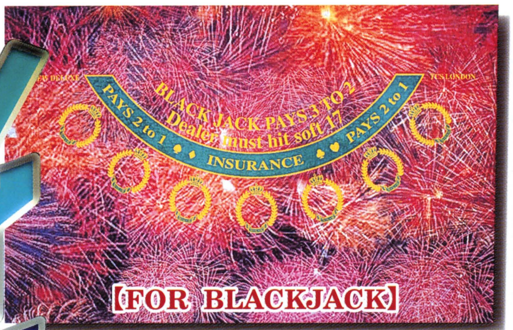
# PRINT LAYOUTS

プリント・レイアウト

TC'S

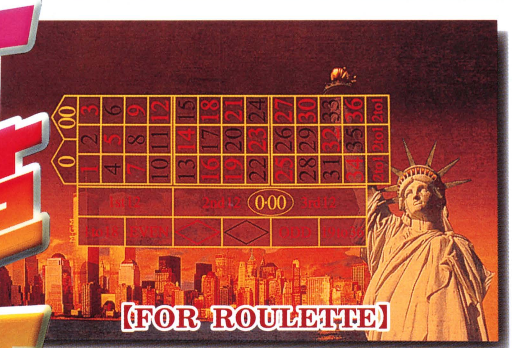


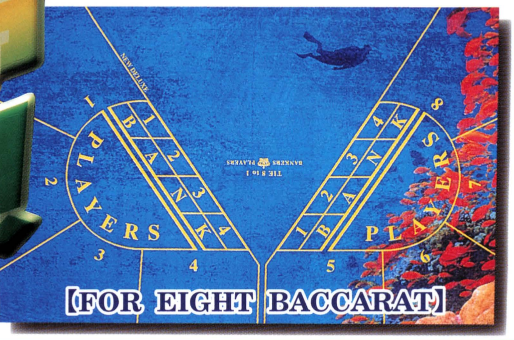
レイアウト革命!!



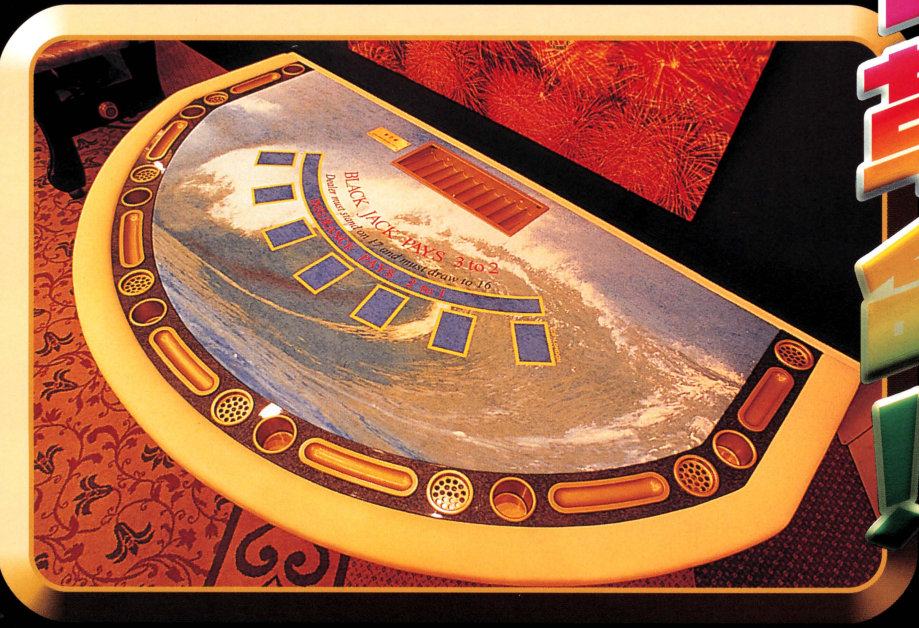







◆新製品：プリント・レイアウトは、お客様のロゴはもちろんの事、イラストや写真等までも、独自のデジタル処理技術によりレイアウトにプリント出来ます！従来のレイアウトの概念を打ち破った斬新な手法により、テーブルが鮮やかに生まれ変わります！　詳細に関しましては、弊社営業スタッフまでご相談下さい。



マツイ・ゲーミング・マシンは
カジノゲーム用品の総合メーカーです!!

**Matsui Gaming Machine CO.,LTD.**


◆本社　〒150-0012 東京都渋谷区広尾2-1-15　マーキスヒロオビル　ＴＥＬ：03-5467-5211　ＦＡＸ：03-5467-5217
◆東京ショールーム　〒106-0032 東京都港区六本木3-8-23　ともビル1F　ＴＥＬ：03-3408-5311　ＦＡＸ：03-3408-5120
◆大阪支店　〒532-0003 大阪市淀川区宮原2-14-14　新大阪グランドビル5F　ＴＥＬ：06-393-7711　ＦＡＸ：06-399-5235
◆名古屋営業所　〒460-0007 名古屋市中区新栄3-6-5　フェア・ステージ1F　ＴＥＬ：052-261-1911　ＦＡＸ：052-261-1918
◆福岡営業所　〒812-0042 福岡市博多区豊2-1-7　豊ビル1F　ＴＥＬ：092-461-2411　ＦＡＸ：092-461-2430
◆香港支店　1102A, 11/F, CENTURY SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST., CENTRAL, HONG KONG.　ＴＥＬ：852-2536-9031　ＦＡＸ：852-2536-9181
◆ソウル支店　156-7, SAM SUNG-DONG, KANG NAM-KU, SEOUL, KOREA.　ＴＥＬ：82-2-568-1711　ＦＡＸ：82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所　2336, HUNT CLUB ST., LAS VEGAS, NEVADA, 89128, U.S.A.　ＴＥＬ：1-702-256-8631　ＦＡＸ：1-702-256-4173

INTER GEO

# 電気不要のベンダーマシン。超価格で登場！

## [吐夢(トム)BOXシリーズ] 第2弾

FIAM ELETTRONICA

イタリアの
色彩豊かな
ベンダーマシン
ラテンの国から
Buongiorno(ボンジョルノ)❤



DG-2　DG-2　ART.B/50-D　DG-3

★コンパクト
★単純明快
★長期稼動

サッカー
バスケット
カーレース
ドライブ
ピンボール
全5種類

DG-2/DG-3
サイズ共に
H53×W42×D62cm
重量 22kg



ART.B/50-D
サイズ
H140×W51
×D51cm

**OP価格8万4000円〜**

Quick $ilver

アメリカ・ベンダーマシンの大御所、
クイックシルバー社の自慢のラインナップ。

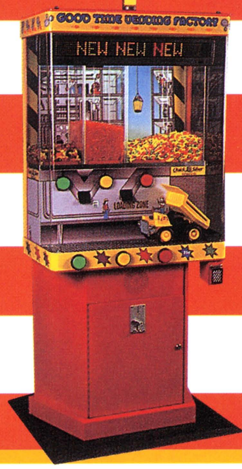
## 店舗を演出するバラエティマシーン [吐夢(トム)BOXシリーズ]第1弾!!

1コインで1〜10コまでの景品が取得可能









### クラッシック ジュークボックス

サイズ:750W×1.450H×400D

50-60年代のロックミュージックを
バックにタイミング良く
ボタンを押して景品をゲット!!

### クイックショット バスケットボール

サイズ:600W×1.570H×800D

楽しい音楽・ロープ照明が
バスケットゲームを盛り立てる
シュートをいっぱい決めて
たくさん景品をゲット!!

### ベンディングファクトリー（シングルタイプ）

サイズ:800W×1.750H×660D

笛の音とともにトラックが
ショーを始めます。
アイキャッチ抜群の1台。

### ベンディングファクトリー（マルチタイプ）

サイズ:800W×1.750H×660D

3種類の景品の中から
ほしいものを選択、
後はトラックがデリバリー。

オペレーティングを知り尽くした開発メーカー
インタージオが贈るラインナップ!!

# Mini Print ズーム

ロケーションを選ばない根強い人気




ゲームだからこそ出来るOK

**等身大はもちろん、多人数でも、どんなポーズでも撮影できる**

●分割切り替え（1,2,4,16分割）



**専用台も発売中!!**

◆外形寸法　H 585×W 395×D 420（mm）
◆重量　28kg
※本製品は改良の為、仕様及びデザインを予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

英語バージョン
中国語バージョン
有ります。






**究極のマージャンゲームジャンキーの血が騒ぐ!!**

魔法のランプ（基板販売）　OP価格¥98.000

**インタージオ・オリジナル景品がコストダウンして再発売!!**




ステキな香りのペンギン
三つの香り芳香剤入り 7cm

くっつき海水魚くん
7cm～11cm




YEN
100個アソート。
アソート内容はお任せ下さい

●エステシルバーリング 純銀製 "特別価格にて発売中"


株式会社 インタージオ
INTER GEO CORPORATION.
〒564-0053　大阪府吹田市江の木町20番23号
TEL 06-338-3182　FAX 06-338-3176
20-23,ENOKI-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564-0053,JAPAN.
http://www.inter-geo.com/　e-mail:info@inter-geo.com


振込先：大和銀行　江坂支店
口座番号：普通8705751
（株）インタージオ

# 残暑まだまだ続くようですが、アミューズも暑さに負けず、最高の商品をお届け致します。




●風鈴でもドアに付けてもOK！とてもキレイな音です。
**サンリオ風鈴……OP価格¥30000**
80個入/3種/パッケージ9×9×4cm




●ハンギョドンもさゆりちゃんもとても愛敬のある顔です。
**ハンギョドンぬいぐるみ………OP価格¥30,000**
75個入/4種/約20cm




●鍵付き貯金箱。小物入れにもなる。
**サンリオキャッシュボックス…OP価格¥30,000**
75個入/3種/10×12×8cm




●写真立てにもなる目覚まし時計。
**サンリオブック型目覚まし時計……………………………OP価格¥32,000**
70個入/4種/パッケージサイズ20×12×10cm








●ライト付きと貯金箱のアソート
**エイリアンバンク…………………………………………OP価格¥32,000**
72個入/9種/パッケージサイズ11×11×12cm/ライト付き貯金箱12個




●妖精のウーピーがぴかぴか光る。
**ウーピーフラッシュキーホルダー**
**OP価格¥30000**
100個入/2種/4.5cm




●みているだけで、ほのぼのしてしまいます
**ウーピーズぬいぐるみ………OP価格¥30,000**
80個入/6種/約20cm




●妖精のウーピーがかわいいカップ&ソーサーで登場です。
**ウーピーカップ&ソーサー**
**OP価格¥30000**
75個入/3種/パッケージサイズ12×12×8cm

ご注文は……西日本TEL. 06-324-7690　FAX.06-324-7649
大阪営業所／〒533-0033　大阪市東淀川区東中島1-21-2




●モーターでベルを鳴らす本格的目覚まし時計。
**天才バカボンリンリン目覚まし…OP価格¥30,000**
38個入/4種/パッケージ15×18×10cm




●キャラクターを押すとランプが付くおなじみの商品
**天才バカボンルームランプ**
**OP価格¥30000**
60個入/4種/パッケージ10×12×10cm




●電池で障害物を避けて走る。電池別売
**天才バカボンゴーゴーカート………OP価格¥30,000**
75個入/4種/10×10×14cm




●とってもコンパクトで扱い安い!電池別売
**天才バカボンブルブルマッサージ**
**OP予定価格¥30000**
80個入/4種/パッケージサイズ6×15×4.5cm

©フジオ・プロ/スタジオぴえろ




●バッグや腕に付けられるぬいぐるみ
**天才バカボン抱きつきぬいぐるみ………OP価格¥30,000**
80個入/5種/約18cm




**天才バカボンピカットけん玉**
**OP価格¥30000**
60個入/4種/パッケージサイズ8×8×20cm




●取ってすぐ使える使い捨てカメラ&フォトアルバム。
**天才バカボン撮るのだアルバム　OP価格¥32,000**
70個入/4種




●マイカーに付けて楽しいメッセージ
**天才バカボンメッセージボード　OP価格¥30,000**
90個入/6種/高さ約16cm




●カギがキーホルダーになりました
**天才バカボンガチャキー…OP価格¥24,000**
150個入/5種/ボールチェーン/高さ6cm

AMUSE®
東日本TEL. 03-3802-8041　FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ　本社/〒116-0014　東京都荒川区東日暮里5-51-12　田中ビル4F




●人気スーパーカーと話題のRVをアソートしました
**スーパーカージェネシスPart2　OP価格¥35,000**
72個入／15種／パッケージサイズ 6個入りブリスター

# アウトドアの最終アイテム。「BASS」新商品遂に登場!
# BASSキーホルダーウォッチ




時計部分を開くと方位磁石が内蔵されています。
時計の裏側は鏡が収納されています。
皮部分にはBASSの刻印。
パッケージにはロックス（ひも）付き。

4種60個入り/約11cm
**OP価格40000円**




●アウトドアシーズン到来。時計、ポーチ、キーケースと充実のラインナップ
**バスフィールドポーチ　OP価格¥32,000**
80個入／8種／時計、キーケース12×12×3cm




●最高峰のメタルクラフトをお届けします。
**マイストスーパーカーVer3**
**OP価格¥36000**
48個入/6種/化粧箱入り、パッケージサイズ11×22×10cm




●ナチュラル素材のウッドシリーズ。実用度200%
**ウッディバスフィールド……OP価格¥30,000**
85個入／6種パッケージサイズ　時計20×10cm､ルアーボックス、ミニラック20×2cm



●小物が入る便利なキーホルダー
**ドラえもんどこでもボックスKH…OP価格¥30,000**
160個入／8種／約7cm




●流行のタイプだけを厳選しデザインされています。UV カット
**スパークサングラス………OP価格¥30,000**
80個入/10種/パッケージサイズ5×5×16cm（ひも付き）



**ハッピークラウン　OP価格¥10,000**
150個入/10種/約4cm



**フラッシュザウルス　OP価格¥10,000**
80個入/8種/約5.5cm

# おすすめ品コーナー

ご注文は……西日本TEL. 06-324-7690　FAX.06-324-7649
大阪営業所／〒533-0033 大阪市東淀川区東中島1-21-2




●ぬいぐるみがタオルハンガーで登場
**トム&ジェリータオルハンガー…OP価格¥32,000**
70個入／5種／18～20cm（ヒモ付き）




●三角プレートのメッセージが新鮮なカーグッズ。
**トム&ジェリーメッセージボード…OP価格¥30,000**
80個入/5種/高さ18～20cm




●流行のスケルトンタイプクロック
**トム&ジェリースタンドクロック　OP価格¥32,000**
80個入／4種／14×14×6cm




●遂に登場！かわいさもジャンボサイズ
**トム&ジェリージャンボぬいぐるみ**
**OP価格¥32000**
70個入／5種／18～20cm（ヒモ付き）

# X'mas

もうすぐクリスマスです。
シーズン商品もアミューズにお任せください。




全てにICオルゴール内蔵。
背中の袋にはプレゼントが入ってます。
（プレゼントは45人中20人に入ってます。）

**ラッキーサンタジャンボ　OP価格¥30,000**
45個入/4種/高さ約35cm




バカボンはICメロディ内蔵
パパとレレレはブルブル機能内蔵

**天才バカボンクリスマス　OP価格¥30,000**
75個入/6種/高さ約20cm




**Jホースリアルクリスマス　OP価格¥30,000**
62個入/5種/高さ約20cm




**ハローキティハッピークリスマス　OP価格¥30,000**
65個入/4種/ツリー高さ約20cm

AMUSE®
東日本TEL. 03-3802-8041　FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ　本社／〒116-0014　東京都荒川区東日暮里5-51-12　田中ビル4F

NAVIS ~ナビス~

# 今月のオススメ品!!




## バラエティバスケット
3種75個セット
箱サイズ:8.5×10×14.5cm ……OP¥30,000




## キューティーコアタオル
5種100枚セット
サイズ:34×34cm ……………OP¥30,000



## バドワイザーラウンドタオル
2種60枚入
サイズ:直径50cm ……………OP¥30,000




## MCMタオルpartⅡ
3種100枚セット
サイズ:34×34cm ……………OP¥43,000




## マイストスーパーカー12
12種60個セット OP¥45,000
箱サイズ:11×22×10cm



## チャオチャオ
4色100個セット OP¥35,000
サイズ:約15cm




## てんしのぶるぶる
2色96個セット OP¥28,800
箱サイズ:9×13×5cm(単5電池1本付)

本社:〒593-8312 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格@¥800以下です。

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD. ナビスオリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってお勧めします。



## ウェーブマスターウォッチ
4色60個セット……………OP¥39,000




## クリアーブライトウォッチ
6色60個セット……………OP¥39,000



## サーフトリップウォッチ
3色60個セット……………OP¥45,000



## ココクリスタルウォッチ
3色60個セット……………OP¥42,000



## キラーウォッチ
6色60個セット……………OP¥39,000



## ダイバーテックウォッチ
10種100個セット…………OP¥68,000




**ワイルドコレクション**
10種120個入 OP¥30,000



**ドルフィンアソート**
3種100個セット OP¥24,000



**ハイビスカスアソート**
4種100個セット OP¥26,000



**夜光スプリングスケルトン**
3色100個セット OP¥20,000



**まねき猫おみくじK/H**
2種100個セット OP¥23,000

企画製造総発売元 NAVIS ナビス産業株式会社

TANIGAWA

フラッシュボール

# SHOKEN FLASH★BALL

好評発売中

パチンコ&ビンゴ&スロット「光る・揃う・回る」の快感。



特別OP価格
**40万円**

W550×D700×H1780mm
昭和技研工業（有）

ホットホットカーニバル

# HOT HOT CARNIVAL

好評発売中

**コンパクトな売上王登場!!**

あそび方
景品の選択 → リールの目押し → ルーレットの目押し



三拍子そろったプライズマシン
◆操作は単純1ボタン
◆高インカム!! ロケテスト好調
◆種類（景品）に応じた16段階の完全PAYOUT率設定が可能

H1,710×W550×D570mm
重量 66Kg
消費電力 90W（AC100V/50Hz/60Hz）
※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。
昭和技研工業（有）

# Race On!™

レースオン

小型カメラ『ナムカム』を搭載したパーティーレースゲーム






SD W1,600×D1,634×H1,993mm ©NAMCO LTD.

# NEW DRAGON FEVER M

ニュードラゴンフィーバーM

伝説の"ドラゴンフィーバー"が装いも新たに帰ってきた!



メダル払い出し最高90枚
W645×D450×H1,620mm 重量50kg
AC100V/65W 昭和技研工業（有）

# 冒険宝島

（ぼうけんたからじま）

好評発売中

◆ひと目でわかるゲームルール
　1ボタンの単純操作
◆アイキャッチ効果抜群
◆景品率16段階コントロール



W725×H1,800×D595mm
重量98Kg 消費電力160W
（AC100V/50Hz/60Hz）
景品サイズ/φ100･φ75カプセル混合可 昭和技研工業（有）

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745


TANIGAWA
目方でドンピシャ
TM
一体、オモリは何グラム？
ニューコンセプト
プライズマシン。
W890×D1,080×H1,900mm
©NAMCO LTD.
SWEET LAND III
namco
スウィートランドIII
大胆な景品
レイアウトが
可能！
W1,400×D1,400
×H1,290mm
©NAMCO LTD.
電車でGO!2 3000番台 高速編
TAITO
10路線を新規追加！
大阪〜神戸間開通！
その他車両も盛り沢山！
W1,043×D1,620×H1,975mm ©TAITO CORP.
OPERATION TIGER
オペレーション タイガー
捕らわれた
仲間を救え！
50インチ
W1,158×
D2,212×
H2,070mm
©TAITO CORP.
SUPER すーぱー てれびでんわ
ニュータイプ
登場！
BANPRESTO
W440×D490×H1,410mm
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·
TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU
※商品改良のため、仕様は予告なく
変更することがありますのでご了承下さい。
UFO CATCHER 800
TM
UFO
キャッチャー
800
往年の
名作プライズ機
UFOキャッチャーに
新作登場！
W1,680×D860×
H1,980(mm)
©SEGA 1998
TANIGAWA
キッズカーニバル
“盤面3タイプ”
H1,300×W450×D450mm
重量43kg AC100V/50Hz/60Hz
昭和技研工業(有)
The Ocean Hunter
オーシャンハンター
水中3D
ガンシューティングゲーム！
DX筐体W1,140×D2,200×
H1,880mm（概算）
U/R筐体W765×D1,405×
H1,975mm（概算）
©SEGA1998
フィッシングマスター
シングルメダル
シリーズ第5弾。
W500×570×1,420mm
©CAPCOM CO.,LTD.
1998 ALL RIGHTS RESERVED.
TACO HARRY
タコハリー
TM
タコのアタマを
ハリセンで叩く。
単純明快
たたきものゲーム。
W700×D800
×H1,800mm
©1998 KATO
おさるのもんきちのヤシの実キャッチでござる
南国ムードで
ヤシの実キャッチ。
W900×D900×H1800mm
© KOKORO CO.,LTD.
© '92,'98 SANRIO CO.,LTD
APPROVAL NO.S904135
GUNMEN WARS
ガンメンウォーズ
顔とりこみ機能のついた
対戦アクション
ガンシューティングゲーム
©NAMCO LTD.
PUNCHIN' PIRATES
ご要望に応え、
再々発売！
W840×D1,220×H2,000mm
©NAMCO LTD.
ツイスター
盤面交換で安定した
人気を獲得。
昭和技研工業(有)
W680×D540×H1800mm
TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

# 指　令
# 9月発売のおすすめを調査せよ。



**VESPAイタリアンカラーバッグ**
10種 64個入り サイズ16〜18cm　OP価格¥30,000

【おすすめPOINT】
- イタリアのバイクブランドで有名。
- ドラマ「探偵物語」で松田優作が使用していたことにより、露出度は抜群。
- 目を射るようなビビッドカラーで、アイキャッチ効果を狙う。
- 鞄にプレートを付けている若者を狙い、型も流行を意識したと思われる。

PIAGGIO Vespa

【品名】
VESPAイタリアンカラーバッグ

# 報告書

【品名】
CATワールドオルゴール

【おすすめPOINT】
- ねこ好きにはたまらないミニチュアジオラマオルゴール。
- 5月のHITSONGをエントリーしている。（下記）
- 景品とは思えない精巧な作りである。

**オルゴール曲目**
- DIVE TO BLUE…LA'rc~en~Ciel
- STORM…LUNA SEA
- DESTINY…MY LITTLE LOVER
- ジェットコースターロマンス…Kinki Kids
- Raining…Cocco




**CATワールドオルゴール**
5種 60個入り サイズ:8.5×5.5×8.5cm　OP価格¥30,000



SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.
本　社　〒572-0022 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
振込先　大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851　三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

# 今月発売



ふかふかの
生地を使用。

**バニーリボン**
5種 80個入り サイズ:27cm
OP価格¥30,000



アクセントに
リボンを。

**O・NE・MU**
5種 100個入り サイズ:18cm
OP価格¥25,000



座るタイプのドール。
パステルカラーのパジャマが愛らしい。

実際にいる種類を
デザイン。

**おりこうわんちゃん**
5種 86個入り サイズ:18.5cm
OP価格¥30,000



きちんと「おすわり」ポーズが特徴。

**ベアーKIDSインターナショナル**
6種 70個入り サイズ:23cm　OP価格¥30,000



各国の
有名な制服を
モチーフ。

まさに「殿堂入り」の完成度。
マニア必見。






**ナムコ超殿堂コレクションキーホルダー**
10種 180個入り　OP価格¥30,000

- パックマン（パックランド）
- ワルキューレ［座り版］（ワルキューレの伝説）
- ギャラクシップ（ギャラクシアン）
- ワンダーモモ（ワンダーモモ）
- アルテミス（フェリオス）
- F/Aレーシング（リッジレーサー）
- ポリンタックPL500（テクノドライブ）
- トブカブ（リブルラブル）
- スペシャルフラッグ&マイカー（ラリーX）
- サンドラ（ワルキューレの伝説）

インテリアとして、味のある雰囲気を楽しめる。
専用パッケージ入り。

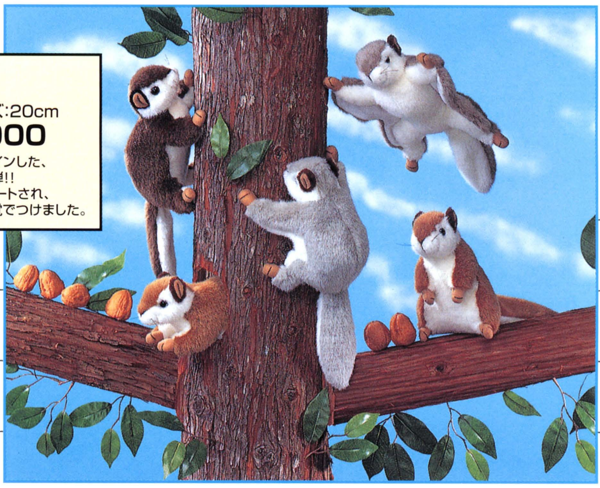


**平成天才バカボン くるくる走馬灯なのだ!**
5種 60個入り パッケージサイズ:13.7×11.3×11.3cm
OP価格¥36,000 ©フジオ・プロ/スタジオぴえろ

フリーダイヤル TEL:0120-78-1013 FAX:0120-78-1015
株式会社スクラッチ販売事業部　〒530-0026 大阪府大阪市北区神山町1-15扇町高橋ビル6F　TEL.06-366-8822　FAX.06-366-8820

# 10月の予告





## ももちゃん

5種 80個入り サイズ:20cm
OP価格¥30,000

ホンモノを意識してデザインした、
ネイチャーシリーズ第一弾!!
シンプルな色使いでアソートされ、
名前もかわいくペット感覚でつけました。




## bitchストリートパンダ

5種 70個入り サイズ:18cm
OP価格¥30,000

ストリート系ブランド「bitch」で
トータルコーディネイトされた、
ファッショナブルパンダ君登場。



## BIGアニマルコーラス隊

8種(内3種クリスマスバージョン)56個入り
OP価格¥36,000

過去に発売し御好評いただきました、
アニマルコーラス隊がBIGサイズになって
再び登場!!全8種類の内3種類が
クリスマスコスチュームでリニューアル!!



## あっ ナンジャリン

4種 80個入り サイズ:不定
OP価格¥30,000

プレイステーションソフト「あっナンジャリン」
のキャラクターがぬいぐるみに!!
ゲームのなかでも人気の個性的な仲間です!






## 古生代生物トリオップス

1種 48個入り サイズ:不定
OP価格¥36,000

生きている化石トリオップスが登場!!
卵・水槽・えさがセットされ、水に卵をいれると
小さなトリオップスの赤ちゃんが生まれます。
寿命は30〜50日で、3〜5cm程度に成長。
その間に卵を産むので引き続き育てられます。
観察日記付きで専用パッケージ入っています。



## スーパーラリーボール

8種 80個入り パッケージサイズ:23.5×11.5cm
OP価格¥38,000

LED内蔵のスケルトンケンダマ。
動かすたびに閃光が走る!!
ボタン電池2個付きで、専用パッケージ入りです。



オルゴール曲目

- SOUL LOVE…GLAY
- SHINE…LUNA SEA
- Timing…ブラックビスケッツ
- たいせつ…SMAP
- つつみ込むように…MISHA

ハーモニアス メロディー

## Harmonious Melody

5種 64個入り サイズ:17cm
OP価格¥30,000

甘えたポーズが愛らしい、オルゴールドール。
音楽を奏でながら首を振るしぐさもキュート。
曲は6月のHITソングを予定しています。




## SUEDE BEAR

5種 90個入り サイズ:15cm
OP価格¥30,000

スエード風のなめらかな生地で、
今までにない風合いを実現しました。
耳と手足に麻を使い、瞳は刺繍という
めずらしい質感のぬいぐるみです。

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572-0022 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
振込先　大阪銀行香里支店(普)277945　大和銀行寝屋川支店(普)2769851　三和銀行香里支店(普)3811164　住友銀行難波支店(普)1833430

# モノマガジンにも載ってるよ!!

# PRETTY STUDIO プリティースタジオ™

シール機の次は、Tシャツプリント機。
おしゃれは自分でつくる！
世界にひとつだけのオリジナルTシャツ。




専用Tシャツ販売機

いままでにないビッグなフルカラーのプリントサイズ。



約12cm
約17.5cm







プリント機




**★販売元・株式会社スクラッチ**
お問い合わせ・株式会社スクラッチ販売事業部
**TEL.06-366-8822**
AM事業部 TEL 0720-38-3846


★プリティースタジオの両機械は開発中のため表面デザイン、仕様などは変更される場合があります。

# 怪獣ゴジラ 特報

今、話題のゴジラが
楽しいGOODSで登場!!

発売中



## 怪獣ゴジラ ライトupフィギュア

5種 60個入り パッケージサイズ:11.5×11.5×16cm
OP価格**¥30,000**
キングギドラ、スペースゴジラ、初代・3代目・現代ゴジラという、
人気度・メジャー度抜群のキャラクターを
ライトアップフィギュアにしました。
光の中からキャラクターが登場するようです。

発売中



## 怪獣ゴジラ パズルアソート

7種 80個入り パッケージサイズ:キューブ10cm四方
パズル14×18×4cm
OP価格**¥30,000**
初代ゴジラと現代ゴジラを迫力あるイラストにしました。
マニアもオールドファンにも満足いただける丁寧なイラストをご覧ください。
専用パッケージ入りです。

9月発売予定



## 怪獣ゴジラ リモコンカー

4種 60個入り パッケージサイズ:11.5×8×10cm
OP価格**¥30,000**
怪獣たちが遊び心いっぱいのリモコンカーに!!
怪獣がチョコチョコと歩くミスマッチが楽しく、
大人にも子供にもそれぞれの楽しさをはこびます。
スペースゴジラ・メカゴジラ・初代ゴジラ・現代ゴジラの全4種。
乾電池使用、専用パッケージ入りです。




フリーダイヤル TEL:0120-78-1013 FAX:0120-78-1015
株式会社スクラッチ販売事業部 〒530-0026 大阪府大阪市北区神山町1-15扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

FDEK

# サーカスキッズ

ロケテストで
驚異的インカムを記録!!
いよいよ登場、ウワサの
最新キッズメダルマシン

ボールの行方が
勝負を決める!
最大50枚の興奮を
キミは体感できるか!!




（ゲーム方法）
- メダルを投入してください。
  メダルがクレジットに入ります。
- 「おとすボタン」で
  ボールを落とし、
  うまく横に並べてください。
- 並んだ数により、
  メダルがもらえます
  2コ並び…3まい
  3コ並び…5まい
  4コ並び…10まい
  5コ並び…50まい
- 両ハジの
  「ボーナス・コース」に入ると
  ルーレットで止まった数字だけ
  メダルがもらえます。

仕　様
寸法:W500×D400×H1350mm
重量:50kg
消費電力:50W（MAX100W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢
※メダル両替機能付き
※仕様は改良のため、
予告なく変更する
場合があります。

# ダイスの国（くに）

ロケーション待望の子供向け
4人用メダルゲーム

大きな城と大型ダイスが
アイキャッチ抜群!。

- ダイスの組み合わせを当てるだけのシンプルなゲーム。
- プレイヤーがボタンを押すとかわいい絵柄（王様、お姫様、楽隊）のダイスが飛び上がります。
- 当たり枚数にさらにメダルのもらえるボーナスチャンス付き。




仕　様
寸法:W1100×D1100
×H1500mm
重量:180kg
消費電力:250W（MAX400W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢

## 楽しい筐体勢揃い!!

# PIERROT

ピエロ




2WAY方式を採用
SCロケで大人気!

SCロケで常に
高インカムの
メダル・コイン
2WAYタイプ。
ラッキーチャンス
でボーナス狙い。
ほほえむピエロが
お客を呼ぶ。

寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W（MAX120W）

# TURF CHAMPION

ターフチャンピオン

ターフに馬の足音が響く時、
新しいチャンピオンが生まれる

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン

これがウワサの大迫力!
コンパクト型
オープンコースダービー




**TURF CHAMPION（ターフチャンピオン）の特長**

◎実際の競馬をリアルに再現した本格派。
　直線の叩き合い、抜き方など、
　TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
◎左回り、右回り、短、長距離の
　充実のレース構成。
◎それぞれ個性的な名前と走り方を
　持った64頭の出走馬データ。
◎フィールド内にパドックを配置。
　レース前には本馬場入場シーンも。
◎ステーションは6席で各々特長のある
　予想屋と予想資料画面。
◎臨場感あふれる実況中継機能付き。

仕　様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW（MAX1.7KW）

製造販売
富士電子工業株式会社
本社：〒272-0015 千葉県市川市鬼高4-8-14
TEL.047-379-0222 FAX.047-379-0337

NEW

エキサイティング
メダルシュートゲーム機、
デビュー！

# スカイジャンプ フィーバー

メダルがジャンプしてホールINすれば、
大量メダルをGET!
フィーバー時はメダル入れ放題で、大興奮!!



回転している盤上のホールめがけ、
メダルをシュート！



フィーバー時はメダル入れ放題！
ジャンジャン入れよう！



## 遊び方

1. 回転盤めがけてメダルを連続投入！
メダルはスライダーを通ってジャンプ！
2. メダルが盤上のホールに見事入れば
ポイントUP！
メダル1枚INで2ポイントGET！
3. メダルを次々と投入していけば、リーチがかかる！
4. 「リーチ！」の声と共にランプの点滅が早くなる。
さらにメダルを投入し続ければ、
フィーバーの可能性も！？
5. 「フィーバー！」の声と共に回転盤が止まる！
スライダーの位置に止まったホールには、一定時間メダルを入れ放題！
ジャンジャン入れよう！

【仕様】
●本体寸法(予定)：W640×D1,000×H1,450(mm)
※コンパネまでH850(mm)
●重　　量(予定)：100Kg
●使用電源：AC100V　50/60Hz
●消費電力(予定)：150W
●使用景品：¢25型

NEW　ユニークなアクションプライズマシン、新登場!

# チョロQ プルプルレーサー



あのチョロQが、ドライビング
ゲームになった!
"プルプル、チョロチョロ"
カワイク走行!

●1/1サイズのあのチョロQが、チョロQタウンの中を"プルプル、チョロチョロ"カワイク走行！
●時間内で設定点に達すれば、景品がGETできるアクションプライズマシン！
●ペイアウト率調整可能！
利益管理もバッチリ！
●Ø75カプセル対応マシン！

## <遊び方>

1. コインを入れます。
2. スタートボタンを押します。
3. ハンドル操作でチョロQを走行させます。
4. チェックポイントを通ると、得点が加算されます。
得点が増えるごとに操作が難しくなります。
5. 時間内で設定点に達すれば景品をGETできます！

コンパクトな筐体サイズ!!

【仕様】
●本体寸法(予定)：W600×D950×H1,200(mm)
●重　　量(予定)：90Kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力(予定)：260W
●使用景品：Ø75カプセル

NEW　個性派メダルゲーム、遂に新登場!

# 南京玉すだれ
## 絶対的耽溺遊戯



ルーレットの数と
表示数字を掛けた枚数の
メダルがプッシャー面に！

ルーレットの"得勝!"で
盛大に撒かれる
大量のメダル!

ペイアウト率調整可能！
利益管理もバッチリ！

メダルコーナーに更なる新風を
巻き起こすゲームマシン！
収益の確実なプッシャーに、
ワクワク・ドキドキのゲーム性が加わった！

## 遊び方

1. メダルを入れます。
2. バックパネル上部のレールに沿ってメダルが転がってきます。
3. パネルの光っているランプを目安にボタンを押すと、メダルが落下します。
4. メダルが、光っている全てのランプの上を通過すれば、パネルに表示された数字とルーレットの数字を掛けた数のメダルが、プッシャー面に出てきます。
5. プッシャーゲームでメダルをGETします。

【仕様】
●本体寸法(予定)：W600×D800×H1,860(mm)
●重　　量(予定)：150Kg
●使用電源：外部電源AC100V 50/60Hz
●消費電力：95W
●使用メダル：¢25型

NEW　いよいよデビュー!注目のプライズマシン!

# ジャラ

株式会社タカラ

パッと目をひくデザイン! ひと目でわかるゲーム内容!

ゴール目指して時間内にボールをたくさん運ぼう！



★"ボールを穴に落とす"という単純明快なゲーム内容！
★お子様から大人までがターゲット！
★プレイ時間と規定点は8段階で調節可能！
★100Ø～150Øカプセル対応マシン！（混在も可能）
★カラフルな外観はアイキャッチ効果抜群！

## 遊び方

1. コインを入れます。
2. スタートボタンを押すと、天井からボールが落ちてきます。
3. スティックレバーで4枚のパネルの角度を調整しながら、次々と落ちてくるボールを穴に通していきます。
4. ボールが穴を通過するごとに加点されます。
5. 規定点に達すれば景品が払い出されます。

【仕様】
●本体寸法：W790×D920×H1,800(mm)
●重　　量：130Kg
●使用電源：外部電源 AC100V 50/60Hz ▽61-15240号
●消費電力：180W
●使用景品：カプセルタイプ（100Ø～150Ø）

OP価格：¥598,000

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください
＊景品の掲載商品はOP価格@¥500未満です。

株式会社タカラアミューズメント 販売部
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店
TEL. 03(3603)1270　FAX. 03(3603)1271
景品ご注文専用FAX DDIフリーコール 0077-23-411056

Waku Waku collections
# ワクワクコレクション

UFO UFOプッシャー ヘキサ スイートハート コンビニ 75 750カプセル 150 1500カプセル
A アダルト Y ヤング K キッズ F ファミリー M マニア

## SHAZNA "IZAM" ぬいぐるみ

10月発売予定



A Y



イチ押し！

全長約19cm！

話題のロックバンドSHAZNAのボーカリスト"IZAM"のぬいぐるみ人形です！

■入数：72個（予定）／3種■OP価格：￥30,000

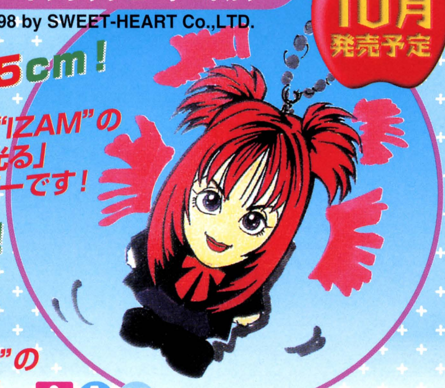
## SHAZNA "IZAM" オートフラッシュ・キーホルダー

10月発売予定



全長約5cm！

SHAZNA"IZAM"の「揺れると光る」キーホルダーです！



A Y

■入数：72個（予定）
■OP価格：￥30,000

## SHAZNA "IZAM" おっきいキーホルダー

10月発売予定



A Y



全長約10cm！

人気沸騰！SHAZNA"IZAM"のぬいぐるみキーホルダーです！

■入数：100個（予定）／3種
■OP価格：￥30,000

## チョロQ リモコンカーⅣ"パジェロ"



Y K

全長約10cm！

10月発売予定



大好評『リモコンカーシリーズ』第4弾は、ラリー仕様車をアソートした"パジェロ"です！

■入数：74個（予定）／2種
■OP価格：￥30,000

## Bビーダマン爆外伝 ぬいぐるみ

Y A F



TVアニメで大人気！『Bビーダマン爆外伝』のキャラクターぬいぐるみ人形です！

全長約19cm！

■入数：80個（予定）／4種
■OP価格：￥30,000



## ハンディ『せんせい』

10月発売予定

F





■入数：未定 ■OP価格：￥30,000

何度でも消したり描いたりできる、お絵書きボード『せんせい』のハンディサイズ版です！

## カプセルケース入り リカちゃんミニチュアフィギュア

10月発売予定



Y A M



歴代のリカちゃんがミニチュアフィギュアに！カプセルケースにセットしました！

全長約5cm！

■入数：198個（予定）／6種
■OP価格：￥30,000

## ビーストウォーズⅡ ソフビフィギュア

10月発売予定




全長約15cm！

TVアニメで大人気！変身ロボット『ビーストウォーズⅡ』のソフビフィギュアです！

K M

■入数：74個（予定）／2種
■OP価格：￥30,000

## ビーストウォーズⅡ フィギュアキーホルダー

10月発売予定

Y A M



変身ロボット『ビーストウォーズⅡ』のボールチェーン仕様フィギュアキーホルダーです！

全長約5cm！

■入数：200個（予定）／10種
■OP価格：￥30,000

ビーストウォーズⅡ 超生命体トランスフォーマー



## ビーストウォーズⅠ リアルフィギュア

10月発売予定

K M




全長約13cm！

TVのCG版で人気爆発！変身ロボット『ビーストウォーズⅠ』の完全彩色フィギュアです。

■入数：70個（予定）／2種 ■OP価格：￥30,000

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください
＊景品の掲載商品はOP価格@￥500未満です。

株式会社タカラアミューズメント 販売部
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店
TEL. 03(3603)1270　FAX. 03(3603)1271
景品ご注文専用FAX DDIフリーコール 0077-23-411056

## ラララむじんくん UFO型ブックライト

絶賛発売中





"むじんくん"のUFO型ブックライトです。お休み前の読書にどうぞ!

■入数：65個　■OP価格：¥30,000

## ラララむじんくん ロケット型置き時計

絶賛発売中



キャラクターの宇宙観を生かしたおシャレな実用品です。

■入数：70個
■OP価格：¥30,000

## ラララむじんくん 光るスタンプ

絶賛発売中



どこにでも、ペタペタピカッ! スタンプ面は6種類です。

■入数：96個
■OP価格：¥30,000

ラララ むじんくん MUJINKUN

## ラララむじんくん 携帯電話ケース・イヤホンマイク

絶賛発売中



■入数：75個
■OP価格：¥30,000

実用的な携帯電話ケースとイヤホンマイクのアソートです!

## ラララむじんくん ピー・ピカ腕時計



■入数：60個
■OP価格：¥48,000

「ピーピー！ピカピカ！」携帯電話の着信と発信時に、音と光でお知らせします！

## Mr.GREY 貯金箱

絶賛発売中

絶賛発売中





"Mr.GREY"はタカラのオリジナルキャラクター! 入れたコインが消える!? 貯金箱です!

■入数：75個
■OP価格：¥30,000

## チョロQ レーシングリモコンカー

絶賛発売中

©TAKARA 1998



■入数：80個
■OP価格：¥30,000

好評、『チョロQリモコンシリーズ』の第2弾、レーシングカータイプです。

## おるちゅばんエビちゅ 置き時計

絶賛発売中



■入数：88個
■OP価格：¥30,000

エビちゅのアラーム機能付き置き時計でちゅ!
エビちゅが忙しいアナタに時間をお知らせしまちゅ。

おるちゅばん エビちゅ



© 伊藤理佐/双葉社

## レトロ・リカちゃん キーホルダー

絶賛発売中



全長約8cm!

創作・著作物

■入数：72個／6種
■OP価格：¥34,000

カワイクて懐かしい'60～'70年代のファッションを身にまとった"レトロ・リカちゃん"です。

## おるちゅばんエビちゅ 陶器のテーブルウェア

絶賛発売中



"エビちゅ"の陶製食器シリーズです! ソルト&ペッパーケース、楊枝立て等を用意しました。

■入数：75個／3種
■OP価格：¥30,000

## おるちゅばんエビちゅ 抱きしめてマクラでちゅ

絶賛発売中



人気キャラクター"エビちゅ"のマクラです! 「ギュッ」と抱きしめて欲しいでちゅ。

■入数：68個
■OP価格：¥30,000

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください




おすわりしたり、寝そべったり。新しい仲間も続々登場します。

**レトリバークラブ2**
(8種/70個入り)OP価格¥30,000
サイズ:うつ伏せポーズ24cm
今月発売
**ATELIER TOYOKO**
クレーン









少しずつ色の違う
ピンクのうさぎたち。どの色が好き?
今月発売

**テンダートーン　ピンク**
(10種/85個入り)OP価格¥30,000
サイズ:座り高さ24cm
クレーン







TVの愛敬そのままに、
まんまがぷるぷる歩き出すヨ。
今月発売

**まんまのまんま ぷるぷるまんま**
(4種/75個入り)OP価格¥30,000 サイズ:高さ10cm
クレーン　スコープ

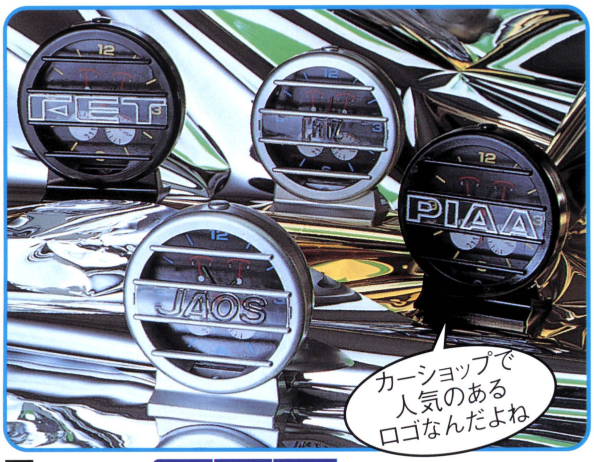
出荷受付●当日の午後4:00までに注文頂いた分につきましては、当日出荷いたします。●土曜日につきましては、第2土曜日をのぞき、午前中までの注文のみ当日発送いたします。 ※写真の商品はサンプル品です。デザイン、仕様の変更がある場合がありますので、あらかじめご了承ください。

BUN BUSTER CALIFORNIA

こだわり持って
街を歩こう



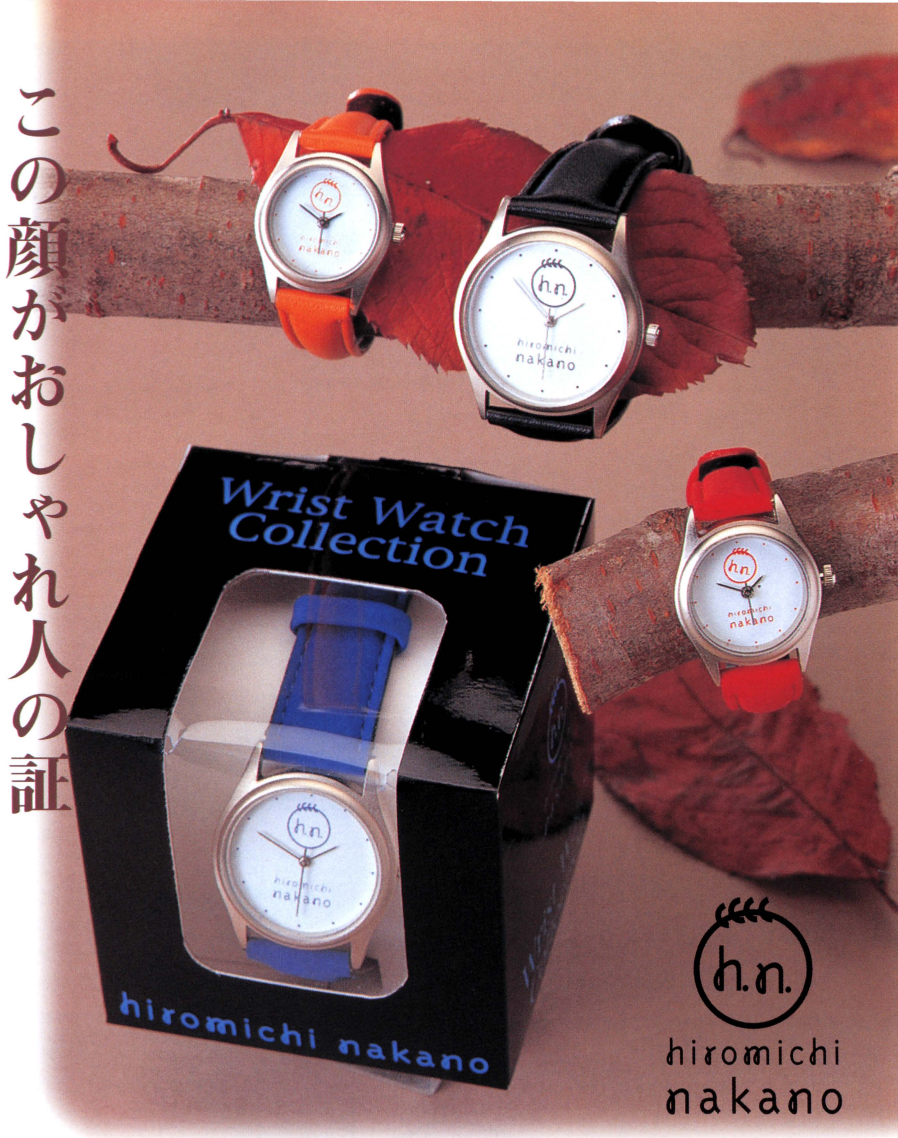
ストリート系の君はこのマークを要チェック!
**バンバスター ポーチ**
(15種/80個入り)OP価格¥30,000
サイズ:ウエストポーチタテ21.5×ヨコ35cm
今月発売
クレーン




CATZ FET PIAA JAOS

あのPIAAたちのフォグライトが時計に?!
愛車のインテリアに最適!
**フォグライト クロック**
(8種/60個入り)OP価格¥30,000
サイズ:タテ13cm
今月発売
クレーン

# この顔がおしゃれ人の証




シンプルなデザイン!どんな
ファッションにもスマートにフィット!
**ヒロミチナカノ "WATCH"**
(4種/60個入り)OP価格¥48,000
パッケージサイズ:タテ8×ヨコ8×高さ8cm
今月発売
クレーン プッシャー



LITTLE GREY
RABBIT




スタンド付きのかわいいカップ&ソーサー。
ティータイムが楽しくなるね。
**リトルグレイラビット**
**カップ&ソーサー**
(5種/60個入り)OP価格¥24,000
パッケージサイズ:タテ14×ヨコ15.5×高さ6.7cm
今月発売
クレーン

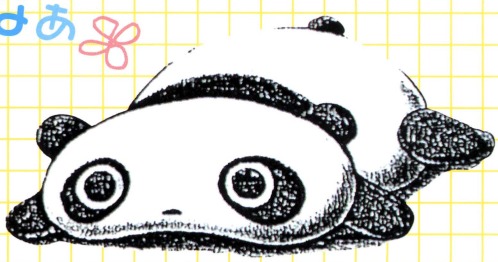
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
お申し込みは今すぐお電話かFAXで TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449
システムサービス株式会社 〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1信友山の手池袋ビル4F URL http://www.fans.co.jp











おすわり、仰向け、うつ伏せ。
タオルの触感もたいへんよろしいキャラ。

10月発売

**たればんだ ぬいぐるみ**

(3種／75個入り) OP価格¥30,000 サイズ:16cm

クレーン

まんまがサンタファッションで登場!
もう、盛り上がるしかないでしょ!

10月発売

**まんまのまんま X'masぬいぐるみ**

(4種／70個入り) OP価格¥30,000 サイズ:高さ22cm

クレーン
















セクシー&ゴージャス。
彼女は時代を超えて魅力的なのです。

10月発売

**ベティーブープ キューティーボックス2**

(4種／60個入り) OP価格¥32,000 パッケージサイズ:高さ22cm

クレーン

寒くなっていくこの季節は、
クマさんもニットファッション。カワイッ!

10月発売

**カーディガン ベアー2**

(10種／65個入り) OP価格¥30,000 サイズ:座り高さ19cm

クレーン

お部屋で楽しくクルクルピカッ!見てたら食べたくなっちゃった!!

10月発売

**マクドナルド ロータリーサインライト**

(3種／60個入り) OP価格¥36,000
パッケージサイズ:タテ9×ヨコ11×高さ18cm

クレーン

出荷受付●当日の午後4:00までに注文頂いた分につきましては、当日出荷いたします。●土曜日につきましては、第2土曜日をのぞき、午前中までの注文のみ当日発送いたします。 ※写真の商品はサンプル品です。デザイン、仕様の変更がある場合がありますので、あらかじめご了承ください。

好感度No.1の彼女が窓辺でスマイル。
ファンはぜったい持っていたい!

10月発売

**広末涼子 タペストリー**
(5種/70個入り) OP価格¥49,000
サイズ:(大)1000×700mm
(小)500×350mm

クレーン




お部屋でゆらゆらさせてね!




平成

# 天才バカボン

掃除大好き、レレレのおじさんが、
パパ、うなぎイヌと一緒に
かわいいモップになったよ!

10月発売

**平成天才バカボン**
**レレレのおじさんOAモップ**
(3種/60個入り) OP価格¥39,000
サイズ:タテ18cm

クレーン




高級感たっぷり!
アンティークアニマルが
上品に部屋を演出するよ。

10月発売

**クールダーク**
(5種/80個入り) OP価格¥30,000
サイズ:座り高さ19cm

クレーン

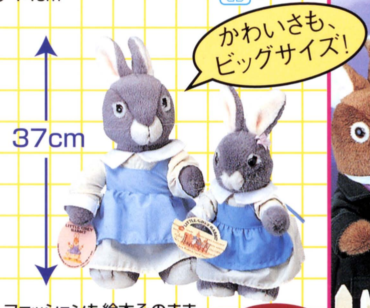



底のボタンを押すと
赤、黄、緑がキラキラ点滅!
パーティーにぴったり!

10月発売

**チムニー FLASH CUP**
(5種/80個入り) OP価格¥30,000
サイズ:タテ14cm

クレーン

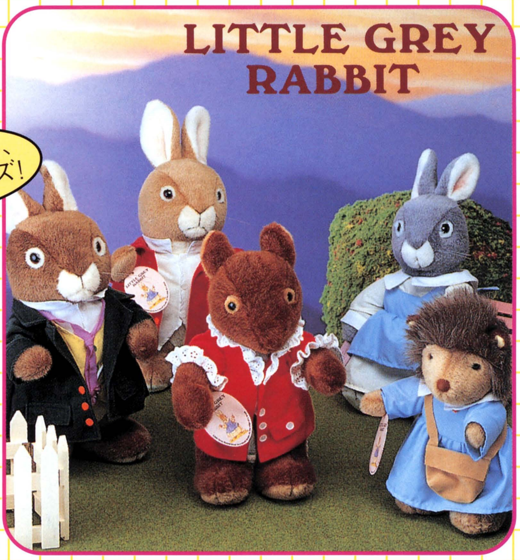



ファッションも絵本そのまま。
大人のファンも増えています。

10月発売

**リトルグレイラビット**
**ビッグサイズ**
(5種/36個入り) OP価格¥28,800
サイズ:ウサギ(緑服)高さ40cm

ビッグクレーン





SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
お申し込みは今すぐお電話かFAXで TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449
システムサービス株式会社 〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1信友山の手池袋ビル4F URL http://www.fans.co.jp

SEGA

PLAY MUSIC
DREAM PALACE II
ドリームパレスII

プレイフィールドが広くなって景品が見やすく、遊びやすくなって新登場!!



W3,680×D3,324×H2,500mm
©SEGA1998

The Ocean Hunter
オーシャンハンター

水中3Dガンシューティングゲーム!



DX筐体W1,140×D2,200×H1,880mm（概算）
U/R筐体W765×D1,405×H1,975mm（概算）
©SEGA1998

SPIKEOUT
DIGITAL BATTLE ONLINE
スパイクアウト

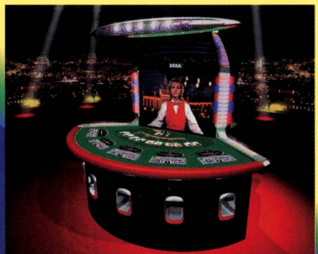
世界初、チームプレイ多人数アクションゲーム



©SEGA1998

Black Jack H.A.
Hand Action
ブラックジャックH.A.

業界初!!ハンドアクションシステム搭載



W2,606×D1,839×H2,220mm（概算）
©SEGA1998

DIRT DEVILS
ダートデビルズ

漢（おとこ）なら泥だらけの栄光をつかめ!



W1,632×D1,700×H2,140mm（概算）
©SEGA1998

スーパー アドバイザー!!
応も充実
ルヴイ
緑区鹿山2丁目47番地
･FAX052(891)0909



BEAST BUSTERS SECOND NIGHTMARE
ビーストバスターズ2



2009年、東京。
悪夢は再び降臨する。

W750×D1,309×H1,968mm
©SNK 1998
※ゲーム画面及び、仕様は改良のため変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
※画面写真は、開発中のものです。
※HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。
HYPER NEOGEO64

電車でGO!2 3000番台 高速編
TAITO

10路線を新規追加!
大阪〜神戸間開通!
その他車両も盛り沢山!





W1,043×D1,620×H1,975mm
©TAITO CORP.

OPERATION TIGER
THE NEWEST LEGEND
オペレーション タイガー

捕らわれた仲間を救え！





50インチ
W1,158×D2,212×H2,070mm
©TAITO CORP.

マグカップ工房

あなただけのオリジナルマグカップが手軽に作れる!



W640×D710×H1350mm ㈱フレックス
※仕様及び外観は、予告なく変更される場合があります。


namco
RaceOn!
レースオン
小型カメラ
『ナムカム』を搭載した
パーティーレース ゲーム
DX
SD
DX W3,250×D1,850×H2,278mm／SD W1,600×D1,634×H1,993mm
©NAMCO LTD.
SWEET LAND III
namco
スウィートランドⅢ
大胆な景品
レイアウトが
可能！
W1,400×D1,400×1,290mm
©NAMCO LTD.
テクノドライブ
技之運転
人類全能化
シリーズ第2弾！
運転技術を
測定&強化せよ！
W830×D1,013×H2,060mm
©NAMCO LTD.
SOULCALIBUR
ソウルキャリバー
3D武器格闘
ポリゴンゲーム！
©NAMCO LTD.※画面は開発中のものです。
本物指向の
リース対
株式
会社
〒458-0045　名古屋市
TEL 052(891)9500(代)
GUNMEN WARS
ガンメンウォーズ
顔とりこみ機能のついた
対戦アクション
ガンシューティングゲーム
©NAMCO LTD.
バラエティー シューティング（仮称）
30ステージからなる
バラエティー
シューティングゲーム!!
©NAMCO LTD.
Shot Weapon
ショット ウェポン
LUCKY GARAPON
ラッキーガラポン
ガラポン
シングルメダルゲーム
W700×D610×H1,990mm
（POP含む）©NAMCO LTD.
TIME CRISIS II
タイムクライシス2
通信機能搭載
ガンシューティング
ゲーム。
DX
W1,500×D1,510×H2,090mm
DX W2,304×D1,927×H2,309mm
©NAMCO LTD.
namco

# MT JAPAN

# SEPTEMBER COLLECTION



## インディペンデンスドルフィン
■5種 100個入 OP価格¥80,000（50個可）



## サイバーB
■3種 100個入 OP価格¥75,000（50個可）



●ポット 5.5×11cm ●ワインクーラー 7×10cm ●ケトル 7.5×8cm

## キッチンタイマーホームシェフ
■60個入 OP価格¥29,000



## プラケース入りスーパーカー
■12種 72個入 OP価格¥33,000（サイズ:13cm）



## アメリカンクロック
■8種 90個入
OP価格¥45,000
（大サイズ:12×13×7cm
小サイズ:6×8×4cm）



## アウトドアハット
■3色 96個入 OP価格¥33,000



## 6.5ミニカーアソート
■144個入 OP価格¥25,000



## ラブリーシトロエン
■6色 144個入 OP価格¥34,000



## ピンクキティ夜光プチキーホルダー
■3種 120個入 OP価格¥33,500
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD.TOKYO,JAPAN Ⓢ



## ピンクキティパステルリングキーホルダー
■120個入 OP価格¥34,000
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD.TOKYO,JAPAN Ⓢ



## 畜光ブレス
■200個入 OP価格¥29,000



## クライミングスパイダー
■2色 100個入 OP価格¥24,000



## 加トちゃん スイングライトキーホルダー
■2種 100個入 OP価格¥43,000 © office cha



## 加トちゃん プラチェーン
■5種 100個入 OP価格¥33,000 © office cha



## 加トちゃんストラップ
■5種 100個入 OP価格¥35,000
© office cha



## ワイルドコレクション
●ブレス
●チョーカー
●リング
■111個入 OP価格¥28,500


JAPAN

**有限会社　エム・ティー・ジャパン**
MIZUTANI OF JAPAN TRADING LIMITED.

大阪市西区京町堀1-14-24タットビル302号
TEL06-448-3770 FAX06-448-3547
振込先:幸福銀行本店営業部(普)564264(有)エム・ティー・ジャパン
相互信用金庫西支店(当)0465120(有)エム・ティー・ジャパン

# 香水 SELECT

## お好きなブランドを自由に選べる個性派セット！

香水セレクト 3セット OP価格 36,000円 UFO ヘキサ KH機

正規代理店だからこそできる有名ブランドばかり、
１００%ボトルタイプのみの待望のセット！

●A～Hの8セットの中からご希望の商品を3セットお選び下さい。 充実の100%ボトル・化粧箱付

A



GUCCI
話題のNO.1ブランド「グッチ」、
香りも大流行。

B



BENETTON
幅広いファンを持つ「ベネトン」の
新作が早くも入手可能。

C



ESCADA
MARGARETHA LEY
淑女の憧れエスカーダ」、
気品ある大人の香り。

D



paco rabanne
PARIS
パリジェンヌをとりこにした
メンズフレグランス「パコ・ラバンヌ」。

E



Burberrys
女子校生に大人気の
高級ブランド「バーバリー」。

F



JAGUAR
FOR MEN
英国貴族の風格を感じさせる「ジャガー」、
大人のブランド。

G



Ferrari
イタリアの赤い風「フェラーリ」が
香水となって登場。

H



e.t.c...
「ビバリーヒルズ、ロシャス、トカードゥ」
などの人気ブランド3点セット。

●例えば…A(グッチ)＋E(バーバリー)＋E(バーバリー)とお好きなブランドを重複してご注文いただいても結構です。

UFO対応 香水パッケージ 100個 5,500円

KH機対応 香水ロックス 5000本 12,000円

## GUCCI

UFO ヘキサ KH機 スロットールなど

限定品



グッチ 90個入 OP価格 50,000円

人気No.1「グッチ」だけのセットがついに登場！
期間限定、驚異のプライス！

## PARFUM

UFO ヘキサ KH機 スロットールなど

充実の100%ボトル・化粧箱付



パルファム 60個入 OP価格 30,000円

雑誌で話題の有名ブランドがズラリ！豊富なアイテムで登場！



バリの風 UFO
90個入 OP価格 30,000円

台紙付



アクセント ヘキサ KH機
100個入 OP価格 29,000円

ヘキサ 100φ



シャネル＆ジュエリー
100個入 OP価格 30,000円

CREATIVE PRODUCTION
株式会社 ブルーム BLOOM
〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

# 話題のディスプレイキットでUFOキャッチャーが大変身!

1 ディスプレイキットを買う ▶ 景品とセットがお得!

2 クレーン機の内部にセッティング ▶ 店内に光り空間が出現!
(ツイン機両面使用が効果的)

3 UFOキャッチャーが大変身! ▶ アイキャッチ抜群で集客率UP

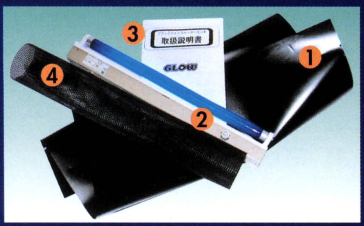
明るい店内でもOK!




UFOクレーン全機種対応 **ディスプレイキット**

## 景品セット価格 9,800円

グロウ、ブラックライト(4W)、ブランドコレクターの景品、またはフラッシュビーズの価格にプラス9,800円でディスプレイキットが付いてきます。




＋




**遮光シート**
クレーン内部の側・底面に黒シートを貼ることで、外光をカットし、内部を暗くします。

**景 品**
グロウ(蓄光)、あるいは蛍光の景品がブラックライトでファンタジックに光ります。

**ブラックライト15W(ソケット付)**
特殊な紫外線のライトで、グロウあるいは蛍光の景品を光らせることができます。(コーナーに立て掛けて使用するとよく光ります。必ずテープ等で固定して下さい。)

❶遮光シート(背面、左右側面、底面) ❷ブラックライト・ソケット(15W)
❸提案書 ❹ソケットカバー ※ブラックライト管／15W、20W、40W別途発売中

※ツイン機で使用される場合はディスプレイキットが2キット必要となります。※ディスプレイキット単品購入の場合は、13,000円となります。

## 人気のグロウアイテムを光らす景品用ブラックライト

BLACK LIGHT



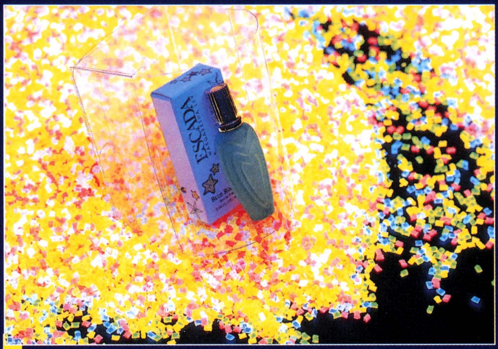

蛍光ポスター付

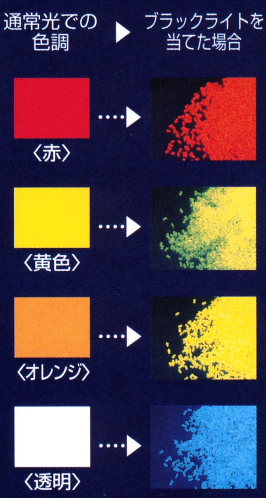
### ブラックライト (4W景品用)

60個入 OP価格 **39,000円**

グロウ&蛍光グッズを長時間効果的に光らせることのできる特殊なライト。

## 色鮮やかに光るビーズであなたのクレーン機をリニューアル






### フラッシュビーズ

5Kg入〈単色〉OP価格 **9,000円**

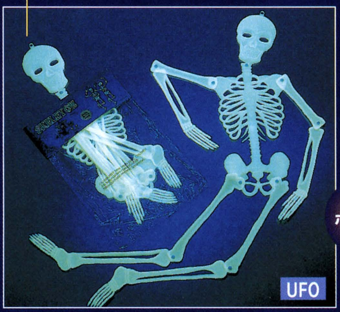
10Kg入〈4色〉OP価格 **18,000円**

ブラックライトで光る魔法のビーズ。(蛍光)

### グロウスケルトン

100個入 OP価格 **30,000円**

ポーズが自由自在に作れる
体長90cmのビックなスケルトン。



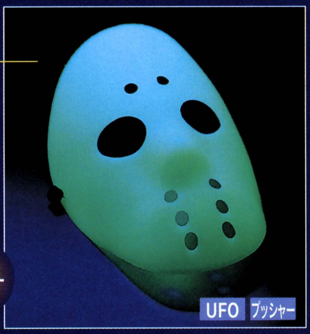

蛍光ポスター付

パッケージサイズ／320×220mm
※袋をまるめて使えます。

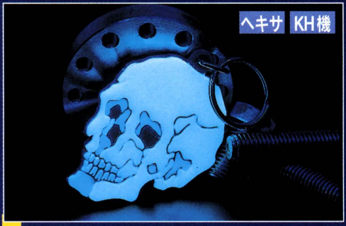
### グロウマスク

80個入 OP価格 **30,000円**

高インカム続出!
こどもから大人まで幅広い人気!




蛍光ポスター付




### グロウドクロ

100個入 OP価格 **18,000円**

あやしく光る
グロウキーホルダー。


CREATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム
BLOOM
〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

# NEW! GLOW LINE-UP

## GLOW(グロウ)アイテムを集めて部屋を光の空間に変えよう!




グロウポスター付

### グロウシープラネット

パッケージサイズ／170×120×40mm

90個入 OP価格 **30,000円**

グロウのジグソーパズルが人気の海と宇宙をテーマに登場！
ブラックライトを当てると更に光る、リピートしたくなる商品です。




### グロウフィールドライト

パッケージサイズ／200×150mm

84個入 OP価格 **30,000円**

色のついたカラーグロウが光るNewタイプ。
アウトドアにも最適なコイルコード付き。

ブラックライトで輝く
フラッシュタイプ
FLASH SERIES

商品サイズ／130×107×75mm




### ダイヤルキュービック

96個入 OP価格 **30,000円**

秘密のダイヤルロック付、小物入れにもなる貯金箱。
ブラックライトでファンタジックに輝きます。




### グロウパステルウォッチ

100個入 OP価格 **49,800円**

ブラックライトで光る時計、
ついに登場！
カラフルにクレーン機を
コーディネートします。

パッケージサイズ／290×230mm




### グロウスパイダー

100個入 OP価格 **24,000円**

吸盤付きだから車の窓にもピタリ！
あの人ビックリ楽しさタップリのグロウアイテム。

長時間発光




パッケージサイズ／130×145×40mm




### グロウサインプレート

96個入 OP価格 **30,000円**

ブラックライトで輝くフラッシュプレートと長時間光る
(3～4時間)特殊タイプのグロウでカッコ良くなって再登場。




### グロウNewマスク

80個入 OP価格 **30,000円**

インテリアとしても楽しめる
大人気のグロウアイテム「マスク」の第2弾！

## SEGA



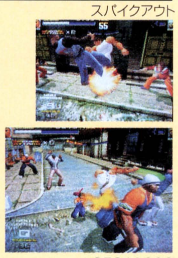
ダートデビルズ

**漢（おとこ）なら泥だらけの栄光をつかめ！**

W1,632×D1,700×H2,140mm（概算）
©SEGA1998

### SPIKEOUT DIGITAL BATTLE ONLINE

スパイクアウト



**世界初、チームプレイ多人数アクションゲーム**

©SEGA1998

### The Ocean Hunter

オーシャンハンター



**水中3Dガンシューティングゲーム！**

DX筐体W1,140×D2,200×H1,880mm（概算）
U/R筐体W765×D1,405×H1,975mm（概算）
©SEGA1998

### DREAM PALACE II

ドリームパレスII

**プレイフィールドが広くなって景品が見やすく遊びやすくなって新登場!!**



W3,680×D3,324×H2,500mm ©SEGA1998

## namco

### Race On!





レースオン



**小型カメラ『ナムカム』を搭載したパーティーレースゲーム**

DX W3,250×D1,850×H2,278mm©NAMCO LTD.

### GUNMEN WARS

ガンメンウォーズ

**顔とりこみ機能のついた対戦アクションガンシューティングゲーム**





©NAMCO LTD.

### LUCKY GARAPON

ラッキーガラポン

**ガラポンシングルメダルゲーム**



W700×D610×H1,990mm（POP含む）
©NAMCO LTD.

### バラエティーシューティング

（仮称）

**30ステージからなるバラエティーシューティングゲーム!!**



©NAMCO LTD.

## KONAMI

### HYPER BISHI BASHI CHAMP

TM

ハイパービシバシチャンプ

**好評のチャンプシリーズ第4弾！**



W824×D1,195×H1,861mm
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

### AQUA TWISTER 2

アクアツイスター2

©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

**人気マスメダルゲームの第2弾！**



W3,040×D3,070×H2,100mm

## TAITO

### OPERATION TIGER

オペレーション タイガー



**捕らわれた仲間を救え！**

50インチ
W1,158×D2,212×H2,070mm ©TAITO CORP.

### 電車でGO!2 高速編 3000番台



**10路線を新規追加！大阪～神戸間開通！その他車両も盛り沢山！**

W1,043×D1,620×H1,975mm
©TAITO CORP.

YUBIS

## TECMO

### 3D COMBATIVE SPORTS DEAD OR ALIVE++

TM

デッド オア アライブ プラスプラス





**シリーズ最新作！**

©TECMO,LTD.1996,1998

## 愛ディアYOUモア BANPRESTO

### SUPER すーぱー てれびでんわ



**ニュータイプ登場！**

W440×D490×H1,410mm
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

### たまのりピカチュウ

**ビッグなピカチュウで注目度ナンバー1**



W670×D620×H1,650mm
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
※40φカプセル専用。

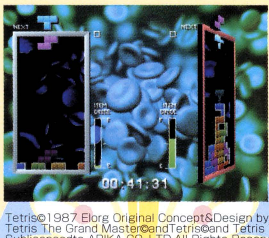
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

（株）バンプレスト

## CAPCOM

### TETRIS THE GRAND MASTER

テトリス
ザ・グランドマスター



**世界基準に挑戦！テトリス段位認定システム搭載!!**

Tetris©1987 Elorg Original Concept&Design by Alexey Pajitnov Tetris The Grand Master©1998 Elorg Tetris©and Tetris The Grand Master©andTetris©and Tetris The Grand Master (TM)Licensed to The Tetris Company and Sublicensedto ARIKA CO.,LTD.All Rights Reserved

I.R.S.(Initial Rotation System)andT.L.S.(Temporary Landing System)design by ARIKA CO.,LTD.G.R.S.(Grade Recognition System)design by BULLET-PROOF SOFTWARE,INC.and ARIKA CO.,LTD.　開発元：（株）アリカ　販売元：（株）カプコン　※画面は開発中のものです。

## The Future Is Now SNK

### アスラ斬魔伝 SAMURAI SPIRITS 2

TM



**3D剣劇格闘、劇的進化をとげていま登場！**

サムライスピリッツ2
アスラ斬魔伝



HYPER NEOGEO64
※HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。　© SNK 1998

### BEAST BUSTERS SECOND NIGHTMARE

TM



ビーストバスターズ2

**2009年、東京。悪夢は再び降臨する。**



©SNK 1998
※ゲーム画面及び、仕様は改良のため変更する場合があります。

HYPER NEOGEO64
※HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。


●東京営業所　東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F　TEL.03-3837-3884　FAX.03-3837-3887
●福岡営業所　福岡市中央区大名2-3-2　TEL.092-713-1083　FAX.092-771-7223


HEXA PRESIDENT
ヘキサプレジデント
期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです
寸法:W1.600×D1.560×H1.350(mm)
NEW ジャンボツイン
どんなロケにもマッチするコンパクトデザイン
寸法:W,D1,300φ×H1,160(mm)
※掲載写真は試作品のため予告なく変更される場合がございます。
TETRA JUNCTION TM
テトラジャンクション
次世代4人用バランス系プライズ機、衝撃の新登場!!
寸法:W1.325×D1.325×H1.355(mm)
PARADISE CRANE
パラダイスクレーン
アームの付け替え可能。カプセル、アクセサリー、キャンディーから幅広い景品に対応。
寸法:W720×D1.170×H1,500(mm)
レインボースロット
寸法:W663×D455×H1,640(mm) 180W
ニュースーパーフィーバー3
ノーマルタイプ
※ミニタイプもあります。
寸法:W745×D540×H1760(mm) 125W 80kg
YUBIS
ラインズボール
ビンゴタイプスマートボール機
キッズフラワー
色合わせタイプスマートボール機
寸法:W505×D940×H1,290(mm)
ぴよぴよビンゴ
ボールが入ればひよこが飛び出す。チビッコ達に贈るキッズゲームの決定版。
寸法:W610×D540×H1.600(mm)
PRIZE LINE UP
9月発売
★やさしい光で照らします。
パンシェルズワールド
マスコットルームライト
2種 60個入り 高さ14cm
OP価格¥30,000
(株)セガ・エンタープライゼス
©HORY'S ILLUSTRATION MASARU HOURI
9月発売
★ツンとした表情もかわいいパンシェルたちのマスコットです。
キーチェーンマスコットパンシェルズワールド
5種 95個入り 高さ7.5~8.5cm
OP価格¥20,000
(株)セガ・エンタープライゼス
©HORY'S ILLUSTRATION MASARU HOURI
9月発売
★新作ソフトの金・銀に合わせたカラーリング。
ポケットモンスター
スロットマシン貯金箱 金・銀
2種 61個入り 高さ13cm
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
9月発売
★キャラクターの持つかわいらしさを忠実に再現したキーホルダーです。
さくらももこランドソフトキーホルダー
8種 240個入り 高さ5.5cm
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©さくらももこ/TBS・日本アニメーション ©さくらプロダクション/日本アニメーション
株式会社ユウビス
●本社
東大阪市川俣3-1-35 TEL.06-787-1881 FAX.06-787-1952

# PRIZE WORLD

YUBIS

## ハローキティ&マイメロディ 見えかくれウォッチ

© 1976,1998 SANRIO CO.,LTD.

好評発売中




大人気キャラクターが面白見えかくれウォッチになりました!!

6種類(ハローキティ4種・マイメロディ2種)アソート・1ct 60個・約25g・フリーサイズ

OP価格 ¥48.000 (@¥800)

機能説明書付

文字盤の見えかくれ機能は約1分周期で明るく~暗くを繰り返します。

## ハローキティ&マイメロディ 光る腕時計

© 1976,1998 SANRIO CO.,LTD.

NEW

キャラクターのレリーフ付きクリアベルトがコレクターの心をくすぐる、LEDフラッシュ機能搭載の高プレミアムウォッチです!!

10月6日発売予定






販促用ポスターとフラッシュ機能のデモンストレーションキットがついて、アイキャッチ効果倍増です!!

8種類(ハローキティ4種・マイメロディ4種)アソート・1ct 80個※

約55g・フリーサイズ・OP価格 ¥39.800 (@¥497) ※入数は、79個+デモキット1個の合計80個入となります。



NEW 10月上旬発売予定 © KPBC 1998.

ポスター付 機能説明書付 TAG付

人気絶好調の「E.L.」ライトモデル最新作!!

ESSNOW-SPORT (エススノー スポーツ)

B&W E.L. (ビーアンドダブリュ イーエル)

8種アソート SIZE:フリー

1ct64個 OP価格¥43,000



10月中旬発売予定

NEW ポスター付 機能説明書付

## 所さんの見えかくれWATCH(ウォッチ)

メカニカル(手巻き式)ウォッチタイプです!!

2種2色(計4種)アソート SIZE:フリー 1ct60個 OP価格¥42,800

TV・雑誌でおなじみの「所さん」こと、所ジョージの見えかくれウォッチ登場!!



NEW 10月上旬発売予定 ©KPBC 1998.

ポスター付 機能説明書付 TAG付

ゆるやかな流線型の「S」型メタルボディと、ボディにぴったりマッチした楕円形のアナログムーブメントが特長のニューモデル!!

ESSNOW-SPORT S (エススノー スポーツ エス)

5種アソート SIZE:フリー

1ct65個 OP価格¥43,000



NEW 10月上旬発売予定 ©KPBC 1998.

ポスター付 機能説明書付 TAG付

極薄メタルバンドと流線型ボディのフュージョンが爆発的人気を呼んだ意欲作「SPACE-SNOW」がさらに未来的デザインに進化しました!!

SPACE (スペース)

ESSNOW-SPORT X (エススノースポーツ エックス)

6種アソート SIZE:フリー

1ct60個 OP価格¥42,000



NEW 10月上旬発売予定 ©KPBC 1998.

ポスター付 機能説明書付 TAG付

スポーツストリート系カジュアルウォッチのイチ押しアイテム!

ESSNOW-SPORT (エススノー スポーツ)

ラインズ

6種アソート SIZE:フリー

1ct66個 OP価格¥43,000



NEW 10月上旬発売予定 ©KPBC 1998.

ポスター付 機能説明書付 TAG付

山の形に高くせり上がった独特なマウンテンデザイン。

ESSNOW-SPORT (エススノー スポーツ)

HOLE (ホール)

6種アソート SIZE:フリー

1ct66個 OP価格¥44,000



NEW 10月上旬発売予定 ©KPBC 1998.

ポスター付 機能説明書付 TAG付

少し大きめのボディで、やさしいアールを生かした注目のモデルです!!

ESSNOW-SPORT (エススノー スポーツ)

MODE (モード)

5種アソート SIZE:フリー

1ct60個 OP価格¥40,000


The moon symbolizes the importance of our harmony with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION 株式会社カヨーコーポレーション

〒542-0081大阪市中央区南船場2丁目6番28号

TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

KAYOのインターネットホームページができました!http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!

総発売元 株式会社ユウビス

本　社／東大阪市市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952

販売二課／ (直通) TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454

東京営業所／東京都台東区台東4-27-5 〒110-0016 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887

福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2 〒810-0041 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223


●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

YUBIS

# AMUSEMENT

## 1998 X'mas PRIZE!

デリバリー・オンタイム!9月より納期指定OKです!
いち早くX'mas商戦に対応できます!




### SNOW- X' mas ジュエリー in Box
16種アソート SIZE:本体約7cm 1ct144個 OP価格¥27,800
キュートなリングが入ったおしゃれなリングケースの
ツリーやスノーマン。




### X' mas For You（フォー ユー）
5種アソート SIZE:約9cm 1ct100個 OP価格¥30,000
ツリーのオーナメントにもなる、ちっちゃなぬいぐるみと
リングの素敵なセット。




### X' masドリーム メルヘンドリーム
5種アソート SIZE:約18～22cm 1ct80個 OP価格¥30,000
クリスマス気分いっぱいのメルchanが大集合!
かわいい変身ルックもアソートしました。

BIG SIZE!! NEW
10月中旬 発売予定
ポスター付




### JUMBO（ジャンボ） メルヘン
3種アソート SIZE:約25cm 1ct60個 OP価格¥30,000
好評のメルヘンシリーズに、UFO 800対応の
超ジャンボ版が登場しました!!

NEW 10月中旬 発売予定 ポスター付




### メッセージ CAT（キャット）
5種アソート SIZE:約13.5cm 1ct100個 OP価格¥30,000
伝えたい気持ちに合わせてネコちゃんを選べ、商品タグが
メッセージカードになっている欲張り仕様です!!

NEW 10月中旬 発売予定 ポスター付
© 1998 KAYO CORP.



### 僕ら人気のロンゲDOG
6種アソート SIZE:約13×17cm 1ct100個 OP価格¥30,000
皆様におなじみ、ペット犬の人気者「毛の長いフサフサDOG」が
とってもリアルなぬいぐるみになって大集合!

NEW 10月中旬 発売予定 ポスター付




### Milk tea（ミルク ティー） セピアアニマル
5種アソート SIZE:約13.5cm 1ct100個 OP価格¥30,000
温かい紅茶にミルクを注いだ時の、やさしいセピアトーンをそっと
表現した心温まるぬいぐるみです。

10月中旬 発売予定 NEW ポスター付




### PUKU（プク） 日和（びより）
7種アソート SIZE:約13cm 1ct100個 OP価格¥30,000
プクプクッとした小犬の「プクちゃん」は、今日もやりたいことがいっぱい!!

一番人気 好評発売中 機能説明書付




### SNOW SPORT OVAL（スノー スポーツ オーバル）
2種6色（計12種）アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥35,800
開発したばかりのオリジナルアイテム!

好評発売中 ポスター付 機能説明書付




### SNOW-SPORT POWER（スノー スポーツ パワー）
8種アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥35,800
ボリューム感のある最新モデルに、夏仕様の過激なカラーリングを施しました。

POPOF Pole Pole Foundation

人気シリーズ「SNOW」のデザイン+自然保護という
新要素を加えた革新プライズです!!!
注目度抜群のイルミネーターライト付!!!

好評発売中 ポスター付 機能説明書付 TAG付




### Pole Pole E.L. WATCH（ポレ ポレ イーエル ウォッチ）
8種アソート SIZE:フリー 1ct72個
OP価格¥35,800

この商品の売上げの一部がアフリカ第3ゴリラ保護活動のためにポレポレ基金日本支部を通じ（POLEPOLE FOUNDATION）に寄付されます。

## ウォッチプライズ新提案



お手持ちのウォッチプライズが見違えるほどに大変身!UFOに最適の
ペーパーBOXや、マルチに使えるプラケース等、大好評発売中です!!
●SNOW-SPORT 化粧箱（1ct100個・OP価格¥7,500・サイズ13×9×6cm）
●ウォッチプラケース（1ct100個・OP価格¥13,000・サイズ8×9×7cm）

第36回アミューズメントマシンショー
'98 9月17日～20日 YUBISブースでお待ちしています!

残りわずか!!




### SILVER ARTS（シルバー アーツ） 緊急発売!!
4種アソート SIZE:直径19mm ケースSIZE:10.5×8.5×2.5cm
1ct80個 OP価格¥32,000
圧倒的な存在感を誇る重厚なリング。力強い指の表情を優雅に魅せるー。

好評発売中 ポスター付 機能説明書付




### OLIVE Big L・C・D（オリーブ ビッグ）
10種アソート SIZE:フリー 1ct80個 OP価格¥35,800
クリアー&スケルトンパーツをデザインの中にたくさん取り入れた
デジタルウォッチ。

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542-0081大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

KAYOのインターネットホームページができました!http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!

総発売元 株式会社ユウビス
本　　社／東大阪市市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
販売二課／ (直通)TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京営業所／東京都台東区台東4-27-5 〒110-0016 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2 〒810-0041 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

# あなたをお待ちしております！

## SPIKEOUT
DIGITAL BATTLE ONLINE

スパイクアウト





世界初、
チームプレイ
多人数
アクションゲーム



## 電車でGO!2 3000番台 高速編
TRAIN SIMULATION GAME
LET'S GO BY TRAIN 2
TAITO





10路線を新規追加！
大阪～神戸間開通！
その他車両も盛り沢山！

W1,043×D1,620×H1,975mm



## STREET FIGHTER ZERO3



ストリートファイターZERO3



新システム
「ISMセレクト」を
採用!!



## THE KING OF FIGHTERS '98
DREAM MATCH NEVER ENDS

NEO GEO

ザ・キング・オブ・ファイターズ'98



KOFシリーズの
全てをここに集大成！
夢のオールスターバトル



## 上海 真的武勇

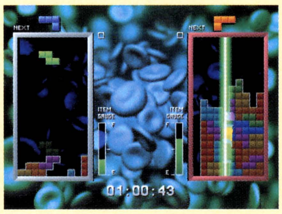


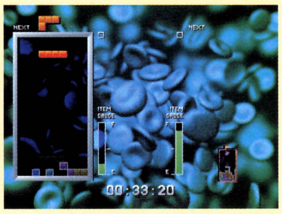
パズルゲーム「上海」
シリーズ最新作。
3Dを採用!!



## TETRIS THE GRAND MASTER

テトリス　ザ・グランドマスター





あのテトリスが洗練された
新システムで最終進化した!!


開発元：（株）アリカ　販売元：（株）カプコン　※画面は開発中のものです。

株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170-0004 ☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

NACOS
株式会社ナコス
〒211-0022 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044(433)8331(代) FAX・044(433)8335

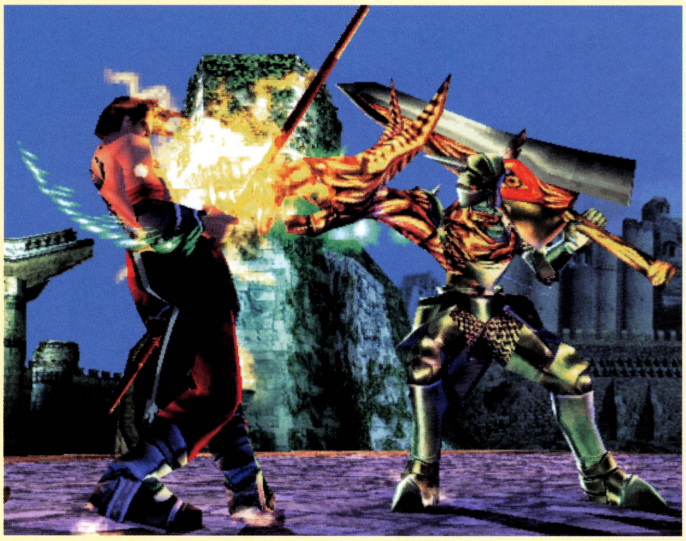
# インカムを満足させる主役たちが

# namco®

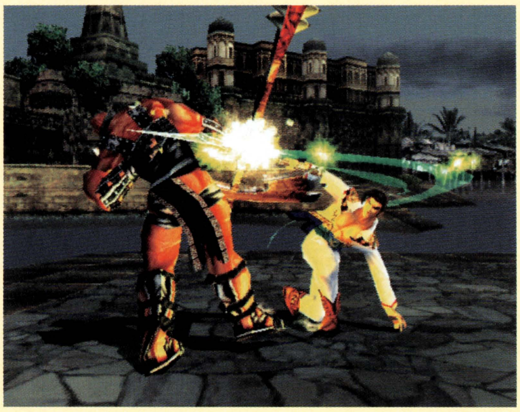
## SOULCALIBUR™

ソウルキャリバー

**3D武器格闘ポリゴンゲーム！**







©NAMCO LTD.

## RaceOn!™

レースオン




**小型カメラ『ナムカム』を搭載したパーティーレースゲーム**

DX



SD



DX W3,250×D1,850×H2,278mm／SD W1,600×D1,634×H1,993mm
©NAMCO LTD.

## GUNMEN WARS™

ガンメンウォーズ

**顔とりこみ機能のついた対戦アクションシューティングゲーム**



©NAMCO LTD.



## LUCKY GARAPON

ラッキーガラポン

**ガラポンシングルメダルゲーム**

W700×D610×H1,990mm（POP含む） ©NAMCO LTD.

## 目方でドンピシャ™

**プライズゲーム。**



W890×D1,080×H1,900mm©NAMCO LTD.

## SWEET LAND III

スウィートランドⅢ

**大胆な景品レイアウトが可能！**



W1,400×D1,400×H1,290mm
©NAMCO LTD.


株式会社 アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170-0004 ☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

NACOS 株式会社 ナコス
〒211-0022 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044(433)8331(代) FAX・044(433)8335

# IT'S IN HERE

| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 |

★9月10/14日★
発売決定

9月発売予定
今秋発売予定
発売中


スパイクアウト
©SEGA1998


ダートデビルズ
©SEGA1998

9月下旬発売予定


オーシャンハンター
©SEGA1998

今秋発売予定
今秋発売予定
発売中
今秋発売予定


ガンメンウォーズ
©NAMCO LTD.


バラエティー
シューティング（仮称）
©NAMCO LTD.


テクノドライブ
©NAMCO LTD.

発売中
発売中
発売中


実況パワフルプロ野球EX'98
©1998 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.


アクアツイスター２
©1998 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.

カオスヒート
©TAITO CORP.
TAITONET



10月発売予定

発売中
今秋発売予定


ザ・キング・オブ・ファイターズ '98
©SNK 1998
※製品改良のため一部仕様を変更する
場合がありますので、
あらかじめご了承ください。
※NEOGEOはSNKの商標です。

HYPER NEOGEO64


サムライスピリッツ２ アスラ斬魔伝
© SNK 1998
※HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。


フラワービンゴ
企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株)(株)オービット
製造／(株)オービット
©'76,'98 SANRIO CO.,LTD.

発売中
発売中
発売中
発売中
発売中
発売中


プロハンターFX
(株)サン・ミューズ／
(株)東プロ


プロハンター極（KIWAMI）
(株)サン・ミューズ／
(株)東プロ


プロハンターDX2
(株)サン・ミューズ／
(株)東プロ

（当社調べ）

# IF IT'S OUT THERE

## ジーエム商事新製品カレンダー

| | メーカー | 筐体 | PCB | ソフト | 1 火 | 2 水 | 3 木 | 4 金 | 5 土 | 6 日 | 7 月 | 8 火 | 9 水 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| スパイクアウト | SEGA | | ○ | | | | | | | | | | |
| オーシャンハンター | SEGA | ○ | | | | | | | | | | | |
| ブラックジャックH.A. | SEGA | ○ | | | | | | | | | | | |
| ダートデビルズ | SEGA | ○ | | | | | | | | | | | |
| ドリームパレスII | SEGA | ○ | | | | | | | | | | | |
| レースオンSD/DX | namco | ○ | | | | | | | | | | | |
| ガンメンウォーズ | namco | ○ | | | | | | | | | | | |
| テクノドライブ | namco | ○ | | | | | | | | | | | |
| バラエティーシューティング(仮称) | namco | | | ○ | | | | | | | | | |
| レーシングジャムチャプターII | KONAMI | キット | | | | | | | | | | | |
| 実況パワフルプロ野球EX'98 | KONAMI | | | ○ | | | | | | | | | |
| アクアツイスター2 | KONAMI | ○ | | | | | | | | | | | |
| 電車でGO!2高速編3000番台 | TAITO | キット | | | 9月上旬発売予定 | | | | | | | | |
| カオスピード | TAITO | | ○ | | | | | | | | | | |
| ザ・キング・オブ・ファイターズ'98 | The Future Is Now SNK | | | ○ | | | | | | | | | |
| サムライスピリッツ2アスラ斬魔伝 | The Future Is Now SNK | | | ○ | | | | | | | | | |
| テトリス ザ・グランドマスター | CAPCOM | | ○ | | 8月下旬発売予定 | | | | | | | | |
| ナインポケット | ALBA | ○ | | | | | | | | | | | |
| フラワービンゴ | マルカ株式会社 | ○ | | | | | | | | | | | |
| 賢太くん | NIPPO | 売上管理システム | | | | | | | | | | | |
| プロハンターDX2 | sunmuse / TOPRO | ○ | | | | | | | | | | | |
| プロハンター極(KIWAMI) | sunmuse / TOPRO | ○ | | | | | | | | | | | |
| プロハンターFX | sunmuse / TOPRO | ○ | | | | | | | | | | | |
| (お客様メモ欄) | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |



ドリームパレスII
©SEGA1998



ブラックジャックH.A.
©SEGA1998



レースオン
©NAMCO LTD.



レーシングジャム チャプターII
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



電車でGO!2
高速編3000番台
©TAITO CORP.




テトリス　ザ・グランドマスター
Tetris©1987 Elorg
Original Concept&Design by Alexey Pajitnov
Tetris The Grand Master©1998 Elorg
Tetris©and Tetris The Grand Master©and
Tetris©and Tetris The Grand Master (TM)
Licensed to The Tetris Company and
Sublicensedto ARIKA CO.,LTD.
All Rights Reserved
I.R.S.(Initial Rotation System)and
T.L.S.(Temporary Landing System)
design by ARIKA CO.,LTD.
G.R.S.(Grade Recognition System)
design by BULLET-PROOF SOFTWARE,INC.
and ARIKA CO.,LTD.
開発元:(株)アリカ　販売元:(株)カプコン
※画面は開発中のものです。



ナインポケット
© ALBA 1998

※上記のスケジュールは都合により変更する場合がございます。ご了承下さい。


オペレーションをサポートする
株式会社 ジーエム商事　〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代)　FAX.03(3766)9398
GM CORPORATION


●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

## ハローキティファミリードール

9月新発売




ポスター付

**ついに出ましたキティちゃんのファミリー！**
**キティちゃんマニアにはたまらないアイテムです。**

OP価格 **30,000円**　6種類／75個入／約20cm



## ハローキティ エンボスカラフルポーチ

9月新発売　ポスター付



OP価格
**30,000円**
12種類
65個入
約15×14×7cm



## 洋風食器セット

9月新発売　ポスター付



OP価格
**30,000円**
8種類
62個入
オリジナルBOX入り
約13×5×15cm



## ハローキティ&マイメロディ光る腕時計

10月新発売　予約受付中



OP価格 **39,800円**
8種類／80個入／専用BOX入り
パッケージサイズ13×9×6cm



## サンリオ BIGバルーンキッズ

10月新発売　予約受付中　ポスター付



OP価格 **30,000円**
4種類／40個入／約29cm



## GENSHIJIN KIDS（ゲンシジンキッズ）

9月新発売　ポスター付



OP価格 **30,000円**
5種類／85個入／約18cm

## サンリオ クリスマスドール

10月新発売　予約受付中　ポスター付



OP価格 **30,000円**
6種類／70個入／約20cm



## ワインパーティー陶器

10月新発売　予約受付中　ポスター付



OP価格 **30,000円**
9種類／62個入／約11×13×7cm
オリジナルBOX入り



## サンリオ ステッチ&レリーフポーチ

10月新発売　予約受付中　ポスター付



OP価格 **30,000円**
9種類／75個入／約14×14×5cm



※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

# Mascotkey & Keyring マスコットキー&キーホルダー

## サンリオフェイスキーホルダー

5種／OP価格21,000円
100個入／約5cm
©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

## ロボダッチキーホルダー
新発売

12種／OP価格16,500円
120個入／約4cm／PP袋入

## サンリオデラックスキャラクターキー

8種／OP価格15,000円
100個入／約5.9cm
©'76,'88,'89,'90,'92,'93,'96 SANRIO

## ペンギンマスコット
新発売

5種／OP価格27,000円／200個入
約7cm

# Funcy ファンシー

## パワフルプルバックカー
新発売

4種／OP価格15,000円
120個入／約5cm／OPP袋入
スロー走行の新機能付

## おもしろ消ゴムセット

5種／OP価格14,000円／400個入
約6cm／OPP袋入

## サンリオボールチェーン

10種／OP価格18,000円
200個入／約4.5cm／OPP袋入
©'76,'79,'88,'89,'90,'92,'93,'96 SANRIO

## ハローキティバンク

2種／OP価格9,000円／100個入
約8×5cm／PP袋入
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD

# Confectionery お菓子

## サンリオ駄菓子セット

9種以上／OP価格16,000円
約500個入
©'84,'85,'86,'88,'90 SANRIO

## 乗り物バラエティ
新発売

10種／OP価格14,000円
約600個入／約4.5〜9.5cm
※ミンツ菓子

## サンリオラムネセット

8種以上／OP価格15,000円
約360個入
©'76,'85,'86,'88,'90,'92,'93 SANRIO

## サンリオキャラクターキャンディー
新柄

5種／OP価格9,800円
10kg約1250個入
©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

# Adult アダルト

## Rune Choker（ルーンチョーカー）
新発売

10種／OP価格13,000円／50個入
約5.5×5.5cm／台紙付OPP袋入
各説明書付

## Chain Ring（チェーンリング）

5種／OP価格15,000円
50個入／約5.5cm
ケース付

## LOVE RING（ラブリング）

5種／OP価格14,500円／50個入
約6×6×2.5cm
BOX入り

## Choker's（チョーカーズ）

10種／OP価格13,000円／50個入
オリジナル台紙付OPP袋入

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。


遊びとロマンの創造 EIKOH
株式会社エイコー AM販売部
本　　社：〒130-0004　東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341-0037　埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行　第一勧業銀行　浅草支店 当座　0119767



**17cm壁掛けクロック**
@¥240　120個単位



**2WAYクロック**
200個 ¥39,600（5セット限定）
φ17cm



**ボールクロック**
@¥198　120個単位（10セット限定）



**ペアウッドウォッチ**
100個 ¥70,000



**ペアサファリウォッチ**
100個 ¥39,800



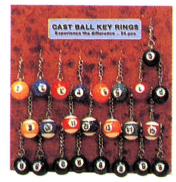
**Gショックタイプウォッチアソート**
100個 ¥63,000



**ホログラムウォッチ**
100個 ¥28,000



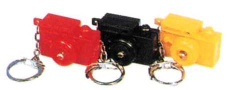
**ホログラムキーチェーン**
200個 ¥18,000



**ビリヤードキーチェーン**
200個 ¥36,000



**水鉄砲キーホルダー**
288個 ¥18,000



**ライト付キーチェーン（カメラ）**
600個 ¥29,800



**ライト付キーチェーン（クラシックカー）**
600個 ¥29,800



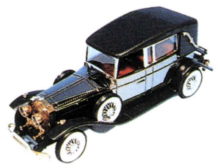
**ライト付キーチェーン**
600個 ¥29,800



**110m/m用24枚撮フィルム**
@¥250→@¥100　500個単位



**110m/mカメラ&フィルムセット**
@¥220　500個単位



**クラシックカーラジオ**
@¥700　36個単位



**オルゴールセット**
200個 ¥28,000



ランプの熱でポプリの香りがひろがります。

**ポプリランタン**
96個 ¥28,800



**メカインセクト**
288個 ¥18,000（4種アソート）



**ハローベア**
48個 @¥380　480個@¥280



**ネクタイ&ネクタイピンセット**
100個 ¥29,800（ケース入）



**ドラえもんウオッシュタオル**
100個 ¥28,000 31×31cm
©藤子・小学館・テレビ朝日



**ベティグラス**
@¥120　100個単位
@¥98　500個単位　©KFS/FS



**トロール人形**
288個 ¥18,000（ゼンマイ駆動）




## 各種ケース&カプセル



**時計用ケースA**
@¥250 120個単位



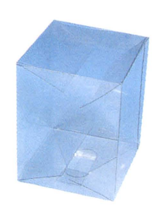
**時計用ケースB**
@¥90 120個単位



**円筒型カプセル**
φ65×130m/m @¥50 200個単位
φ85×125m/m @¥50 150個単位



**100φハードカプセル**
@¥30　500個単位



**立方体ソフトケース**
（10×10×10m/m）
@¥30　500単位



**六角柱ソフトケース**
（12×直径6cm）@¥20 500単位
（15×直径8cm）@¥25 500単位



**リーフソフトケース**
（12×10×4cm）@¥20 500単位
（17×12×4cm）@¥22 500単位
（20×15×5cm）@¥28 500単位


株式会社 セントラル

〒262-0012　千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL. 043（286）4440/FAX. 043（286）4441
香港事務所：1/F., Rm.112Empire Centre, T. S. T. East, Kowloon.
TEL.（852）2366 0365, 2366 4504 FAX.（852）2311 0911
［振込先］第一勧業銀行　稲毛支店（普）1385615


※3万円以上（離島の場合5万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

# サンリオグッズ





**ハローキティ3色ボールペン**
100本 ¥26,000



**ハローキティダイカット消しゴム**
450個 ¥36,000
37×30×9m/m



**ハローキティPPペンケース**
120個 ¥48,000
10.5×20cm



**ハローキティミニダストボックス**
60個 ¥18,000
155×122×94m/m



**マイメロディあぶらとり紙入りPPケース**
120個 ¥29,000



**ハローキティウォッチ**
100個 ¥40,000



**マイメロディミニダイカットウォッチ**
120個 ¥29,000



**マイメロディソーラー電卓**
120個 ¥35,000



**マイメロディ印鑑ケース（細）**
120個 ¥34,000



**マイメロディマッサージ機**
120個 ¥43,200



**ハローキティマッサージ機**
120個 ¥43,200



**ハローキティミニグラス**
100個 ¥28,000



**マイメロディ8オンスタンブラー**
80個 ¥22,400



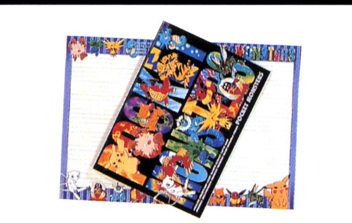
**ハローキティミニタオル**
100個 ¥29,800
25×25cm



**ハローキティウォッシュタオル**
100個 ¥32,000
35×37cm

# ポケモングッズ





**ポケットモンスターB5ノート**
100個 ¥19,800
179×250m/m 44ページ



**ポケットモンスター消しゴム**
300個 ¥24,000
27×60×11m/m



**ポケットモンスター鉛筆セット**
100セット（500本） ¥28,000
40×200×8m/m



**ポケットモンスターダイカットメモ**
120個 ¥19,800
80×80m/m 60ページ



**ポケットモンスターウォッシュタオル**
100個 ¥34,000
35×35cm



**ポケットモンスターバンダナ**
100個 ¥35,000
53×53cm



**ピカチュウハンカチ**
100個 ¥20,000



**ピカチュウハンドタオル**
100個 ¥34,000



**ピカチュウスリッパ**
30個 ¥19,500
20cm



**ピカチュウフラッシュライトウォッチ**
100個 ¥55,000



**ピカチュウリングウォッチ**
50個 ¥28,000

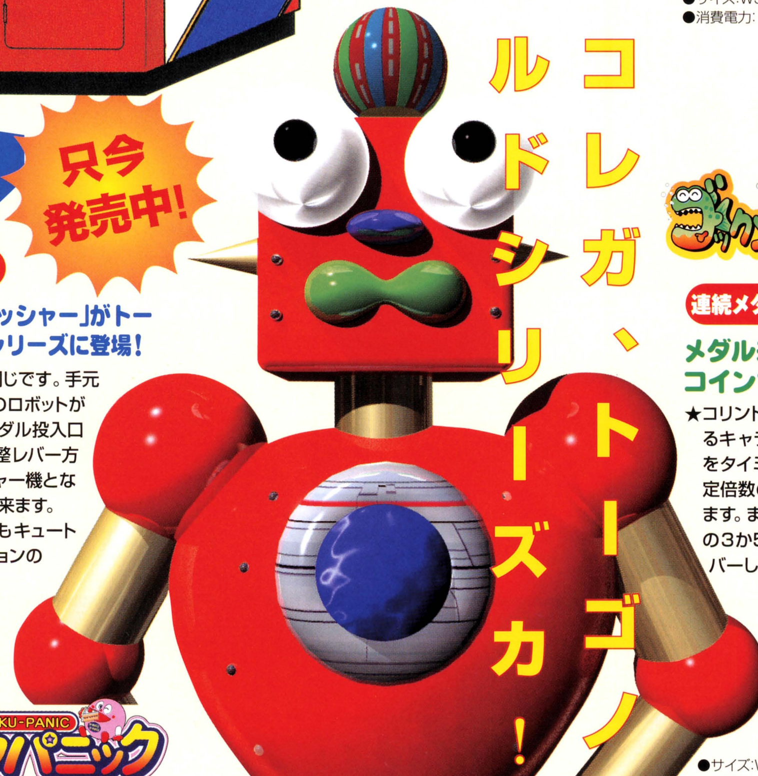


**ピカチュウキーチェーンウォッチ**
60個 ¥30,000

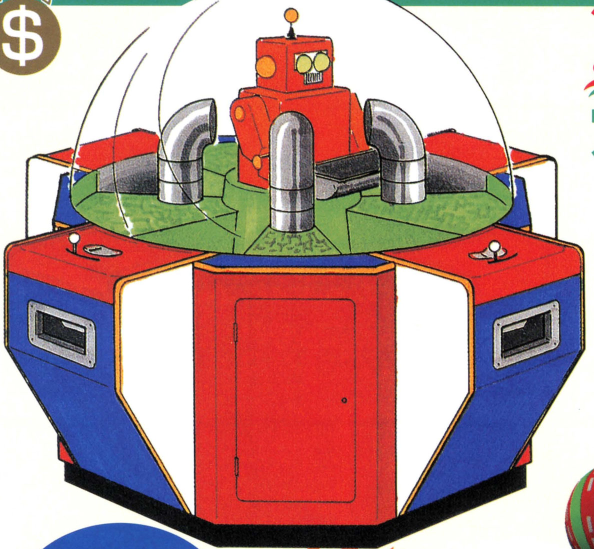
# トーゴチャイルドシリーズ

"創・遊・人すきです"
TOGO

オオ！コレガ、トーゴノ
チャイルドシリーズカ！



メダルゲーム



## プッシャーロボ・PINHEAD（ピンヘッド）

只今発売中！

**ジャックポット機能搭載**

**メダルゲームの定番「プロッシャー」がトーゴチャイルドマスメダルシリーズに登場！**

基本操作は従来のプッシャーと同じです。手元のゲージを満タンにすると中心のロボットが大量のメダルを払い出します。メダル投入口を埋め込み式にしレール角度調整レバー方式を採用、まったく新しいプッシャー機となりました。またいたずらも防止出来ます。
中央のシンボルロボットは、とてもキュートでアイキャッチ性も高くロケーションのアイドルまちがいなしです。

●サイズ:W900×D1700×H1800
●消費電力:未定●重量:未定

メダルゲーム

## スゴロクアドベンチャー




**最高払い出しメダル90枚！**

**止まれ！サイコロ 進め！ちびっこ 探検隊！！**

★「サイコロスロット」を回転〜停止させて出た数字の数だけ進め、止まったマスの内容によって払い出されるスゴロクスタイルのメダルゲームです。

●サイズ:W500×D500×H1500
●消費電力:150W●重量:54kg

## ゴックンコインちゃん




**連続メダル投入可能！**

**メダル来い来い コインちゃん**

★コリント式で常時開閉しているキャラクターの口にメダルをタイミングよく入れると設定倍数のメダルが払い出されます。またフィーバースロットの3から5か7で止まるとフィーバーします。

●サイズ:W500×D500×H1500
●消費電力:61W●重量:56kg

チャイルドゲーム

## パクパクパニック PAKU-PAKU-PANIC

**ノンプライズ**




**パクパクパックン食べちゃうぞ〜**

パクパク(キャラクター)が口をパクパク開閉させながら左右にゆれます。制限時間内に何個のボールを入れられるかを競うゲームです。

●サイズ:W900×D1700×H1800●消費電力:115W●重量:140kg

## FRIEND PATOCAR

定置式乗物

**カッコイイ、パトカーに乗ってハイウェイパトロールに出動だ！**




**運転機能搭載**

**ハンドル操作によってボディの中心を軸にして左右に傾きます。**

●サイズ:W900×D1430×H1100●消費電力:未定 ●重量:未定

## はたらく消防車

定置式乗物

**真っ赤な消防車は街の人気者**



**遊び機能いっぱい！**

ハンドル、クラクション、ターンシグナル、アクセル、ブレーキ、無線機、サイレン、鐘等遊びの機能がいっぱい！リアルなボディは子供たちの注目の的!!

●サイズ:W950×D1950×H1500●消費電力:200W●重量:167kg

カーニバルゲーム

## Bang! Bang! Bang! バン！バン！バン！

**あいつにゃとってもかなわな〜い！**

スロットマシーン同様、3つの穴にボールを投げ込んで回転するボールを止めます。時間内に見事「777」が揃えば景品が払い出されます。

**新機構"TAPS"採用！素早くゲームをクリアせよ！**
〜TIME ATTACK PRISE SYSTEM〜

2本ある景品払い出しラインの内1本は高価景品、もう1本は通常景品と分かれます。
短時間でゲームをクリアすれば高価景品払い出し、通常時間以内であれば通常景品払い出しと、2WAYの景品払い出し方式を採用しました【実用新案出願中】。これにより、これまで以上にプレーヤーは熱くなること間違いなしです。

●サイズ:W800×D2500×H2240
●消費電力:210W●重量:265kg





■感動ある遊びを世界の人々に■

**株式会社 トーゴ**

本　社／〒152-0023 東京都目黒区八雲1-5-7
TEL.03-3718-6461　FAX.03-3725-2420
西日本支社／〒564-0063 吹田市江坂町1-23-19
米澤ビル第5江坂704号室
TEL.06-821-9522　FAX.06-821-9526
九州支店／〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2-10-12
ハイラーク博多駅前 201号
TEL.092-411-2833　FAX.092-411-2208

**株式会社 トーゴ北日本**
〒059-1364 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77
沼ノ端中小企業団地
TEL.0144-57-1050　FAX.0144-57-1051







## メダル

アミューズメントショップが要求する耐久性、高級感、高精度に応えるため材質から厳選した6バリエーションをご用意。用途に応じたセレクトが可能で、国内・海外のアミューズメント業界で幅広く活躍しています。

## のぼり

店内外に掲げて、ゲーム性豊かなイメージで注目度アップ！新機種、最新鋭機の導入に活気ある店内外をアピールします。

# 遊空間を彩る パーラー部備品が満開!!







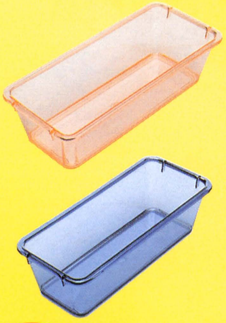


## キー・ユニティー

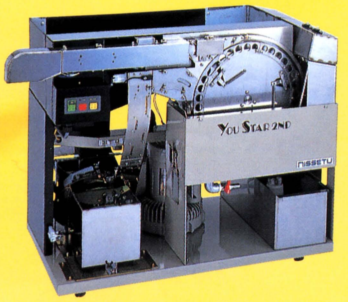
ゲーム機のシリンダーを交換することによって複数のキーを統一化できます。万一、キーを紛失してもキーチェンジが2回まで可能。管理面の安全性をより高めます。

## メダルカップ

清潔さに敏感な時代のニーズに応えたメダルカップは、移動する際にとても便利なグッズのひとつ。耐久性に優れ、メダルの散乱防止に効果的です。








## メダル箱

並べて、積んで、省スペース。お店の営業形態や演出シーンに合わせて使いやすいタイプの中からお気に入りのカラーが選べます。

## ゲームチェアー

快適な座り心地で、長時間プレイにもお客さまにリラックスした気分を提供するゲーム用椅子。豊富なスタイルの中から、お店のイメージに合わせてセレクトできます。

## You Star 2ND

メダルのつまりを解消した独自のディスク機構、給水から洗浄までフルオートのワンタッチ操作など高性能コンパクト洗浄機。

**41ヵ店の提供網**

face to face……人と人とのコミュニケーションを求めて

KHS 株式会社光新星

本社 〒574-0044 大阪府大東市諸福5-13-12
TEL 0720 (73) 2300 (大代表)

●北海道 ●釧路 ●東京 ●水戸 ●大宮 ●千葉 ●西東京 ●横浜 ●名古屋 ●静岡 ●長野 ●岐阜 ●浜松 ●沼津 ●大阪 ●京都 ●難波 ●三重 ●神戸 ●広島 ●岡山 ●山口 ●米子 ●福岡 ●北九州 ●宮崎 ●熊本 ●長崎 ●大分

■㈱東北ノバックス ●仙台 ●青森 ●盛岡 ●秋田 ●郡山
■㈱北越ノバックス ●石川 ●富山 ●新潟
■㈱四国ノバックス ●松山 ●高松 ●徳島 ●高知

●お問い合わせは／〒110-0004東京都台東区下谷2丁目24-11
(光新星東京ビル) 東京・営業本部
営業推進部 TEL03(5603)1128(代)

# 1998 September New Items

ハリをつければ実際の釣りにも
使用可能です。

ヘキサ
キーゲーム
9月初旬



## ルアーKHアソート
●100個（4型5色）OP価格25,000円
バイブレーション、トップウォーター、ミノー、クランクベイトの4種

即納




簡単手作り！おシャレなビーズのキティです。

## ハローキティ手づくりビーズ
●96個（2種アソート）OP価格25,536円

即納




楽しく動きまわるキュートトーイ。

## ハローキティ乗り物セット
●84個（3種アソート）トレイン24ケ、
コーヒーカップ36ケ、オープンカー24ケ
OP価格18,876円

とって満足！
厳選された仲良しアニマル。

クレーン



## アニマル セレクト ファイブ
●100個（5色）OP価格32,000円

150Φ
即納




子供達にも大人気！キティのお店屋さん。

## ハローキティ乗り物セット2
●72個（2種アソート）
お花屋さん、アイスクリーム屋さん
OP価格23,400円

キーゲーム
即納




おさんぽするキーホルダー。

## ハローキティおさんぽKH
●108個（2種アソート、ピンク、ブルー）
OP価格21,060円

パイル地素材で
触り心地良い人気ベアーの最新作。

クレーン
即納



## ふわふわベア
●100個（5色）OP価格29,000円

150Φ
即納




インテリアにも可愛いキティ。

## ハローキティファブリックグッズ
●70個（7種 各10ケ）OP価格22,820円
●ティッシュボックスカバー、●ターバン、
●ヘアキャップ、●キャリーケースS·M、
●ミトン、●ナベしき

クレーン
即納



変わった毛並みの
おすましクマさん。

## メッシュベア
サイズ 約16cm
●100個入り（5色）OP価格32,000円

クレーン
75Φ
即納



### プチプルバックカーアソート
●288個入り OP価格20,160円
●バンバンカー12型 ●シティハンター12型

クレーン
75Φ
即納



### ミニプルバックカーアソート'98
●144個入り（4種・各36個）OP価格20,600円

クレーン
75Φ
即納



### ミニプルバックカーアソートⅡ
●144個入り（4種・各36個）OP価格20,000円

クレーン
100Φ
即納

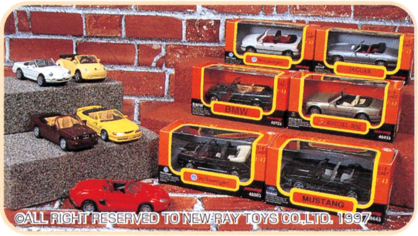


### 100φミニカーアソート
●144個入り（4種・各36個）OP価格25,000円

世界の人々を魅了する名車が1/43スケールで登場。

即納

## new-ray 1/43ダイキャストカーアソートⅠ
●144個入り（12種）OP価格32,000円




●GTムスタング ●ムスタング
●MGF
●ゴルフカブリオレ 1993
●BMW（M3）1988
●ベンツ600SL
●アルファスパイダー
●ジャガー -XJ-S-V12
●ムスタングMACHⅢ
●ゴルフカブリオレ 1988
●ビートル
●BMW（M3）1995

※アソート内容は変更する場合がございます。あらかじめ御了承下さい。

最新情報を
FAXにて
ご案内!!


F U K U Y A
株式会社 フクヤ
本　社 〒110-0012東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03（3872）6840（代）FAX03（3873）1495
【振込先】東京三菱銀行 三ノ輪支店 普0000893

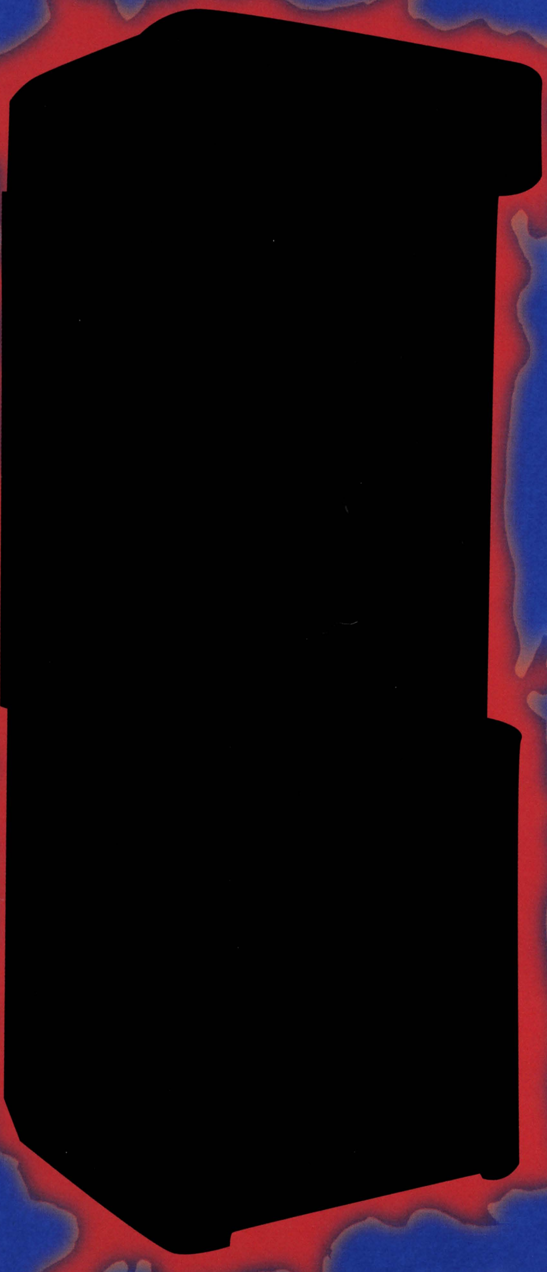

その他、商品多数取り扱っております。カタログ御希望のお客様は、お気軽に御請求ください。

NEW MEDAL PACHINCO MACHINE

# PolarStar☆

ポーラスター

M メダル



S-BLOOD

血統

# 第36回アミューズメントマシンショー初見参!!

SHOKEN®

ホットホットカーニバル

# HOT HOT CARNIVAL

HOEMON Ver.

P プライズ




## コンパクトな売上王!!

あそび方

景品の選択 → リールの目押し → ルーレットの目押し

仕様
- ●サイズ/H1,710×W550×D570mm
- ●重量/66Kg
- ●消費電力/90W(AC100V/50Hz/60Hz)

※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。

✪月刊パチンコ 盤面 FAX送信中!!（無料）新盤面の情報も満載!!詳しくは下記までお問合わせ下さい✪

SHOKEN 昭和技研工業有限会社

テクノセンター 〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明３－４－１

販売・サービス TEL 0485(97)2931(代) FAX 0485(97)2930

# お店に行列を作るならこの1台!!

## ストリートSスナップ




### 全身写せて このサイズ!

**仕様**

サイズ
- ●本体のみ (W) 700×(D) 700×(H) 1,800mm
- ●カーテン取付時 (W) 1,200×(D) 1,800×(H) 2,000mm
- ●重量 167kg(本体のみ)
- ●消費電力 165W 最大 375W
- ●カメラ 140万画像デジタルCCDカメラ 富士写真フィルム製
- ●プリンター TA方式デジタルプリンター 富士写真 フィルム製
- ●オペレーション タッチパネル
- ●シール仕様 ノンプルカットタイプ
- ●画面分割:ワイドフレーム (全身) 1・4・6・8分割
  スリムフレーム (全身) 2・4・8分割
  アップフレーム (半身) 4・6・8分割
- ●色調 カラー、モノクロ、セピア
- ●落書き機能 色、太さ選択可能 (時間設定あり)

### 全身が写せる! みんなで写せる!

### プリントが超きれい!

有名雑誌に投稿できる! Oops! ランキング大好き

### シールサイズが選べる!

フレームによって1分割か8分割まで
いろいろえらべます。

ワイドフレーム スリムフレーム アップフレーム



# さがしてポン!

**ニュータイプのWAI(ワイ)ゲーム登場!**

タイム制限内に出来るかな?

幽霊は何体?

この絵と同じ絵はどれ?

友達同士でさがしてポン!

上の絵柄と違っているのはどこ?

大カプセル入りのかわいい景品や、
その上いま流行の
トレーディングカードが
もらえるのが魅力




開発・製造(株)アズナスベンチャー

# 人気商品満載 今月もジールだね!

## 人気絶頂!ゴキゲンプライズ

### ポケモンバトルチップPart3



© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・
TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

■入数 150BOX ■BOX高40mm
■ノーマルチップシート全32種
ゴールドチップシート全4種
ポケットシートホルダー全4種
ポケットファイル全1種
トゲピーシューター全1種

## SUPER すーぱー てれびでんわ

仕様
- ●サイズ W440mm×D490mm×H1410mm
- ●重量 約50kg
- ●消費電力 約60W
- ●入力電圧/AC100V 50/60Hz
- ●1プレイ/¥200設定 (¥100設定も可能)



## FRIENDS



絶賛発売中

**フレンズ**
202枚 OP価格 ¥30,000
©フェアリーテール/
NECインターチャンネル
イラスト/水谷とおる

## 大人気!定番お菓子セット

商品は全て輸入品です。
有名、無名、いろんな
外国の品々がはいっています。

キャンディストアー

35種入2200個~2300個
**OP 価格¥30,000 @¥15平均**
●Aセット(ガム有り) ●Jセット(ガム抜き)を選べます。



株式会社 ジール

〒164-0012 東京都中野区本町1-31-6
マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

# 人気キャラ勢揃い!! ファンタジーアミューズ

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

10月発売

バズやウッディ、コミカルなグリーン・アーミー・マンがフォトスタンドのフレームで再現されています。



**トイ・ストーリー ミニフォトスタンド**
**5種150個入り OP価格¥30,000**
L-738 サイズ 高さ 約6cm

クリスマスシリーズの定番品がジャンボなサイズで登場です。



**ミッキー&ミニー クリスマス スーパージャンボぬいぐるみ**
**2種38個入り OP価格¥30,000**
J-020 サイズ 高さ 約40cm

カラフルなウインターグッズをつけて、寒い冬も元気いっぱいのプーさんと仲間たちです。



**くまのプーさん ウィンターバージョンぬいぐるみ**
**3種60個入り OP価格¥30,000**
B-247 サイズ 高さ 約20~25cm
Based on the "Winnie The Pooh" works,
Copyright A.A.Milne andE.H.Shepard

MASAGO

# カニさんのまんぷくだあ!

100φカプセル払い出し
又はリプレイゲーム
(カプセル払い出しなし)

好評発売中

※写真はカプセル払い出しタイプ

- プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチ。
- ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返し、大量の玉を獲得することができます。
- 時間内に規定数以上の玉を獲得すると景品カプセルが払い出されます。(カプセル払い出しタイプ)




仕様／W630×D1,410×H1,280mm (看板取付時H2,030mm)
重量／115kg
消費電力／200W

1,410 / 630 / 1/100 (単位mm)

**OP価格 ¥398,000**

MASAGO

# ころがしてビンゴ

好評発売中

**ビンゴにならなくても、一定得点以上で再ゲームできます。**

ディップスイッチにより、景品払出しタイプ、又はリプレイタイプの切り換え可能。
子供から大人まで幅広い年齢層で楽しめます。




景品サイズ／円筒型カプセル(直85mm×高130mm)に最適!
75Φカプセルも使用可能。
サイズ／W800×D2,650×H2,150mm (看板含む)

2,650 / 800 / 1/100 (単位mm)

**OP価格 ¥890,000**

KIDZ FACTORY MASAGO

## 不況化につき、価格についてはご相談に応じます。

MASAGO




好評発売中

けろけろけろっぴのおかしナ?オカシな?

# 大航海!!

出発だー

人気キャラ、けろけろけろっぴとロケの人気機種、キャンディものが合体!

仕様／W800×D930×H1,370mm
消費電力／60W
重量／90kg
企画／(株)サンリオ
販売・製造／眞砂工業(株)キッズF

1,370 / 800 / 1/100 (単位mm)

**OP価格 ~~¥498,000~~ 廉価販売中**

©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.

MASAGO

好評発売中




BROOONN
BROOONN

ペンギンバス
ワンマン
乗ってく?~
Penguin Bus
キッズシャトル

## 親子にターゲット! 定置式乗物

仕様／W1,000×D1,700×H1,680mm
定員／大人1人、小人2人
作動時間／60～120秒で20秒おきに可変
動き／ローリングピッチ
利用料金／¥100もしくは¥200

1,680 / 1,000 / 1/100 (単位mm)


KIDZ FACTORY

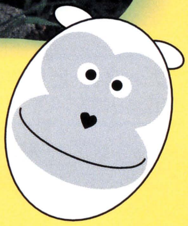
企画・設計・製造・販売・運営

眞砂工業株式会社

柏事務所 〒277-0900 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地 TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　　社 〒121-0062 東京都足立区南花畑1丁目1番8号 TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所 TEL.FAX. 022-374-9699

# ORIGINAL BY NIWA CO.,LTD.






かぶってごらん！

## ❶アニマルキャップ ホワイトシリーズ

7点アソート 70個入 OP価格@¥450/個

## ❷アニマルキャップ

7点アソート 70個入 OP価格@¥450/個

●おとながかぶれる大きさです。※コピー商品にご注意ください。

意匠登録 第1012980号 他







## ❸PVC 福ダルマ XL

36個入 OP価格@¥680/個
100cm×79cm

## ❹PVC 福ダルマ L

48個入 OP価格@¥400/個
72cm×51cm

●素材PVC厚手（0.25mm）使用
●両面に表情の違う顔。
いずれもたたんでお届けします。

掲載商品は全てOP価格@¥800までのものです。価格はすべて税抜価格です。運賃差額が必要な地域がございますのでご確認ください。


株式会社 丹羽（にわ）
NIWA CO.,LTD
お問い合わせは 〒272-0837 千葉県市川市堀之内1-8-16
TEL 047-372-3993 FAX 047-372-6712
資料ご希望の方は恐れいりますが有料（¥1,000）にて承っております。
振込銀行:千葉銀行 市川支店 普通 3012635 株式会社 丹羽

1



高級アクセサリーSet
66個入／OP¥16,000

2



カメオブローチ大（7cm）
@¥600 20個入／OP¥12,000

3




飛躍萬縁メモ帳
@¥100 100個入／OP¥10,000

4




ブランドKHアソート
@¥500 30個／OP¥15,000

5



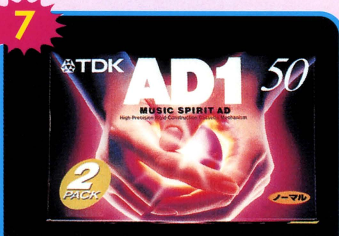

怪獣ブースカ ピッタンコ
@¥240 48個入／OP¥11,520

6



Q&Qサゲクオーツ
@¥750 10個入／OP¥7,500

7




TDK50分カセットテープ（ノーマルタイプ2P）
@¥120 60個入／OP¥7,200

8



スポーツメンズメタルクォーツ
@¥500 40個入／OP¥20,000

9



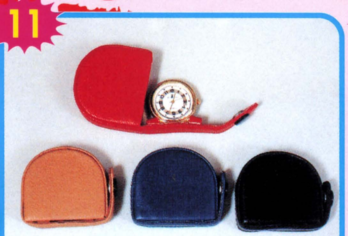
（ケース入・黄一色のみ）スプーンタイプメタルデジタル
@¥250 50個入／OP¥12,500

10



F1-R08クォーツクロック（ピンクのみ）
@¥350 30個入／OP¥10,500

11



エスカルゴクォーツ（皮ケース入）
@¥380 30個入／OP¥11,400

12



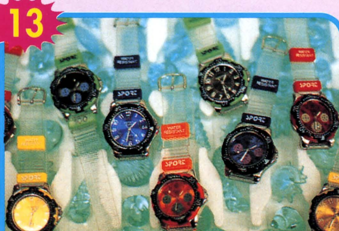
フリーサイズメンズメタルクォーツ
@¥500 30個入／OP¥15,000

15



高級ウォッチアソート（男女共）
@¥650 20個入／OP¥13,000

13



3気圧防水カラークォーツ
@¥500 20個入／OP¥10,000

14



ホイヤータイプメタル
@¥650 20個入／OP¥13,000

株式会社 野々部時計店
〒460-0011 名古屋市中区大須2-29-5
tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929
代金振込先:三重銀行 大須支店[当座]15316 株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分 駐車場有り（12台）

ごあんない
- 3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。
★最新情報をFAX致します。お気軽にご請求下さい。

株式会社 **オスカー**

大阪本社 〒542-0061 大阪市中央区安堂寺町1丁目3番12号 TEL(06)765-3667 FAX(06)765-0027
東京支社 〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋2丁目2番1号 TEL(03)3621-1801 FAX(03)3621-1802
名古屋営業所 〒451-0046 名古屋市西区牛島町2丁目10番 TEL(052)563-6785 FAX(052)582-3115
福岡営業所 〒812-0014 福岡市博多区比恵町1番18号 TEL(092)471-1638 FAX(092)471-1932



即納

**マスコット夜光キーホルダー**
**OP価格20.000円**
●100個入り●10種各10個アソート●PP袋入り

グロウ商品

# あしたのジョー バスタオル






# 完売御礼

## 11月新商品発売予定

## ご期待ください!!




即納

**NEWスケルトンバンク OP価格24.000円**
●30個入り●白箱入り●2色アソート
●商品サイズ:高さ約20cm●仕様サイズ:175×240×170mm




**バブルガン&ウォーターガン OP価格12.000円** 即納
●16個入り●4色各4個アソート●ブリスタパック●仕様サイズ:24×30cm
◎シャボン玉と水鉄砲の2Way◎デザインは4種〈カメラ、消火器、スピーカー、ドライヤー〉




即納

**⇦働くクルマ(S)**
**OP価格24.000円**
●128個入り●8型アソート
●D/Pケース入り
●仕様サイズ:10×5×5cm

**シティスクーター ⇨**
**OP価格28.800円**
●96個入り●3色アソート
●ウインド箱入り
●仕様サイズ:18.3×10.5×5cm



即納




**ビックトレーラー**
**OP価格20.000円**
●36個入り●2柄アソート
●プラケース入り
●仕様サイズ:32×8×11cm

即納

**駐禁セット ⇨**
**OP価格32.000円**
●60個入り●2種アソート
●ステッカー36枚 サイズ16×9.5cm
●ロック 24個 サイズ24×11.5cm




即納

# 兵隊さんの綿菓子機

だっちゅうーの

大人から子供まで
幅広い人気




1
親子で楽しめます。
ロケのアイキャッチとして
抜群の集客力があります。

2
流行のレトロ調が
僕のウリ

3
長期にわたる
安定したインカム!!
と高い利益率

4
清潔感のある
FRP製で
耐久性は抜群！
・
操作方法も超簡単。

**仕様**

- ●寸法：H1,720×W670×D550mm
- ●1プレイ：100円（標準仕様）
  50円仕様はコインシューター交換で可能
- ●砂糖使用量：1回約14g(1分作動)
- ●電源：AC100V、約700W
- ●外部電源：〒91-52175
- ●重量：約35kg

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101-0061 ☎03(3263)9421(代) FAX03(3263)9476



PLATA WATCH COLLECTION
時の選択。
MODEL
スポーツウォッチ Fモデル
40個OP価格¥32,000〈BOX付〉
ELバックライト
ドルフィン
P O W E R U P
おまかせアソート時計
100本OP価格¥29,800
（すべてアナログで、30種類以上入っています）
全品、日本製ムーブメント使用。時計のダイヤルは当社にすべておまかせ願います。
PLATA
PLATA INC.
株式会社 プラタ
※電話にての問い合わせOK。送料は当社負担です。 営業時間AM9:30～PM6:30（日・祝日定休）
〒542-0081大阪府大阪市中央区南船場3-10-28 中村興産ビル2F
TEL.06-251-3411（代）FAX.06-251-4766
＜口座＞大阪銀行 船場支店 当座 2044933 大和銀行 船場支店 当座 1053965
MODEL
スポーツウォッチ Mモデル
40個OP価格¥32,000〈BOX付〉

# SHIBA

## 改　造　パ　ネ　ル

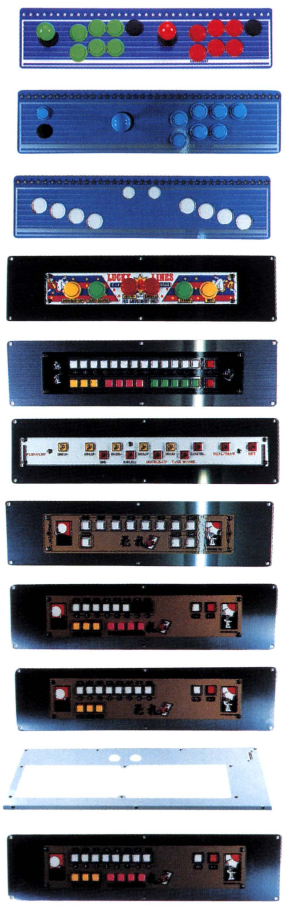
※下記の三機種以外にも、すべてのパネルを用意致して居ります。

| | | |
|---|---|---|
| ●ポニーMKⅣ　18吋 | ●ナムココンソレッド　18吋 | ●SNK MVS-U4 |
| ●ポニーMKⅡ　28吋 | ●ナムココンソレッド　26吋 | ●SNK MVS-U6 |
| ●セガシティー　18吋 | ●SNK SC-19 | ●SNK ネオ　25吋 |
| ●SNKキャンディ　18吋 | ●SNKキャンディ　25吋 | |

### A セガエアロシティー用(25吋 26吋)

サイズ:495×123(mm) 取付穴:480×110(mm)

①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪



### B セガアストロシティー用(29吋)

サイズ:632×129(mm)

①②③④⑤⑥⑦⑧⑨

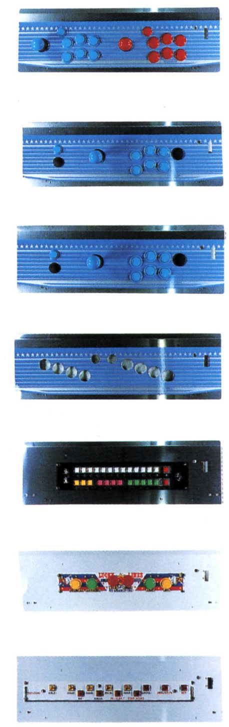


(中身(SWやレバー)の有る方。ステンレスとパネルとシールだけ購入で御安く上ります。)

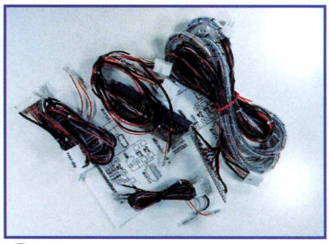
### C ジャレコ ポニーMKⅢ用(25吋)

サイズ:558×178×6(mm)

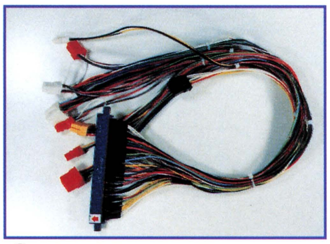
①②③④⑤⑥⑦



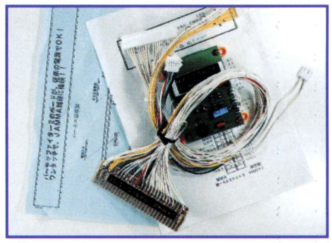
## 各　種　ハ　ー　ネ　ス



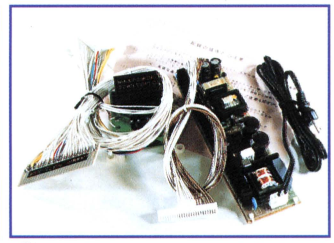
① カプコン、SNK両社対応対戦ハーネス



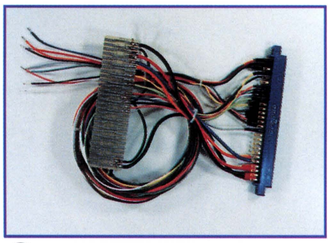
② バーサスシティ用JAMMA変換ハーネス



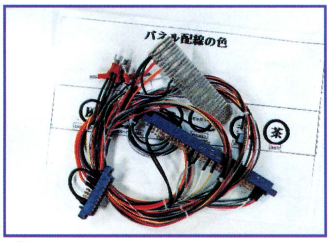
③ モデル2 JAMMA変換キット
(バーチャファイター2のボードが従来の電源でOKの時ワンタッチでJAMMA配線に接続できます。)



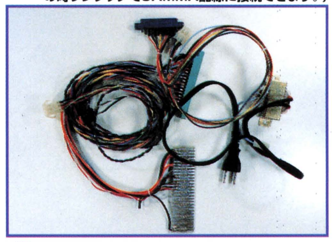
④ モデル3 JAMMA変換キット
(アンプ、ハーネス、電源)



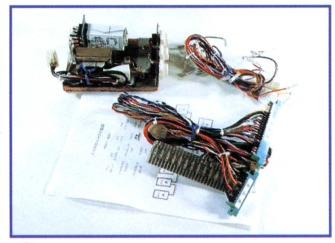
⑤ JAMMA→麻雀変換ハーネス
(麻雀パネル型の花札用ハーネス)



⑥ JAMMA→8ライン変換ハーネス



⑦ JAMMA→花合せ六変換ハーネス



⑧ JAMMA→ポーカー変換ハーネス


有限会社 **芝 商 事**

TEL0744-25-4009 FAX0744-22-8946

〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12
〔振込先〕中京銀行桜井支店㊔320503

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

通貨処理機のトップブランド

GLORY®

# 全身、フルモデルチェンジ。グローリーの両替機＆メダル貸機。

素早く、賢く、頼もしい。そのうえラクに扱える。機能も使いやすさもフル装備。より魅力的にフルモデルチェンジした、グローリーの両替機＆メダル貸機NEWシリーズ。さまざまなロケーションで業務の合理化・効率化に大きく貢献するとともに、一歩先行くきめ細かなお客様ニーズにお応えしていきます。

展示会場にてご覧ください。

## 新型 紙幣両替機
## 《全 3 機種 LINE UP》

## 第36回 アミューズメントマシンショー

1998年9月17日（木）～20日（日） 東京ビッグサイト
大仙産商ブースにて出展いたします。

展示会場にてご覧ください。

# NEW
## ER／EG SEREIS

参考出品

## 新型 メダル貸機
## 《全 2 機種 LINE UP》

GLORY NEW MONEY CHANGER AND MEDAL DISPENSER

GLORY PRODUCES MACHINE BY RESPECTING
CONVENIENCE OF USERS AND OTHERS.
I WISH YOU A GOOD LUCK AND HAPPY TIME.


発売元 グローリー商事株式会社
製造元 グローリー工業株式会社

お問い合わせは

グローリー代行店 大仙産商株式会社
本　　社 〒550-0012 大阪市西区立売堀 1-3-8（エイコービル） TEL（06）541-7531
東京営業所 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町 3-8（中北ビル） TEL（03）3295-6277

# Hello Kitty フラワービンゴ

## 今人気のキティちゃんがかわいい声でしゃべりだすみんなもう夢中！




**第36回AMショー（9月17日～20日）**

**㈱エイコー社ブースにて本体展示**
**並びに専用景品を発表致します。**

**ハローキティーのゴキゲン✿**
**ゲーム✿TIME**
**キティと楽しく遊ぼ✿**
**専用グッズも続々でるよ**

**なんと!!**
**OP価格 398,000円**

（仕様）
H 1855
W 830
D 610
重量 90kg
電源／外部電源方式
消費電力 100W
プレイ料金 1回／100円、200円
〒61-45405.

企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株) (株)オービット
製造／(株)オービット


※改良のため仕様・デザイン等は、
予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。


販売取扱店

株式会社リバーサービス
本社 福岡県久留米市朝妻町6番29号
TEL 0942(43)1238 FAX 0942(43)1023

マルカ株式会社 AM部
本社 東京都台東区橋場1-2-1
TEL 03(3875)8235 FAX 03(3872)5133

株式会社トーワジャパン
本社 東京都中野区本町3-31-11
TEL 03(5351)9755 FAX 03(5351)9752

有限会社コンチネント
本社 兵庫県西宮市津門呉羽町2-8-102
TEL 0798(33)6258 FAX 0798(26)6109

開発製造元

株式会社オービット
〒578-0944 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611 FAX 06(725)8631

# 高インカムシリーズ最新作！AMショーをお見のがしなく！！

**速報！！** 大友克洋 総監修の話題の人気劇場用アニメ連動企画！！

# スプリガン





**仕様**
- スプリガンポスターセレクション（仮）
- ポスター型業務用景品
- サイズ：B2
- カートン入り数：200本
- 全10種
  スペシャルポスター1種
  ノーマルポスター9種
- OP価格：33,000円



皆川 亮二の原作コミック版で登場！！

# ポスターセレクション

## 10月緊急発売決定！

古代ロマンとアクションの華麗なる融合！話題の大ヒットコミック「スプリガン」（原作：たかしげ宙・作画：皆川亮二、連載：小学館 少年サンデーコミックス全⑪巻）があの大友克洋氏監修により映画化！そしてこの秋「スプリガン」のポスタープライズが新声社より緊急発売決定！



映画・**スプリガン** 9月5日（土） 全国東宝系 ROADSHOW
総監修・大友 克洋
☆少年サンデーコミックス「スプリガン」全11巻絶賛発売中！！
☆「SPRIGGAN THE COMPLETE」（小学館）9月5日発売予定！
各シーンから設定資料まで、映画「スプリガン」の全てを網羅した究極完全永久保存版。



（9/17、18、19、20 幕張メッセ）
第36回アミューズメントマシンショー
トーワジャパンブースにて
スプリガン ポスターセレクション **初公開！**

※商品改良のため、仕様は予告なく変更になることがあります。ご了承ください。



## 好評発売中のポスタープライズ、お求めはお早く！

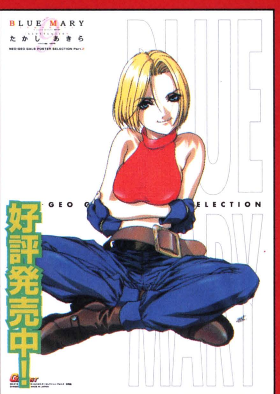
### NEO・GEOギャルズ ポスターセレクション PART.1




ポスター型 業務用景品 B2サイズ
- 全10種：200枚
  クリアポスター1種
  ノーマルポスター9種
- OP価格：33,000円



### NEO・GEOギャルズ ポスターセレクション PART.2




ポスター型 業務用景品 B2サイズ
- 全10種：200枚
  クリアポスター1種
  ノーマルポスター9種
- OP価格：33,000円



### 水谷とおるオリジナルポスターセレクション～Four Seasons～




ポスター型 業務用景品 B2サイズ
- 全13種：200枚
  クリアポスター1種
  ノーマルポスター12種
- OP価格：33,000円



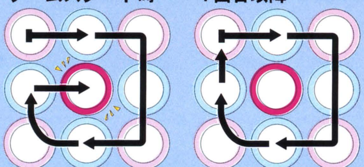
販売のお問合わせ先
（有）イマ・コーポレーション TEL：03-5806-2031／FAX：03-5806-2032 担当／緒方
（株）トーワジャパン TEL：03-5351-9755／FAX：03-5351-9752 担当／藤部

企画・販売元 （株）新声社 住所：〒101-8935 東京都千代田区神田神保町1-26
TEL:03-3293-9321 FAX:03-3293-9329

★改良のため仕様・デザインを予告無しに変更することがあります。

## 1

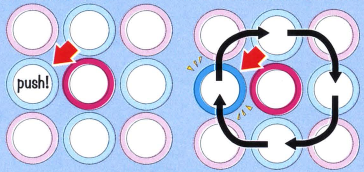
ゲームスタート時　１回目以降



硬貨が投入されるとゲームスタート。まず初めに、自動的に中央の景品のところに光が止まります。続いて、「1回目」が点灯し、中央の景品のまわりを回るようにランプが移動しはじめます。

## 2

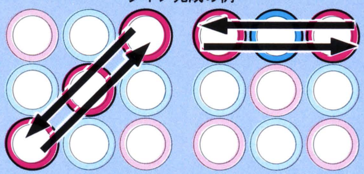
ここで押すと……　一周してここに戻って止まります



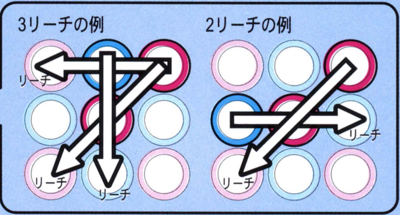

ストップボタンを押して欲しい景品を狙いつつラインを作っていきます。ボタンを押すと減速して行き、ボタンを押した瞬間の景品にセレクトが確定します。1回目、2回目があり、これでラインができればライン完成で権利獲得。ラインが完成しなくてもリーチがかかればコンティニューできます。

## 3

ライン完成の例



次に、完成したライン上のどの景品を取るかを決めます。図のように、ライン上をランプが往復して点灯しますので、好きな景品を狙ってストップボタンを押し、ランプを止めます。止まったところの景品が払い出され、ゲーム終了となります。




確率が調整できます



150パイカプセル対応

# パラダイスライン™ Paradise Line

★仕様：　幅850×奥行825×高さ1800　重量120Kg　消費電力190w　■実用新案登録済　■商標登録出願中・意匠登録済



- プレイヤーは３種類の景品の中から好きなものをねらうことができます。
- 景品補充はキャスター付きの前面ドアを開けて簡単に行えます。



**★ビンゴ倶楽部からの改良点★**

前回好評のコンティニュー機能を３回にしました（１プレイ 100 100 100 100 思想）。

景品のストック数が、３つの棚に対してＡ：７個、Ｂ：８個、Ｃ：１２個の合計２７個に増えました。

豪華ボディで本体のアピール度アップ。

当たりの確率が調整できます。

# ビンゴ倶楽部2™

★仕様：幅850×奥行825×高さ1800
重量：120Kg　消費電力190W

■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。


株式会社スタンス
〒547-0014 大阪市平野区長吉川辺3-14-3
TEL.06(707)2176　FAX.06(707)5356





有限会社ブルー　〒547-0014 大阪市平野区長吉川辺3-6-6　TEL.06(709)9777　FAX.06(709)9877

# あたルンです® mini

## あの「あたルンですズーム」がそのままコンパクトになって登場。ロケーション自由自在。

100パイカプセル専用

### 使いやすさそのまま！

**❶ 3ブロックに分けて難易度設定**

全体の難易度に加え、下図のとおりのブロックごとの難易度設定ができます。例えばAに新価格の景品。B・Cに在庫の景品を入れ、これに対応した設定にすると、AよりもB・Cの景品が当たりやすくなり、しかも全体の難易度は正確に保たれます。

| | | |
|---|---|---|
| C | A | C |
| C | ルーレット | C |
| C | B | C |

**❷ 安心のバックアップ機能**

**❸ プレイ料金の設定**

**❹ 前面集中オペレーション**




台座はオプション（別売り）です

★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

特許申請中・意匠登録済・商標登録済

# 10月発売予定

**景品新価格に対応**

難易度設定は、パーセンテージではなくインカムいくらに対して1個払い出すという方式で設定します。

★仕様★
幅600×奥行595×高さ1470
（台座使用時高さ1580）
重量：約50kg
消費電力：60W

# PRETTY STUDIO プリティースタジオ™

●専用Tシャツ販売機




●プリント機

**約17.5cm×約12cmの いままでにない ビッグなフルカラーの プリントサイズ。**

## ついに出た！フルカラーTシャツプリントマシーン。

シール機の次は Tシャツプリント機。おしゃれは自分で作る！世界にひとつだけのオリジナルTシャツ。



★プリティースタジオの両機械は開発中のため表面デザイン、仕様などは変更される場合があります。

株式会社スクラッチ製




製品に関するお問い合わせは・・・
株式会社スタンス
〒547-0014 大阪市平野区長吉川辺3-14-3
TEL.06(707)2176 FAX.06(707)5356




# MAGNE CRANE
マグネクレーン





マグネット
クレーンで狙え！
トラックへ運べ！

●寸法（H.W.D）1,870×
610×900mm

75Φカプセル
対応

# カニさん親子（おやこ）のクレーン

ママと
いっしょに
遊ぼう



2人同時プレイの
キャンディークレーン

●寸法（H.W.D）1,200
（看板取付1,460）×
1,035×660mm
●電源電圧 AC 100V
●消費電力 55W
●重量 67kg

# GIFT SHOP キフトショップ
KOMAYA

遊びかた

お金を入れて、ねらった景品の位置（上·中·下）の1箇所を選んで下さい。回転槽のストップボタンランプが点滅します。ねらった景品が取出し口に止まる様にストップボタンを押して下さい。上手く止まった時には景品がもらえます。



●寸法（H.W.D）1,690
（看板取付1,950）×
1,145×1,092
（看板取付1,150）mm

景品フリースタイル

# Fancy World
ファンシーワールド



メダル貸出機構付
（100円専用）

●寸法（H.W.D）
1,900×1,400×
1,400mm
●電源電圧 AC100V
●消費電力 150W
●重量 195kg

KOMAYA

ぬくもりのある手作りの機械（マシン）が
勢揃いしました。

# LUCKY COUNT
ラッキーカウント

25Φメダル
対応



●寸法（H.W.D）1,800
×1,200×1,150mm
●電源電圧 AC100V
●消費電力 150W
●重量 145kg
●1BET=メダル3枚
（標準）1〜4枚変更可
PAT.P

3人同時プレイ!!

# TINY HOCKEY ニューバージョン
タイニー ホッケー



アーケード

●寸法（H.W.D）740×766×1,300mm
●電源電圧 AC100V ●消費電力 55W
●重量 76kg ●ゲーム料金 標準100円
（Dipswで変更可）

# GPスタートダッシュ
1/100sec



単純、明解！
超小型メダル機
登場!!

カウントダウンを
000で止めろ!!

●寸法（H.W.D）
1,520×500×450mm
●電源電圧 AC 100V
●消費電力 15W
●重量 25kg

Φ25メダル仕様（標準）

# メダルの数当てゲーム なんまい あるかな？



25Φメダル対応

●寸法（H.W.D）
1,457×605×
660mm
●電源電圧 AC100V
●消費電力 55W
●重量 56kg
●1BET=1〜5枚変更可
PAT.P

KOMAYA
株式会社 こまや

〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町6丁目10番4号
TEL 078-412-2121 FAX 078-412-3851
〒121 東京都足立区竹の塚5丁目31番2号
TEL 03-3850-0963 FAX 03-3850-0963

# NEW Machine Line up

# ハートフルカンパニー
# こまやが贈るキッズマシーンの新作

**'98 アミューズメントマシンショー 出展商品**




**子犬といっしょに遊ぼう！**

**こいぬとボール遊び**

落ちてくるボールを
手前のレバーでキャッチ。
それを上手に得点ホールへ
運ぶと得点が加算されます。
一定の得点で、ごほうび（景品）が
払い出されたり、
再ゲームができたりします。

サイズ H1.450×W506×D500（cm）







**どの犬が景品をかくしているかな？**

**ワンダーハウス**

4ケ所のドアのうち、好きなドアを
2カ所（1カ所）開けます。
開いたドアの中に景品があれば、
その景品がもらえます。
ドアの開閉は自動でします。

サイズ H1.520×W730×D620（cm）

**大きな手とじゃんけんしよう！**

**じゃんけんポン**

お金を入れて、大きな手と3回じゃんけんします。
2回勝てば景品が払い出され、
3回とも負けると再ゲームできます。

サイズ H1.550×W565×D600（cm）

KOMAYA
株式会社 こまや
〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町6丁目10番4号
TEL 078-412-2121 FAX 078-412-3851
〒121 東京都足立区竹の塚5丁目31番2号
TEL 03-3850-0963 FAX 03-3850-0963

# ROUND CARNIVAL™

ラウンドカーニバル

特許出願中

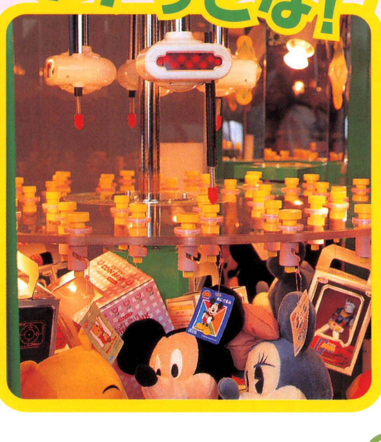
狙ったアイツは
逃がさない
欲しい景品
押して
とろう〜

ぐい〜




大型景品対応！
収納数だって
すごいぞ！

ねらって！
ねらって！
ポチっとな！



## ▼遊び方▲

1. コインを投入します。
2. ①ボタンで欲しい景品のスイッチまでアームを移動します。
3. ②ボタンでプッシャーが下降します。
4. プッシャーのスイッチを押すタイミングがあえば景品獲得です。

仕様：
寸法/W1,430×D1,430×H1,795mm（キャスター含む）　重量/約250kg　消費電力/MAX290W
景品収納数/50個吊り下げ可能（半径50mm以内の景品）景品最大寸法/半径125mm×H500mm
使用景品重量/80g〜400gまで　景品吊り下げ総重量/20kg　ペイアウト率調整/6段階変更可能
景品吊り下げ用リング/120個標準装備

当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
YUVO HOMEPAGE：http://www.yuvo.co.jp

TOTAL SAFETY
YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　社：岐阜市岩井万場44番地
東京営業部：東京都文京区本郷2-15-13お茶の水ウイングビル1F

大代表：tel.058-241-7491
　　　　fax.058-241-8491
本社営業部：tel.058-241-8006
サービス課：tel.058-241-7521
東京営業部：tel.03-3815-2146
　　　　　　fax.03-3815-2147

# いろいろなモノになりきろう！

SELF PROMOTION SEAL
LOVE TRADE
ラヴ トレード

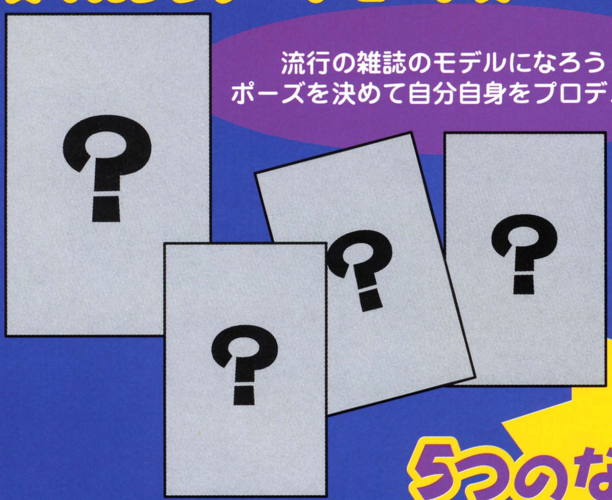
アナタも好みの「なりきりモード」でモデルやアイドルになりきっちゃおう！

ジョイスタンドプライベートをお持ちのオペレーター様にとびっきりのニューアイテム！

## プライベート機能はそのまま！各種なりきりモードを搭載できる革命的改造キットが新発売!!

### ★マガジンアートモード★

流行の雑誌のモデルになろう！
ポーズを決めて自分自身をプロデュース



### ★ムービースターモード★




思い出のワンシーン
出演してみたい映画の
俳優になりきろう！

## 5つのなりきりモード

CDジャケットで
歌手になりきろう！
目ざせ！
トップアーティスト

### ★CMアイドルモード★




自分の好きなアイドルが出演してる
CMになりきってみよう！
アイドルになりきって、ハイポーズ！

### ★ヴォーカリストモード★




### ★パロディー＆ジョークモード★
もあるよ！



TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　社：岐阜市岩井万場44番地
東京営業部：東京都文京区本郷2-15-13お茶の水ウイングビル1F

大代表：tel.058-241-7491
fax.058-241-8491
本社営業部：tel.058-241-8006
サービス課：tel.058-241-7521
東京営業部：tel.03-3815-2146
fax.03-3815-2147

# SEESAW RALLY
シーソーラリー
TM




## 端っこ狙って バランス!! バランス!!

景品は3種類から選べる。
景品毎にペイアウト率が調整可能。
φ150カプセル専用アクションゲームさ！

### HOW TO PLAY

1.コインを入れて景品を選んでゲームスタート！
2.「Ready Go! 」の合図でボールが落ちてくるよ
3.ボールを落とさないように、ポイントランプを通過させよう
　端っこの方が得点が高いぞ！
4.消したランプの得点は、反対側の内側ポイントランプを通過させることでゲットだ！
5.制限時間内にクリアー点数になれば、景品ゲットです。
（時間内ならボールを落としても、何度でもゲームできるよ）

仕様：寸法/W920×D850×H1,790mm（上部パーツ含まず　キャスター含む）　景品収納数/30個（10個×3コラム）　使用カプセル/φ150カプセル　ペイアウト率調整/7段階切替可能

新登場

# New Casino Selection
TM
ニューカジノセレクション

特許出願中




## 今、時代を超えてルーレットが再び廻りはじめた…

ラッキーポイントシステム追加！
あの「カジノ」がエキサイティングにversiOn uP!!

### 遊び方

1.コインを入れてね！
2.ボタンが点滅したら好きな番号のボタンを押してね！
　（クレジットの分だけ選べるよ！最高8個まで）
3.ルーレットが回り出して、ボールが飛び出すんだ！
4.選んだ番号に見事ボールが入ると、景品がもらえるよ！
5.もしLマークに入ったら「ラッキーポイント」
　ラッキーポイントが5つ累積されると、特賞として7番と
　8番の景品がもらえるよ！




仕様：寸法/W1,200×D1,140×H1,907mm　重量/約150kg　使用電源/AC100V±10% 50/60Hz　消費電力/90W(MAX290W)
1プレイ所要時間/約30秒　景品収納数/40個（10個×4コラム）　使用カプセル/φ105×175（円筒カプセル）　ペイアウト率調整/自然調整

当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
YUVO HOMEPAGE：http://www.yuvo.co.jp


TOTAL SAFETY
YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　社：岐阜市岩井万場44番地
東京営業部：東京都文京区本郷2-15-13お茶の水ウイングビル1F

大代表：tel.058-241-7491
：fax.058-241-8491
本社営業部：tel.058-241-8006
サービス課：tel.058-241-7521
東京営業部：tel.03-3815-2146
：fax.03-3815-2147

SEGA

# ハイ・インカムの切り札。セガのメダルマシン

# 業界初!! ハンドアクションシステム搭載

## Black Jack H.A. Hand Action

AMG PRODUCTS

ブラックジャックH.A.






**息詰まる、ディーラーとの対決。沸き上がる歓声やブーイング。さらに、ボタンを使わないハンドアクションシステムが雰囲気を一層盛り上げる。ロケーションに本格的なカジノの臨場感を提供。**




- ◆プレイの意志表示に本格的なハンドアクションシステムを採用
- ◆50インチ大型スクリーンに映し出される個性的な4人のディーラー
- ◆カジノを感じさせるフラットフィールド筐体のテーブル
- ◆メダルの投入を容易にするスライド式コイン投入口
- ◆全プレイヤーのカードを一つの画面で表示する42インチプラズマジェネラルディスプレイ

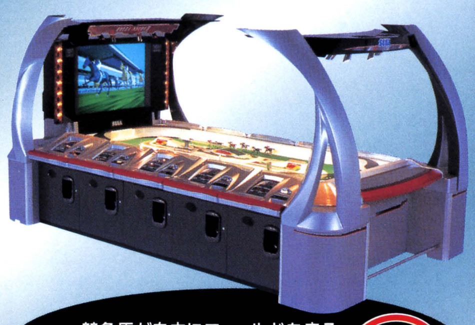
＜機械仕様＞ 2,606(W)×1,839(D)×2,200(T)mm

## MEDAL GAMES LINEUP

### ROYAL ASCOT II

ロイヤルアスコット スタンダード12人仕様キット

**オプションで12人仕様キットが登場! これで、更にインカムアップ!**



競争馬が自由にフィールドを走るフリートラックシステム(自由走行制御装置)が特許を取得いたしました。

特許取得

2,580×4,415(D)×2,260(H)mm
1,900kg AC100V 2,500W
特許番号:2650643／特許番号:2694689 

### SEGA BINGO PLANET

**幻想的にライトアップされた筐体がロケーションのムードを一気に高める!!**



2,726(W)×2,726(D)×2,195(H)mm AC100V 1,600W 

### ヤッターマン™



**知名度抜群! 目立つ大きなヤッターワン!**



1,783(W)×1,783(D)×2,117(H)mm 400kg AC100V 250W 


株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社3号館 東京都大田区東糀谷2-12-14
電話03 (5737) 7539 (国内販売部)
電話03 (5737) 7541 (AM関連機器販売部)
電話03 (5737) 7544 (アミューズメント海外事業本部)
電話03 (5737) 7523 (アミューズメント施設事業本部)
電話03 (5737) 7528 (アミューズメントテーマパーク事業部)

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011 (841) 0248 (代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話 06 (334) 5336 (代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092 (452) 6843 (代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17 フルミチビル 電話082 (293) 7979 (代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052 (702) 3003 (代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022 (287) 0930 (代表)


セガのインターネット・ホームページ「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/


にします!
第36回アミューズメントマシンショー
9/17〜9/20開催!
セガ・ブースでお会いしましょう!
DIRT DEVILS
SPIKEOUT
DIGITAL BATTLE ONLINE
スパイクアウト
SPIKEOUT
DIGITAL BATTLE ONLINE
世界初、チームプレイ
多人数アクションゲーム
MODEL3
©SEGA 1998
●通信システムを使った新しい遊び、新感覚アクションゲーム。
●プレイヤー自身がルートを決める。先が見たくなるストーリー性、様々なシチュエーションの分岐ステージ。
●ビギナーからマニアまで、それぞれのスキルに合わせて楽しめる奥の深い操作システムで長期的な高インカム期待大。
●重厚なデジタルビートサウンドと臨場感あふれるB.G.M.
●4人同時プレイ可能な通信システムを搭載。
●アクションボタンとチャージボタンの採用でキャラクターの個性を満喫。
The Ocean Hunter
オーシャンハンター
MODEL3
The Seven Seas Adventure
超リアルCGで海底の美しさと迫力を完全再現!!
最新の3Dガンシューティングゲーム!
海の底に沈んだ船や遺跡に潜む、様々な魔物達。沈没船、古代遺跡など様々なシチュエーションの海底で、次々に襲ってくる巨大なサメや海ヘビ、バラクーダなどの大群を水中銃で撃ちまくれ!!海底の美しさを完全再現した超リアルCGと深海を彷彿させるB.G.M.はプレイヤーを圧倒する迫力。
©SEGA 1998

SEGA™




株式会社 セガ・エンタープライゼス


本社3号館 東京都大田区東糀谷2-12-14 電話03(5737)7539(国内販売部)
電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)


セガのインターネット・ホームページ
「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

# プライズがおいしい季節になりました。セガが収穫の時期をお届けします。

**9月**
プライズシリーズ
コレクション




**B-239** セサミストリート
おやすみマスコット
Boy Girl
入数 5種70個入　OP価格 30、000円





**J-013** ボンバーマン
スーパージャンボ ぬいぐるみ
Boy Girl
入数 5種38個入　OP価格 30、000円





**B-240** スーパーホース
ぬいぐるみ和風仕立て
Boy Girl
入数5種100個入　OP価格30,000円





**D-639** タマ&フレンズ
サウンドテープカッター
Boy Girl
入数5種60個入　OP価格30,000円





**D-633** クレクレタコラ
サウンドバンク
Boy Girl
入数3種60個入　OP価格30,000円





**D-638** 森永チョコボール キョロちゃん
カップ&スプーン
Boy Girl
入数4種64個入　OP価格30,000円





**K-303** キーチェーンマスコット
パンシェルズワールド
Girl
入数5種95個入　OP価格20,000円





**L-691** コカ・コーラ
キーホルダー
Boy Girl
入数5種85個入　OP価格20,000円

SEGA™



D-637 パンシェルズワールド マスコットルームライト
Girl
入数2種60個入　OP価格30,000円




B-238 ベビータマ&フレンズ ブルブルぬいぐるみ
Boy Girl
入数6種60個入　OP価格30,000円





D-636 セガソニック ミニLCDゲーム
Boy Girl
入数3種60個入　OP価格30,000円





L-692 ぜんまいカタカタマスコット スーパーホース
Boy Girl
入数5種85個入　OP価格20,000円





L-690 キーチェーンフィギュア クレクレタコラ
Boy Girl
入数5種130個入　OP価格20,000円





K-301 キーチェーンマスコット タマ&フレンズ 仮装バージョン
Girl
入数5種80個入　OP価格20,000円




D-560 ドラえもん ジャンボスイングドール
Boy Girl
入数4種68個　OP価格 ¥30,000




B-160 セサミストリート ハンドパペット
Boy Girl
入数 6種78個　OP価格 ¥30,000




D-635 アンパンマン サウンドダストボックス
Boy Girl
入数 5種60個　OP価格 ¥30,000




J-009 ガーフィールド スーパージャンボぬいぐるみ
Boy Girl
入数 3種38個　OP価格 ¥30,000


SEGA
ユニィ&たけちゃんのセガ・プライス情報をGETしよう!




FAX CLUB
東京 03-5950-7790
大阪 06-948-0606
ここにダイヤルしてね!
※プッシュ回線または、トーン切替付のダイヤル回線をお使いください。クロネコFAXでも取り出せます。

INTERNET
[アドレス]
http://www.sega.co.jp/
プライズコレクションにジャンプ!





※環境が整っていない方は、パソコンショップ等でご相談下さい。



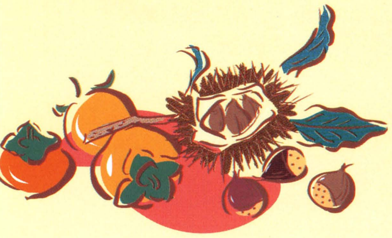
D-495 ぷよぷよ レンジ炊飯器 ひとりでご飯
Boy Girl
入数 5種75個　OP価格 ¥30,000




D-634 パンシェルズワールド アクセサリークロック
Girl
入数 5種90個　OP価格 ¥30,000




D-512 森永チョコボール キョロちゃん ぷるぷるマスコット
Boy Girl
入数 4種60個　OP価格 ¥30,000




K-304 キーチェーンマスコット ソニック・ザ・ファイターズ
Boy
入数 6種160個　OP価格 ¥20,000





L-693 キーチェーンフィギュア セガ ギャルズスペシャル
Boy
入数 9種130個　OP価格 ¥20,000





K-302 キーチェーンマスコット バーバパパ
Girl
入数 9種150個　OP価格 ¥20,000


株式会社 セガ・エンタープライゼス
東京都大田区東糀谷2-12-14　本社3号館
AM関連機器販売部
電話 03(5737)7541　FAX 03(5737)7744

# 新機種！新フレーム！新機能がここに登場!!

# DREAM PALACE II™

ドリームパレスII　**大型景品対応**

3,680（W）×3,324（D）×2,500（H）mm 1,700kg AC200V 3,090W




© SEGA 1998

**プレーフィールドが広くなって景品が見やすく遊びやすくなって新登場!!**
**派手な演出でアイキャッチも抜群!!**



アーム大



アーム中



アーム小

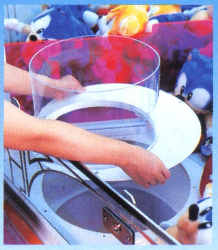
UFOキャッチャー800と従来機の中間サイズのアームを用意しましたので、より多彩な景品サイズに対応できます（計3種類のアームになります）。




景品が獲れた時と設定した時間ごとに鐘（カリヨン）が演奏します。仕掛け時計のような注目を集め、ロケーションのランドマークとなります（設定しないことも可能です）。



窓が下にスライドして、景品の並べ替えなどが簡単に行えます。



落とし口の付け替えで大型景品に対応できます。

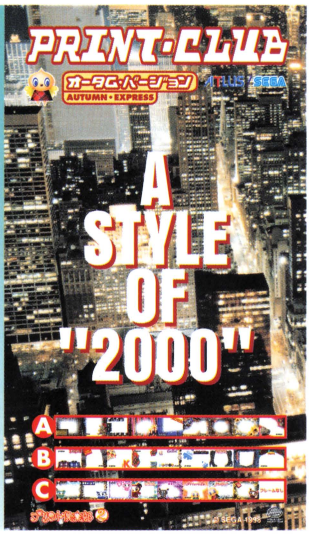
## プリント倶楽部2 オータムバージョン

**1998年度の秋は、2000年のテイストを見据えたファッションデザインフレームです。流行に敏感なターゲットに強力アピールできます。**




2つのフレームが選択可能です。

※上記のデザインは開発途中のものであり実際のものとは異なる場合があります。




## プリント倶楽部2 ハーベーコミックス

**アメリカンコミックの老舗、ハーベーコミックスの人気キャラクターが大集合したとってもポップなタイトルです。**







2つのフレームが選択可能です。



※上記のデザインは開発途中のものであり実際のものとは異なる場合があります。

**株式会社セガ・エンタープライゼス**

| | | |
|---|---|---|
| 本社3号館 | 東京都大田区東糀谷2-12-14 | 電話03(5737)7539(国内販売部) |
| | | 電話03(5737)7541(AM関連機器販売部) |
| | | 電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部) |
| | | 電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部) |
| | | 電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部) |
| 札幌支店 | 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 | 電話011(841)0248(代表) |
| 関西支店 | 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 | 電話06 (334)5336(代表) |
| 九州支店 | 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 | 電話092(452)6843(代表) |
| 広島販売 | 広島市中区河原町11-17フルミチビル | 電話082(293)7979(代表) |
| 名古屋販売 | 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 | 電話052(702)3003(代表) |
| 仙台販売 | 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 | 電話022(287)0930(代表) |


セガのインターネット・ホームページ「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

9月●SEPTEMBER

## 顧客の財布のひもはさらに固くなっている

### ―経企庁「サービス支出に関する消費者動向調査」より―

「今後は、経済状況はできるだけ分かりやすい表現に改め、正直に申し上げたい」と公約した堺屋太一経済企画庁長官は、8月11日の月例経済報告で「景気は低迷状況が長引き、消費者の財布のひもが依然として固い」と語り、さらに8月18日の地域経済動向の発表では「日本列島総不況と言って過言ではない」と語った。

「認識」と「表現」は表裏一体であり、正確な認識と表現は、適切な対応策を練る出発点となる。そういう意味では、堺屋長官のリーダーシップ（認識・表現）は、政府内部に一石を投じたものと言えよう。

ところで、堺屋氏の長官就任前の7月24日、経企庁は「消費者動向調査」のうち4年前より実施していた「サービス支出に関する消費者動向調査」の結果を初めて発表した。

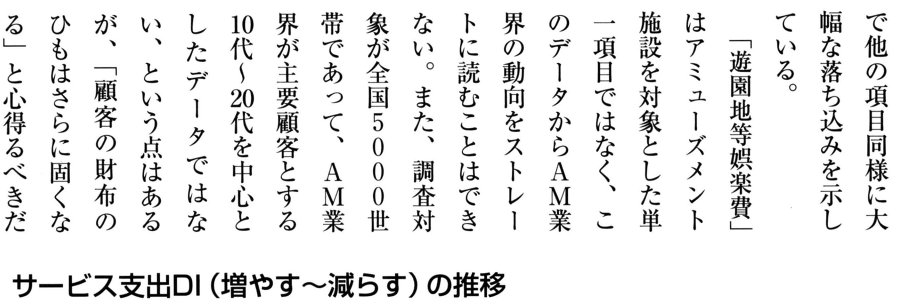
これは、全国5000世帯を対象とした調査で、「今後3カ月間の支出を今より増やす予定か減らす予定か」を問い。「増やす予定」と回答した割合から「減らす予定」と回答した割合を差し引いた値「サービスDI（％）」を算出したもの。（下のグラフ参照。8項目中「家事代行サービス」（ほぼ横這い）は省略）

同調査によれば、この4年間、各項目とも低下傾向にあるが、最新調査「今年6月15日時点で7月から9月の間の支出を今より増やす予定か減らす予定か」では、②「補習教育費」が⊕5・3％、④「けいこ事等月謝費」が⊕0・5％とわずかながら増やす傾向だが、他の5項目はマイナス。特に⑥「外食費」⊖22・8％、⑦「遊園地等娯楽書」⊖15・1％、⑤「高額ファッション」⊖11・2％は大幅な落ち込みだ。

「遊園地等娯楽費」とは「遊園地、スポーツ観覧、ゲーム代、カラオケ、パチンコ、競馬」等を対象としたもので、総じて「不況に強い」と見られてきたものだが、4年前からの推移を見てみると、95～96年はマイナスながらほぼ横這い状況であったのが、**A**昨年の消費税率アップ、**B**金融機関の破綻（⬆印の2カ所）で他の項目同様に大幅な落ち込みを示している。

「遊園地等娯楽費」はアミューズメント施設を対象とした単一項目ではなく、このデータからAM業界の動向をストレートに読むことはできない。また、調査対象が全国5000世帯であって、AM業界が主要顧客とする10代～20代を中心としたデータではない、という点はあるが、「顧客の財布のひもはさらに固くなる」と心得るべきだろう。

**サービス支出DI（増やす～減らす）の推移**




（月刊コインジャーナル）

# 今月の表紙




「オペレーションタイガー」●㈱タイトー



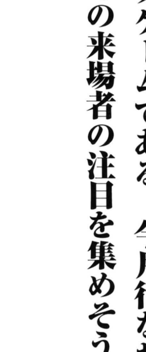

SEPTEMBER






ライトユーザーからヘビーユーザーまで。誰もが楽しめるジャンルがガンシューティングゲームである。長期にわたる安定したインカムが見込めることで、今やロケ運営においても欠かせない存在だといえるだろう。

そして㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）から、この秋発売される「オペレーションタイガー」。同作は銃を撃ちまくる爽快感と戦場の臨場感を見事に再現したガンシューティングゲームである。今月行なわれるAMショーへの出展も決定。多くの来場者の注目を集めそうだ。



## サブマシンガンを撃ちまくる

「オペレーションタイガー」は、同社既発売の「オペレーションウルフ」、「オペレーションサンダーボルト」の流れをくむガンシューティングゲームだ。

プレイヤーは敵国に捕らわれた某国特殊部隊の一員という設定のもと、敵を倒しながら、仲間を救助し、敵国からの脱出を目指す。ゲームは全6ラウンド。ジャングル、ビル、砂漠、空中など、様々なフィールドでゲームが展開されていく。また、ラウンド1で2カ所、ラウンド2で1カ所、進路を選択できる箇所があり、この選択により異なるゲーム展開を楽しむこともできる。

同作を語る上で欠かせないワード。それが「爽快感」だ。

現在市場で主流となっているガンゲームの銃は単発式のものであるが、同作では連射式の「サブマシンガン」を採用。ガンガン撃ちまくる快感を存分に味あわせてくれる。20発まで連射可能で、撃ち終わると自動的に次のマガジンがオートリロードされていく。弾は無限に撃ちまくれるわけではなく、一定の敵を倒すとアイテムのマガジンが出るので、これを撃つことで補充する。マガジンは最大99個までストックでき、ゲーム中にも多数出現するが、弾がつきた場合は銃が単発式になってしまうため無駄撃ちは厳禁となる。

ボム攻撃はサブマシンガン以上に爽快だ。用意されたボムは2種類。サブマシンガンキットのボタンを押すことで発動され、派手な爆発で広範囲の敵を一網打尽にできる。マガジン同様、こちらも敵を倒すことでストックしていく。







## 「腹部」から来る臨場感

さて、このように爽快感が追求された同作であるが、さらなるセールスポイントとして挙げられるのが「臨場感」である。

まずはグラフィック。今作から3Dとなり、戦車、ヘリコプターを初めとした敵キャラの細かい描き込みはもちろんのこと、画面奥と手前でのリアルな遠近感を表現することに成功している。また、これらの敵キャラを撃っていくサブマシンガンキットには、2個のソレノイドを内蔵。これにより弾の発射に合わせて銃が振動し、両手に実際の銃を撃っているような感覚を連続して伝えてくれる。

この振動は両手だけではなく「腹部」にも伝わる。これは筐体中央部のスピーカーから出る音が、プレイヤーの腹部に設置されたダクトへ伝わってくるためである。スピーカーは専用に開発されたスーパーウーハーユニット。迫り来る戦車の音、ボムの爆音、敵の発射するミサイルの音など、ゲーム中のあらゆる重低音を腹部から全身に伝え、戦場の臨場感を見事に演出してくれる。

以上、同作の魅力を「爽快感」と「臨場感」に分けて説明させて頂いた。この2つのセールスポイントはプレイすればすぐに実感できるもの。ライトユーザーでもすんなりゲームに入っていけるだろう。また、敵に弾を撃ち込めば撃ち込むほどスコアがアップする「マンストッピング・ポイントシステム」、そして仲間を助けながらゲームを進めるというゲーム性の導入により、ヘビーユーザーも十分満足できる奥が深い内容となっている。

尚、筐体は29インチモニターのスタンダードタイプと50インチモニターのデラックスバージョンの2種類を用意。共に価格未定。発売は9月を予定している。

ENTS

# CONT



**今月の表紙**



オペレーションタイガー
㈱タイトー …… 128





CAPCOM



# みんなで仲良く、どつきあい。

3つのISMで、ぶっとばせ。

ストリートファイター
最新作ZERO3登場。

STREET FIGHTER ZERO 3





株式会社カプコン®
〈国内販売事業部〉本社/〒540-0037大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL(06)920-3633 FAX(06)920-5133
東京支店/〒163-0266東京都新宿区西新宿2丁目6番1号〈新宿住友ビル43階〉TEL(03)3340-0730 FAX(03)3340-0701
レンタル事業部/〒540-0037大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL(06)920-3631 FAX(06)920-3632
札幌営業所/TEL(011) 857-0188 FAX(011) 857-0198 仙台営業所/TEL(022)282-5311 FAX(022)282-5313 新潟営業所/TEL(025)286-2041 FAX(025)286-2043 関東営業所/TEL(03)3340-0737 FAX(03)3340-0736
名古屋営業所/TEL(052)778-1117 FAX(052)778-1119 近畿営業所/TEL(06)797-9790 FAX(06)797-9791 岡山営業所/TEL(086)246-4191 FAX(086)246-4193 福岡営業所/TEL(092)629-5100 FAX(092)629-5103
CAPCOM FAX 通信 FAX06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。
★カプコン・ホームページ http://www.capcom.co.jp/★カプコンフレンドリークラブ(CFC)会員募集中!★CFC事務局TEL(06)948-0555



## ストリートファイターZERO3 Super Battle Tournament 開催!!

### 全国8地区予選大会 会場決定!!

- 9月12日(土) 中国・四国地区予選大会/岡山・三越倉敷店
- 9月13日(日) 近畿地区予選大会/大阪・梅田阪急ビッグマン広場
- 9月15日(祝) 北海道地区予選大会/札幌・サッポロファクトリー
- 9月20日(日) 九州・沖縄地区予選大会/福岡・ベイサイドプレイス
- 9月23日(祝) 中部地区予選大会/名古屋・ナディアパーク
- 9月26日(土) 東北地区予選大会/仙台・アエル
- 9月27日(日) 関東地区予選大会/東京・池袋サンシャインシティ
- 10月4日(日) 北陸地区予選大会/新潟・カプコサーカス新潟東店

決勝大会at東京ゲームショウ'98秋 10月9日－11日 千葉・幕張メッセ
9日 決勝大会前夜祭(セレモニーイベント) 10日 東京ゲームショウ会場地区予選大会(ご来場者を対象に、会場において最終地区予選大会実施。) 11日 決勝大会(タレント来場・TV取材)

決勝大会の優勝者は、アメリカでの日米格闘ゲーム王決定戦(11月下旬 TV特番放映予定)の出場権獲得!

※上記内容につきましては、都合により一部変更する場合がございます。あらかじめご了承下さい。

# NEWS INDEX
ニュースインデックス

## ㈱トーワジャパン、「ストリートスナップ」のプロモーションを大々的に展開

㈱トーワジャパンでは、全国各地で高インカムを記録する全身シール機「ストリートスナップ」の市場をさらに活性化させるため、様々なメディアとタイアップしたプロモーションを大々的に展開する。同機では発売時、投稿用に設けられた6ボタンのうち、「プチセブン」「Junon」「タウン情報誌」向けに3ボタンを使用していたが、今回新たに「Oops（ウップス）」、「ランキング大好き」の2誌とタイアップ。さらに全ての雑誌投稿やイベント等に対応する"なんでもボタン"を設けた。また、TV番組やオーディションとのタイアップ企画も着々と進行している。（詳細次号）

## SMC、インターネットを使用した本格派ゲーム専門サイトの運営を開始

㈱ソニー・ミュージックコミュニケーションズ（SMC）では、インターネット上で楽しめる本格的なゲーム専門サイトの運営を8月20日より正式に開始。また、運営開始に併せ、インターネット・マルチプレーヤー3D戦車対戦ゲーム専用ソフト「タナラス」のCD-ROM版を8月21日に発売した。同社では現在のインターネット・ゲームの有力なゲームがほとんど英語版であることから今後、海外で評価の高い作品の日本での運営権を獲得し、順次日本語化を進め、国内のネットワークゲーム市場の拡大を図る。尚、年内は5タイトルのリリースを予定している。

## ㈱ナムコ、「第2回超ビッグオーディション」を開催

㈱ナムコでは、昨年に続きアホポンプロジェクトとのタイアップによる一大タレントオーディション「第2回超ビッグオーディション」を8月30日、ナムコ・ワンダーエッグ2・エルズ広場で開催した。

今回のオーディションには「ナムコ・ワンダーエッグ2」「ナムコ・ワンダータワー京都」「プラボ千日前」のアトラクション「ザ・スタアオーディション」と全国各地のロケーションに設置された約1000台の「スタアオーディション」による第1次審査に史上最高の約550万人が参加。厳正な書類審査、実技審査を経た13組14名が最終審査に挑戦する。（詳細次号）

## 全日本ぷよ協会、「第1回AJPA杯ぷよ大会　全国大会」開催

全日本ぷよ協会では8月16日、東京ジョイポリス　5Fマルチステージで「第1回AJPA杯ぷよ大会　全国大会」を開催した（後援　㈱コンパイル・AJPA加盟団体・コンパイルサポートアソシエーション、協賛　㈱セガ・エンタープライゼス）。

全国各地で行なわれた1次・2次予選、XBAND予選には約1万人が参加。当日は激戦を勝ち抜いてきた48名の精鋭が出場し、ハイレベルな戦いを展開した。初代AJPAぷよ大会マスターには、過去の大会でも輝かしい戦歴を残している16才の服部　崇君が輝いた。

## 「東京ゲームショウ '98秋」、協力及び、協賛各社決定

10月9日～11日に幕張メッセに於いて開催される「東京ゲームショウ '98秋（主催：㈳コンピュータエンタテインメントソフトウェア協会）」の特別協力・協賛各社が正式に決定した。出展社数・総出展小間数も8月20日現在で92社1481小間と、過去最高の規模となっている。

後援／通商産業省
特別協力／NTT
特別協賛／㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント
協賛／任天堂㈱、㈱セガ・エンタープライゼス

## ナムコロケ店長のお手柄。警察への通報により誘拐犯が逮捕

大阪市浪速区の小学5年生（10歳）が8月8日から5日間行方不明になっていた事件で、大坂府警は同月12日夜、大阪・ミナミにあるナムコ直営のロケ「プレイシティキャロットなんば」店で犯人を逮捕、小学生は無事保護された。今回の犯人逮捕は、同ロケの店長、加藤充之氏からの通報で警察官が急行、容疑者は犯行を認めた。尚、8月24日、大阪・浪速警察署に於いて加藤氏に対し大坂府警本部長表彰式が行なわれた。

## ㈱カプコン、歩数計付携帯液晶ゲーム、「爆走戦記メタルウォーカー」を今秋に発売

㈱カプコンでは今秋、歩数計付携帯液晶ゲーム「爆走戦記メタルウォーカー」を発売する。これはプレイヤーの動きと連動して、ゲーム内のロボットがフィールド内を冒険。途中、進化アイテムなどを手に入れながら、最強のロボットを開発していくという内容で、育てたロボットは通信でも対戦できる。

また、業界初の3画面液晶、LED点滅・点灯、開閉ハッチなど、新要素も盛り込まれており、よりゲーム性を追求したつくりになっている。カラーは迷彩色で2タイプ発売される予定。

価格は2480円（税別）

## 本誌家庭用ゲームページ、「コンシューマ情報」を別冊化

今年3月のリニューアル以来、ご好評をいただいていました「コンシューマ情報」を、今月から新たに『ゲームデアル』という誌名で別冊化させていただくことになりました。現在は16ページ構成ですが、今後コンシューマ業界誌としての創刊を目指して、より内容を充実させていく所存です。今後の展開にご期待下さい。

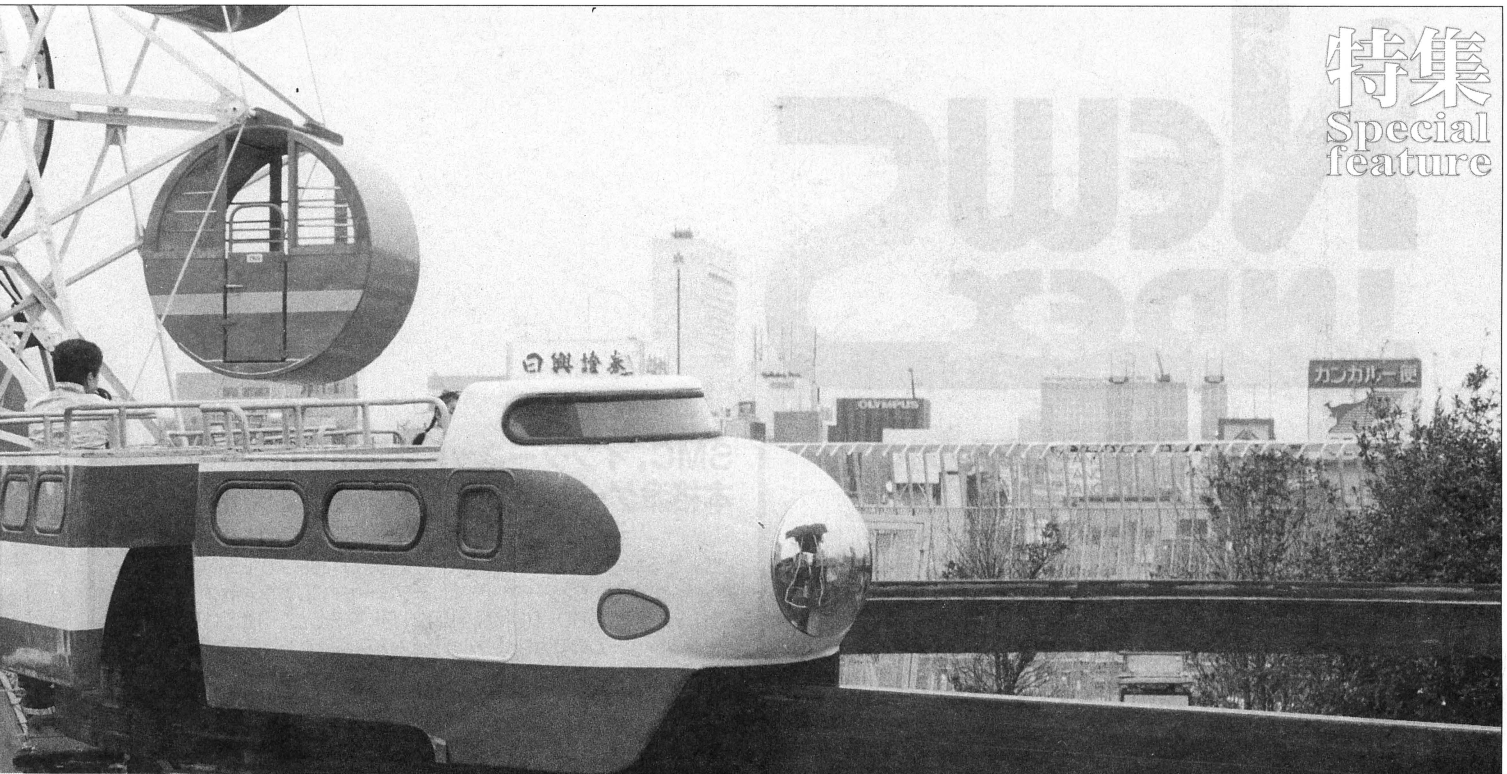
【ゲームデアル：GAMEDEAL】取り扱う、論じる、取り引きする、計画、参加させるという意味を持った「deal」を日本語の「～である（デアル）」と発音。業界専門誌として、様々なテーマを取り扱い、そして論じ、すべてのコンシューマ関係者に役立つ情報媒体を目指していきます。

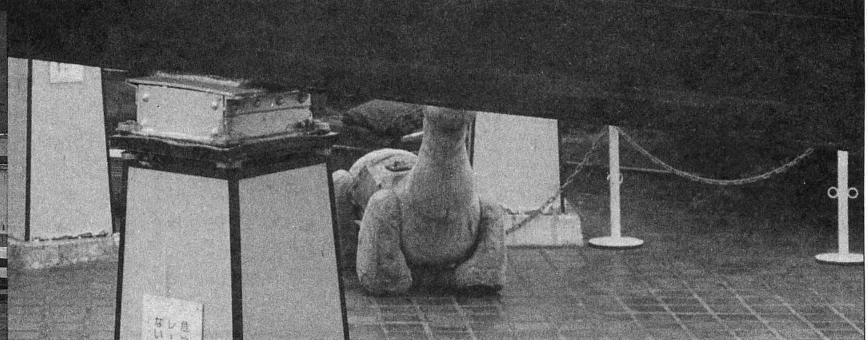
## ㈱セガ・エンタープライゼス「ドリームキャスト」第1弾ソフト「ソニックアドベンチャー」を発表

㈱セガ・エンタープライゼスでは、11月20日に発売を予定している新世代機「Dreamcast」の第1弾ソフト「ソニックアドベンチャー」の制作発表会を8月22日、東京・有楽町の東京国際フォーラムで開催した。

同作は1994年、「メガドライブ」用ソフトとして発売された「ソニック&ナックルズ」以来、4年ぶりとなるソニックシリーズ最新作。"スピード感溢れる爽快なアクション要素""感動のストーリーが味わえるRPG要素"など、様々な遊びの要素が盛り込まれており、専用PDA「ビジュアルメモリ」による新しい遊びやコミュニケーションも提供するなど、新ハードの特性を活かした内容となっている。主人公である「ソニック」は現在、コーポレイトキャラクターで、そのキャラクターを新ハードの第1弾としてリリースするのは、同社の「Dreamcast」に対する自信の表れでもあり、「ソニックアドベンチャー」をゲームの未来基準と位置づけている。

尚、当日は一般ユーザーの入場も可能で、午前、午後に1回ずつ制作発表会を行なう予定だったが、終了後も会場前に多くのファンが行列を作っていたため急遽、午後5時から3回目の発表会を開催。入場者数は合計1万5000人にも上った。また、プレス用の撮影ではセガの3大キャラクター（?）であるソニック、せがた三四郎こと藤岡弘氏、奇抜なCMでお馴染みの湯川専務も登場。自虐的なCMの中では、さんざんな目にあっている湯川専務だが、この発表会を機に新バージョンで元気になっていくとのこと。新しいCMにもぜひ注目してみたい。


日興證券
OLYMPUS
カンガルー便







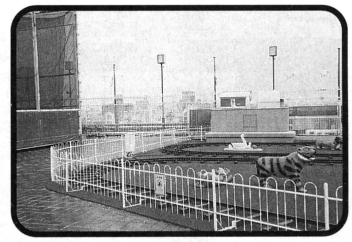





**音楽を流しながら上下に動く動物。**
**1周5メートル程の線路を回遊する機関車……。**
**私達が親になって、もう一度出会う、遊戯機。**
**この夏休みも各地の遊園地やSCで、フル稼動したことだろう。**
**最近では、ファミリー層をターゲットとした郊外型のロケーションも増え、**
**そうした部分でのニーズも期待できるようになったが、**
**実際に導入となると、そう簡単にはいかないという声も聞く。**
**しかし、ファミリー層を取り込む上で、**
**「こどもマシン」の役割は非常に大きいとも言われている。**
**今回はその「こどもマシン」の現状を知るために、百貨店の屋上、SCを取材。**
**そこでいくつか重要な意見を得ることができた。**

# こどもマシンの今。

# いちばん最初に出会う、屋上の遊園地。



**百貨店の屋上の遊園地。20代・30代の人に、アミューズメントの最初の思い出は、と尋ねると、たいていそういう回答が返ってくるだろう。**

**おそらく、日本のアミューズメントの原点。今も日曜日には多くの家族で賑わい、マシンたちは子供たちを乗せて思い出でづくりに一役かい続ける。**

**今回は、松坂屋大阪店、高島屋本店の屋上遊園地を取材。「懐かしさ」をあらゆる箇所で見つけることができるこの場所に、いったいどんなヒントが隠されているのだろうか。**






## 松坂屋大阪店

**京阪・地下鉄天満橋駅に位置する百貨店。最近、ビジネス街にあるという環境を活かし、デザイナーブランド店や飲食サロンの導入など、大人のカラーを前面に押し出したリニューアルを実施。それにより、おもちゃ売り場はなくなってしまった。が、そのぶん、子供たちのための屋上遊園地の存在はまだまだ重要だと、運営を行なう加藤工業㈱の担当者は語ってくれた。**

### 誰もが最初に触れる機械を。

当たり前のことだが、子供相手は大変なのである。そこに動く機械があるというなら、なおさらだ。「常に係員を付けて、子供の動きを監視させています」というように、ここでは細心の注意を払っている。

その「注意」はサービス面の向上にも繋がっていると言える。

「子供たちに夢を与える、というコンセプトのもと、機械は常に綺麗にしています。いつもピカピカなものに乗ってもらいたいんです」。

週に1回のワックスがけはもちろん、何かあれば機械をすぐにオーバーホール。担当者の言葉どおり、常に子供たちが喜んで、しかも安全に遊ぶことができる環境を作り出している。実際にバッテリーで駆動する車の乗り物は、ワックスで輝き、「車」としての魅力が充分に引き出されていた。ニューモンキー（定置式の前後に揺れる一人乗りの乗り物。誰もが乗った記憶があるが、意外と名前は知られていない）も同様、木馬タイプのものもバイクタイプのものも、大切に磨かれていた。

通常のロケでこれだけ手をかけるのは難しいかも知れないが、気持ち次第では、機械は何年も働いてくれるというのは、まぎれもない事実なのである。

さて、ここでの一番の人気はトーマスの機関車。定番のニューモンキーも安定した数字を残している（インカムは月4～5万円）。

「ニューモンキーは誰もが一番最初に触れる機械。変わって欲しくないですね。いつまでもあるべきものだと考えています」。

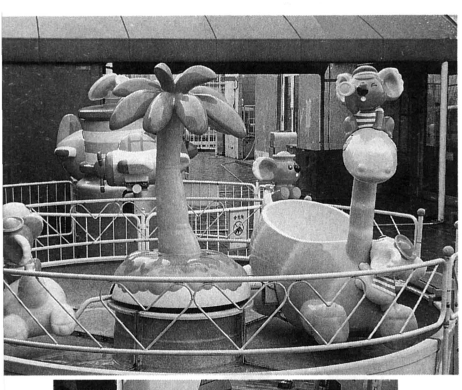
撮影時もニューモンキーは稼働中。当日はお盆休みということもあり、朝一番ながらも多くのファミリー客が見られた。

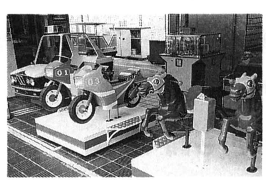
「おもちゃ売り場がなくなったので『ここだけが楽しみです』というありがたい言葉をいただいています（笑）」。

その声が、そのまま「安心して楽しく遊んでもらえる場所」づくりにつながっているのだ。



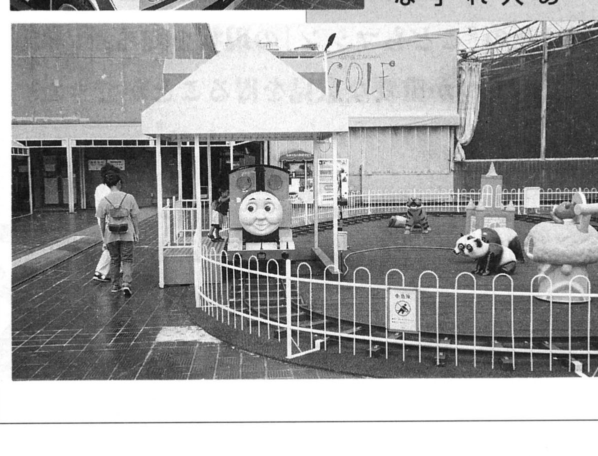

MATSUZAKAYA



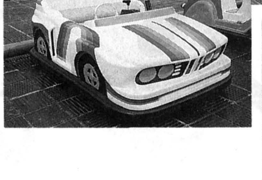










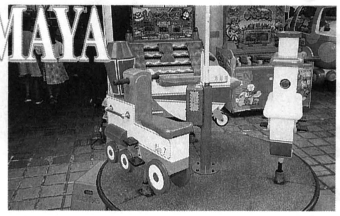


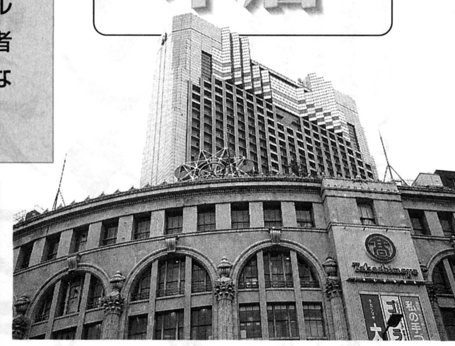
# 高島屋本店

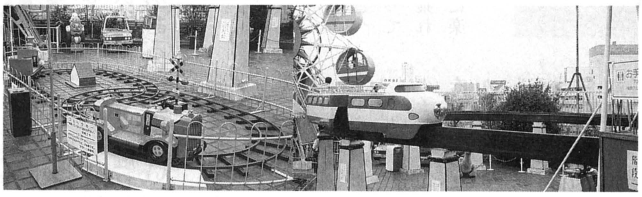
大阪の難波の中心にある高島屋の本店。高級感溢れるバラのシンボルマークで、独自のブランドイメージを確立。ファミリー客も多く、土日の屋上は、かなりの賑わいを見せる。屋上遊園地のシンボルにもなっている観覧車は、大阪難波のひとつのシンボルにもなっている。運営を行なう㈱渋川商店の担当者によると、20年稼動しているマシンもある。ちなみに観覧車の歴史はさらに古いそうだ。

TAKASHIMAYA











## 子供は乗って楽しいものがいいんです。

「子供の数が減っているせいか、下がり気味です」。いきなり残念な言葉が返ってきたが、これは最盛期と比べてのこと。

それこそ昔は百貨店の屋上といえば、今のテーマパークのような賑わいを見せたものだ。

「昔はアミューズメントといえば、百貨店の屋上だけでしたよね。買い物をして、食堂で食事をして、屋上で遊んで、という風に。今の親の世代の方は、その頃のイメージが残っていて、自分の子供たちも同じように連れて来られるのです」。

本当に懐かしさ半分で子供を連れてくる親も多いそうだ。

見回してみると確かにその理由もわかる。景色は10数年来、ほとんど変わりないのだ（記者の子供の頃から変わったものといえば、外の景色ぐらいである）。

「新しければいいというものではないのだと思います。機械そのものは時代的に普遍的なものばかりです。子供はデザイン的なものは関係ないので乗って楽しいものがいいんです。ここでは10数年、人気で動いているものがあります。古いものは20年稼動しているドラえもんです。色は何回も塗り直しました」。

実際に見せてもらうとかなりの手入れが施してあった。このマシンも松坂屋同様、常に手入れをしてきた結果が、長期稼動に繋がっているといえるだろう。

つまり、担当者のいうように、子供にはデザインはさほど関係ない。かわいい馬があって、それが乗って楽しいものなら、いつの時代の子供も喜ぶのである。

「新幹線は45年の万博の時から動いています。これも塗装は何回も入ってますね。古いので値上げもできず、ずっと200円でやっています。親も懐かしんでやってきます」。

自分が子供の頃に親に遊ばせてもらった記憶から、「安心して遊ばせられる」、「ここなら子供が喜ぶ」というイメージを持って子供を連れてくる。そういう図式もここでは成り立っている。

孫を連れてくる人が多いことも、その表れだろう。

もちろん、百貨店の屋上にあるという、立地条件や、その歴史が大きな要素になっているが、運営方法によっては、郊外のロケーションも百貨店の屋上のようなコミュニティースペースを作ることができるのではないだろうか。

家族全員で楽しめるロケーションはどんなものなのか。

本誌もこれからこのテーマについて、じっくりと追求していきたい。

COLUMN

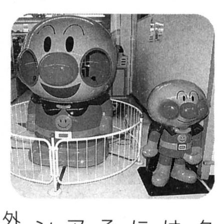
### ぼくの日課はアンパンマン

「エスカレーターを昇りきると、うちの店目指してダーッと走ってくるんです。そんな様子を見ていると、やっぱりうれしくなりますよね」。

「らんらんらんど」はダイエー京橋店のSCロケ。4階の少々奥まった所に位置しているが、夕方になると店内は買い物を終えた親子連れで賑わい始める。そして冒頭の担当者の言葉からもわかるように、これらの多くが同店のリピーターなのである。

「来てくれる子供はしょっちゅう来てくれてますね。それでいつも必ず同じマシンに乗ってくれるんです。店側も『○○ちゃん、元気？』みたいな感じで、近所の子供と話すように接しています。子供からスタッフに話しかけてくることもよくありますよ」。

店内はキッズライドと子供用メダル機を中心に構成され、照明も明るく、親子連れでも安心して遊べる雰囲気を作りだしている。1番人気は入口横のアンパンマンのキッズライド。キャラクターものはインカムに波があるそうだが、アンパンマンだけは例外的に安定した売上げを示しているそうだ。



また、同店では子供からのリクエストが多ければ、最新のマシンや景品も惜しまず導入している。とにかく子供第一主義なのである。

そんな同店だが、ほんの1、2年前まではビデオゲームを中心にしたどちらかというと町のゲームセンターのような雰囲気だった。

「駅前のSCということで学生とか若者のお客さんも結構多かったんですよ。それで正直ターゲットを子供に絞りきれなかった部分がありまして。1、2年前からテコ入れという形で、子供マシンを徐々に増やしていって、親子連れが安心して遊べる場所にしていったんです。おかげさまで売上面でもその成果は出ています」。

そう、SCロケにおいての子供マシンの存在は大きいのである。考えてみれば、母親が買い物中、子供たちはずっと何もすることがなく退屈な状態。子供の遊びたいという欲求はその中で自然と高まってくる。その欲求を満たすのがアンパンマンの乗り物でありポケモンのプライズ機であるわけだ。

スーパーマーケットは主婦にとって日常的な場所。それは一緒についてくる子供たちにとっても同様である。「らんらんらんど」は遊園地やデパートの屋上とはまた違った、母親と毎日通える身近な遊び場なのだ。





# 昔から子供達を楽しませてきた遊戯機械

世間のめまぐるしい流れとは関係なく、ゆっくりと時間が過ぎているような感もある百貨店やSCの屋上スペース。そこに置かれている遊戯機械達は、我々が子供の頃に見て、触れたものとほとんど変わっていない。長きに亘って子供達を楽しませる機械、そんな中で、特に子供達に人気のある製品について、ジャスコ川西店の屋上で運営を行なう㈱三栄の方に話しを伺った。

## メロディーペット（㈱トーゴ）

コインを投入すると可愛い音楽を奏でながら、ゆっくりと歩くように動き始める移動式乗物。ハンドルで左右に曲がり、ボタンを押せばバックもできる。レールや囲いに捕らわれず、スペース内ならどこへでも自由に動かせるため、子供達が特に気に入っている遊具のひとつ。また、大人と子供が同時に乗れるだけのシート幅とパワーがあり、親子で一緒に楽しめることから家族連れにも人気が高い。

同施設のものは10年近く稼働しており、その間大きな故障もなく重宝しているとのこと。通常のメンテナンスではバッテリー交換や清掃にとどまるが、年に1度、毛皮を交換しハンドル部分のペンキを塗りなおすといった化粧直しも行なっている。



## バッテリーカー

屋上プレイランドに欠かせない存在バッテリーカー。こちらも子供達に人気が高く、パトカーやバイク、スニーカータイプなど様々なデザインのバッテリーカーが並ぶ。

「男の子に圧倒的に人気があるのがパトカー、女の子はスニーカーの形をしたタイプなどの可愛いのを好んでいます。基本的には好きな形のバッテリーカーを選んでいるようですが、よく遊びにきてくれる子なんかだと、稼働時間が長いものを覚えて、それにばかり乗っていますよ（笑）」

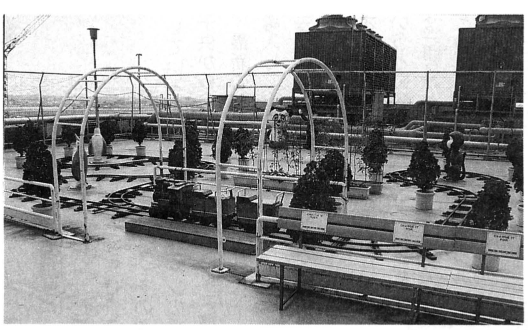
また、バッテリーカーは柵の囲いの中で自由に動かせるため、柵にぶつかってバンパーなどが破損することも多い。そういった際には即修理できるよう、予備パーツや応急処置用のゴム板などは常備しているそうだ。




上記のように、子供が好んで遊ぶ遊戯機械には、自由に動かせる、好きな場所へ動ける、稼働時間が長い、といった特徴が見られる。同施設でも一番人気があるのがバッテリーカーとのこと。特に、自分の意思で遊具を選択するような子供ほど、その傾向は強い。

また、逆に親が一緒についていなければならない、2〜3歳ぐらいの年齢の子供の場合は定置式乗物を利用することが多い。こちらは親が選び、安心して遊ばせることができるからだろう。

尚、これは余談だが同施設ではレール軌道式汽車の真ん中にプランターを置き、家庭菜園ならぬプレイランド菜園を設けている。トマトなど季節に応じた野菜を育て、お客に配り好評を得ているとのこと。日光のあたる屋上ならではのアイディアであり、汽車とプランターが妙にマッチした風景が印象に残っている。



# キッズプラザ大阪に学ぶ「インタープリテーション」技術

## 子供に魅力あるSCロケであるためのヒント

「キッズプラザ大阪」（以下「キッズプラザ」）は今までにないタイプの子供向け博物館。展示物に触れたりワークショップを体験することで子供に好奇心を芽生えさせようという家族団体向けミュージアムである。計5階に亘る各フロアには独自のテーマを持たせてあり、例えば、紙や粘土、木などを切り貼りして遊ぶ「創作工房」、遊びながらコンピューター操作を覚える「コンピューター工房」、CD-ROMソフトのライブラリーが楽しめる「パソコン広場」、展示物では「人が入れるシャボン玉」など、子供が遊びながら学べるコーナーが数多く設けられている。同コーナーでは、SCロケが「キッズプラザ大阪」から学べるものは何か？を考えてみよう。

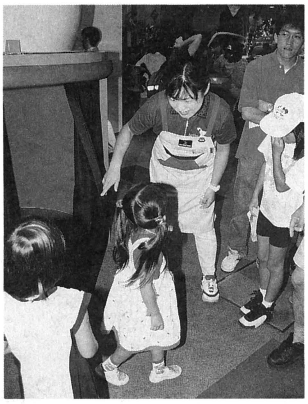
### ●「キッズプラザ大阪」とSCロケの違い

もちろん「キッズプラザ」はSCロケではありません。両者の共通点としては、家族連れが来場すると、好きなだけ滞在できるということ等が挙げられるのですが、前者・後者共に額は違いますがお金が必要ということに全く変わりはありません。因みに「キッズプラザ」には硬貨を投入してプレイするキッズライドの様なAM機は存在せず、メインゲートで入館料を払います。

### ●「子供の好きな遊び」は「手を差し伸べること半分」で決まる

もう一つ、「キッズプラザ」とSCロケが大きく異なる点は、「キッズプラザ」には、子供と大人が共に楽しい時間を過ごせるように「インタープリター」と呼ばれるボランティアスタッフを設けていることです。常時10～18名で活躍する「インタープリター」は、「子供」「親」「各展示物やワークショップ」の心理的距離間を縮めるコーディネーターを務めています。誰しも経験があるでしょうが、「ここで誰かが一声掛けてくれれば場の空気が和む」とか、初対面同士が偶然集まった瞬間の「間」などを仲介するわけです。つまり「キッズプラザ」では、彼等が子供らに掛ける一声と、そのタイミングが「子供の好きな遊び」を大きく左右するという要素でもあるのです。

「キッズプラザ」を観察する内に感じたことは、成功度の高いSCロケとは、「子供を中心とした家族」とロケが「オープンな関係」でつながっているというではないか、ということです。ここで言う「オープン」な関係とは、「インタープレイ」でしょう。「インタープレイ」とは「行ったり来たりできる様な遊び（方）」という意味です。



キッズプラザ大阪で活躍するインタープリター

全く初めて出会ってはしゃぐ子供たちの間には、この「インタープレイ」な関係が自然に成り立っていますし、それが子供の資質でもあるでしょう。しかしSCロケでは、大人もこういった「インタープレイ」的に関わって楽しむということが少ないのではないでしょうか？

### ●親同士仲良くなってみては？

確かにSCロケに来る親は疲れている場合が多い様子です。また疲れていれば疲れている程、子供とは一緒に遊べなくなりがちです。自分も遊べないのだから必然的に「子供のために来ている」という空気・雰囲気がSCロケには漂うことになるでしょう。とすれば、SCにも親の心を和ませる工夫が必要となるのではないでしょうか。例えば前ページで紹介した「家庭菜園」を取り入れた屋外SC。奇想天外な発想ですが、「もうトマトが無くなっちゃったとこなんですよお」といった会話に親しみを覚えない親はいないでしょう。SCロケに於いて何か親が共有できるものを考え直してみてはどうでしょうか。

### ●「親子で一緒に楽しんで下さいね」と声を掛けるスタッフはいる

また「親も一緒にやれば楽しいのになあ」と感じる光景もあるようです。確かに親もちょっぴり恥ずかしいのでしょうが、何か良い工夫は無いものでしょうか？　また、家族は違っても子供達は一緒に楽しく遊んでおり、親同士はただ座って眺めているだけ、といった光景もうかがえます。

確かに広いSCロケともなれば、スタッフがひと声掛け親を誘導するのは困難でしょう。しかし誰もが持っているちょっとした好奇心を最大限に引き出し、ちょっとした心の壁を「ポンッ」と飛び越えて頂ければ…ありがたいですよね。そうなればまた一つ「インタープレイ」な関係が発生するわけですから。

またSCには、親同士が気さくにコミュニケーションし合える場はあるでしょうか。100円で3人乗れるメリーゴーラウンドに自分の子供一人だけを乗せると残りの2座席が空いてしまう。こういった場合、親同士が気さくに声を掛け合い空席を埋め合って共に楽しむ、という様な光景は少なからずあるそうです。

確かにSCロケと「キッズプラザ」では根本的に施設趣向が異なるので利潤を獲得する手段・方法が異なります。SCロケはマシン毎に、キッズプラザは入場時に入館料を支払います。しかし、子供とその家族、そして彼等をサポートするスタッフ、という図式に相違はありません。そこでSCロケスタッフが知っていた方が良いコンセプトが、現在、「キッズプラザ」で「インタープリター」が実践している「インタープリテーション」というコンセプトです。

### ●「インタープリター」の資格・資質とは何だろうか？

「インタープリテーション」という言葉には、解釈・説明・理解・判断・通訳という意味の他に、「演出」という意味もあります。「キッズプラザ」で実践されている「インタープリテーション」とは、お客様である子供、その家族の興味を刺激し啓発する「演出」と言うことです。

館内に常時10名以上駐在する「キッズプラザ」のインタープリター。施設運営者側からも彼等に「ああして下さい、こうして下さい」と指導はしないそうです。つまりこれは「インタープリター」が信頼された存在であるということ、言い換えれば、彼等の個性と人生経験が信頼されているということでもあります。彼等の第一の仕事は、子供が「自ら目の前にある遊びに参加したい」という感情・自主性を引き出すことであり、自分らも楽しみつつこれらをやってのけることです。

彼等は子供に対し、遊具の使い方のみを説明し、指導は一切行ないません。けれども一人では遊びに参加できない子供に、「キッカケを与える為の一声」のタイミングは抜群です。担当の方は、「多かれ少なかれゲームには、『個人的な感覚でそれに関わる』といった要素がありますね。つまり常時『オープン』でない。これは他との「インタープレイ」が希薄であるということでは」とコメントしています。なるほど置くだけでコインが落ちるという昔のアミューズメント的発想とは異なり新鮮な感覚といえるでしょう。

「キッズプラザ」で活躍する「インタープリター」。彼等の役割からヒントを探り、自分なりの「SCロケ・インタープリテーションスタイル」を見つけることは可能でしょうか？　SCロケスタッフに必要な資質とは何でしょうか？

あなたの個性と工夫で、子供やその親達が安心して訪れてくれる、そして自然に子供達がスタッフにあいさつしてくれる様なSCロケになって欲しいものです。



「キッズプラザ大阪」のある「扇町キッズパーク」。
平成9年7月にオープンしている。
現住所：大阪市北区扇町2丁目1番7号



# おもいで貯金箱
an income box with sweet memories

**第4回**

☆ 今月のお客様

株式会社ナムコ 第一部門開発一部長
**岩谷 徹さん**

**株式会社ナムコ・第一開発部門開発一部長・1955年生**

**パックマン。業界関係者にとって、このゲームは様々な意味で感慨の深い作品かも知れません。今回のお客様は、パックマンをはじめ、ビデオゲームの黎明期を支える様々なゲームを生み出した、㈱ナムコの岩谷徹さんです。今、業界を支えるゲームキャラクタービジネスなどの源流を作り出していたのも、実は岩谷さんであるということを、このインタビューで知ることができました。それでは、岩谷さんの「おもいで」を、どうぞ。**

## あの時は探偵団のようなこともやっていました。

―― この業界にはどのようなきっかけで入られたんですか?

**岩谷氏** ピンボールが大好きで、中学生の頃からはまりこんでやっていて、そういう意味でこういうゲームの業界とかいいますか、会社などには興味を持っていました。で、大学4年になって、さてどうしようかという時に、リクルートブックというのがあって、その中で、当時はまだ中村製作所だったんですけれども、ゲームをプレイしている写真があって「遊びをクリエイトする」というキャッチがあったわけです。そこにひかれたんですね。当時は今の学生さんとは違って、そんなに情報活動というのはしないんですね。だから会社が何をやっているとかは詳しく調べなくて、漠然とピンボールを作っているというふうに思い込んで入ったわけなんですけど、ところが、入社した途端「うちはピンボールは作ってないよ」と言われて、「あっ、そうなんですか」と(笑)。よく調べればピンボールはアメリカのメーカーが多いということはわかったんでしょうが、そこまで頭が回りませんでしたので。そういうことで、きっかけとしてはピンボールが好きだったから。当時はまだビデオゲームはありませんでしたからね。

―― 中村製作所時代は、社員数何人ぐらいでやられていたんですか?

**岩谷氏** たしか300数十名だったと思います。

―― そこからいきなり開発に配属されたんですか?

**岩谷氏** そうですね。開発にいけるかどうかっていうのは自信がなかったんですけれども、配属が開発だよっていわれて、ああよかったなっていうのが第一印象ですね。営業とか販売とかには向かないので、本当に開発でよかったなあと。ただ、開発と言いながらも知的所有権の仕事のほうも半分ぐらいはやっていました。

―― それは具体的にどのようなことをやられていたんですか?

**岩谷氏** あの時は探偵団みたいな仕事をやっていたんですけど、当時ウチの製品で「F－1」というエレメカのマシンがあったんですが、これはエレクトロメカニカルなゲームで、今はビデオゲームでこの部分を表現すればすぐにできるゲームです。点光源といういわゆるランプでスクリーンに投影して、機械を操作するというもので、ビデオゲームではないんですよ。こういうのはご存知ですか?

―― かすかな記憶として。昔ボウリング場などによく置かれていましたよね。

**岩谷氏** そうです。こういうエレメカマシンのF

1というものがありまして、当時、なんというかコピー品を作るメーカーが結構多かったんですよ。で、このF1という機械をデッドコピーした会社がありまして、「ゼットマシン」という名前で売られようとしていたわけなんですが、その情報をキャッチしまして、「コピー許さないぞ」ということで、訴訟を起こそうと。ということで、このF1のコピー品であるゼットマシンの山積みになっている倉庫があるという情報を得まして、開発の人間で裁判に使う証拠写真を撮りに行こうということになったんです。入社してまだ3カ月目のことでした。そこで先輩が「カシャッ、カシャッ」とコピー品が倉庫にある証拠を撮っていく訳なんですけど、そうこうしているうちに倉庫の管理人が来て、「お前ら何やっているんだ」というわけです。それで「いや、我々の作ったものを真似て作っている会社があって、そのモノを置いてあるので撮っているんですよ」と言っても、結局住居不法侵入と変わらないんですよね。倉庫の中に入っているということで(笑)。で、警察のパトカーが来て警察署で事情徴書を取られて、「お前ら、住居不法侵入だ。理由はどうあれ」と(笑)。私も指紋を全部取られて、番号札を持たされて前向いてカシャッ、横向いてカシャッ(笑)。

結局、起訴猶予という形になったんですけど、そんなようなモノ作りだけではなく、そういった知的所有権に関する仕事もやっていました。当時ゲームには著作物という概念がありませんでしたので、何で訴えたかというと「不正競争防止法」というものです。ギャラクシャンのコピー品が出た時もやっぱり大阪まで行って差し押さえの手伝いをしたりとかね。まあ、手伝いをすると言っても相手が暴力団ですからね(笑)。ギャラクシャンのコピー品がテーブルに山積みになっているところに我々は仮差し押さえということで赤紙を貼りに行くわけですけども、その時に怖い人たちが目の前で演技するんですよね。どういう演技かというと、雇われ若社長みたいな人物がいて、そこにツカツカと親分みたいなのが来て、目の前で殴るんですよ。「なんてことをするんだ。まがいものなんて作って」と。そういう演技をして心象を良くしようとするんですよね(笑)。

―― 大阪人がやりそうなことですよね(笑)。

**岩谷氏** 後々「パックマン(80年発売)」でビデオゲームは映画の著作物だという判決を東京地裁が下しました。今では著作権法で訴えるということは当たり前なんですけども、当時はそういうことがなかったので、その布石を作ってきましたね。

―― 今のゲームの著作権というのは岩谷さんのハードボイルドな(笑)経験があってこそなんですね、

**岩谷氏** 渡り合ったりとか、捕まったりとか(笑)。

**食べるというモチーフで考えてみると、女の子が取り込みやすいだろうと。**

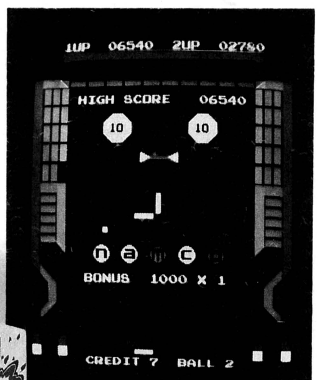
―― では、一番最初に作ったゲームのお話をしていただきたいのですが。

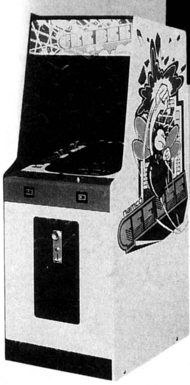
**岩谷氏** 一番最初に作ったのが「ジービー」というビデオゲームなんですけども、これができたのが78年の10月ですね。それを最初に手掛けました。これは一応ナムコのビデオゲームの一号機なんですけども、これピンボールをモチーフにしているんですよ。ピンボールをモチーフにしたブロックくずし系のゲームなんですけどもね。ピンボールが作りたくて入って来て、ピンボールを作っていないな、じゃあビデオゲームでやろうよ。ということでやりまして、ロールオーバーとかスピナーとかいわゆるピンボールのフィーチャーをいろんな所に配置してやっていたものですね。当時は白黒のモニターでカラーのフィルムを貼って、というやつなんですけども、わかります? いかにもカラーに見せかけようとしたやつなんですけども(笑)。

―― 昔よく見かけました。

**岩谷氏** そういうやつです。

―― 「キューティーQ(79年発売のピンボール系ビデオゲーム)」は「ナムコミュージアム(ナムコ社の名作ゲームを収録したプレイステーションソフト)」のVol.2に入っていて、それで初めてやりました。





「ジービー」



**岩谷氏** キューティーQのほうは私はキャラクターのほうに少し絡んでいますね。ウォークマンとかブロックの中のモンスターの絵とか。途中で現われてくるトケトケと歩いてくるものがいて、ボールが当たるとポテッと倒れるんですけども、これ、当時ウォークマンって私達は呼んでいたんです。ソニーのウォークマンが出る前から。商標をとっておけば良かったなぁと(笑)。

―― 実際のピンボールよりもビデオゲームの方が楽しいという実感は?

**岩谷氏** もう圧倒的に本物のピンボールの方が面白いですし、やっぱり物理的にタマが跳ね返ってきて、フリッパーで止めて、いろんなテクニックを使うというのがやっぱり実物にはかなわないですね。

―― 逆にテケテケと歩くウォークマンみたいなものはビデオゲームだからこそ、作れるんですよね。

**岩谷氏** そうですね。ビデオゲームならではのフィーチャーも当然付けられますので。

―― だいたい何作くらい作られたのですか。

**岩谷氏** 実際かかわったというかクリエイターとして企画プランニングしたのは、このジービーとそれからキューティーQ。そしてパックマンと「リブルラブル(84年発売)」。リブルラブルは名作と言われながらあまり数が出なかったんです(笑)。あとは若い人たちを見る立場になったので、直接ゲーム作りにはタッチしていません。

―― キューティーQを初めてやった時に気になったのが名前なんですよね。Qがついていることで語感も良くて。

**岩谷氏** Qはですね、「スージーキュー」って歌があるんですけども、昔ロックが好きだったので、そのへんの名前が頭の中にあって、それでキューティーQという名前にしたんです。

―― パックマンを作られた時は開発から全てやられていたのですか?

**岩谷氏** パックマンの時は企画と絵ですね。プログラムとかPCボードは別の人がやりました。サ

ウンドも別の人ですね。

―― この企画はどういうところから上がってきたのですか?

**岩谷氏** マスコミ的にはですね（笑）。昼食の時に丸いピザを食べようとして一片を取ったらパックマンの形だったんで、それから思い付いたんだということになっていますけどね（笑）。食べるっていうことから入っているんですよね。というのは当時、エイリアンをやっつけろとか、そういう殺伐としたゲームが多かったので、女の子でもできるような、かなり女の子を意識してゲームを作ろうとしまして。で、いろんなことを考えて食べるというモチーフで考えてみると、女の子が取り込みやすいだろうと。キャラクターも可愛らしいモンスターを出して、なるべく、いやむしろ愛着のわく敵役というのを配置してコミカルにゲームが作れないかということで発想しました。

―― あの食べていく点々はどういうイメージからきているのですか?

**岩谷氏** これはモンスター達の食べ物、クッキーをイメージしています。モンスターとクッキーが合うかなというところからきているんですね。黄色い点々のことはエサと呼んでいますけどね。

―― シリーズがトントン拍子で出ましたが。

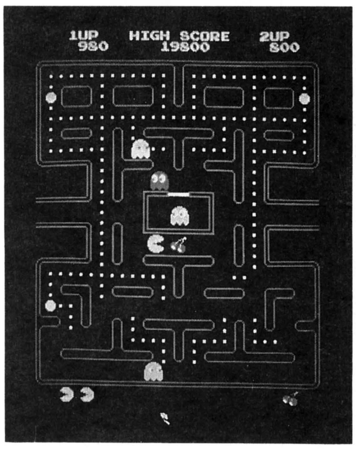
**岩谷氏** そのあとのパックマンについては私は企画にもタッチしていないんですよ。若い連中の企画を見ているということで。同じようなシリーズの中では、あまりいいのがなかったような気がしますが、「パックランド」(84年発売)あたりになると、随分違ってくるかなという気がしますね。パックランドはパックマンの世界をより広げてくれた作品かなと思っています。

―― 塾の帰りのお菓子屋さんでよくやっていました（笑）。

**岩谷氏** パックランドは「スーパーマリオブラザーズ」の原形と言われています。宮本さん（任天堂㈱の情報開発部長。「ゼルダの伝説」等、数多くのゲームを手掛ける）も言ってましたね。パックランドはかなりイメージとしてあったと。

―― 今思えばアニメチックなカラーというのはパックランドが最初ですよね。

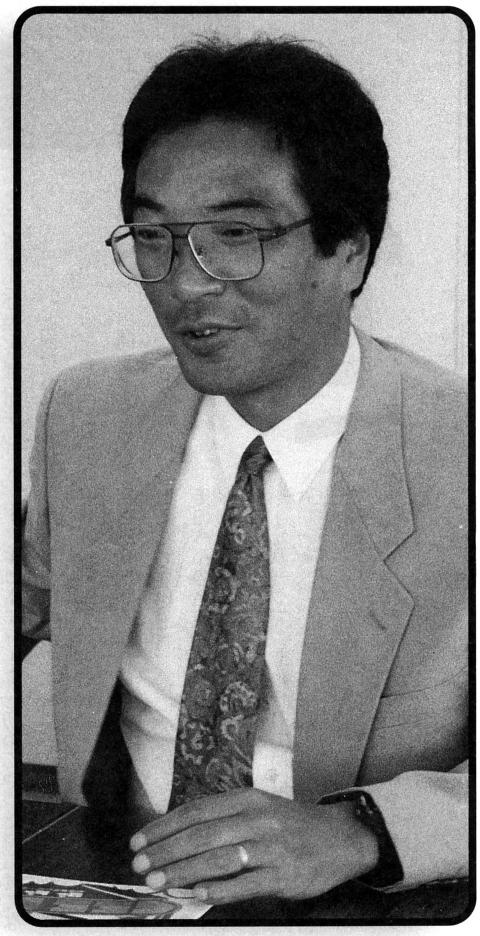
**岩谷氏** 非常にこうファンタジーというかアニメーションぽい今までのゲームの流れとは違う世界観というのが提供できたかなと思っています。




## 遊びに関しては永遠に不滅だと思っていますから。

―― 最初のパックマンはゲームセンターを変えたと言われているんですが、どう変えたと思われますか?

**岩谷氏** 先ほど言いましたように女性をターゲットにしていましたのでゲーム場に女性が来ていただければ必然的に男性も来ていただけるかなと。それでゲーム場の中の暗い雰囲気も明るくなるかなと言う狙いもありましたので、そういう意味で私達の狙いである女性客というのを随分取り込むことができました。そのような意味あいでゲームセンターの雰囲気を変えたということはまず一点あると思います。それからもう一点はキャラクター性と言いますか、ゲームの中のキャラクター性というものの存在が、いわゆるパックマンから一人立ちできるようになってきたんじゃないかなという気がします。ですから開発途中にもパックマンのぬいぐるみを作ったりとか、Tシャツはどうかとか、いろんなキャラクター展開を考えていました。



―― ナムコさんのロケのキャラクターはほとんどパックマンですよね。

**岩谷氏** パックマンスタジオなんてそれだけの名前のロケーションもできましたしね。パックマンに限らず、その後出てくるスーパーマリオであるとかソニックであるとか、そういうようなビデオゲームから登場するキャラクターというもののとっかかりになったのではないかと思っています。

―― 80年の当時からゲームセンターを変えていくんだという、意志みたいなものはありましたか?

**岩谷氏** 業界全体としてエレメカ中心のゲーム場ですよね。そこにビデオゲームが出てきて当時はゲーム場というよりもテーブルビデオゲームで、喫茶店とかそういうところにダーツと広がっていったんですよね。喫茶店でブロックくずしをやったりとか、そういう意味で市場がどんどん広がっていった時代でした。スペースインベーダーも含めましてね。その広がりの中で、もっと明るく女性に参加してもらいたいという思いで、パックマンは作られています。だからナムコ自身としてロケーションを変えようとしていたかどうかは、ちょっとわからないですね。

そんなわけでモンスターの色もだいぶ悩んだんですよ。女性受けする色はなんだろうっていうことで、当時はサンリオさんのキャラクターがいろいろ出ていた時代なので、サンリオピンクにしようと。キキララみたいなうすい感じにしようと思ったんです。

―― 今後岩谷さんがゲーム業界にどのようにかかわっていって、後輩をどのように指導していくか、ということについてお聞かせください。

**岩谷氏** アミューズメント業界の市場規模というのは家庭用を合わせたゲームというもので考えると、2兆3000億円位の市場があるんですけども、やっぱりまだまだ小さいと思っているんですよ。では、一方のパチンコはどうかというと、一時は30兆円と言われていて、今は随分小さくなって20兆円と言われていますけども、それだけ遊びのキャパはあると思うんです。そういう意味で2兆数千億円というのは、まだまだ小さいと思っていますので、もっと大きくしていきたいなとは考えています。遊びに関しては永遠に不滅だと思っていますから。ですから小説がいつか尽きるだろうというのはないと思

うんです。誰もそういう風には考えないですよね。新しい作家が時代とともに出てきて。新しい作品をどんどん提供していくという意味で、ゲームもどんどん新しいものが出てくると。そういうことで若い人たちの力というものを大いに期待していますね。

―― 今は大体プロデュースという形で?

**岩谷氏** そうです。ですから、家庭用と業務用の機能的な差がなくなってきていますので、テレビモニターの絵を見ていると家庭で表現されている映像クオリティーと業務用はそんなに差がないみたいで。では、業務用はいかにして家庭用と差別化していくか。それが、一つの命題だと思います。我々はこういうような筐体を使って新しいインターフェイス、いわゆるスキーのマシンであるとか、そういうようなもので差別化をしていかないと。つまり体感性をいかに持たせるかということを一つの命題として考えています。

家でひとりでやったり、友達とやったりしても、腕前を見てもらったりだとか、そういうところがありますので、ゲーム場でパフォーマンスをする、そういう気持ちは変わらないと思います。ですから、家で上達しても、家の中で誰が見てくれるのかわからないと。それよりも街中でうまいところを見せたいと。パフォーマンスをするという気持ちがなくならない以上、アミューズメントもずっと生き残るだろうと考えています。コミュニケーションが生まれることも大事じゃないかと考えているんですよね。

昔「スロットレーシング」というミニ四駆みたいなコースがあって、自分で車を改造して競い合う遊びが流行っていましたよね。で、一位をとった人間にお前どうやって改造したんだよ、っていうコミュニケーションが生まれる。そういう場になってほしいという気もしますね。

だからゲーム場にひとりで行って、ひとりでゲームして、ひとりで帰っちゃうっていうんじゃなくて、その場でいろんなコミュニケーションが生まれるというのも、一つの特徴じゃないかな、という気がします。

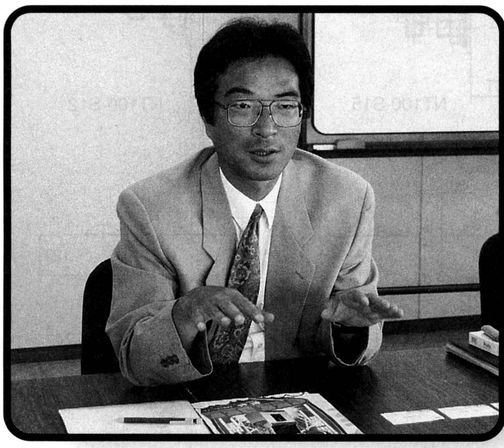
## アメリカ人にとってのファーストビデオゲームがパックマンなんです。

―― 「ファイナルラップ(87年発売)」が流行った時、ぜんぜん知らない人が入ってきても、盛り上がりましたよね。

**岩谷氏** あの当時は知らない人とゲームなんかするはずがない、という人が多かったんですよ。いや、そんなことはない、ということで出してみたら、皆さん抵抗なくやられたので、あれは嬉しかったですね。ロケーションテストでもかなり盛り上がっていましたし。

―― ナムコさんのロケーションは店員の方が盛り上げてくれますよね。

**岩谷氏** 逆に盛り上げてくれるとテレ隠しにもなりますし、シーンとなった中でやるのはシビアな戦いになってくるので(笑)。そうですね、ストイックな部分をまわりのオペレーションで和らげていくという世界でしたね。



―― パックマンは、当時は意識していませんでしたが、今はナムコさんの顔みたいな感じがありますよね。そのへんに関しては当時から押し出していこうと考えてらっしゃったんですか?

**岩谷氏** キャラクター面は押し出すというか、キャラクター展開というものをしたかったので、パックマンがいろんなグッズになってくれればいいな、と。実際になってくれたので、その後の「ディグダグ(82年発売)」とか「マッピー(83年発売)」とか、いろんな展開が出てきました。パックマンがナムコの中によく登場するのは、最初にパックマンがキャラクター性を持っていたので、そのまま使っているというような感じがしますけどね(笑)。別にマッピーでもディグダグでも構わないと思うんですけども。

―― シンプルでわかりやすいというのがありますよね。今、ワンダーエッグやナンジャタウンに海外の人がよく来るそうですよね。ここをパックマンを作った会社が作ったのか、と言われるそうで(笑)。特にアメリカではテレビのムービーにもなって、あとロックバンドがパックマンを題材にした曲を作って、世界的にヒットしたやつがありましたよね。

**岩谷氏** 「パックマンフィーバー」ですね。だから日本人にとってのファーストビデオゲームというのはインベーダーなんですよ。認知されるというか、ビデオゲームを全くやらない人にまで浸透させたのがインベーダーなんです。で、アメリカ人にとってのファーストビデオゲームがパックマンなんです。そういう感じだと思うんですよね。

―― 携帯ストラップなど、今は本当にいろんなパックマンの商品がありますよね。パックマンものは結構おしゃれで僕らの世代でも抵抗なく身につけられるところがあるんですが。

**岩谷氏** そうですか。私はモンスターのほうが好きなんですが。

―― モンスターには恨みしかなくて(笑)。特に挟まれたらどうしようもなくなってしまいますので。

**岩谷氏** 最初、ゲームを作っている時には、パワーエサという逆転の要素はなかったんです。ただ追いかけられるだけで。でも、これではダメだということでポパイのホウレン草ではないですけど、そういうものを付けようということになりました。

―― 話は戻りますが、岩谷さんは最初は機械系に入ろうとしていたのですか?

**岩谷氏** いえ、機械、電気という考えよりもソフトですかね。遊び、エンターテインメントってやつを。当時はエンターテインメントという言葉もないし、アミューズメントって言葉も知りませんでした。

―― でも、パックマンが出てきて、どんどんその波が世界に広がっていったんですよね。

**岩谷氏** パックマンは最初アメリカ人には向かないんじゃないかと思っていたんです。テイストがどう考えてもアメリカ人のテイストとは違うんですよね。アメコミのグラフィックス的にも違いますし、日本的な可愛いモンスターとパックマンでしたし、迷路の中をチコチコとエサを食べていく可愛い感じでしたので、ダイナミックではないですよね。だから、アメリカ人はもっとドワーンとしたのが好きなのかなと思っていましたので(笑)。

―― それが今では世界のパックマンになったんですよね。本日はお忙しい中、ありがとうございました。

**次回のお客様**

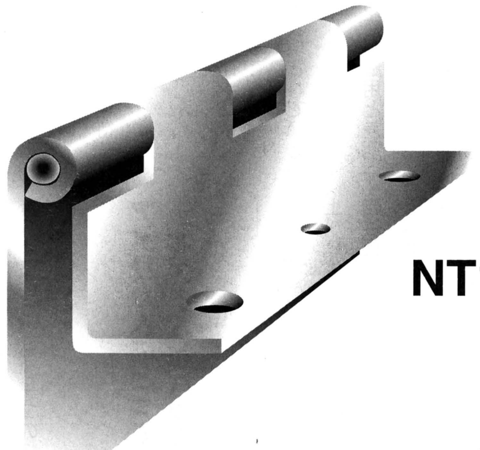
**岩谷氏には㈱チェリーベイブの代表取締役、千葉麗子さんを紹介していただきました。岩谷氏からのコメント「持ち前の明るさでこの不況を吹き飛ばしてください」**

# ゲーム機専用蝶番

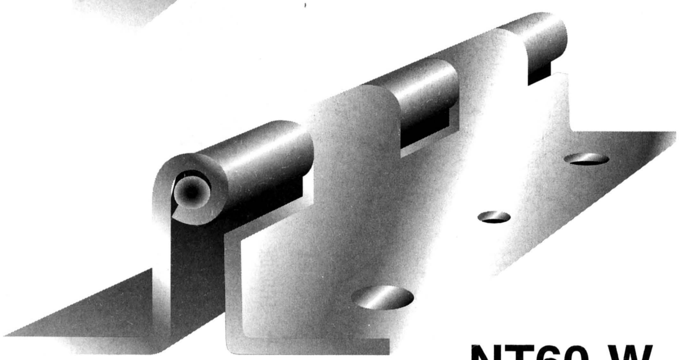
## フロントドアーヒンジ標準化

12㎜、15㎜厚の扉にピッタリ

この蝶番は永年のゲーム機メーカー様への納入実績よりその条件を集約して完成したものです。



NT100-S



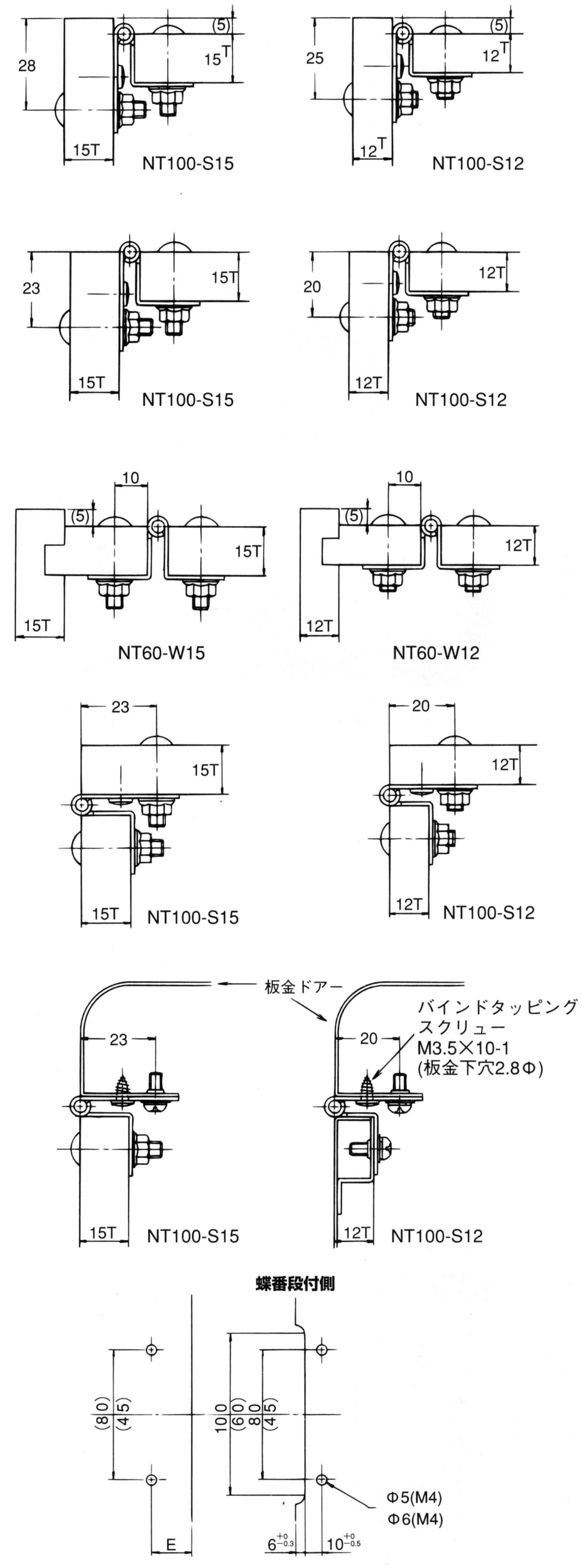
NT60-W

材質/SPC-C 1.2 t　仕上/クローム3号メッキ　カール6$\phi$

詳細資料とサンプルは下記へご請求下さい。
無料にてお送りいたします。

特注蝶番について
専用蝶番でサイズ、機構、仕上げなど不都合なことがございましたら少量による特別生産が可能です。図面、仕様書をFAXいただければお見積り、試作の 製作を敏速に対応いたします。

ドアーのタイプ別取付断面図




資料請求は………

nitto
まごころをお届けします……
日東金属株式会社
東京都世田谷区奥沢7-11-5
TEL(03)3704-0161 / FAX(03)3704-0170

# 基礎から覚える
# 誌上メンテナンス講座
## 「ゲットバス」編



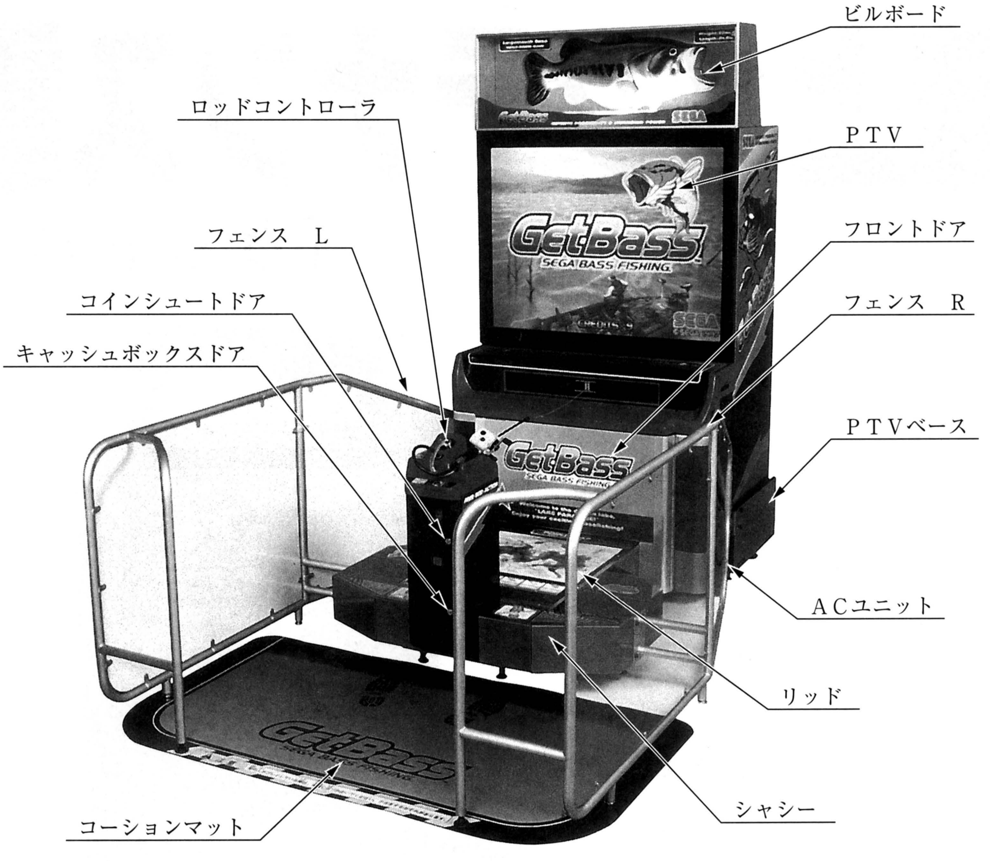

自由に動かせるロッドを操ってバスフィッシングの魚の引き込みや釣り上げる感触を楽しむことができる、本格的体感バスフィッシングゲーム「ゲットバス」。発売から既に1年近くが経過しているが、年配のお客や女性層にも好評でまだまだ第一線で活用しているロケーションも多い。

同製品は、フリースタイルのロッドコントローラーを自在に操ってゲームをプレイするというのが特徴の一つである。だが、そのためプレイヤーがゲームに熱中するあまり必要以上に力を加えたり、ゲーム終了後に放り出してしまうなどして乱暴に扱ってしまい、ラインが切れたりロッドコントローラーそのものが破損してしまうこともあると聞く。

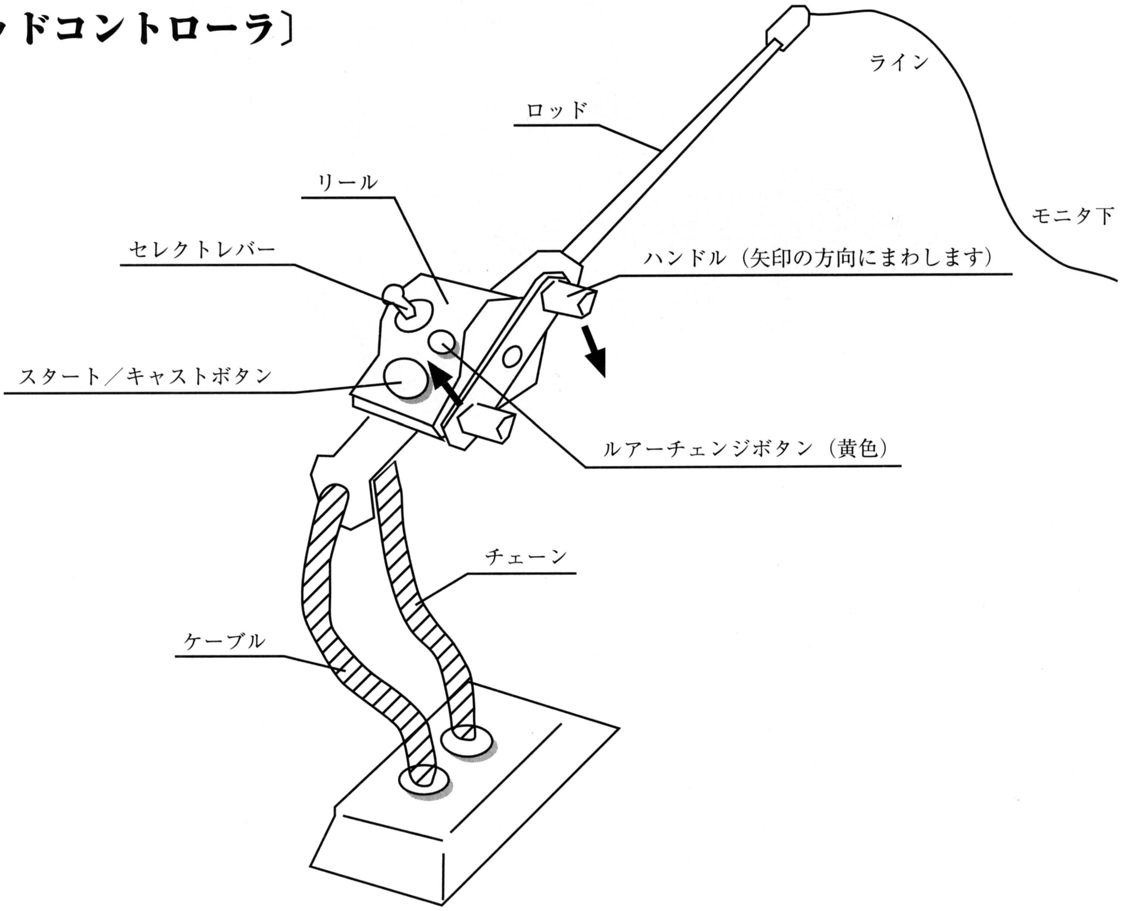
そこで今回は、ロッドコントローラーに破損が生じた際や部品が消耗してしまった時のパーツ交換を中心とし、オペレーターサイドで行なえる簡単な動作チェック方法やメンテナンス時の注意点などを含めて誌面構成した。

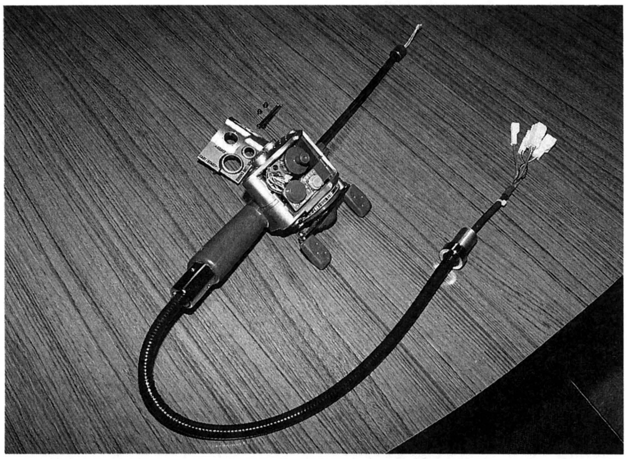
# 各部の名称

## 〔全　体〕




## 〔ロッドコントローラ〕





🔼ロッドコントローラーとハーネス部分
（写真のロッドコントローラーはカバーを取り外している）

# ロッドコントローラーの交換

ゲットバスを構成する機器の中でもっともメンテナンスが必要なのがこのロッド型のコントローラーである。冒頭でも述べたが、フリースタイルで自由に動かせることにより、乱雑に扱うお客もいており、破損してしまうことも少なくない。

さて、そういった際の修理だが、現在、㈱セガ・エンタープライゼスでは、ロッドコントロール部分の修理・交換に関しては、「先だし」というシステムで対処している。これは、オペレーターから修理依頼があった際、その破損したロッドコントローラーを修理するのではなく、別のロッドコントローラーを先にオペレーターに送付するというもの。これを受け取ったオペレーターは、自店舗のロッドコントローラーと交換。そして、破損している方を同社に送り返す。同社に送られた破損しているロッドコントローラーはメンテナンス部署で修理され、次に交換注文のあったオペレーターの元へと「先だし」される。

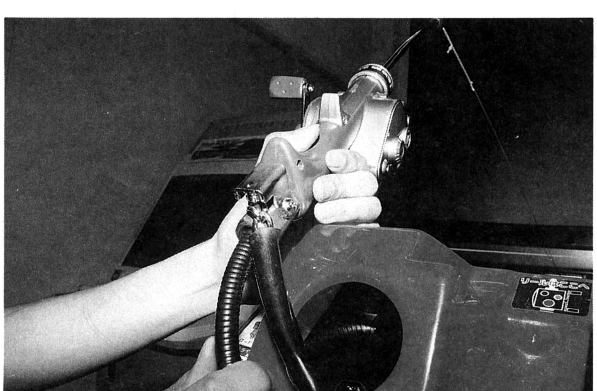
これは、中古品との交換となるわけだが、同社のメンテナンス部でしっかりと修理されているので問題はないだろう。また、同パーツを新品で購入するよりは遙に低額で済む。

## ロッドコントローラー交換手順

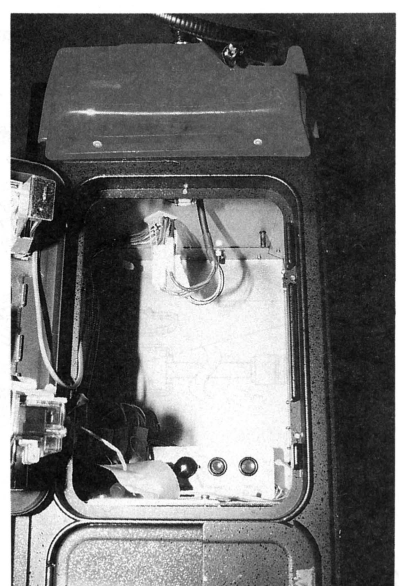
1．ロッド先からラインを外す
2．コインシュートドアを開け、内上部手前のナット２ケ所を外す
3．ハーネス４ケ所それぞれを外す
4．コインシュートタワー上部のカバーのネジ６ケ所（左側面２ケ所、右側面２ケ所、後部２ケ所）を外し、カバーを上へ外す
5．ケーブルを固定しているナットを緩めてケーブルを取り外す
6．ロッドコントローラー竿尻のネジ２ケ所を緩めて、チェーンを取り外す
7．ロッドコントローラーを交換し、逆の手順で取り付ける



◀カバーを外したところ。中央がロッドコントローラーのケーブルを固定しているナット。かなりきつく締められていりのでモンキースパナなどを使用したほうがよい。



◀ロッドコントロールと本体をつなぐチェーンは強固なものが使用されている。竿尻のネジを緩めることで外すことができる



🔼コインシュートドアを開けたところ。写真では見えていないが、この内部の上、手前にカバーを固定しているナットが２ケ所ある



🅃トップカバーをとったところ。各ボタンやそれぞれの基板が収められている

# ロッドコントローラーの分解

前頁ではロッド交換そのものの交換手順について解説したが、ロッドコントローラーはさらに細かなパーツで構成されている。そのそれぞれの問題、ボタンの接触不良や内部基板の破損などは、各パーツを交換することで解決できる。ここよりは、ロッドコントローラーの分解と交換できる基板などのパーツについて解説していく。

## ロッドコントローラー分解手順

1．図１、①のネジを２ケ所はずし、リールのトップカバー②を外す
2．③のボードホルダーを持ち上げコネクターを抜く（写真１）
3．④のネジ５ケ所（１ケ所裏側）を外す
4．⑤のフロントリングスプリングを外す
5．フロントリングに付いているセットスクリュー２ケ所をはずし、フロントリングを引き抜く（写真２）
6．リールカバーを左パーツと右パーツに離す
7．リールハンドル中央横のネジをはずし、カバーを取る（写真３）
8．リールハンドルを固定しているナットを外して、リールハンドルを取り外す
9．図２、②のカバーを３ケ所のツメを内側に曲げて外す（写真４）
10．カバーの下から現れたネジ３本（写真５）を外すと内部のＡＳＳＹ　ＢＲＡＫＥ（写真６）を取り外すことができる。ただし、図３のポリスイッチがリールカバーに接着剤で固定されているので壊さないよう慎重に剥がす

図1

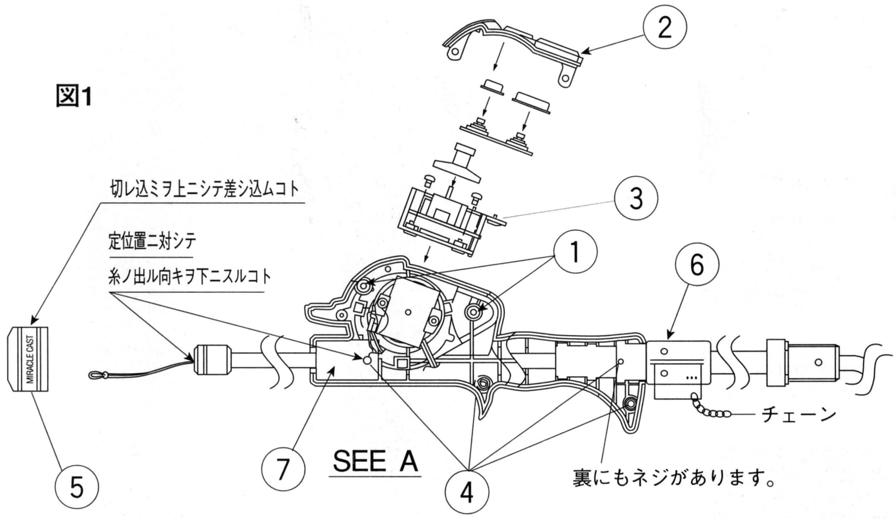



図2

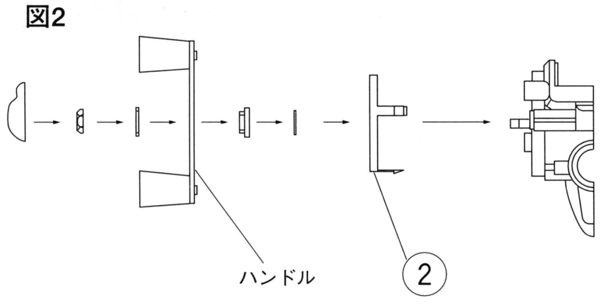
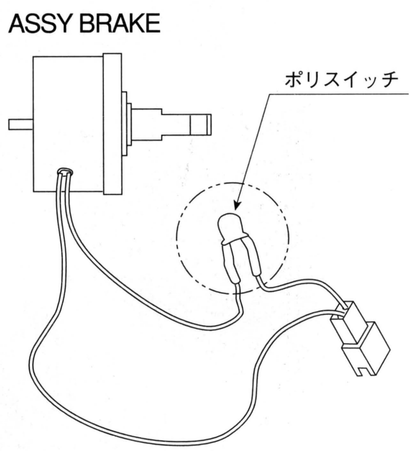



図3



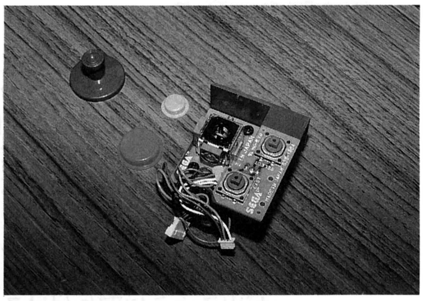


写真1　スティックコントロールボードとリールスイッチボードが収められているボードホルダー

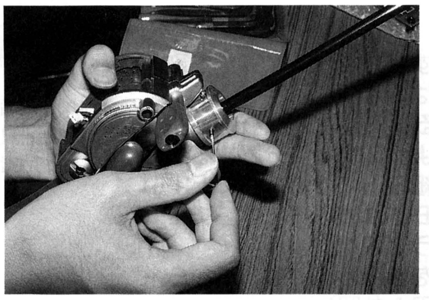


写真2　1・5六角レンチを使用してセットスクリューを外す



写真3　リールハンドルのカバーを外したところ

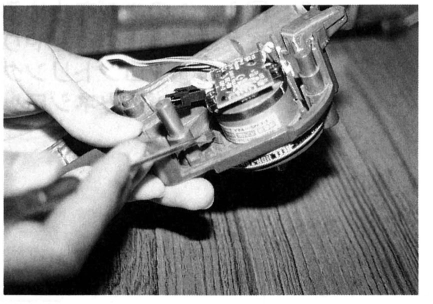


写真4　カバーのつめはマイナスドライバーを用いれば容易に外せる

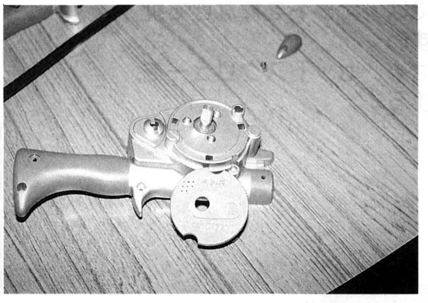


写真5　カバーを外したところ。リールについている3本のネジを外す

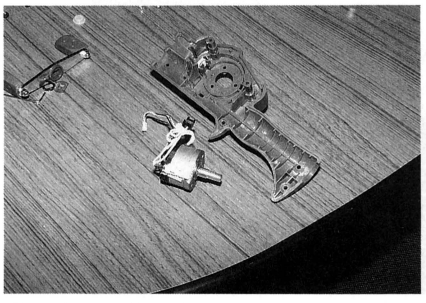
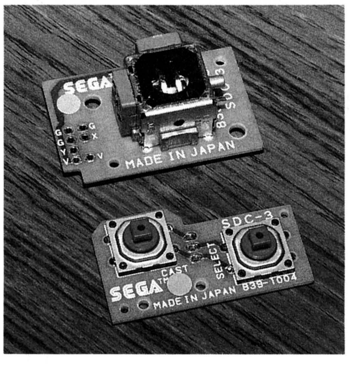


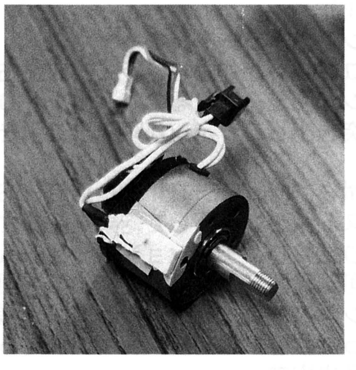
写真6　取り外されたＡＳＳＹ　ＢＲＡＫＥ

## 交換可能なパーツ




**スティックコントロールボード（上）**
セレクトレバー（ジョイスティック）の基板。操作には軽く触れるだけでいいのだが、グリグリと強く押し込むプレイヤーが多く、スティックの基部となるボード部分で破損することもある。

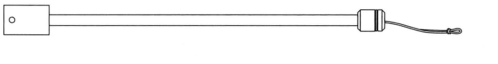
**リールスイッチボード（下）**
スタート／キャストボタン（赤色）、ルアーチェンジボタン（黄色）用の基板。ボタンの反応が悪い場合などに取り替える



**ＡＳＳＹ　ＢＲＡＫＥ**
リールハンドルの回転に抵抗を加える機器。リールハンドルの回転が悪くなったり、逆に抵抗なく回るようになった際には取り替える。



**ボタン／セレクトレバー**
スタート／キャストボタン（写真右下）、ルアーチェンジボタン（写真右上）やセレクトレバー（写真左）は、われたり、欠けるなど、破損時の交換がほとんどとなる。

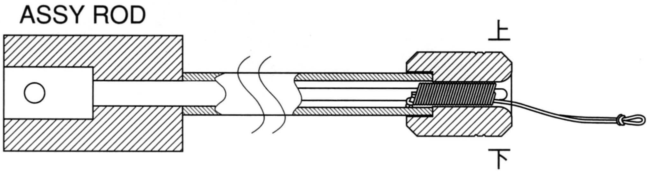


**その他**
竿部分なども破損した際には交換可能。

### 組立時の注意点

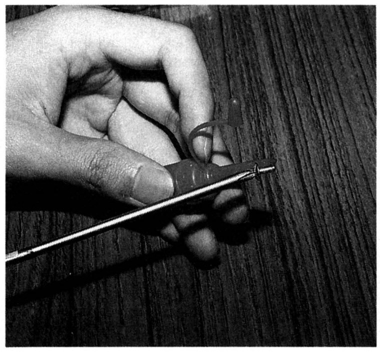
1. ＡＳＳＹ　ＢＲＡＫＥを外す際にポリスイッチを剥がしているので、シリコン又は接着剤で固定する
2. リールハンドルを取り付ける際には、ワッシャー、ナットなどの順番を間違えないようにする．分解する際にナンバーを書いた大きな用紙の上に置いていくとよい
3. 図１の⑥ＡＳＳＹ　ＴＵＢＥをはめる際には、チェーンが下向きに垂れ下がるように取り付ける
4. 図１の⑦ＡＳＳＹ　ＲＯＤをはめる際には、下から糸が出るように取り付ける（図Ａ参照）
5. 割ったリールを合わせてネジで止める際には、ネジロック（ネジの緩み防止剤）を使用する
6. 図１、①のネジを止める際には、ナットを棒などで押さえながら止めるとやりやすい
7. 図１の⑤フロントリングをはめ、セットスクリューを面まで締め込みネジロックする

**図A**




# ロッドコントローラーの組立

基本的には、分解の逆手順で組み立てるので前頁までを参照して頂きたい。ただし、幾つか注意点があるのであげておく。



↑ネジロックをネジにつけているところ。同剤をつけておけば、振動などでネジが緩むのを防げる

# ボリューム設定

ロッドコントローラーや基板などの交換を行なった際には必ずボリュームセッティングを行なう。これは各メカの作動範囲データを基板にセーブするもので、これを行なわないとエラーの原因となる。以下にその手順を解説する。

1. テストボタンを押して、ボリュームセッティングに入る（画面１）
2. ロッドコントローラーを持つ
3. センサーユニットが作動し、ラインを左右に引っ張る
4. 次にラインが引き込まれるので、ロッドコントローラーを前に突き出してラインが限界まで引き込まれるようにする
5. サービスボタンで「CONTINUE WITH SAVE」を選択しテストボタンを押して結果を記憶させる
6. 画面が切り替わり、テンションボリュームとセレクトレバーの可動範囲データの設定に移る（画面２）
7. ロッドコントローラーを強く後ろに引っ張り、ラインが最も張った状態にした後、ラインがたるむまでロッドを前に突き出す
8. リールについているセレクトレバーを可動範囲いっぱいまで円を描くように動かす（２～３度回す）
9. サービスボタンで「EXIT WITH SAVE」を選択しテストボタンを押して結果を記憶させる

```
                VOLUME SETTING 1/2
                  AUTO SETTING

              AUTO SETTING COMPLETE

PULL POSITION       MAX dd (df)   MIN 74 (75)
SWING POSITION      MAX 98 (95)   MIN 07 (03)
REEL                NATURAL 88 (88)

           -> CONTINUE WITH      SAVE
              CONTINUE WITHOUT   SAVE

           SELECT WITH SERVICE BUTTON
              AND PRESS TEST BUTTON
```

↑ボリューム設定画面1

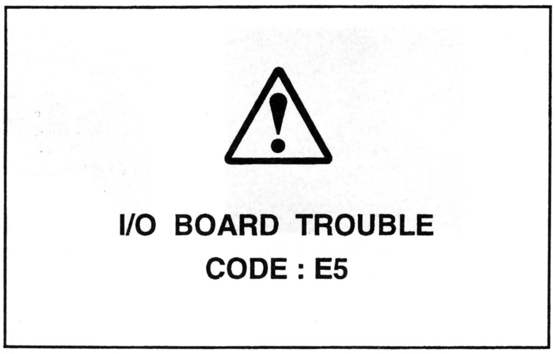
```
                VOLUME SETTING 2/2
                  MANUAL SETTING

TENSION     MAX da (de)   MIN 07 (06)
STICK X     MAX ac (a8)   MIN 61 (62)   NEUTRAL 82(83)
STICK Y     MAX af (a1)   MIN 66 (63)   NEUTRAL 84(84)

           -> EXIT WITH      SAVE
              EXIT WITHOUT   SAVE

           SELECT WITH SERVICE BUTTON
              AND PRESS TEST BUTTON
```

↑ボリューム設定画面2




## トラブルシューティング（本体機構部）

「ゲットバス」におけるトラブルとして最も多いのがロッドの破損に関するものであり、それについては前頁まででまとめた。

対して、本体機構部のトラブルは、ほこりによるセンサーの検知不良やラインの通し間違いが原因となるものが大半。また、トラブル発生時には画面にエラーコードを表示し、多くの場合はエラーコードに対応した対処法（下表もしくは、取扱説明書70頁参照）でクリアできる。ただ、稀に下表の対処法では解決できないエラーもあり、原因が他に存在していた事例が同社に届けられている。ここでは、こうした原因が他に存在するエラーについて解説する。

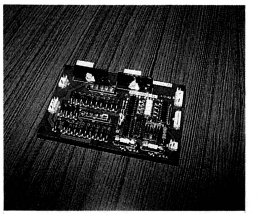
| エラーコード | トラブルの種類 | 原因／対処方法 |
|---|---|---|
| E 0<br>E 1<br>E 2 | ROMエラー<br>RAMエラー<br>EEPROMエラー | I/Oボードの故障です。I/Oボードを交換してください。 |
| E 3<br>E 4 | 糸振りメカエラー（右側リミットSW）<br>糸振りメカエラー（左側リミットSW） | 糸振りメカのリミットセンサーの故障あるいはセンサー部へのほこり等の付着が考えられます。センサー部を清掃し、入力テストでチェックしてください。故障時は交換してください。 |
| E 5 | 糸振りメカエラー（エンコーダ） | 糸振りメカのエンコーダの故障です。電源を再投入し初期設定動作を行い、まだ不具合があれば交換してください。 |
| E 6<br>E 7 | 糸引きメカエラー（手前リミットSW）<br>糸引きメカエラー（奥リミットSW） | 糸引きメカのリミットセンサーの故障あるいはセンサー部へのほこり等の付着が考えられます。センサー部を清掃し、入力テストでチェックしてください。故障時は交換してください。 |
| E 8 | 糸引きモーターエラー（エンコーダ） | 糸引きモーター付属のエンコーダの故障です。モーターあるいはモータードライバの交換が必要です。 |
| E 9 | 糸引きモーターエラー（可負荷） | 糸引きモーターに可負荷がかかると発生します。一度電源を切り、10分ほど後に電源を再投入しても同じくエラーになるときは故障です。<br>モーターあるいはモータードライバの交換が必要です。 |
| E A | 糸出口センサーエラー | 糸出口センサーの故障あるいはセンサー部へのほこり等の付着が考えられます。センサー部を清掃し、入力テストでチェックしてください。故障時は交換してください。 |
| E B | テンションボリュームエラー | たるみ取りメカのテンションボリュームの故障です。入力テストでチェックしてください。 |
| E C | 振動メカエラー | 振動メカが回転していないと発生します。ホームポジションセンサーとモーターをチェックしてください。 |
| E E | システムエラー | I/Oボードのシステムに異常があります。電源の再投入で直らなければ故障ですので交換してください。 |
| F F | I/Oボードの反応なし | I/Oボードの故障です。交換してください。 |

《ゲットバス取扱説明書（70頁）より転載》

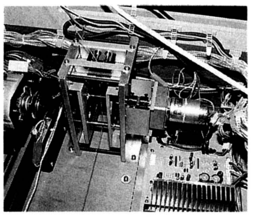
トラブルが発生し、それぞれのエラーコードが表示された場合、基本的には上表の対処で解決できる。

## エラーコード：ＥＣ　振動メカエラー

○振動メカを動かすモーターそのものが作動していない
振動メカへのラインの通し間違いなどからメカに無理が生じ、モータードライバが破損したか、ヒューズが切れている。この場合はそれぞれ交換が必要。
○モーターは作動しているが振動メカが動かない
振動メカに回転を伝えるジョイントパーツ（黒いパーツでオレンジ色のパーツを挟んでいる部分）が緩んでいる。しっかりと抑えて挟みこんでやり、ネジを絞めなおす。



🡅モータを作動させる基板「モータドライバ」。ヒューズもこのボード内に配置されている



🡅左が振動メカ、右の円筒形のものがモータ。間にあるのがジョイントパーツ

## エラーコード：Ｅ５／Ｅ６／Ｅ９／ＥＢ

○テンションユニットのギアをとめているネジが緩み、テンションボリュームの値が異常になっている。取扱説明書58頁を参照して調整する。尚、この状態を放置しておくとテンションユニットに機械的な破損が生じる。

## エラーコード：全て

○ゲームへの供給電圧が低い。新品の時は問題なく稼働していても、時間が経つにつれて各機構部で電圧の影響を受けやすくなり、作動しなくなる。基本として１００Ｖ必要。他の機器とタコ足配線になっている場合も電圧は低下する。

## エラー表示時のチェック

○エラーが表示されてからアウトプットテストを行なおうとしても機械はテストを無視してしまう。その為この状態でアウトプットテストを行なった人は機構部やメイン基板の障害と勘違いしてしまう。
こういった場合には電源を入れなおし、初期動作チェック（自動）の自己診断に注意する。その際に動作しない箇所があれば機械的に破損している可能性が高いが、初期動作チェックでは作動していてエラーを表示する場合は、センサー系やボリューム設定データの不備が考えられる。

---

## ゲットバス運用に際しての注意点

・ラインは長さが決められている。切れた場合などに繋げて使用すると長さが足りなくなる為、機構の動作が不安定になる為、オリジナルラインのスペアを必ず常備しておく。

・ラインを通す箇所を間違えない。特に振動メカとガイドユニット。どちらもゲーム自体はプレイできるので気がつかないこともある。

・待機中、ロッドコントローラーが定位置に置かれておらず、ぶら下がっていることがあるが、これはロッドが破損する恐れがある。店内巡回中のスタッフが注意して見る。

・ロッドコントローラーのケーブルとチェーンが絡まっていることがあるが、これはケーブルの方が断線する原因のひとつ。これも巡回中のスタッフが注意して見る。

・振動メカを搭載しているため各部のネジが緩むのは避けられない。定期的なチェックが必要。

・メンテナンス中などにネジを失ってしまった場合は、同サイズのネジを購入して取り付ける。ネジが抜けたままでは強度的な問題が発生しやすい。

・ゲームボードを交換、修理するために輸送する際は、必ずカートンボックスに入れる。また、その際にはシールドケースの足を取り忘れないようにする。

・以上の運用注意を含む各処置にてトラブルがすぐ再発する様な場合は、サービスセンターへお問い合わせの上で対処をお願い致します。

# アフターサービスについて

修理依頼、パーツ請求については下記連絡先まで連絡。

㈱セガ・エンタープライゼス

本　　　社　〒144－8531　東京都大田区羽田1－2－12

修理依頼・技術相談

| | |
|---|---|
| 東京サービスセンター | 044(271)4803 |
| 札幌サービスセンター | 011(841)8214 |
| 東北サービスセンター | 022(287)0888 |
| 名古屋サービスセンター | 052(702)3090 |
| 関西サービスセンター | 06(334)5334 |
| 広島サービスセンター | 082(293)3732 |
| 九州サービスセンター博多 | 092(452)6846 |
| 九州サービスセンター熊本 | 096(368)7499 |

パーツ請求

株式会社　セガ・ロジスティクスサービス

| | |
|---|---|
| 部品管理センター（旧パーツセンター） | 044(271)4802 |
| 補修センター（IC　BD修理受付） | 043(498)2605 |

# SHIBA

## マスターキーシステム

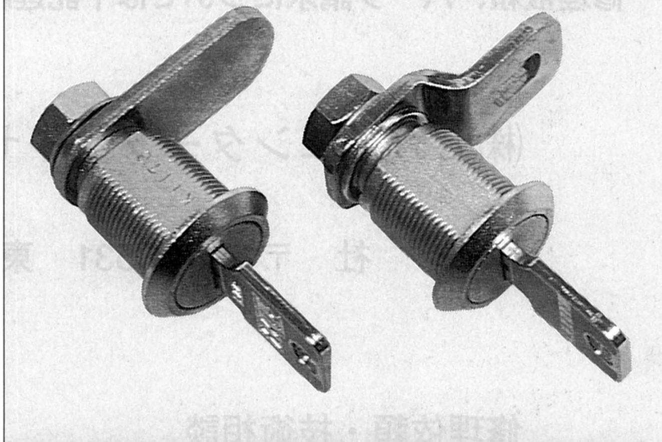
### ベロ回り金具付シリンダー



オスカギを無くした時、中の
シリンダーのみ交換でOK

## PX20キー

（17.4㎜のショートキー
として使うとき）

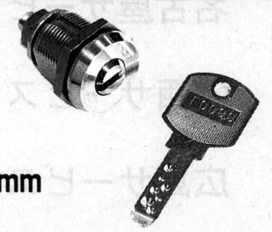


◎美和の電子ロック（セガタイプ）100%の互換性
（サイズ首下22㎜軸寸法10㎜）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機３種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

## 新製品

## ピンホールキーの安価版

PIN HOLE KEY LOW LOW COST



取付サイズ:17.4mm
ベロ軸:7mm

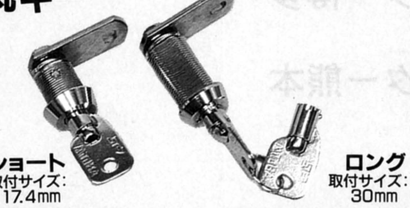
### ラビットロックキー



ロング
取付サイズ:
30mm

ショート
取付サイズ:
17.4mm

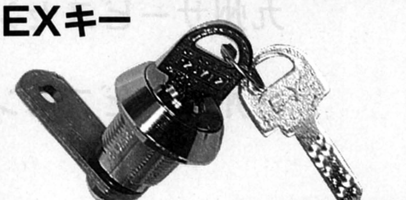
### 丸キー



ショート
取付サイズ:
17.4mm

ロング
取付サイズ:
30mm

### EXキー



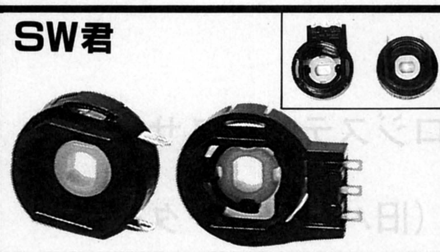
取付サイズ：17.4mm

### サンロックキー



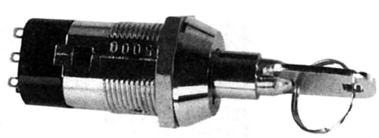
取付サイズ：17.4mm

### SW君



### 2カ所キーSW

右にON、まん中OFF、左にON



**★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。**


# 有限会社 芝 商 事

〒634−0071　奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 0744-25-4009　FAX 0744-22-8946

〔振込先〕
中京銀行桜井支店
当座No.320503
（有）芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 0744-25-4009
FAX 0744-22-8946

アミューズメント業界関連企業

# 法人申告所得ランキング

**'97年3月決算～'98年3月決算**

**（含：一部'98年4月決算）**

**当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。**

**注1** 公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。

**注2** 各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

## 【付記】

① 「月刊・法人申告所得全国速報」（'97年3月決算～'98年3月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。

② '98年3月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。

③ ①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'98年4月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。

④ 各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。

⑤ 「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者名で掲載し、申告時の会社名、代表者名を＜　＞内に付記した。

⑥ 「申告所得」欄及び「年商」欄の「㊥」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。

⑦ ⑥項に於ける「申告所得」及び「年商」の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とした。

⑧ 「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「決算月」を「○」数字で表示した。

⑨ ⑧項に於ける○数字が黒ベタ白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「⑱❾⑦」、「⑨⑦❾⑥ 「⑨⑥❾⑤」のうち前年の❾⑦、❾⑥、❾⑤であることを示す。

⑩ 「申告所得」欄が「―――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。

⑪ 「増減率」は、対前年比増減率を％で示したもので、小数点第２位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。また、⑦項の単純比例換算した数字との比較による「増減率（％）」については（　）で囲んだ。

⑫ 「資本金」及び「従業員」は原則として前述「月報」に掲載されている数字を採用した。なお、同「月報」に記載がない場合は「……」とした。

⑬ 「年商」についても原則として同「月報」記載の数字を採用したが、同「月報」記載の数字は速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期の年商の掲載となっている。（原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている）

⑭ ⑬項の「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「―――」とした。

## 「'97/3決算～'98/3決算」(一部'98/4決算を含む)

| 会社名 | 資本金(万円) | 従業員(人) | ⑨⑧⑨⑦年商(百万円) | | 増減率(%) | ⑨⑦⑨⑥年商(百万円) | | 増減率(%) | ⑨⑥⑨⑤年商(百万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈱セガ・エンタープライゼス | 3,915,350 | 3.872 | 359,929 | ❸ | 4.0 | 346,182 | ❸ | 3.9 | 333,322 | ❸ | ▲5.8 |
| ㈱ナムコ | 2,215,500 | 2170 | 101,026 | ❸ | 17.9 | 85,716 | ❸ | 12.2 | 76,404 | ❸ | 6.0 |
| ㈱アトラス | 111,980 | 195 | 10,445 | ❸ | 0.0 | 10,445 | ❸ | 34.3 | 7,778 | ❸ | ……… |
| ㈱第一興商 | 1,234,839 | 1426 | 84,546 | ❸ | ▲2.8 | 86,993 | ❸ | 9.8 | 79,263 | ❸ | ▲6.2 |
| ㈱カプコン | 1,821,132 | 919 | 34,939 | ❸ | 1.5 | 34,426 | ❸ | ▲28.1 | 47,910 | ❸ | ▲43.2 |
| ㈱マタハリー | 27,360 | 240 | 64,770 | ❸ | 0.0 | 64,770 | ❸ | 68.9 | 38,342 | ❸ | 88.8 |
| ㈱ナナオ | 44,360 | 557 | 70,544 | ❸ | ……… | ……… | ❸ | ——— | ——— | | ——— |
| アルゼ㈱ 〈ユニバーサル販売㈱〉 | 46,050 | 700 | 52,414 | ③ | 61.8 | 32,400 | ③ | 8.0 | 30,000 | ③ | 0.0 |
| 三精輸送機㈱ | 325,100 | 257 | [半] 60,334 | ❸ | (134.6) | [8] 25,713 | ❾ | (19.2) | 21,568 | ❶ | 3.2 |
| ㈱亜土電子工業 | 690,812 | 662 | 116,014 | ❸ | 44.3 | 80,397 | ❸ | 63.4 | 49,198 | ❸ | 98.2 |
| ㈱ハピネット | 80,800 | 265 | 76,117 | ❸ | 17.3 | 64,903 | ❸ | 16.7 | 55,607 | ❸ | 15.8 |
| グローリー商事㈱ | 21,353 | 1584 | 101,324 | ❸ | 0.0 | 101,324 | ❸ | 17.0 | 86,577 | ❸ | 6.5 |
| ㈱エス・エヌ・ケイ | 215,800 | 927 | [半] ……… | ❸ | (………) | 49,107 | ❾ | 13.2 | 47,888 | ❾ | 10.4 |
| ㈱シグマ | 64,498 | 697 | 23,571 | ❸ | ……… | ……… | ❸ | ——— | ——— | | ——— |
| 日邦産業㈱ | 260,185 | 248 | 26,750 | ❸ | ▲4.1 | 27,895 | ❸ | 7.3 | 25,995 | ❸ | ▲1.9 |
| マルカ㈱ | 30,492 | 109 | 14,532 | ❾ | 104.4 | 7,108 | ❾ | 14.2 | 6,632 | ❾ | 6.6 |
| 加賀電子㈱ | 810,271 | 289 | 58,537 | ❸ | ▲11.2 | 65,951 | ❸ | 25.2 | 52,684 | ❸ | 9.3 |
| 加賀デバイス㈱ | 39,520 | 45 | ……… | ③ | ……… | 3,820 | ③ | 23.1 | 3,104 | ③ | ……… |
| ㈱サノヤス・ヒシノ明昌 | 143,000 | 791 | 52,870 | ❸ | 10.7 | 47,767 | ❸ | ▲12.0 | 54,251 | ❸ | 13.7 |
| ㈱ワイドレジャー | 2,000 | 200 | 4,326 | ② | 4.0 | 4,161 | ② | 16.9 | 3,560 | ② | 9.5 |
| ㈱セタ | 68,725 | 59 | 3,137 | ❺ | ……… | ……… | ❺ | ……… | 4,683 | ❺ | 86.2 |
| ㈱アポロ | 9,800 | 29 | 8,168 | ❾ | 0.9 | 8,097 | ❾ | 6.3 | 7,615 | ❾ | 12.2 |
| ㈱スガイ・エンタテインメント | 94,877 | 179 | 7,064 | ❸ | ▲1.0 | 7,138 | ❸ | ▲4.6 | 7,482 | ❸ | 10.2 |
| ㈱エイブルコーポレーション | 2,000 | 25 | [半] 9,754 | ❽ | (45.2) | 6,717 | ❷ | 0.0 | 6,717 | ❷ | ▲25.4 |
| ㈱セガ・ユナイテッド | 218,000 | 47 | ……… | ❸ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱光新星 | 4,800 | 422 | 35,976 | ⓫ | ▲2.4 | 36,876 | ⓫ | 44.7 | 25,488 | ⓫ | 11.4 |
| 日本ブランズウィック㈱ | 200,000 | 98 | 13,945 | ⓫ | 12.8 | 12,358 | ⓫ | 11.0 | 13,878 | ⓫ | ▲0.2 |
| ㈱メッセサンオー | 2,100 | 6 | 5,338 | ❺ | 27.8 | 4,177 | ❺ | 43.3 | 2,915 | ❺ | ▲3.5 |
| プレビ㈱ | 54,773 | 250 | 5,717 | ❸ | 10.5 | 5,176 | ❸ | 0.5 | 5,150 | ❸ | 5.6 |
| マスセット㈱ | 1,200 | 90 | 4,407 | ① | 5.9 | 4,161 | ① | ▲6.8 | 4,346 | ① | ▲2.7 |
| ヒューマン㈱ | 27,520 | 230 | ……… | ❸ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| 旭　精工㈱ | 1,200 | 185 | ……… | ❽ | ……… | ……… | ❽ | ……… | ……… | ❽ | ……… |
| ㈱バンプレスト | 140,000 | 162 | [半] ……… | ❸ | ……… | 32,732 | ❷ | 0.0 | 32,732 | ❷ | 50.2 |
| ㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京 | 30,000 | 200 | ……… | ❸ | ……… | ……… | ❸ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱アムテックス | 9,036 | 85 | 17,963 | ⓬ | 0.0 | 17,963 | ⓬ | 1.5 | 17,700 | ⓬ | 18.0 |
| ㈱アミューズ | 1,000 | 26 | 2,233 | ② | ▲5.1 | 2,352 | ② | ……… | ……… | ② | ——— |
| 伊藤忠産機㈱ | 20,000 | 90 | 18,441 | ❸ | ……… | ……… | ❸ | ——— | ——— | | ——— |
| 中央アルプス観光㈱ | 10,000 | 136 | 2,749 | ⓬ | 7.3 | 2,561 | ⓬ | 9.8 | 2,840 | ⓬ | 12.3 |
| ㈱トーワジャパン | 6,850 | 85 | 12,269 | ❸ | 27.7 | 9,610 | ❸ | ▲1.2 | 9,726 | ❸ | 4.9 |
| ㈱ユージン | 7,000 | 20 | 2,798 | ❸ | 0.0 | 2,798 | ❸ | ……… | ……… | ❸ | ——— |
| ㈱セントラルレジャーシステム | 4,900 | 21 | 1,356 | ❹ | 1.6 | 1,335 | ❹ | ▲1.1 | 1350 | ❹ | 37.9 |
| ㈱セガ・ロジスティックスサービス | 20,000 | 199 | ……… | ❸ | ……… | ……… | ❸ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱アルノ | 2,000 | 57 | 5,600 | ❽ | 40.0 | 4,000 | ❽ | ……… | ……… | ❽ | ——— |

# AM業界関連・法人申告所得ランキング

| 会社名 | 所在地 | 代表者 | ⑱㊼申告所得(万円) | | 増減率(%) | ⑰⑯申告所得(万円) | | 増減率(%) | ⑯⑮申告所得(万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈱セガ・エンタープライゼス | 東京 | 入交 昭一郎 <中山 隼雄> | 1,396,190 | ❸ | 34.2 | 1,003,008 | ❸ | ▲62.6 | 2,679,170 | ❸ | ▲33.6 |
| ㈱ナムコ | 東京 | 中村 雅哉 | 1,166,534 | ❸ | 22.7 | 950,503 | ❸ | 168.4 | 354,152 | ❸ | ▲30.6 |
| ㈱アトラス | 東京 | 原野 直也 | 892,923 | ❸ | 927.5 | 86,901 | ❸ | 1809.9 | 4,550 | ❸ | ▲80.0 |
| ㈱第一興商 | 東京 | 保志 忠彦 | 712,179 | ❸ | ▲11.3 | 803,286 | ❸ | ▲4.1 | 837,928 | ❸ | 41.3 |
| ㈱カプコン | 大阪 | 辻本 憲三 | 439,086 | ❸ | 43.5 | 305,915 | ❸ | 1272.9 | 22,283 | ❸ | ▲98.5 |
| ㈱マタハリー | 神奈川 | 山中 秀晃 | 427,984 | ❸ | ▲29.4 | 606,635 | ❸ | 2.6 | 591,245 | ❸ | 27.0 |
| ㈱ナナオ | 石川 | 高嶋 哲 | 297,458 | ❸ | 18.5 | 250,997 | ❸ | ―― | ―― | | ―― |
| アルゼ㈱〈ユニバーサル販売㈱〉 | 東京 | 岡田 和生 | 263,155 | ③ | ▲82.1 | 1,466,222 | ③ | 359.7 | 318,985 | ③ | 389.4 |
| 三精輸送機㈱ | 大阪 | 本多 孟 | [半]255,178 | ❸ | (▲20.9) | [8]322,512 | ❾ | (20.3) | 268,114 | ❶ | ▲15.0 |
| ㈱亜土電子工業 | 東京 | 金山 和男 | 241,283 | ❸ | 130.0 | 104,926 | ❸ | 67.4 | 62,681 | ❸ | 12.2 |
| ㈱ハピネット | 東京 | 河合 洋 | 231,091 | ❸ | 131.2 | 99,963 | ❸ | 255.8 | 28,095 | ❸ | ▲73.9 |
| グローリー商事㈱ | 大阪 | 尾上 佳雄 <玉森 靖久> | 216,706 | ❸ | ▲22.0 | 277,691 | ❸ | 52.3 | 182,343 | ❸ | ▲34.4 |
| ㈱エス・エヌ・ケイ | 大阪 | 高堂 良彦 | [半]194,714 | ❸ | (▲12.4) | 222,212 | ❾ | 947.7 | 21,591 | ❾ | ▲83.4 |
| ㈱シグマ | 東京 | 真鍋 勝紀 | 125,930 | ❸ | 33.4 | 94,412 | ❸ | ―― | ―― | | ―― |
| 日邦産業㈱ | 愛知 | 岡屋 裕造 | 101,333 | ❸ | ▲26.6 | 137,981 | ❸ | 11.0 | 124,305 | ❸ | 1.6 |
| マルカ㈱ | 東京 | 加藤 定 | 75,016 | ❾ | 113.8 | 35,094 | ❾ | 49.0 | 23,559 | ❾ | 78.0 |
| 加賀電子㈱ | 東京 | 塚本 勲 | 74,484 | ❸ | ▲60.4 | 188,006 | ❸ | 142.6 | 77,481 | ❸ | 38.0 |
| 加賀デバイス㈱ | 東京 | 益野 力一 <塚本 勲> | 67,248 | ③ | 0.6 | 66,863 | ③ | 459.7 | 11,947 | ③ | 82.4 |
| ㈱サノヤス・ヒシノ明昌 | 大阪 | 南雲 龍夫 <大野伊佐男> | 63,911 | ❸ | ▲73.0 | 236,998 | ❸ | ▲10.6 | 265,224 | ❸ | ▲0.1 |
| ㈱ワイドレジャー | 福岡 | 菊池 康男 | 56,469 | ② | 60.3 | 35,224 | ② | 6.6 | 33,054 | ② | 36.7 |
| ㈱セタ | 東京 | 藤本 淳 | 54,587 | ❺ | ▲7.7 | 59,124 | ❺ | 19.7 | 73,605 | ❺ | 160.9 |
| ㈱アポロ | 大阪 | 段 為梁 | 53,058 | ❾ | 67.1 | 31,753 | ❾ | 99.9 | 15,884 | ❾ | ▲66.2 |
| ㈱スガイ・エンタテインメント | 北海道 | 鈴木 保男 | 49,913 | ❸ | ▲4.4 | 52,188 | ❸ | ▲3.0 | 53,795 | ❸ | 71.9 |
| ㈱エイブルコーポレーション | 東京 | 熊谷 俊範 | [半] 49,400 | ❽ | (483.9) | 8,461 | ❷ | ▲71.0 | 29,149 | ❷ | ▲16.2 |
| ㈱セガ・ユナイテッド | 東京 | 毛塚 敏郎 | 44,496 | ❸ | ―― | ―― | | ―― | ―― | | ―― |
| ㈱光新星 | 大阪 | 當山 隆則 | 43,728 | ⓫ | ▲82.3 | 246,851 | ⓫ | ▲12.0 | 280,558 | ⓫ | 72.1 |
| 日本ブランズウィック㈱ | 東京 | 武智 道雄 | 42,434 | ⓫ | ▲60.3 | 106,965 | ⓫ | 49.6 | 71,499 | ⓫ | ▲45.5 |
| ㈱メッセサンオー | 東京 | 志村 昇 | 41,963 | ❺ | 142.7 | 17,292 | ❺ | 98.8 | 8,697 | ❺ | ▲25.0 |
| プレビ㈱ | 茨城 | 梶 格康 | 39,433 | ❸ | ▲34.1 | 59,864 | ❸ | 53.8 | 38,925 | ❸ | 6.8 |
| マスセット㈱ | 東京 | 鈴木 利生 | 37,943 | ① | 17.9 | 32,185 | ① | ▲23.4 | 42,026 | ① | ▲4.0 |
| ヒューマン㈱ | 東京 | 鈴木長四郎 | 36,715 | ❸ | ―― | ―― | | ―― | ―― | | ―― |
| 旭 精工㈱ | 東京 | 安部 寛 | 34,741 | ❽ | ▲33.9 | 52,559 | ❽ | 1140.7 | 4,236 | ❽ | ▲35.2 |
| ㈱バンプレスト | 東京 | 杉浦 幸昌 | [半] 32,730 | ❸ | (▲60.1) | 81,937 | ❷ | ▲76.2 | 344,504 | ❷ | 3.5 |
| ㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京 | 東京 | 北上 一三 | 32,168 | ❸ | (216.5) | [11]10,163 | ❸ | ―― | ―― | | ―― |
| ㈱アムテックス | 群馬 | 細谷 猛 <中島 権> | 31,184 | ⓬ | ▲77.3 | 137,170 | ⓬ | ▲21.2 | 174,039 | ⓬ | 29.3 |
| ㈱アミューズ | 東京 | 飯島 充実 | 30,588 | ② | 169.6 | 11,345 | ② | ▲37.1 | 18,028 | ② | ―― |
| 伊藤忠産機㈱ | 東京 | 吉原 正 | 29,165 | ❸ | 75.4 | 16,624 | ❸ | ―― | ―― | | ―― |
| 中央アルプス観光㈱ | 長野 | 野々上 烝 | 28,789 | ⓬ | ▲22.6 | 37,215 | ⓬ | 108.3 | 17,869 | ⓬ | ▲62.1 |
| ㈱トーワジャパン | 東京 | 正岡 力 | 27,760 | ❸ | 5.0 | 26,428 | ❸ | 50.6 | 17,544 | ❸ | ▲58.8 |
| ㈱ユージン | 東京 | 田中 延茂 | 25,534 | ❸ | 280.2 | 6,716 | ❸ | ▲16.5 | 8,045 | | ―― |
| ㈱セントラルレジャーシステム | 神奈川 | 金子 孝運 | 23,671 | ❹ | ▲9.7 | 26,201 | ❹ | 0.3 | 26,128 | ❹ | ▲3.7 |
| ㈱セガ・ロジスティックスサービス | 東京 | 田子 林七 | 22,143 | ❸ | ―― | ―― | | ―― | ―― | | ―― |
| ㈱アルノ | 秋田 | 下村 英春 | 21,815 | ❽ | 22.7 | 17,775 | ❽ | ▲42.9 | 31,116 | ❽ | ―― |

## 「'97/3決算～'98/3決算」(一部'98/4決算を含む)

| 会社名 | 資本金(万円) | 従業員(人) | ⑱❼年商(百万円) | | 増減率(%) | ⑰❻年商(百万円) | | 増減率(%) | ⑯❺年商(百万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈱特機リース | 1,000 | 10 | 660 | ❾ | 4.8 | 630 | ❾ | ……… | ……… | ❾ | ——— |
| ㈱一富士興業 | 11,000 | 250 | 35,321 | ❻ | 13.9 | 31,000 | ❻ | 0.7 | 30,785 | ❻ | 1.8 |
| ㈱アルプス | 1,000 | 63 | 1,230 | ❽ | 24.0 | 992 | ❽ | 14.0 | 870 | ❽ | 35.9 |
| ㈱タイカン | 95,232 | 412 | 15,722 | ❸ | 22.9 | 12,794 | ❸ | 21.1 | 10,561 | ❸ | 22.2 |
| ㈱エスケイジャパン | 18,909 | 65 | 3,369 | ❸ | 5.3 | 3,200 | ❸ | 45.5 | 2,200 | ❸ | 57.1 |
| ユーズ㈱ | 6,000 | 79 | 1,950 | ② | ▲15.2 | 2,300 | ② | 9.5 | 2,100 | ② | 36.1 |
| ㈱岡本製作所 | 7,800 | 40 | 1,400 | ❸ | ▲22.2 | 1,800 | ❸ | ▲33.1 | 2,689 | ❸ | 168.9 |
| ㈱ケイアンドユウ | 16,250 | 48 | 3,718 | ❸ | ……… | ……… | ❸ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱共和レジャーシステム | 5,000 | 27 | ……… | ❾ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱シマダコーポレーション | 1,000 | 20 | 661 | ❹ | ……… | ……… | ❹ | ——— | ——— | | ——— |
| 泉陽興業㈱ | 10,000 | 258 | 12,262 | ❹ | ……… | ……… | ❹ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱カプトロン | 8,000 | 79 | 1,505 | ③ | ……… | ……… | ③ | ——— | ——— | | ——— |
| パワー・リンク㈱ | 20,000 | 10 | 3,737 | ❾ | 0.0 | 3,737 | ❾ | ——— | ——— | | ——— |
| ビデオシステム㈱ | 2,000 | 70 | 2,235 | ❼ | 12.3 | 1,990 | ❼ | 1.0 | 1,970 | ❼ | ▲38.4 |
| タスコ㈱ | 4,000 | 180 | 6,319 | ❻ | 14.7 | 5,511 | ❻ | 9.6 | 5,026 | ❻ | 7.9 |
| タイコー物産㈱ | 1,000 | 40 | 886 | ③ | 16.6 | 760 | ③ | ……… | ……… | ③ | ——— |
| ㈱総商 | 6,400 | 40 | 3,709 | ❻ | ……… | ……… | ❻ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱百又 | 9,900 | 80 | 3,361 | ① | ▲19.7 | 4,186 | ① | ▲14.8 | 4,905 | ① | ▲22.4 |
| ㈱友栄 | 1,200 | 140 | 3,149 | ③ | 15.5 | 2,727 | ③ | 9.0 | 2,502 | ③ | ▲19.6 |
| ㈱エフジイエル | 1,000 | 35 | 1,069 | ❻ | ▲3.2 | 1,104 | ❻ | ▲15.4 | 1,305 | ❻ | ▲20.8 |
| ヒューマックス㈱ | 4,800 | 33 | 4,660 | ❸ | ▲2.7 | 4,791 | ❸ | ▲5.3 | 5,057 | ❸ | ▲3.9 |
| ㈲アミパラ | 2,000 | 42 | 1,750 | ❹ | ……… | ……… | ❹ | ……… | ……… | ❷ | ——— |
| エイトレジャー物産㈱ | 6,930 | 85 | 4,322 | ③ | 21.7 | 3,551 | ③ | 8.9 | 3,262 | ③ | 8.0 |
| ㈲サン・カンパニー | 500 | 9 | 732 | ❽ | 5.8 | 692 | ❽ | 4.5 | 662 | ❽ | 12.2 |
| ㈱ウエップシステム | 16,935 | 101 | 5,008 | ❾ | 16.1 | 4,313 | ❾ | 28.1 | 3,367 | ❾ | 59.6 |
| メディア商事㈱ | 2,000 | 13 | 2,635 | ❾ | ▲0.6 | 2,652 | ❾ | ▲18.0 | 3,235 | ❾ | ▲8.4 |
| シリコンストレージテクノロジー㈱ | ……… | ……… | ……… | ❸ | ——— | ——— | | ——— | ……… | ❶ | ……… |
| ㈱ビスコ | 4,000 | 65 | ——— | ❻ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱ダイワ貿易 | 2,800 | 58 | ……… | ❿ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱セガ・ミュージック・ネットワークス | 40,000 | 27 | ……… | ❸ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉 | 1,000 | 52 | 2,282 | ❼ | 38.8 | 1,644 | ❼ | 44.6 | 1,137 | ❼ | 127.4 |
| ㈱スクラッチ | 1,000 | 41 | 4,413 | ❿ | 33.2 | 3,313 | ❿ | 50.0 | 2,285 | ❿ | 36.7 |
| 東洋テクトロン㈱ | 5,000 | 67 | 1,739 | ❸ | 1.9 | 1,707 | ❸ | 4.0 | 1,641 | ❸ | 17.2 |
| ㈱コインゲーム | 1,200 | 20 | 1,561 | ❾ | 4.1 | 1,500 | ❾ | ▲1.3 | 1,520 | ❾ | 4.5 |
| 日本ユニカ㈱ | 10,000 | ……… | ……… | ⓬ | ……… | ……… | ⓬ | ——— | ——— | | ——— |
| 大仙産商㈱ | 1,000 | 20 | 9,145 | ❺ | ▲7.1 | 9,843 | ❺ | ……… | ……… | ❺ | ——— |
| ㈱ダイフレックス | 38,400 | 134 | 9,325 | ❸ | 4.7 | 8,906 | ❸ | 1013.3 | 800 | ❸ | ▲35.5 |
| ㈱千代田勧業建設 | 1,200 | 25 | 972 | ❸ | ▲29.3 | 1,374 | ❸ | ▲15.3 | 1,622 | ❸ | ……… |
| ㈲セイブ開発 | 500 | ……… | ……… | ❽ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱フジユーエン | 3,000 | 28 | ……… | ⓫ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱ユウビス | 18,700 | 153 | 13,235 | ❽ | ▲1.9 | 13,495 | ❽ | 0.5 | 13,426 | ❽ | 0.0 |
| 光商事㈱ | 800 | ……… | ……… | ❾ | ……… | ……… | ❾ | ……… | ……… | ❾ | ……… |
| ㈱セガ・リース | 10,000 | ……… | ……… | ❸ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |

# AM業界関連・法人申告所得ランキング

| 会 社 名 | 所在地 | 代表者 | (98)(97)申告所得(万円) | | 増減率(%) | (97)(96)申告所得(万円) | | 増減率(%) | (96)(95)申告所得(万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈱特機リース | 岐 阜 | 真鍋佐千江 | 21,033 | ❾ | 86.7 | 11,263 | ❾ | ▲9.9 | 12,506 | ❾ | ——— |
| ㈱一富士興業 | 広 島 | 長舗 毅一郎 | 20,782 | ❻ | ▲31.1 | 30,158 | ❻ | 30.9 | 23,047 | ❻ | ▲69.4 |
| ㈱アルプス | 兵 庫 | 水野 則男 | 19,938 | ❽ | 6.7 | 18,690 | ❽ | 320.0 | 4,450 | ❽ | 4.6 |
| ㈱タイカン | 兵 庫 | 別宮 浩 | 19,034 | ❸ | ▲67.9 | 59,354 | ❸ | ▲11.2 | 66,851 | ❸ | 166.2 |
| ㈱エスケイジャパン | 大 阪 | 久保 敏志 | 18,500 | ❸ | ▲39.5 | 30,570 | ❸ | 92.7 | 15,860 | ❸ | 153.4 |
| ユーズ㈱ | 東 京 | 加藤 勇 | 18,234 | ② | ▲35.0 | 28,038 | ② | 26.5 | 22,173 | ② | 42.6 |
| ㈱岡本製作所 | 大 阪 | 岡本 典之 | 15,628 | ❸ | 4.0 | 15,023 | ❸ | 56.6 | 9,592 | ❸ | ▲62.0 |
| ㈱ケイアンドユウ | 大 阪 | 林 謙二 | 15,541 | ❸ | 22.2 | 12,722 | ❸ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱共和レジャーシステム | 長 野 | 宮本 和彦 | 15,476 | ❾ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱シマダコーポレーション | 熊 本 | 蔦田 亘人 | 15,073 | ❹ | 51.7 | 9,934 | ❹ | ——— | ——— | | ——— |
| 泉陽興業㈱ | 大 阪 | 山田 三郎 | 14,648 | ❹ | ▲23.6 | 19,165 | ❹ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱カプトロン | 大 阪 | 辻本 春弘 | 14,567 | ③ | ▲14.4 | 17,010 | ③ | ——— | ——— | | ——— |
| パワー・リンク㈱ | 東 京 | 西川富士男 | 13,093 | ❾ | 82.0 | 7,193 | ❾ | ——— | ——— | | ——— |
| ビデオシステム㈱ | 京 都 | 古川 晃司 | 12,405 | ❼ | 34.9 | 9,198 | ❼ | ▲0.6 | 9,255 | ❼ | ▲7.1 |
| タスコ㈱ | 東 京 | 上原 義和 | 11,732 | ❻ | 6.6 | 11,005 | ❻ | 1.6 | 10,830 | ❻ | ▲26.6 |
| タイコー物産㈱ | 滋 賀 | 名久井俊彦 | 11,461 | ③ | 3.9 | 11,031 | ③ | 7.2 | 10,290 | ③ | ——— |
| ㈱総商 | 愛 知 | 木村 雅三 | 11,365 | ❻ | 117.8 | 4,091 | ❻ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱百又 | 大 阪 | 妹尾 克已 | 10,707 | ① | ▲14.4 | 12,503 | ① | 23.1 | 10,157 | ① | 24.0 |
| ㈱友栄 | 東 京 | 内田 博 | 10,070 | ③ | ▲43.3 | 17,769 | ③ | 22.0 | 14,562 | ③ | ▲22.2 |
| ㈱エフジイエル | 愛 知 | 松本 昭夫 | 10,003 | ❻ | 8.7 | 9,203 | ❻ | ▲20.8 | 11,627 | ❻ | 12.2 |
| ヒューマックス㈱ | 東 京 | 林 瑞祥 | 9,826 | ❸ | ▲35.4 | 15,220 | ❸ | ▲75.4 | 61,834 | ❸ | 32.5 |
| ㈲アミパラ | 岡 山 | 筒井 雅久 | 9,683 | ❹ | 8.0 | 8,962 | ❹ | (93.8) | 4,624 | ❷ | ——— |
| エイトレジャー物産㈱ | 北海道 | 富田 紀一 | 9,284 | ③ | ▲23.4 | 12,116 | ③ | ▲14.1 | 14,103 | ③ | 40.9 |
| ㈲サン・カンパニー | 神奈川 | 浦上 和三 | 9,253 | ❽ | 7.2 | 8,630 | ❽ | 40.7 | 6,135 | ❽ | ▲11.4 |
| ㈱ウエップシステム | 東 京 | 玉手 良光 | 9,000 | ❾ | ▲28.5 | 12,586 | ❾ | 1.4 | 12,413 | ❾ | 60.0 |
| メディア商事㈱ | 大 阪 | 柏 信行 | 8,497 | ❾ | 101.0 | 4,228 | ❾ | 0.7 | 4,199 | ❾ | ▲0.1 |
| シリコンストレージテクノロジー㈱ | 東 京 | 四方堂久登 | 8,008 | ❸ | ——— | ——— | | ——— | 6,887 | ❶ | 117.4 |
| ㈱ビスコ | 東 京 | 秋山 哲雄 | 7,803 | ❻ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱ダイワ貿易 | 北海道 | 田中 亀雄 | 7,615 | ❿ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱セガ・ミュージック・ネットワークス | 東 京 | 藤中 茂生 | 7,605 | ❸ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉 | 東 京 | 松井 隆 | 7,530 | ❼ | ▲20.7 | 9,499 | ❼ | ▲55.8 | 21,494 | ❼ | 50.3 |
| ㈱スクラッチ | 大 阪 | 森田 友久 | 7,293 | ❿ | 24.8 | 5,846 | ❿ | ▲42.2 | 10,116 | ❿ | 43.1 |
| 東洋テクトロン㈱ | 宮 城 | 安藤 克彦 | 7,041 | ❸ | ▲1.2 | 7,130 | ❸ | 6.3 | 6,710 | ❸ | 14.7 |
| ㈱コインゲーム | 東 京 | 松永 光司 | 6,829 | ❾ | ▲43.5 | 12,087 | ❾ | 41.5 | 8.543 | ❾ | ▲38.3 |
| 日本ユニカ㈱ | 新 潟 | 篠岡 信雄 | 6,451 | ⓬ | 24.0 | 5,204 | ⓬ | ——— | ——— | | ——— |
| 大仙産商㈱ | 大 阪 | 欅田 弘一 | 6,433 | ❺ | ▲17.9 | 7,803 | ❺ | 9.1 | 7,155 | ❺ | ——— |
| ㈱ダイフレックス | 東 京 | 三浦 慶政 | 6,080 | ❸ | ▲29.2 | 8,597 | ❸ | 83.7 | 4,680 | ❸ | ▲62.2 |
| ㈱千代田勧業建設 | 東 京 | 岩切 健仁 | 5,967 | ❸ | ▲19.3 | 7,395 | ❸ | ▲15.6 | 8,763 | ❸ | ▲9.1 |
| ㈲セイブ開発 | 東 京 | 濱田 均 | 5,905 | ❽ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱フジユーエン | 東 京 | 古舘 達三 | 5,780 | ⓫ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱ユウビス | 大 阪 | 川楠俊太郎 | 5,768 | ❽ | ▲25.3 | 7,717 | ❽ | ▲43.8 | 13,741 | ❽ | ▲65.1 |
| 光商事㈱ | 大 阪 | 宮島美代子 | 5,568 | ❾ | ▲38.0 | 8,977 | ❾ | 53.1 | 5,863 | ❾ | ▲7.1 |
| ㈱セガ・リース | 東 京 | 家田 和忠 | 5,473 | ❸ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |

## 「'97/3決算～'98/3決算」(一部'98/4決算を含む)

| 会社名 | 資本金(万円) | 従業員(人) | ⑱⑰年商(百万円) | | 増減率(%) | ⑰⑯年商(百万円) | | 増減率(%) | ⑯⑮年商(百万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈱タオ・エンタープライズ | 3,000 | 10 | 1,002 | ⓬ | 10.1 | 910 | ⓬ | ……… | ……… | ⓬ | ——— |
| ㈱ジーエム商事 | 4,000 | 22 | 4,222 | ❹ | ——— | ……… | ❹ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱テンレジャーサービス | 1,000 | 14 | ……… | ❼ | ……… | [8]……… | ❼ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱さくら | 1,000 | 1 | 431 | ❾ | ▲15.5 | 510 | ❾ | ▲15.0 | 600 | ❾ | ……… |
| ㈱ジェイ・アール・イー | 4,000 | 26 | 860 | ❻ | ……… | ……… | ❻ | ——— | ——— | | ——— |
| 泉陽機工㈱ | 4,500 | 45 | 2,852 | ❹ | 10.2 | 2,589 | ❹ | ▲18.3 | 3,169 | ❹ | ▲31.5 |
| ㈱ピーナッツ・クラブ | 2,000 | 57 | 5,600 | ❽ | 40.0 | 4,000 | ❽ | ……… | ……… | ❽ | ——— |
| ㈱野々部時計店 | 2,000 | 4 | 805 | ❻ | ……… | ……… | ❻ | ……… | 600 | ❻ | 0.0 |
| 蒲郡サンアミューズメント㈱ | 1,000 | 10 | 600 | ❻ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱コナミコンピュータエンタテイメント大阪 | 30,000 | 140 | ……… | ❸ | ……… | ……… | ❸ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱プロバックス | 1,000 | 56 | 1,631 | ❾ | 12.9 | 1,445 | ❾ | 2.7 | 1,407 | | ——— |
| サンアミューズメント㈱ | 1,000 | 35 | 523 | ③ | 0.2 | 522 | ③ | ……… | ……… | ③ | ……… |
| 長野興産㈱ | 1,000 | 50 | 2,762 | ❼ | 0.0 | 2762 | ❼ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱ティー・エム・シージャパン | 1,000 | 8 | 1,118 | ① | ……… | ……… | ① | ——— | ——— | | ——— |
| ユニバーサルテクノス㈱ | 4,500 | 110 | ……… | ❸ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱ママトップ | 2,300 | 75 | 1,495 | ❽ | ▲25.0 | 1,994 | ❽ | 39.9 | 1,068 | ❽ | 2.7 |
| システムサービス㈱ | 4,000 | 37 | 4,764 | ❾ | 51.2 | 3,150 | ❾ | 6.6 | 2,955 | ❾ | 1.5 |
| ㈱アリサカ | 9,875 | 45 | 2,059 | ③ | 13.0 | 1,822 | ③ | 12.2 | 1,624 | ③ | 8.6 |

## 「'97/3決算～'98/3決算」

| 会社名 | 資本金(万円) | 従業員(人) | ⑱⑰年商(百万円) | | 増減率(%) | ⑰⑯年商(百万円) | | 増減率(%) | ⑯⑮年商(百万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈱オリエンタルランド | 6,320,112 | 2,389 | 180,965 | ❸ | 17.6 | 153,923 | ❸ | ▲1.5 | 156,272 | ❸ | 3.8 |
| 大新東㈱ | 120,225 | 4,195 | 35,009 | ❸ | 9.1 | 32,087 | ❸ | 6.9 | 30,019 | ❸ | 9.4 |
| 長島観光開発㈱ | 120,000 | 1,237 | 26,960 | ② | ▲1.5 | 27,369 | ② | 2.4 | 26,735 | ② | 17.6 |
| ㈱ワールドサファリ | 103,630 | 150 | 8,327 | ⓬ | 1.6 | 8,194 | ⓬ | ▲1.5 | 8,319 | ⓬ | 5.5 |
| ㈱よみうりランド | 605,303 | 262 | 19,122 | ❸ | 6.2 | 20,381 | ❸ | ▲9.4 | 22,487 | ❸ | 2.7 |
| 三井グリーンランド㈱ | 390,600 | 107 | 7,822 | ❸ | ▲5.9 | 8,312 | ❸ | ▲7.0 | 8,938 | ❸ | ▲1.0 |
| 藤和那須リゾート㈱ | 630,000 | 90 | 7,216 | ⓬ | ▲15.7 | 8,558 | ⓬ | 42.0 | 6,024 | ⓬ | ▲7.3 |
| ㈱鳥羽水族館 | 10,000 | 175 | 4,707 | ❺ | ▲8.8 | 5,159 | ❺ | 67.1 | 3,088 | ❺ | ▲37.6 |
| ㈱エキスポランド | 10,000 | 145 | 8,670 | ③ | 17.5 | 7,380 | ③ | 15.0 | 6,416 | ③ | ▲11.7 |
| ㈱ヒルゼン高原センター | 9,700 | 95 | 2,200 | ❻ | 1.1 | 2,176 | ❻ | ……… | ……… | ❻ | ……… |
| ㈱田無ファミリーランド | 1,000 | 92 | 11,341 | ❸ | 1.3 | 11,200 | ❸ | 51.5 | 7,391 | ❸ | ▲5.9 |

編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL (06) 242−0205

# AM業界関連・法人申告所得ランキング

| 会社名 | 所在地 | 代表者 | ⑨⑧⑨⑦申告所得(万円) | | 増減率(%) | ⑨⑦⑨⑥申告所得(万円) | | 増減率(%) | ⑨⑥⑨⑤申告所得(万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈱タオ・エンタープライズ | 千　葉 | 大和久雅史 | 5,393 | ⓬ | 32.2 | 4,080 | ⓬ | ▲51.1 | 8,348 | ⓬ | ——— |
| ㈱ジーエム商事 | 東　京 | 小倉　忠弘 | 5,339 | ❹ | 14.4 | 4,667 | ❹ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱テンレジャーサービス | 福　島 | 天沼　　勝 | 5,136 | ❼ | (28.1) | [8]7,140 | ❼ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱さくら | 大　阪 | 櫨元伊四郎 | 5,130 | ❾ | ▲61.7 | 13,379 | ❾ | ▲35.4 | 20,770 | ❾ | ▲21.8 |
| ㈱ジェイ・アール・イー | 大　阪 | 能美　政彦 | 5,061 | ❻ | ▲28.7 | 7,096 | ❻ | ——— | ——— | | ——— |
| 泉陽機工㈱ | 大　阪 | 山田　三郎 | 4,993 | ❹ | ▲47.1 | 9,433 | ❹ | 112.3 | 4,443 | ❹ | ▲14.2 |
| ㈱ピーナッツ・クラブ | 大　阪 | 吉名　基能 | 4,941 | ❽ | ▲72.6 | 18,001 | ❽ | 27.0 | 14,186 | ❽ | ——— |
| ㈱野々部時計店 | 愛　知 | 野々部真佐恵 | 4,805 | ❻ | ▲11.1 | 5,405 | ❻ | ▲42.9 | 9,462 | ❻ | 35.4 |
| 蒲郡サンアミューズメント㈱ | 愛　知 | 長田　隆次 | 4,564 | ❻ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪 | 大　阪 | 樹下　國昭 | 4,508 | ❸ | ▲42.3 | [11]7,808 | ❸ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱プロバックス | 広　島 | 平本　将人 | 4,497 | ❾ | ▲60.2 | 11.306 | ❾ | 6.5 | 10,619 | ❾ | ▲4.0 |
| サンアミューズメント㈱ | 愛　知 | 杉山登美子 | 4,260 | ③ | ▲13.0 | 4,893 | ③ | 2.1 | 4,794 | ③ | ——— |
| 長野興産㈱ | 静　岡 | 長野　一郎 | 4,204 | ❼ | ▲51.8 | 8,719 | ❼ | 116.3 | 4,031 | ❼ | ——— |
| ㈱ティー・エム・シージャパン | 東　京 | 山崎　康之 | 4,176 | ① | ▲7.1 | 4,494 | ① | ——— | ——— | | ——— |
| ユニバーサルテクノス㈱ | 東　京 | 岡田　和生 | 4,167 | ❸ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱ママトップ | 静　岡 | 安本　彰雄 | 4,105 | ❽ | ▲72.0 | 14,640 | ❽ | 108.6 | 7,018 | ❽ | ▲52.3 |
| システムサービス㈱ | 東　京 | 佐藤　隼夫 | 4,077 | ❾ | ▲58.2 | 9,753 | ❾ | ▲7.0 | 10,491 | ❾ | ▲1.7 |
| ㈱アリサカ | 宮　崎 | 有坂　順三 | 4,008 | ③ | ▲60.7 | 10,204 | ③ | 112.5 | 4,803 | ③ | ▲13.1 |

# 遊園地・レジャーランド

| 会社名 | 所在地 | 代表者 | ⑨⑧⑨⑦申告所得(万円) | | 増減率(%) | ⑨⑦⑨⑥申告所得(万円) | | 増減率(%) | ⑨⑥⑨⑤申告所得(万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈱オリエンタルランド | 千　葉 | 加賀見俊夫 | 2,705,980 | ❸ | ▲7.9 | 2,937,036 | ❸ | 60.3 | 1,832,157 | ❸ | ▲15.3 |
| 大新東㈱ | 東　京 | 野口　義和 | 213,362 | ❸ | 7.0 | 199,315 | ❸ | 8.1 | 184,416 | ❸ | ▲18.6 |
| 長島観光開発㈱ | 三　重 | 大谷信美治 | 90,974 | ② | ▲43.9 | 162.201 | ② | ▲28.6 | 227,067 | ② | ▲18.6 |
| ㈱ワールドサファリ | 大　阪 | 山本　良継 | 81,326 | ⓬ | 20.5 | 67,488 | ⓬ | 10.8 | 60,906 | ⓬ | 5.7 |
| ㈱よみうりランド | 東　京 | 関根長三郎 | 63,617 | ❸ | ▲27.6 | 87,835 | ❸ | ▲40.5 | 147,569 | ❸ | 115.9 |
| 三井グリーンランド㈱ | 熊　本 | 倉田　　稔 | 61,760 | ❸ | 7.8 | 57,296 | ❸ | ▲16.2 | 68,372 | ❸ | ▲30.4 |
| 藤和那須リゾート㈱ | 栃　木 | 黒木　芳彦 | 32,998 | ⓬ | ▲55.6 | 74,287 | ⓬ | 4.9 | 70,842 | ⓬ | 105.2 |
| ㈱鳥羽水族館 | 三　重 | 中村　幸昭 | 21,456 | ❺ | ▲60.5 | 54,332 | ❺ | ▲41.3 | 92,628 | ❺ | 170.6 |
| ㈱エキスポランド | 大　阪 | 山田　三郎 | 15,417 | ③ | ▲69.1 | 49,934 | ③ | 117.9 | 22,915 | ③ | ▲25.5 |
| ㈱ヒルゼン高原センター | 岡　山 | 石賀　　久 | 8,593 | ❻ | ▲8.6 | 9,397 | ❻ | ▲6.7 | 10,077 | ❻ | ▲35.6 |
| ㈱田無ファミリーランド | 東　京 | 下田　忠雄 | 6,332 | ❸ | ▲82.9 | 36,936 | ❸ | ▲28.1 | 51,348 | ❸ | ▲3.1 |

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、

# 今年の「カラオケ・フェスタ」は9月



KARAOKE to the Next Stage.

KARAOKE

カラオケ産業展示会&セミナー・フォーラム

## '98 カラオケ・フェスタ

STEP UP!　拡がるカラオケマーケット

国内最大級のカラオケ産業展示会「カラオケ・フェスタ」も4回目を迎え、今年は従来の展示・提案会に加え、スペシャルステージを設置して特設イベント（「目指せ100万円　パーフェクトシンガー!」）も同時開催いたします。また好評のセミナー・フォーラムもますます充実。今後一層盛んになる異業種との交流・複合化をテーマに、ビジネスに役立つ情報の数々を一挙に収集いただく場にしたいと考えております。カラオケ・ビジネス関係者はもちろん、今後、参入を予定されている方など多くのご来場を心からお待ちしています。

## 〔同時開催〕併設セミナー・フォーラム　会場・東京国際展示場〝東京ビッグサイト〟会議棟6階

展示会に併せて、関連併設セミナー・フォーラムを開催します。デイ／ナイト市場におけるカラオケ成功事例、カラオケを取り巻く新しい事業展開、カラオケ複合店舗、顧客サービス・満足度を向上させるためのマニュアル、通信ネットワーク・マルチメディアとカラオケビジネスなど、経営的視点や近未来的視点を盛り込んだテーマを開催いたします。ご来場に際してはチケットが必要です。受講チケットは各テーマ3,000円（税込、展示会招待券含む）です。

### ●'98 カラオケセミナーin東京　各テーマ定員：200名、所要時間：1時間45分

**9月25日（金）**

テーマA　対象：カラオケスタジオ　10：30～12：15
**21世紀に勝ち残る売上増収の経営戦略**
繁盛店に見る経営コンセプトと実践的運営

テーマB　対象：カラオケスタジオ　13：00～14：45
**パート・アルバイトの育成術**
意識改革を促す育成・管理マニュアル

テーマC　対象：ディーラー・オペレーター　15：15～17：00
**ディーラービジネス我が社の戦略**
トップセールスマンが語る営業の実践

**9月26日（土）**

テーマD　対象：カラオケスタジオ　10：30～12：15
**成功事例に学ぶ経営と運営手法**
大商圏下の小型店舗は如何に不振脱却するか

テーマE　対象：カラオケスタジオ　13：00～14：45
**店長必修！基礎から学ぶ係数管理**
効率的なカラオケボックスの運営管理学

テーマF　対象：ナイトマーケット　15：15～17：00
**不景気を克服する飲食店経営**
明日からできる酒場市場の顧客確保術

### ●'98 カラオケサミットin東京　各テーマ定員：200名、所要時間：2時間30分

**9月25日（金）**

テーマ1　10：30～13：00
**音楽産業に果たすカラオケの役割**
これからのカラオケに何を求め、何を期待するか

テーマ2　14：00～16：30
**ネットワークビジネスへの展望**
通信カラオケネットワークの活用と効果

**9月26日（土）**

テーマ3　10：30～13：00
**次世代カラオケシステムの提言**
カラオケメーカーによる新システムの展望

テーマ4　14：00～16：30
**拡がるカラオケマーケット**
カラオケ市場の活性化とニュービジョン

**チケットのお申し込みは右記のセミナー・フォーラム事務局まで**

**TEL：03-5296-0153**
**FAX：03-5296-5124**

# 第11回ゲーム懸賞論文大募集

## 応募資格

年齢・職業・性別不問、プレイヤー・オペレーター・店員・メーカー社員・業界関係者の参加も歓迎します。

## 応募規定

400字詰め原稿用紙10枚以内、未発表のものに限る。
住所・氏名・年齢・電話番号・職業を明記して下さい。

## 応募先

〒101-0051
東京都千代田区神田神保町1-26
㈱新声社内
「ゲーメスト」ゲーム懸賞論文係
〒530-0037
大阪市北区松ヶ枝町4-20
アビスビル　㈱エイ・クリエイト内
「コインジャーナル」ゲーム懸賞論文係

◇「コインジャーナル」「ゲーメスト」どちらのご応募でも構いません。

## 募集要項

※参加賞もあります。

最優秀賞…5万円（1名）
1席……3万円（2名）
2席……2万円（2名）
3席……1万円（2名）
佳作……賞　品（数名）



## 締切り　9月30日(水)

※当日消印有効

## 今回もテーマは 自由

ただし、コンシューマに関する内容の物は避けて下さい。ゲームセンターやアーケードゲーム機などに関する内容のものをお待ち致します。

Video slot machine series 第1弾

New Concept Medal Slot

# Medal Champ™
メダルチャンプ

やったぜ！
好評発売中

## 狙って押せば大当り!?
目押し対応
## ビデオアクションスロット




5¢・25¢
メダル専用機
(特殊メダルご相談下さい)

あの興奮を凝縮してスロットで再現！



ゲームファンタジアサンシャイン　(株)シグマ　4台通信稼働中

## ロケーションの必需品

見ているだけでは
わからない
遊んでわかる面白さ！

是非一度お試し下さい。

通信システムとリンクボーナスJP!
多彩なリーチアクションで大評判！

おかげさまで
高インカム継続中

<仕様>
■外形寸法：600(W)×660(D)×1,780(H)
■消費電力：AC100V120W 50/60Hz■85kg

ソフト交換(ROMキット)対応。
新盤面・新企画、ただ今準備中。

実用新案申請中



※仕様およびデザインは改良のため予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。


●企画・製造・販売元

GAZELLE

株式会社 ガゼル 国内営業部

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-5-8 アクサンビル5F
TEL.03-3261-3667 FAX.03-3261-3680

# お待たせしました！
# ピーナッツクラブの'98X'masアイテム発表!!











**002**

## 今年もサンタが降ってきた

5アイテム•80個入
OP価格 **30,000**円

- 大好評！X'masの定番アイテム"空からサンタ"。もちろん今年も登場！
- パラソルを手にしたユニークなサンタたち。吸盤付スプリングで上下に軽やかに動きます。
- サイズ約27cm（帽子の先から足の先まで）座ったときのサイズ約15cm（顔からお尻まで）

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



**001**

## X'masイルミネーションセット

9アイテム•72個入
OP価格 **36,000**円

- 光りながらX'masメロディが流れるツリーのセット。3種類(×3色)のツリーがとっても豪華。他では出会うことの出来ないこの仕様！
- パッケージサイズ約10.5×10.5×17.5cm
  約7×7×11.5cm
  高さドーム約13.5cm・ツリー(大)約16.5cm
  ツリー(小)約10cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998




**003**

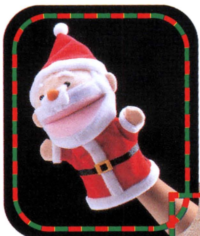
## X'masファイバーツリーコレクション

3アイテム•60個入
OP価格 **36,000**円

- クリスマスの大人気定番のツリー。今年はよりゴージャスに登場！
- 高さ約17cm
  パッケージサイズ約10×10×19cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998





**004**

## I.C X'masパペット

5アイテム•66個入
OP価格 **30,000**円

- I.C入りハンドパペット。クリスマスの人気者たちが勢揃い。口をパクパクさせると楽しいメロディが流れます。
- ヘッダー付PP袋入
- サイズ約29cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998




**005**

## X'masシャドークロック

5アイテム•72個入
OP価格 **36,000**円

- 大好評のシャドークロックのX'masバージョンが登場！聖夜、暗闇に時を刻みます。
- パッケージサイズ
  約13×13×14cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998








バックライトでサンタがうかびあがります








**008**

## X'masソックス

5アイテム•100個入
OP価格 **25,000**円

- サンタ、トナカイ、スノーマンの顔がついた巾着タイプのBIGなソックス。使い方は様々！リボン付で小さくたためます。
- サイズ約30cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

**007**

## X'masルーミーライトウオッチ

5アイテム•44個入　OP価格 **35,000**円

- バックライト搭載でサンタが浮かびあがるオシャレなウオッチ。
- 約5.5×7×7.5cmのプラスチックケース入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998










**006**

## X'masリング

10アイテム•100個入
OP価格 **30,000**円

- X'masイメージのオシャレなケースに入ったリングのセット。X'masの定番アイテムはプレイヤーの注目度も抜群！

# ストーリア星人出現!!!






## これがストーリア星人だ！



1998年2月3日夕刻、ダイハツ「ストーリア」のテレビCMに、クルマとそっくりな顔をした宇宙人が突如出現。また、翌日の新聞各紙にも登場。瞬時にして日本全国の話題となった。彼らが現れるところには必ずダイハツ「ストーリア」があり、またその顔がクルマと酷似しているところから「ストーリア星人」と呼ばれるようになった。

**009**
### ストーリア星人 出たり消えたりウオッチ



5アイテム●44個入
OP価格 **35,000**円

- 文字盤のデザインが出たり消えたりする不思議なウオッチ。オリジナルストーリア星人型フレーム採用。
- 1ケースにウオッチ用C型リング30個・ウオッチスタンド6個入
- 台紙付OPP袋入












**010**
### ストーリア星人 グロウカーピタン

5アイテム●86個入
OP価格 **36,000**円

- ストーリア星人出現！車の窓にピタッ！グロウ素材のボードが暗闇で光ります。
- サイズ約21cm・ボードのサイズ約8×17cm





# MR.BEAN





「ミスター・ビーン」はイギリスで1989年から制作されているコメディ・シリーズ。演じているローワン・アトキンソンの絶妙とも珍妙とも言える演技は、現代版チャップリンとして名高く評価され、数々の賞を獲得している。
国境・年齢層を越えて、各国でも反響を呼び、日本では1991年からNHKで放送されているが、定期的な放送ではない為、当初は幻のコメディとして一部の愛好家に語り継がれるにすぎない番組だった。ところが噂が噂を呼び大ブレイク!今やビデオも入荷即完売といったほどの大人気。そして今春、ロードショウとして日本に上陸し皆を爆笑の渦に巻き込んだ話題の映画。







**011**
### ミスター・ビーンのバッグ

5アイテム●70個入 OP価格 **35,000**円

- 落ちついたグリーンにテディの柄が映えるバッグ、テディの顔型バッグなど様々なタイプをアソートしました。
- キュートなデザインで 人気爆発まちがいなし！
- サイズ約16～22cm

# キングバリューシリーズ"パワーアップ"宣言

海外からの輸入が大半を占めるアミューズメント景品は、不透明な業界環境下、円安によるコスト高に揺さぶられていますが、ピーナッツクラブはユーザーに対する刺激策として「キングバリューシリーズ」をさらに**パワーアップ**していきます。

キングバリューは単価500円で大型クレーンゲームに使用できる最大限のサイズです。生産管理、貿易体制、デリバリー体制の効率化をとことん追求した結果、デザイン・品質面ともユーザーにご満足いただける内容になっています。オペレーターの方々は「キングバリューシリーズ」が到着したとき、タンスの様なケースの大きさに驚かれると思いますが、その驚きはそのままユーザーに対する刺激策として有効である証明だと思います。



45cm



ポスター付

013

**013** キングバリューシリーズ
**ビゲストファンタジア**
6アイテム•60個入
OP価格•**30,000**円

- なんと全長45cmでとってもバリュー！
- 毛足がたっぷりとしていて、ボリューム満点。テディ・ラビット・テリアのノーブルなラインナップ。
- サイズ ラビット約45cm/テディ・テリア約30cm





35cm



ポスター付

012

**012** キングバリューシリーズ
**ピヨコも大きくなりました**
6アイテム•60個入•OP価格 **30,000**円

- 人気のピヨコが超Bigサイズになって登場!
- アイキャッチ抜群!とってもお得なアイテムです。
- サイズ約35cm（頭から足の先まで）・座ったときのサイズ約25cm



## 強力アイテム満載! 個性が光る ウォッチシリーズ



**019**
**TYPE-ZERO（タイプ ゼロ）**
**ニューバングルウォッチ**
5アイテム•50個入
•OP価格 **35,000**円

- 特徴のあるケースと反転液晶が近未来的デザインの時計。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入

NEW



019



**020**
**HAWK（ホーク）**
**フライトウォッチ**
5アイテム•52個入
•OP価格 **35,000**円

NEW

- 存在感のあるボタンがポイント。
- 重厚感のあるメタルタイプ。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入

020





016

NEW

**016**
**no limit（ノー リミット）**
**デジコンパスウォッチ**
5アイテム•52個入
•OP価格 **35,000**円

- 3つの窓からデジタル、コンパス、ロゴが見える新しいデザイン。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入



**021** **COCO CRYSTY（ココ クリスティ） Jupiter（ジュピター） ウォッチ**
5アイテム•58個入
•OP価格 **35,000**円



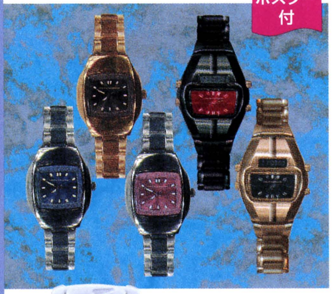
- ハイセンスなアナログタイプのリストウォッチ。
- 個性的な竜頭・トップカラーがポイント。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入



NEW



021



ポスター付

NEW

**017**
**TWIN SWORD（ツイン スウォード） ウォッチ**
10アイテム•50個入
•OP価格 **35,000**円

- 刀をイメージしたクロームメッキ仕上げ。
- シャープで斬新なタイプとヘビーでデジアナ搭載の2タイプ。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入



017

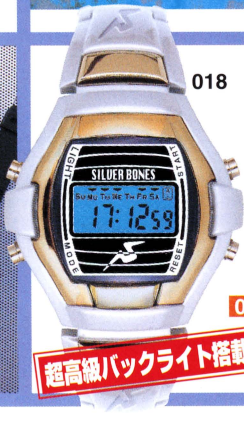
022



**022**
**SILVER BONES（シルバー ボーンズ）**
**KNIGHT（ナイト）ウォッチ**
5アイテム•70個入
•OP価格 **35,000**円

- 大好評!SILVER BONESの最新ウォッチ
- 中世鉄仮面をモチーフとしたニューフェイスウォッチ。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入





018

超高級バックライト搭載





ポスター付

**018** **SILVER BONES（シルバー ボーンズ）**
**メタルシェイプウォッチ**
5アイテム•44個入
•OP価格 **35,000**円

- バックライト搭載!ヘヴィーな重厚感のあるメタルウォッチ。ドームレンズ採用、チタン仕様で高級感溢れています。
- 価値を高めるプラスチックケース入り
- ケースサイズ5.5×7×7.5cm

# PEANUTS CLUB


30cm

015 キングバリューシリーズ
## ビッグパステルパンダ
6アイテム・60個入
OP価格・**30,000円**
- あざやかなパステルカラーのBIGなパンダが登場。同系色のリボンがとってもキュート。
- サイズ約30cm（耳からおしりまで）



NEW
ポスター付


015


30cm

014 キングバリューシリーズ
## でっかいブーちゃん
3アイテム・60個入
OP価格・**30,000円**
- お座りポーズのボリューム感たっぷりのブタちゃん。大きなストライプのリボンがおしゃれです。
- サイズ約30cm（耳からおしりまで）



ポスター付
NEW



ポスター付




027

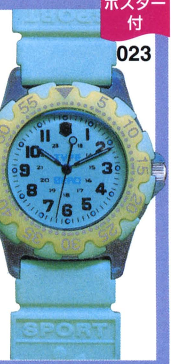
027
## L'UOMO MUSK ポケットウォッチ
5アイテム・50個入・OP価格 **35,000円**
- シースルータイプ、カバー付など3タイプのお洒落な懐中時計をアソートしました。
- カバーに刻印されたロゴやダイヤル・ガラス面に入ったロゴがさらに価値を高めています。
- クレーン・ブッシャー対応の豪華パッケージ入・サイズ12×12×2.5cm

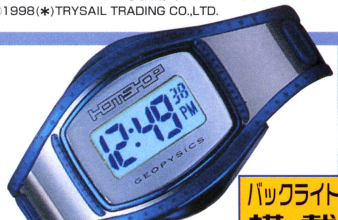



人気のグロウ仕様

NEW
ポスター付

023
## TYPE-ZERO（タイプ ゼロ） グロウウォッチ
5アイテム・60個入
・OP価格 **36,000円**
- 暗闇にぼんやり浮かび上がる人気の蓄光素材を使用した時計。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入


023


バックライト搭載

028
## HOT SHOP（ホット ショップ） メタルバングルウォッチ
6アイテム・50個入
・OP価格 **35,000円**
- バックライト搭載!新新な横置きデジタルのお洒落なメタルバングルウォッチ。
- さわやかなクリアラバーガードがきまっています。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入

ポスター付

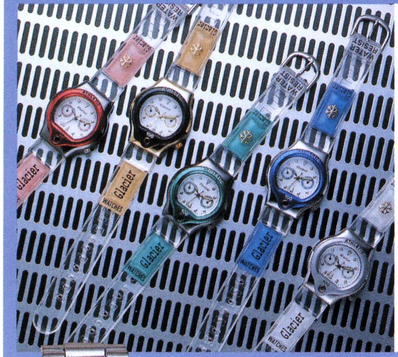

028


024

024
## HOT SHOP blitz（ホット ショップ ブリッツ） ライトウォッチ
NEW
5アイテム・50個入
・OP価格 **35,000円**
- バックライトはもちろん、ストリート性の高いフェイスに耐久性の高いベルトを採用。
- スイッチを押すとロゴマークが浮かび上がります。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入

ポスター付
バックライト搭載





029
## Glacier（グレイシャー） クリアベルトウォッチ
5アイテム・70個入
・OP価格 **35,000円**
- クリアタイプのベルトにツートンカラーのケースがマッチしたファッショナブルなウォッチ。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入


029

025
## HOT SHOP（ホット ショップ） セイバーデジウォッチ
5アイテム・70個入
・OP価格 **35,000円**
- ダイバータイプのデジタルウォッチ。新素材のベルトを採用して価値感はグンとアップ。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入




025



030
## Dolphin Dance（ドルフィン ダンス） デジアナウォッチ
5アイテム・50個入・OP価格 **35,000円**

ポスター付
030



- 重厚感のあるデジアナウォッチが登場。デジタル部分の形が新鮮!鮮やかなダイヤルがプレイヤーを魅きつけます。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入


026

026
## T-WALKER（ウォーカー） ネクストウォッチ
5アイテム・64個入・OP価格 **35,000円**
- カジュアルと重厚感がバランス良く組み合わさったダイバータイプのメタルウォッチ。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入






**033**

ALANGLEY（アラングレイ）
キングサイズBAG（バッグ）
5アイテム●40個入
OP価格 **32,000**円

- ベーシックな洗練されたデザインのBIGサイズのバッグ。実用性の高い高価値アイテムです。
- サイズ約23~30cm

©ALANGLEY


従来のアイテムとのサイズ比較






**031**

HOT SHOP（ホット ショップ） HAT&CAP
8アイテム●100個入
OP価格 **35,000**円

- ストリートでは定番人気のキャップと近頃オシャレなKIDSに人気のハットをアソート。
- COOLなデザインワッペンはしじゅうもハイクオリティ。

HOT SHOP
























**032**

BLACK MOON（ブラックムーン）
シャドークロック
グロウロゴバージョン
5アイテム●60個入
OP価格 **30,000**円

- 大好評！ブラックムーンシャドークロックがグロウロゴ仕様で登場。
- 暗闇でロゴが浮かび上がります。
- ブリスター+箱入
- サイズ約11.5φ×12cm

Padolucci

**034**

Padolucci（パドルッチ）
クラシックペイズリーバッグ
14アイテム●60個入
OP価格 **30,000**円

- 濃紺とエンジのジャガード生地にクラシックなペイズリーが織り込まれたコンサバティブバッグ。
- サイズ約14~17cm

©Padolucci



**035**

ALANGLEY（アラングレイ）エターナル
チェックウォレット
7アイテム●70個入
OP価格 **35,000**円

- 人気のチェック柄のウォレットが登場！男女を問わずスタンダードに使えます。
- サイズ約10~20cm
- クレーン・プッシャー対応のパッケージ入

©ALANGLEY

SILVER BONES

ALANGLEY

**038**

ALANGLEY（アラングレイ）
エターナル
チェックバッグⅡ
18アイテム●60個入
OP価格 **30,000**円

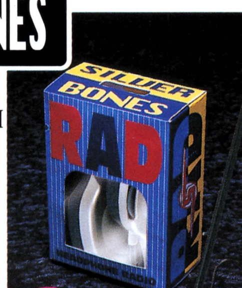
- 大好評だったエターナルチェックバッグがNEWカラーで登場！今回は落ちついたグリーンとグレーの2色で18アイテムをアソートしました。
- 今回も人気爆発まちがいなし！
- サイズ約13~23cm

©ALANGLEY

**037**

SILVER BONES（シルバー ボーンズ）
RAD ヘッドホンラジオⅡ
5アイテム●70個入
OP価格 **35,000**円

- 大好評のSILVER BONES RADヘッドホンラジオNEWカラーで登場！今回も人気爆発間違いなし！
- AM/FMラジオ
- パッケージサイズ約6×10.5×14.5cm



















**036**

Christian Schiffer（クリスチャン シファー）
アイスベロアバッグ
16アイテム●60個入
OP価格 **30,000**円

- さわやかなブルー&ピンクのベロア素材のバッグ。
- 充実の16アイテムをアソート。
- サイズ約16~21cm

Christian Schiffer

**040**

COCO CRYSTY CUTIE（ココクリスティ キューティ）
パンサーバッグ
12アイテム●60個入
OP価格 **30,000**円

- ヒョウ柄の短い起毛素材を使用したオシャレなバッグ。
- サイズ約11~19cm

©COCO CRYSTY CUTIE

















**039**

Christian Schiffer（クリスチャン シファー）
スワニーバッグ
8アイテム●60個入
OP価格 **30,000**円

- 上品な装いにふさわしい優雅で品のある白鳥（スワン）のイメージで作られたホワイトバッグ。
- サイズ約11~21cm

COCO CRYSTY

**041**

L'UOMO MUSK
クリアダブルバッグ
7アイテム●60個入
OP価格 **30,000**円

- 中にブラックの巾着がセットされているお洒落なダブルバッグ。型押しのロゴ、プリントロゴが雰囲気を高めています。
- サイズ約14.5~20cm

©1998(*)TRYSAIL TRADING CO.,LTD











**043**

COCO CRYSTY（ココクリスティ）
デニムゲージバッグ
10アイテム●60個入
OP価格 **30,000**円

- ブルージーンズと起毛タイプレオパード柄のコンビネーションが絶妙のバランスでマッチング。
- 異素材のアンビバレンスが楽しめます。
- サイズ約13.5~23.5cm

©COCO CRYSTY

**042**

L'UOMO MUSK K/H
10アイテム●78個入
OP価格 **30,000**円

- ストリート色の強いオシャレなデザイン。5タイプの型で充実の10アイテムをアソートしました。
- 約4×9.5×12.5cmのメタルケース入。

©1998(*)TRYSAIL TRADING CO.,LTD

L'UOMO MUSK

PEANUTS CLUB

# キュートなドール&ユニークなぬいぐるみたち。



**046**
### エターナルガールズ
5アイテム・86個入
OP価格 **30,000円**
- 上品なチェックの服を身につけたキュートなドールが登場！様々な色でオシャレな5アイテムをアソートしました。
- サイズ約17cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998









**045**
### 農村カラス
5アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
- ほのぼのとしたスタイルで愛きょうたっぷりのカラスたち。小物にまでこだわって、雰囲気は十分。
- サイズ約14cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998






**044**
### ナースドール
5アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
- ナースの衣装を身につけたとってもキュートなドールが登場です。3色の服で6アイテムをアソート。
- サイズ約18cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

## 大好評！ボリューム感たっぷりのBIGサイズシリーズ








**048**
### ラブリージャイアントパンダ
6アイテム・84個入
OP価格 **30,000円**
- BIGサイズのパンダが登場！黒と濃紺の2タイプ。カラフルでキュートな衣装が魅力を増しています。
- サイズ約27cm（耳から足の先まで）

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998




**047**
### とんでるピヨコ&フレンズ
5アイテム・100個入・OP価格 **30,000円**
- 頭のスプリングがはずむとパタパタと羽ばたきするゆかいなヒヨコ。
- 吸盤付きでどこにでもピタッとくっつけられます。
- ヘッダー付PP袋入
- サイズ約19.5cm（頭から足の先まで）座ったときのサイズ約14cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998




## 低価格&高品質

## ロケのベストアイテムバリューシリーズ



**050**
### くいしんぼうブル
5アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**
- 大好物の骨をかかえた食いしんぼうのブルドッグ。手ごろなサイズ、手ざわりの良さで人気集中！
- サイズ約14cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998






**051**
### ニーハオパンダ参（スリー）
6アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**
- 大好評！ニーハオパンダくんの第3弾。今回は3色で6アイテムをアソートしました。
- 定番中の定番アイテムです。
- サイズ約14cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998




**049**
### テディスウィーティ3
5アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**
- 大好評！テディスウィーティがさわやかなパステルカラーで登場。発色の良いベロアの質感がGood!
- サイズ約14cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

平成10年9月17日（木）～20日（日）の4日間、東京国際展示場（東京ビッグサイト）にて開催される第36回アミューズメントマシンショーにピーナッツクラブが初出展いたします。既成概念にとらわれることのないバラエティに富んだアイテムを多数取り揃え、皆様のご来場を心よりお待ち申し上げます。



企画・製造 発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
**本社** 〒577-0034大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06-789-1133(代) FAX06-789-2226
**大阪支社**〒541-0044大阪府大阪市中央区伏見町2-1-1住友銀行高麗橋ビル6階 TEL06-233-0567(代) FAX06-226-1616
**東京支社**〒108-0074東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。

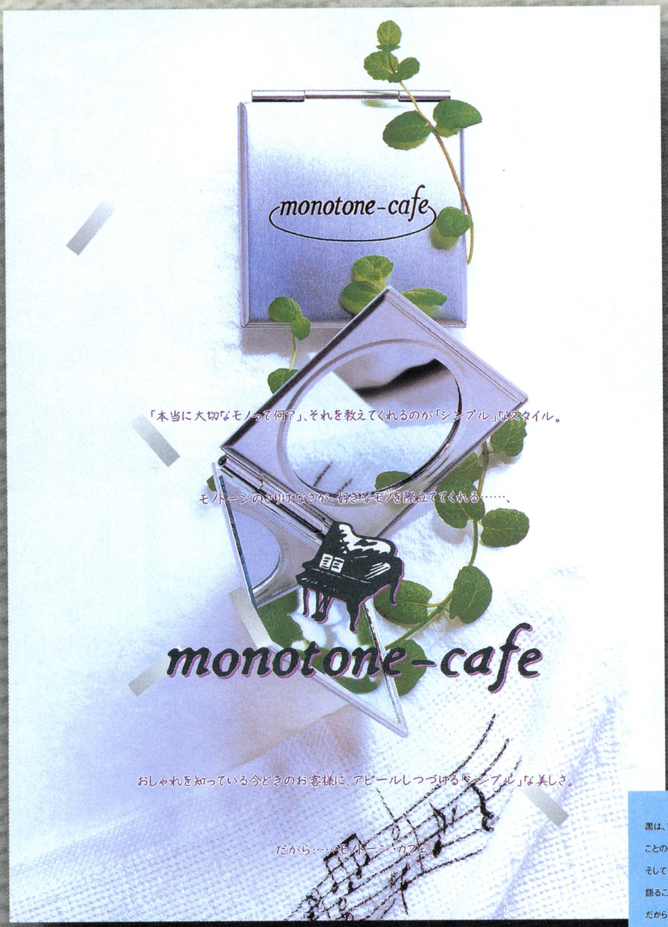
お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで
0120 FreeDial **0120-23-2465**
受付時間AM10:00～PM5:30 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なし仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。
※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。



今話題の!!だっちゅーの
アクセサリー&キーホルダー
▼だっちゅーのチョーカー
▲だっちゅーのリング
▲だっちゅーのキーホルダー
100個OP価格28,000円全4種
AZERO企画
浦山だっちゅ〜の
目玉入り75φ in cup B
150個入 OP価格17,500円
ケース入りスペシャルグッズ
ヘキサ
コンビニ
100個入 OP価格35,000円
海洋キーチェン
7種105個入 OP価格21,000円
クラッシュアイス
ヘキサ
コンビニ
カプセル
3色アソート 3kg OP価格3,900円
クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…
浦山商事株式会社
〒133-0051 東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL.03-3658-1236 (代)
FAX.03-3650-8380

# FMR NEW COLLECTION




季節のディテールを
描き出すおしゃれな
小物をどうぞ。




各種ポーチ雑貨等
もりだくさん掲載した
カタログをご用意しております。
お気軽に御請求ください。

取扱商品はすべてOP価格800円以下です。

FMR
株式会社 ファイミール
東京都豊島区巣鴨1-24-12アーバンポイント巣鴨1F
ＴＥＬ03-5395-5463 ＦＡＸ03-5395-5493

当社では、各メーカーのPCB・大型マシンから景品に至るまで、アミューズメント関連製品全般を取り扱っております。お気軽にご相談下さい。

# HIGH INCOME SELLECTION

HIGH INCOME SELLECTION

## モーターショウ（4WDコレクション 約1/24）48個入 OP価格¥38.000


1998 Ford F350 Heavy Duty
(Red,Silver)

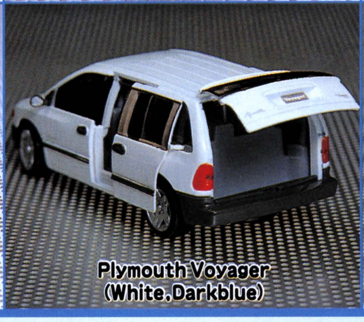

Mercedes-Benz ML320
(Silver,Greenblack)


'95 Ford Explorer
(Black,Green)


'93 Ford F-150 Pickup
(Green,Red)


Chrysler Voyager (1996)/'96Caravan
(Burgundy,Green)


'97 Ford F150 Flareside
(Silver,Bule)


Plymouth Voyager
(White,Darkblue)


Dodge Ram SuperSport (SS/T)
(Black,Red)



**ハローキティ**
**ファミリードール**
6種類・75個入り・約20cm
OP価格¥30.000
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD（株）エイコー



**ハローキティ**
**エンボスカラフルポーチ**
12種類・65個入り・約15×14×7cm
OP価格¥30.000
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD（株）エイコー



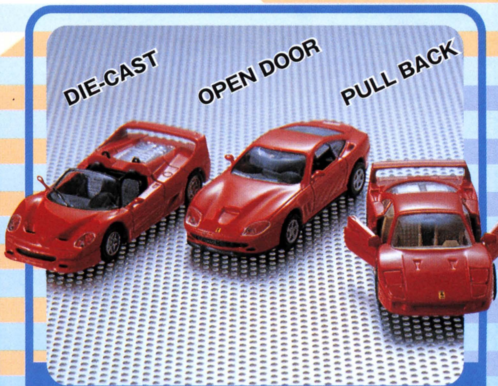
**サンリオ**
**フェイスキーホルダー**
5種類・100個入り・約5cm
OP価格¥21.000
©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO（株）エイコー



6タイプカラーを含め
38種のハイグレードアソート
**ザ・イレブンHG**
50個入り OP価格¥34.000



6タイプカラーを含め36種。
携帯着信フラッシュコールも10本アソートしています。
**ザ・イレブンフラッシュ（クリアタイプ）**
50個入り OP価格¥34.000




**スーパーカー** TORINO
72個入り OP価格¥26.000
6種 サイズ12cm

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0055 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

# おかげさまで出足快調！

# CHANCE DE CHANCE

チャンスDEチャンス®

不況時代対応 新登場プライズ機

**設置ロケーションで高インカム連発！**
**お客様もオペレーターも大喜び！**

## 不況時代対応機能標準装備

1. ゲーム盤面交換システムで
いつも新鮮ゲームの提供
2. 大型景品がきれいにDPできる
大型ウインドウ標準装備
3. ペイアウト調整が細かくできて
自動調整ができるので安心収益
4. 小スペースで高インカム
サイズ W450×D750×H1,805mm
5. Φ100、Φ150の大小カプセルの
混在OKで景品の仕込みが思いのまま
6. 通信フィーバーシステム装備で
最大16台まで連結可能、ロケ大盛況!

完売間近！ 発注はお早めに！




ゲーム盤面販売
（サブ基板付き）
年2回6タイトル
発売予定



通信フィーバーシステム
（通信ハーネス付）




ザ・ラブジェネレーション バージョン
実用新案登録申請中

仕様　サイズ W450×D750×H1,805mm
重　量 67kg　消費電力 110W
電源仕様 外部電源AC100V50/60Hz

## ゲームにはまったカップルが やみつきになって インカムUP！

| | ピッタシカンカン | 無人島 | ザ・ラブジェネレーション |
|---|---|---|---|
| 7/18 | 14,300 | 24,900 | 15,400 |
| 7/19 | 16,000 | 25,500 | 27,600 |
| 7/20 | 18,800 | 18,300 | 27,500 |

駅前A店ロケテストデータ

## 大型景品に滅法強いプライズ機

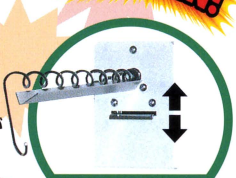
ゲーム開始時のコイン投入枚数により、当たりの確率が変化します。

ズンズブROCK®

GET The WIN!




- ゲームが単純明快。
- 確率変動機能付。
- 大型景品対応。
- 景品吊下アームが
上下に動くので
サイズにあわせて
より見やすい陳列が
可能。



景品吊下アーム

■仕　様
◎外形寸法
幅:790×奥行:890×高さ:1,815mm
◎重　　量:130kg
◎消費電力:115W
◎電　　源:AC100V　Ⓣ61-15240


POWER LINK パワー・リンク株式会社
〒103-0022 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871FAX:03-3231-0869

# 人とシステムが売り上げをアップする！



ゲームインファンファン藤沢店

POSTCARD

当社は全国ネットで販売部門ではメーカー、ディストリビューターとして、ロケーション部門では湘南地区で最大規模のロケーションをはじめとし、店舗展開しております。

全国のオペレーターの皆さんの共通の悩みとして、近くに大型店が進出してきて自分の店舗（小型・中型店）の売り上げが下がった。又、同じ規模のメダルコーナーを含む大型店が近くにでき、メダルコーナーの売り上げが激減した。等の話をよく聞きます。

そういうオペレーターの皆様に対して3年前から直接お客様の会社（店舗）にお伺いして、実地研修、講習を無料でやらせて頂いています。

主な内容は題目にもあります様に「人とシステムが売り上げをアップする」と言うことです。1例を言いますと店長、社員、アルバイトに至る迄目的意識をもって働いているか、アミューズメントの仕事が好きか、この2点が欠けているだけでもお客様はこの店の従業員は「感じが良くない、動きが鈍い、たるんでいる」と感じます。このような店舗は絶対に売り上げが上がりません。

この最も良くしている例が東京ディズニーランドです。どこが違うかというと私も経験したことですが、他の遊園地では遊ぶ予算を5000円に決めたとするとほとんどの人が予算内で遊ぶ（例外はありますが）と思いますが、ディズニーランドで遊ぶと必ず予算をオーバーしてしまいます。（それだけ多く使わせてしまう魅力があるのです。）それは人とシステムが素晴しいからです。

大型店、中型店、小型店とありますがそれなりのやり方（ノウハウ）が必ずあります。是非、一度御一報下さい。




## ミニソファー&チェアー
96入 クレーン
OP価格 ¥33,000
2種×3色アソート
ケータイやPHSホルダーに、またタバコを置いたりと大活躍。







## ピングー口笛ぴゅ～
48入 KHマシン ヘキサ
OP価格 ¥20,500
2色アソート
口笛に応えてくれるキーホルダー。ピングーが、音と光で居場所を教えてくれます。




## キキ&ララ マスコットミニストラップ
50入 KHマシン ヘキサ
OP価格 ¥18,000
2色アソート
あのキキとララがミニストラップに。ケータイ、PHSから夢を運んでくれる!




## ベンダブルフロッググロー
72入 ヘキサ クレーン
OP価格 ¥17,500
リアルなカエルの外見ながら、手足を自由に折り曲げて、ポーズを作れるのがユカイ。




## スマイルドール(S)
96入 75φ
OP価格 ¥20,000
3色アソート
ひとまわり小さなスマイルドール。キュートな魅力がさらにアップ。




## スマイルドール(M)
96入 クレーン
OP価格 ¥32,000
3色アソート
抱き心地もやさしいスマイルドール。垂れ目と髪の毛がおちゃめ。




## スマイルフェイスドール
96入 クレーン
OP価格 ¥26,000
4色アソート
スマイルの大きなフェイスに小さな手足。バッグなどに吊るして注目間違いナシ。




## TOPキーホルダーSP
100入 KHマシン ヘキサ 75φ
OP価格 ¥15,000
多種アソート
キャラクターものからメタリックまで、あらゆるキーホルダーが大集合。



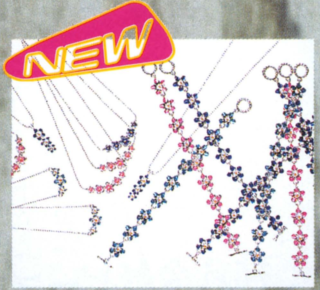

## 金箔セット
100入 ヘキサ 75φ
OP価格 ¥35,000
10種アソート
シブいセンスの金箔グッズ。10タイプアソートです。



## モンスターパーツ
48入 クレーン
OP価格 ¥23,000
2種アソート
目玉や歯など、リアルな外見とゴムのグニャグニャ感がたまらない!




## キティプチKH
100入 ヘキサ KHマシン
OP価格 ¥35,000
多種アソート
あらゆるポーズのキティが大集合。
ひとつ、またひとつと欲しくなる。


## フラワーズジュエリー
50入 ヘキサ 75φ
OP価格 ¥27,500
多色アソート
ブレスレット、プチネックレスなど、女の子のハートをゲット!

振込銀行

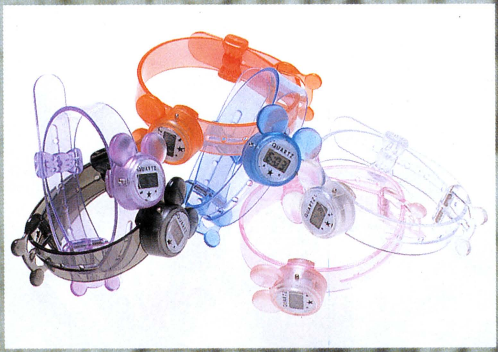
| | | |
|---|---|---|
| 第一勧業銀行 | 金町支店 | 当座0116457 |
| 東京三菱銀行 | 金町支店 | 当座0546438 |
| 三 和 銀 行 | 亀有支店 | 当座0007038 |



モービルホーン 50入

OP価格 ¥34,000 クレーン

5種アソート
車用の携帯電話・PHSホルダー。バッテリーチャージャーに接続すれば充電もできる。



リトルマウスウオッチ 90入

OP価格 ¥22,500 ヘキサ 75φ

多色アソート
マウス型のクォーツが付いたリストウオッチ。流行の色使いに注目度もバツグン。



リトルマウスリングウオッチ 80入

OP価格 ¥18,400 ヘキサ 75φ

多色アソート
指に巻けばリングになるウォッチ。いろんな色を集めて、おしゃれのアクセントに。




コスプレキューピーコレクション 100入

OP価格 ¥22,000 KHマシン ヘキサ

多種アソート
あのキューピーちゃんがいろんな姿に変身! かわいさバツグンで次々欲しくなる。




おさんぽキティ 120入

OP価格 ¥26,400 KHマシン ヘキサ

2色アソート
キティちゃんがゼンマイ仕掛けでトコトコおさんぽ。このカワイさは誰にも止められない!

©1976.1998 SANRIOCO.,LTD.TOKYO.JAPAN.




バーバパパフラッシュKH 100入

OP価格 ¥37,000 KHマシン ヘキサ

2色アソート
揺れると光るキーホルダーにバーバパパ登場。約12万回点滅して楽しませてくれる。

©1998 Annette Tison and Talus Taylor.



モードカラー 100入

OP価格 ¥27,000 ヘキサ

多種アソート
マスカラタイプのヘアーメイク。その日の気分で髪にもアクセント。



# ワクワク GOODSに大遭遇!!

## レアグッズ満載




フィッシングコレクション 100入

OP価格 ¥27,000 KHマシン ヘキサ

5種アソート
魚体をリアルに再現したキーホルダー。アウトドア派にはたまらない!?




ベンディライトキーチェーン 96入

OP価格 ¥32,000 KHマシン クレーン

4色アソート
手足を折り曲げ、照らしたい方向に固定。見た目もカワイイ便利なライト。




動けるロボットピンズ 50入

OP価格 ¥23,500 ヘキサ 75φ

3種アソート
動きに合わせて顔や手足も動く! メタリックな姿ながら、あいきょうのあるヤツ。



CHOKING HAZARD 72入

OP価格 ¥15,000 KHマシン

3種アソート
目的のエサやボールにまっしぐら! 下まで引っ張って放すと、カタカタ上がります。

Tm ORIGINAL
キーホルダー・ファンシー・景品GOOGSプランニングメーカー
TOP SANGYO CO.,LTD.
株式会社 トップ産業
本社
東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL.03-3607-6896 FAX.03-3627-0080

大阪営業所オープン!!

大阪営業所
大阪市平野区長吉長原東1-7-16
メゾンカタケ505号室
TEL.06-760-3061
FAX.06-760-3062

福岡営業所
福岡市博多区吉塚8-1-67
OMビル5号室
TEL.092-624-2655
FAX.092-624-2656

セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承ください。全国送料元払いサービス(離島の場合は一部負担となります)。

NEWS

盤面発売中

メダルゲーム

ダイナマイトショットWORLD

- CR 海底天国 7
- CRラッキートマトZ
- CRモンスターハウス

好評！ 発売中



日本テレビ
「スーパージョッキー」
にも登場！
ただ今、人気急上昇中！

# TACO HARRY

タコハリー

ストレス解消

ポイント

ストレス発散はもちろん、「タコチャンプ」目指してハイスコアを競う、遊びの要素もバッチリ！

愛嬌あるタコキャラクター、誰もが注目する音声によるアトラクト（集客）、楽しいゲーム演出!!

どんな形態のロケーションでも、店頭でチカラを発揮します！

仕様
●幅700×奥行800×高さ1,800mm
●重量80kg ●消費電力250W

「当社の機械は全て確率調整されております」

発売中



タコスロ　クランキーコンドル

# EXCELLINE

メダルゲーム

エクセルライン

多機能満載
本格派スロット

仕様
●幅625×奥行500
×高さ1,810mm
●重量85kg ●消費電力115W



CCエンジェル　フローズンナイツ

# Tropical Fantasy

メダルゲーム

トロピカルファンタジー

仕様
●幅650×奥行600
×高さ1,830mm
●重量85kg
●消費電力200W



好評！ 発売中

# KAMINARI OYAJI

キッズメダルゲーム

カミナリオヤジ

プッシャーの概念を変えた！
オヤジがちゃぶ台を
ひっくり返す！
オヤジかわいい！



仕様 ●幅750×奥行500×高さ1,710mm
●重量80kg ●最大消費電力115W

※製品の仕様は予告なく変更することがあります。

# フルーツパラダイス

キッズメダルゲーム

フルーツパラダイス

●フルーツコロコロ・ドッキドキ！
●シンプルキッズメダルの決定版！

仕様
●幅450×奥行460
×高さ1,400mm
●重量50kg ●消費電力150W



近日登場

シリーズ第一弾

# ドキドキスクラッチ

キッズメダルゲーム

ドキドキスクラッチ

ボタン1つで操作OK！
ついのめり込むスクラッチカード
シリーズ化するキッズメダル！

仕様 ●幅550×奥行555×高さ1,263mm
●重量50kg ●消費電力110W

※写真は試作品です。



KATO'S

『喜び』のレジャーシステムを創造する──
株式会社 カトウ製作所

本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157-0061 ☎(03)3307-1221(代) FAX(03)3309-1760

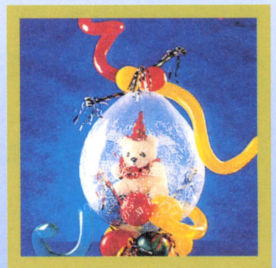
# プライズ機の売上UP イベントに!

# 『ギフトINバルーン』

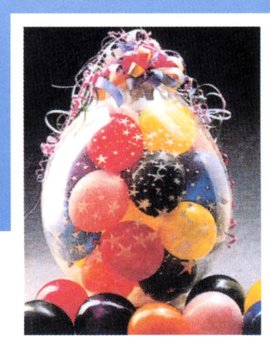
ギフトINバルーンは、特殊な専用ふうせんの中に景品・プレゼントなどを誰でも簡単・スピーディーにラッピングできる装置です。
お好きなギフトを用意しておきスイッチを入れると、装置内がすばやく真空状態になりふうせんがふくらみます。ふうせんの中にギフトを入れ、あとはクリップでとめて完成です。
ありふれた景品・プレゼントもこれならメルヘンチックに変身します。









**誰でも簡単・スピーディにラッピングできる装置です。**
(H784×W429×D466)

## お問い合わせ先

創意と工夫で常に一歩先を読む
株式会社 焼津ミマツ
〒425-0026 静岡県焼津市焼津6丁目6番32号

**TEL054-628-7281**
**FAX054-628-7283**
ペイウェイブ事業部

# 本気でやります！マルカプライズ!!




コインを入れて リールが回転！！
ボタンを押してストップ！
そろった絵柄で メダルが出る！！
それだけでは終わらせない
ダブルアップに ジャンケンゲーム！！
勝てばメダルは2倍に！！




仕様　W450×D500×
H1,300（mm）
重量　60kg
消費電力　60W
プレイ料金　10円/100円/メダル
販売元/製造元　マルカ株式会社
© '76,'98 SANRIO CO.,LTD.
TOKYO,JAPAN.




みーんなキティが
大好きなんです

Hello Kitty

今人気のキティちゃんが
かわいい声でしゃべりだす
みんなもう夢中！

ハローキティのゴキゲン☆
ゲーム☆TIME
キティと楽しく遊ぼ
専用グッズも続々でるよ☆

## フラワービンゴ専用景品




| ハローキティ<br>ハロー・ライフシリーズ | ハローキティ<br>ピンク・キティセット |
|---|---|
| 10種アソート 100個 OP価格30,000円 | 5種アソート 60個 OP価格28,000円 |
| © '76,'97 SANRIO CO.,LTD. | © '76,'97 SANRIO CO.,LTD. |

Hello Kitty
好評発売中




仕様　W830×D610×
H1,855（mm）
重量　90kg
電源　外部電源方式
消費電力　100W
プレイ料金　1回／100円、200円
企画　（株）サンリオ
販売元　マルカ（株）、（株）オービット
製造　（株）オービット
© '76,'98 SANRIO CO.,LTD.
Ⓣ61-45405.


## マルカ株式会社　AM部

本　　社　〒111-0023　東京都台東区橋場1-2-1　TEL03(3875)8235／FAX03(3872)5133
福岡営業所　〒812-0014　福岡市博多区比恵3-61マルカビル　TEL092(414)0320／FAX092(413)2199

MARUKA

# 9月、AMショーシーズン！




キャスパーのドロドロゴースト



**キャスパー クリアーゴースト**
3種 72個 **OP価格14,400円**
H150×W100×D47mm






**ハローキティ スポーツシリーズ**
3種アソート 72個 **OP価格26,000円**



 H188×W174×D35mm

**ハローキティ ミニピアノ**
2色 72個 **OP価格32,000円**





**ハローキティ お菓子バラエティアソート**
4種アソート 100個 **OP価格30,000円**



 H190×W142×D67mm

**ハローキティ しゃぼん玉**
48個 **OP価格16,200円**



 H150×W100×D35mm

**ハローキティしゃぼん玉キーホルダー**
72個 **OP価格19,200円**



**シェビー**
3色 72個 **OP価格36,000円**



H180×W102×D70mm

**キーチェーン パズルシリーズ**
3種アソート 72個(各24個) **OP価格34,000円**



H150×W100×D50mm

**超ミニだってイタイワニー（クリアー入）**
6種アソート 72個 **OP価格26,000円**



**クリアー80Φ時計フック**
10種アソート 200個 **OP価格10,000円**

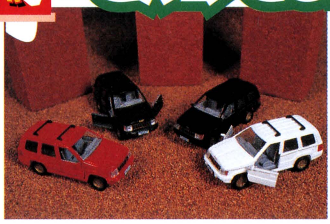
## CAR COLLECTION CAR CAR COLLECTION



**ダイキャストファニー2CV**
8種アソート 144個
サイズ（W×H×D）＝33×37×60（㎜）
**OP価格23,000円**



**ダイキャストコンバチブルミニクーパー**
6種アソート 96個
サイズ（W×H×D）＝68×57×127（㎜）
**OP価格30,000円**



**ダイキャストJeep®**
4種アソート 72個入り
サイズ（W×H×D）＝59×54×132（㎜）
**OP価格28,000円**



**ダイキャストコルベット1957**
6種アソート 96個
サイズ（W×H×D）＝57×46×140（㎜）
**OP価格30,000円**

# 『プロハンターシリーズ』
# 4年間販売総台数12000台突破

今、大型店と言われるほとんどのロケーションではプロハンターを設置しています。特にロードサイド店では、プロハンターFXを30台以上並べて島を作り、そのロケ独自のミニホールを開設しています。その賑わいは実際のホールを凌駕する程です。

## オペレーターがプロハンターを支持し、プロハンターを選別した理由

### ●盤面の種類が豊富。
独自の仕入れルートにより、どこよりも早く新台を入荷しています。

### ●パチンコ全メーカーの機種を扱っている。
全メーカーの機種を扱っているのは、現在でも東プロだけです。
その数は盤面にして50種類以上です。これがNO1パチンコメダル"プロハンター"の最大の特徴です。

### ●プロハンターは他社製品と比べ数倍高い価格で中古取引出来る。
中古市場でもその人気は実証済。安心してご購入頂けます。

### ●純正にないゲーム性。
現ホールでのCR機の新基準は、5回リミッター(初回を含む)なので、どんなに運がよくても4連チャン以上しないことが、パチンコの魅力を半減した。そこで東プロのリメイクバージョンはリミッターを外し、遊び方をホールの確変とノーマルだけの単調な遊び方だけでなく、弊社独自の遊び方を加えました。

★ホールのパチンコを10倍面白くしたのが'リメイクバージョン'
★ホールのパチンコを20倍面白くしたのが"FX/SPバージョン"

以上のように盤面のリミッターを外し、パチンコのプログラムを自由に操れるのも東プロだけの技術です。

### ●だからこそプロハンター!!
(筐体の機能は客へのサービスであり、売上げインカムは盤面内容で99%決まってしまう)
筐体のデザインに力を入れた他社製品に対し、弊社は盤面の種類とソフトに最も力を入れています。これが他社製品とプロハンターの大きな違いです。現在多くのオペレーターの皆様からは、プロハンターの機能・盤面の内容・インカムの差をご理解頂いております。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199　FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

# 東プロが自信をもってお勧めする
# 今・月・の・新・台・!!

## プロハンターFXインカム総合ランキング BEST16
7月1日～7月31日迄

当ロケーション売上げ順
1日平均売上げ（100円60発）
メダル売上げは含みません。

| 順位 | 先月順位 | | タイトル | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | — | CR モンスターハウス リメイクバージョン | ¥10,600 |
| 2 | 5 | ↑ | CR 柔キッズ | ¥10,400 |
| 3 | 7 | ↑ | CR 花満開伝説Z | ¥9,300 |
| 4 | 新 | ★ | CR レッツおとぎ村A リメイクバージョン | ¥8,800 |
| 5 | 4 | ↓ | CR サイコロン 台湾高雄バージョン | ¥8,500 |
| 6 | 3 | ↓ | CR バトルヒーローV | ¥8,100 |
| 7 | 2 | ↓ | CRF デーモンGP リメイクバージョン | ¥7,300 |
| 8 | 11 | ↑ | CR わくわく探検隊ZR | ¥7,000 |
| 9 | 12 | ↑ | CR ガリ勉君 S7 | ¥6,700 |
| 10 | 13 | ↑ | ギンギラパラダイス | ¥6,500 |
| 11 | 14 | ↑ | CR ピラミッドの謎 | ¥6,200 |
| 12 | 新 | ★ | ギンギラパラダイス2 | ¥5,900 |
| 13 | 15 | ↑ | CR 乙姫4 リメイクバージョン | ¥5,600 |
| 14 | 16 | ↑ | CR ジャマイカ | ¥5,100 |
| 15 | 17 | ↑ | CR 花満開 | ¥4,700 |
| 16 | 8 | ↓ | CR フルーツパッション | ¥4,400 |

## プロハンター最新人気機種 注文台数 BEST8
7月1日～7月31日迄

| ランク | 前回 | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 4 | ↑ | CR乙姫4 リメイクバージョン |
| 2 | 2 | — | CRウルトラマン |
| 3 | 7 | ↑ | CR海底天国7 リメイクバージョン |
| 4 | 1 | ↓ | CR花満開伝説Z |
| 5 | 3 | ↓ | CRFデーモンGP リメイクバージョン |
| 6 | 8 | ↑ | CRモンスターハウス リメイクバージョン |
| 7 | 6 | ↓ | CRレッツおとぎ村A |
| 8 | 新 | ★ | CRガリ勉君 S7 |

早いもの勝ち!



### CRモーレツ原始人T
（豊丸）

最近登場したCR機の中でもダントツの人気を誇るのがこの「CRモーレツ原始人T」。メチャクチャに面白いリーチアクション・申し分のない基本スペックで圧倒的な支援を受けている。早いもの勝ち!

早いもの勝ち!



### CRガキデカ3
（三星）

な・なんと超新しい人気機種「CRガキデカ3」が早くもプロハンターの盤面に登場。現在ホールでも最も客付がよく、多彩なリーチも充分笑わせてくれる。超人気の同台は「CRモーレツ原始人T」と人気を二分する。私は"ガキデカ派"です。早いもの勝ち!

オススメです!



### CRフィーバースーパーナインJX
（三共）

今ホールで人気の「CRフィーバースーパーナインJX」が早くも新台としてプロハンター盤面に登場する。前作の「フィーバーパワフル」と同じくエイトライン方式を採用。基本スペックは、新基準5回リミッター・確変突入1/2。リーチパターンと前兆パターンが多彩にあり、飽きることなく楽しませてくれます。オススメです。

盤面交換にオススメです!



### CRパチンピックZ
（西陣）

「CR花満開伝説Z」の後継機。絵柄は冬季オリンピックがモチーフにされている。リーチパターンも多彩で、絵柄のスベリがリーチ予告になっているのが同機の特徴。盤面交換にオススメ。

貴重品限定台



### ギンギラパラダイス2
（三洋）

ギンギラシリーズの中で、比較的当たりやすく遊べるのがPART2の特徴。ただし前作の3回権利ではなく、2回権利物。純正のホンモノです。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592 FAX 048-476-6593

# 「東プロ」が（いよいよ）パチスロを販売!!

## OP価格　29万8000円（予価）

弊社では、オペレーターの皆様からの多数のリクエストによりパチスロの販売を決定致しました。その第1弾として今秋開催されるAMショー（株）トーワジャパンブースにパチスロを出展致します。

ご期待ください。

**これまで**

7号営業で人気のパチスロは、8号営業での運営が非常に難しいと言われています。なぜなら現在ロケーションの間ではオーバーPAYが続出しているからです。購入したばかりのマシンを引き下げるオペレーターも多くなってきています。

**オーバーペイの分析**

まずどのメーカーでも7号営業の仕様をそのまま採用している。

| パチスロ7号営業 | | |
|---|---|---|
| | 設定1 | およそ94%の払い出し |
| | 設定2 | およそ97%の払い出し |
| | 設定3 | から100%オーバー |

7号営業では1枚20円でメダルを貸出し、およそ15円前後で交換しているので100%をオーバーしても利益が発生します。等価交換の店では、等価交換用の機械を設置しています。
例えばクランキーコンドルの姉妹機で、クランキーコンテスト、ゲッターマウスの姉妹機でゲッターマウス2がそうです。等価交換用は設定基準値が違う上に、連チャンもしないので、面白みに欠け人気も今一つです。
実際にオーバーペイの問題を7号営業の盤面に照らし合わせて幾つか下記の表に記しておきます。

| 機　種 | メーカー | 人気度5段階評価 | 寸　表 |
|---|---|---|---|
| タコスロ<br>OP29万8000円+5万円 | ユニバーサル系 | 4 | この台、実は設定1にも係らず通常ゲームで小役を目押しすれば、100%を超えてしまう。例え目押ししなくても設定2～3で軽く100%を超えることが多い。 |
| クランキーコンドル<br>OP29万8000円+0円 | ユニバーサル系 | 4 | 人気はあるが、人気の秘密はビッグボーナス中の目押し。小役抜きが出来てしまうので、通常1回のボーナスで360枚前後の所、410枚～420枚程PAYしてしまう。オーバーPAYに注意あり。 |
| クランキーコンテスト<br>OP29万8000円+6万円 | ユニバーサル系 | 4 | 等価交換の機種にしては、かなり人気がある。クランキーコンドルの姉妹機だがオーバーPAYの問題はない。メダル払い出しは多少少なめ。 |
| ゲッターマウス①<br>OP29万8000円+4万円 | ユニバーサル系 | 3 | パチンコの「CRモンスターハウス」のような出方をする。ハマリもきついが爆発力も凄い。オススメ! |
| ゲッターマウス②<br>OP29万8000円+5万円 | ユニバーサル系 | 2 | 等価交換用で連チャンがおさえられている為、人気はあまりない。 |
| フローズンナイト<br>OP29万8000円+0円 | ユニバーサル系 | 2 | ホールでは人気に陰りが、今から導入するのはキツイかも。 |
| CCエンジェル<br>OP29万8000円+0円 | ユニバーサル系 | 1 | フローズンナイト同様。 |
| レッツ<br>OP29万8000円+0円 | ユニバーサル系 | 1 | 新しい台ではあるが、見事にハズした台で、人気はない。 |
| タムタム<br>当社は扱っておりません | 山　佐 | 1 | どのホールでも人気はありません。 |
| タンタンタヌキ<br>当社は扱っておりません | 山　佐 | 1 | タムタム同様。 |
| ワイワイパルサー<br>当社は扱っておりません | 山　佐 | 2 | 山佐系の人気は、もう過去の事。今から導入してもゲームではなおさらきつい。 |
| ピンクパルサー<br>当社は扱っておりません | 山　佐 | 2 | ワイワイパルサー同様。 |
| ニューパルサー<br>当社は扱っておりません | 山　佐 | 3 | ワイワイパルサー同様だが、多少はかろうじてがんばっている。 |

他にも人気機種として、北電子の「ジャグラ」やサミー「ウルトラマン倶楽部」、ユニバーサルの「サンダーV」、同じくユニバーサルの「バーサス」があるが、まだホールから外れないので入荷次第ご案内致します。

**そこで登場したのが、業界初7号営業のセキュリティを解析し、プログラムを解明したリメイクバージョン「HYPER SLOT FX」（仮称）。これで問題のオーバーペイもなくなります。**

## 仮称「HYPER SLOT FX」の特徴

**リメイクバージョンにより、**

| | |
|---|---|
| 設定1 | 88% |
| 設定2 | 90% |
| 設定3 | 92% |
| 設定4 | 94% |
| 設定5 | 96% |
| 設定6 | 98% |

と修正致します。これにより「大当りが少ない」「連チャンが少し減った」という問題は一切ありませんのでご心配なく。

どのようにしてプログラムをかえるかは企業秘密です。

- 業界初のモーニング機能を搭載。割数に入るモーニング計算なので、毎日モーニング設定してもオーバーペイしない。
- POOL枚数50枚迄に対し、99枚迄POOL出来る。これにより大当り後、プレイヤーの操作が簡単に。
- 大当り回数、ゲーム回数の3日間のデータをナンバーランプにて表示。ランニングPCBも標準装備。
- オプションでトップランプ、ビッグホーンを用意しています。

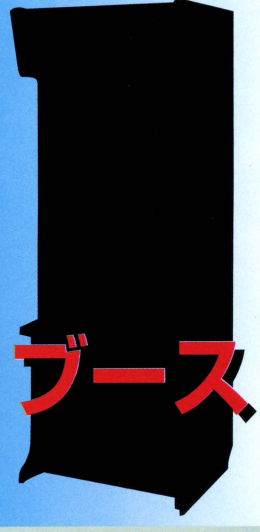
（リメイクバージョンは開発中なので、全機種「AMショー」に間に合わない場合がございます。その場合は純正ロムで出展致します。）

**買ってから安く済む「HYPER SLOT FX」**
（盤面価格は他社より大幅に安くなっています）

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199　FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

# これが噂のパチスロだ！！



## 9月17日から20日の
## AMショー「トーワジャパン」ブース
## にてその全貌が明かされる!!

## ホールの臨場感を見事に再現島提案は東プロが本物!!

**特徴**
(プロハンターDX2の機能に更にプラス)

- ●ホールのデータロボと同じ機能が、プロハンターFX2にも搭載してあります。
- ●筐体をホールの高さに設計
  ナンバーランプ使用により、トラブル、大当り、リーチ、確変などに作動します。
  トラブルにはすばやく対応
- ●メダルを99枚迄POOLすることが、出来ます。
  毎回大当りした後、メダルを入れなくても転送ボタンを1回押すごとに、クレジットから持ち玉数に転送されます。
- ●大当り時アタッカーに玉が一発入賞するごとに、メダルを一枚払い出します。
  ※入賞球数に対して払い出し枚数も変更出来ます。
- ●DIPSWにより、メダル払い出し枚数は何枚でも設定出来ます。

プロハンター

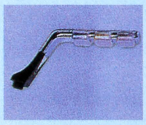
# PRO HUNTER FX

**大型マスゲームのインカムに挑戦する!**



特許出願中NO特願平7-149481
弾球遊技機の変動入賞装置
■仕様・消費電力AC24V・150W
670(W)×625(D)×1820(H)mm外部電源付
※本仕様は予告なく変更することがあります。

**オプション**



●トップランプ
コーナーに付ければ更に臨場感がでるばかりでなく、大当りの時にアクションを見せ、係員がメダル切れやトラブルなどに素早く対応できます。



●ビッグホーン
大当りの時にファンファーレでアピールします。
トラブル時にチャイムで係員に知らせます。

## パチプロ養成マシン!

PRO HUNTER DX2
プロハンターDX2

**特徴**

- ●メダルIN、メダルOUTは各ロケーションのメダル単価に合わせて、DIPスイッチで調整可能！
- ●本日の大当り回数表示機能付
- ●スタート回数表示機能付
  前回、前々回と、前歴2回前までのデータがわかります。
- ●盤面の内容は平和、三共、西陣、三洋、ニューギン等の中から台湾バージョン、CR機、権利物、一般機まで30機種以上
- ●DIPスイッチで軍艦マーチのデモサウンド付

※その他の機能又は特徴については、下記の販売店までお問い合わせ下さい。
※写真のモデルはCR黄門ちゃま2



特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　NO.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V　100W以下
1782（H）×670（W）×535（D）mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

## 養成マシン第2弾！

極
PRO HUNTER KIWAME

**特徴**

- ●プロハンターDX2の機能に更にプラス
- ●バックアップ機能付
  昨日の配当枚数は電源を切っても次の日にもちこせます。
  (DIP、ON・OFF)
- ●パチプロ養成マシン！
  ホールのデータロボと同じ機能がプロハンター“極”にも搭載してあります。
- ●100円の現金売上げUPにプロハンター“極”の秘密が…!?

※写真のモデルはCR花満開



特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　NO.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V　100W以下
1782（H）×670（W）×535（D）mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199　FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

# 今月のNEWアイテム




## エンジェルベア (00587)

3種類／**90個入**

●OP価格 **¥30,000** uFo プッシャー






## ミニルアー (00575)

6種類／**240個入**（カッパ、カメ、タヌキ、キツネ、カエル、オタマジャクシ各40）／6cm
※針別売（スプリット5号、針トリプル10号）

●OP価格 **¥30,000** カプセル コンビニ ヘキサ




## ポチWキーホルダー (00574)

5種類／**100個入**（ポチ×ミミオ、シエシエ×キキオ、ポチ×ブチ、ミミオ×キキオ、ブチ×シエシエ各20）／本体2cm

●OP価格 **¥23,000** カプセル コンビニ ヘキサ




## はじめ人間ゴンハンマー (02002)

5種類／**80個入**（ゴン、ドテチン、とーちゃん、かーちゃん、マンモ各16）／本体20cm、ハンマー部分13cm

●OP価格 **¥30,000** uFo プッシャー

## ど根性ガエル NEW

© 吉沢やすみ/オフィス安井




## ピョン吉デニムDEポーチ (01153)

1型4色／**88個入**（各22）／14×14cm

●OP価格 **¥30,000** uFo プッシャー

## 平成 天才バカボン NEW

© フジオ・プロ/スタジオぴえろ




BOX付 ポスター付

## ウナギ犬ルアーキーホルダー (02102)

1型3色／**90個入**（ブラック50、クリームイエロー20、パープル20）／9cm

●OP価格 **¥30,000** uFo プッシャー カプセル コンビニ ヘキサ




## ビーストウォーズII バック (00530)

4種類／**75個入**（ペンケース30、ポーチ25、ショルダーバック10、リュックサック10）／ペンケース:H7×W17.5×D4cm、ポーチ:H12×W16.5×D4cm、バック:H18×W22×D7cm、リュック:H20×W17×D9cm ※絵柄はすべてメインキャラのライオコンボイ×ガルバトロンです。

●OP価格 **¥30,000** uFo プッシャー




## トコトコウォーク (04035)

1種類／**100個入**／H3×W5×D7cm ※取扱い説明書付

●OP価格 **¥32,000** カプセル コンビニ ヘキサ




## リアルタイプ ファイティンググローブ (00931)

5種類3色（ブラック、レッド、ダークレッド）
**94個入**（一歩・宮田各10ペア／鷹村・千堂・伊達各9ペア）／30cm

●OP価格 **¥35,000** uFo

※スポーツ用品ではありません。

---

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません。〉

# 大人気!! ドラえもん

© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日




## ソフト人形NEW (01036)

3種類／**100個入**(ドラえもん笑顔30、ドラえもんウインク60、ドラミちゃん10)／15cm

●OP価格 **¥30,000** uFo プッシャー




## バック (10127)

5種類／**100個入**(丸ポーチ40、手さげバック10、角ポーチ30、丸バニティ15、角バニティ5)／13.5～25cm

●OP価格 **¥30,000** uFo プッシャー




## シルエットランプ (00255)

uFo プッシャー

1型4色／**60個入**(ホワイト18、グリーン14、ピンク14、イエロー14)／18.5cm

●OP価格 **¥27,000**【電池別売】




## コインケース (02119)

カプセル コンビニ

4種類／**200個入**(ドラえもん:カラー100、金30、銀30、ドラミ40)／5.5cm

●OP価格 ~~¥37,500~~ → **¥30,000**




## ブルブルキーホルダー (01131)

2種類／**95個入**(スマイル47、舌出し48)／8cm

●OP価格 **¥30,000** uFo プッシャー コンビニ




## ファーストエイド(救急バン) (02142)

4種類(救急バン2タイプ:デビルマンロゴ、デビルマンフェイス)
**120個入**

●OP価格 **¥30,000** コンビニ ヘキサ




## ヘッドホン (01132)

3型2色／**60個入**(①クリアホワイト15、②クリアホワイト20、③クリアブルー25)

●OP価格 **¥30,000** uFo プッシャー




## GUESS CLUBポーチ (02349)

4型3色(ホワイト、ブラック、シルバーグレー)／**70個入**(角バニティ・丸バニティ各15、角ポーチ・巾着各20)

●OP価格 **¥33,000** uFo プッシャー

# ももたろうでんてつセブン 桃太郎電鉄7




## 桃太郎電鉄7ヌイグルミ (01140)

4種類／**84個入**(ギーガボンビー12、貧乏神・キングボンビー・ミニボンビー各24)／15～24cm

●OP価格 **¥30,000** uFo プッシャー




## MR.BEANプレート (00628)

4種類／**100個入**(クマパターン:ピンク、ヤマブキ、オレンジ各25、ビーン25)／16cm

uFo




## ビーストウォーズII 2Pグラス (03024)

BOX付 ポスター付

8柄／**80個入**(ライオコンボイ×ガルバトロン、ビッグホーン×スタースクリーム、アパッチ×メガストーム、タスマニアキッド×ダージ各20)／11cm

●OP価格 **¥32,000** uFo


SK JAPAN

●企画 販売
株式会社 エスケイジャパン

第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069　さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169　富士銀行上六支店：普通1526204

本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400
東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535
香　港 FLAT F,12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538




## ロボットテーブルセット (02344)

3種類（ロボット2種、ロケット1種）／**120**(60×2)**個入**
11～12cm ※重量の都合により2個口出荷となります。
●OP価格 **¥32,000** UFO プッシャー

# 大熊猫龍晴魚

## パンダ金魚ヌイグルミ (00262)

4種類／**100個入**（ブラック、ピンク、イエロー、ブルー各25）／18cm
●OP価格 **¥30,000**
UFO プッシャー

中国の福建省で生み出されたパンダ柄の金魚。

58



# MINI CAR COLLECTION

定番アイテム!!




## M TECHミニカー (02017)

2車種各4色（パジェロミニ：ホワイト、ブルー×シルバー、グリーン×シルバー、グレイ／ワゴンR：ホワイト、ブルー、ブラック、グリーン）／**64**(32×2)**個入**／14cm
※落下時の衝撃では破損しません。※重量の都合により2個口出荷となります。
●OP価格 **¥32,000** UFO プッシャー




## カープチGO²! (10521)

24種類／**288個入**／4cm
●OP価格 **¥28,800** カプセル コンビニ




## カープチGO²!（クリア） (11016)

3色8種類／**288個入**／4cm
●OP価格 **¥28,800** カプセル コンビニ




スーパーホース

## 8Sキーホルダー EX (10144)

10種類／**240個入**／6cm
●OP価格 **¥28,000** カプセル コンビニ




スーパーホース

## Wスイングキーホルダー (10593)

5種類／**150個入**／5cm
●OP価格 **¥30,000** カプセル コンビニ

★サクラローレル&タマモクロス★ランニングゲイル&ビックサンデー★ブレーブテンダー&オープニングテーマ★シグナスヒーロー&シンコウウインディ★ストーンステッパー&ヒコーキグモ




スーパーホース

## 3Sファンファーレ (11039)

5種類／**60個入**／14×19cm UFO プッシャー
●OP価格 ~~¥30,000~~ ➡ 謝恩価格 **¥25,000**

★オグリキャップ★タマモクロス★ビワハヤヒデ
★プレザント★ノーザンキャップ

SUPER HORSE




スーパーホース

## 5Sパドック（人工芝Ver.） (10331)

8種類／**80個入**／16cm
●OP価格 **¥31,000** UFO

★ブレーブテンダー★サニーブライアン★シンコウウインディ
★サクラローレル★マーベラスサンデー★ストーンステッパー
★ランニングゲイル★キョウエイマーチ




スーパーホース

## 4Sヌイグルミキーホルダー (03052)

6種類／**84個入**／12cm
●OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー

★サクラチトセオー★タイキブリザード★セキテイリュウオー
★ヒシアマゾン★ワンダーパヒューム★サクラキャンドル




スーパーホース

## 3Sハンマー (02036)

5種類／**95個入**／19cm
●OP価格 **¥35,000** UFO プッシャー

★タマモクロス★シンコウウインディ★キョウエイマーチ
★ミホノブルボン★サクラローレル

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません。〉

# '98 X'MAS

## クリスマスアイテム決定!!

## 予約受付中

MERRY HAPPY

51



**ボンボンアニマルX'masヌイグルミ** (02149)

5種類 UFO プッシャー

52




**大メソキングオブクリスマス**

2種類／**44個入**（2コ玉帽メソ、羽メソ各22）／28cm

●OP価格 **¥35,000** UFO

53




**メソ・X'mas BIGぬいぐるみ**

3種類／**75個入**（2コ玉帽メソ、メソ・ショウちゃん坊、羽メソ各25）／22cm

●OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー

すごいよ!! マサルさん セクシーコマンドー外伝

©うすた京介・スタジオジレッタ/集英社・TBS

54




**メソ・X'mas ボンテンキーホルダー** (00657)

カプセル コンビニ ヘキサ

3種類／**165個入**（2コ玉帽メソ、三角帽メソ、羽メソリボン各55）／6cm

●OP価格 **¥30,000**

55




**「秋メソ」BIGサイズぬいぐるみ** (00775)

3種類／**75個入**（メソ・アーミー、メソかぶりもの、メソ・アーミー:ほっかぶり各22）／22cm

●OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー

56

平成 天才バカボン

©フジオ・プロ/スタジオぴえろ



**ブルブルクリスマスキーホルダー**

5種類／**95個入**

●OP価格 **¥30,000**（予価） カプセル コンビニ ヘキサ


●企画 販売

株式会社 エスケイジャパン

SK JAPAN

第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069　さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169　富士銀行上六支店：普通1526204

本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400
東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535
香　港 FLAT F,12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538

# Pachisuro Challenger

パチスロチャレンジャー

# パチスロ進化論。

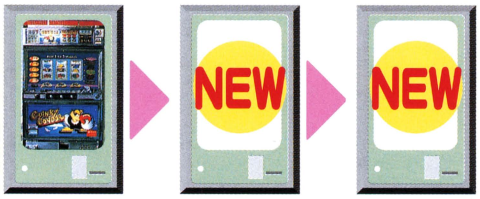
アミューズメントの流行はめまぐるしく、人気マシンがそのオーラを放つことができる時間はますます短くなってきています。理想的なランニングコストで、常に「それ」が輝きを失わない、画期的なシステム。「パチスロチャレンジャー」の登場です。




クランキーコンドル

## 最新人気マシンへのリニューアルが可能。

低コストでいつまでも最新人気マシンをマウントしてたのしめます。




## オートゲーム機能

オートゲームボタン使用でゲームのオートプレイが出来てプレイヤーが疲れません。

◎投入、払出し、当たり点数設定・個々に切換可能

◎払出し装置（オプション）の組合せで色々なペイアウト方法が出来ます。

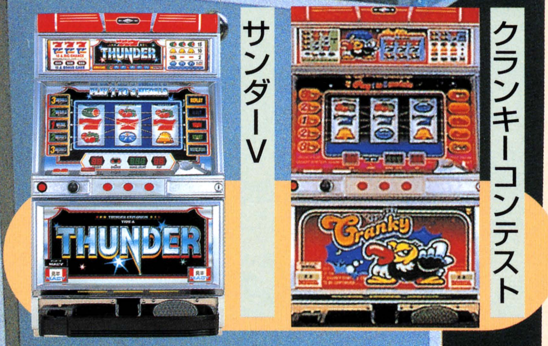
◎パチスロのコンバージョンを前提とした新システム設計

## 最大4ウェイ投入可

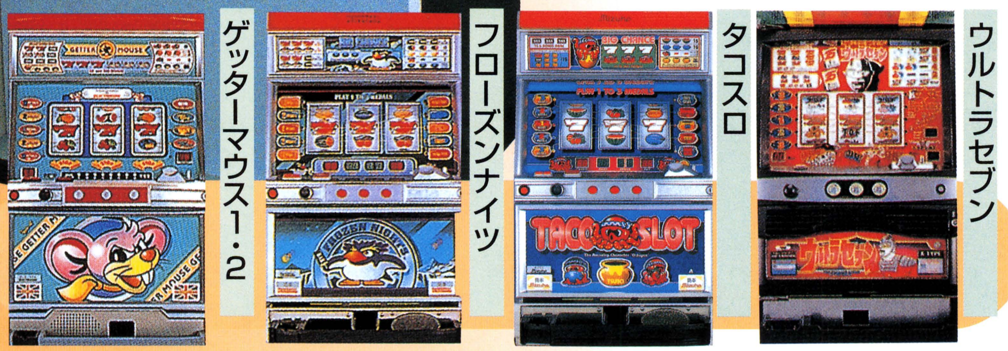
（例）小、中、大メダルと100円玉

## 最大3ウェイ払出し可

（例）小、中、大メダルをプレイヤーが選択できます。




サンダーV　クランキーコンテスト




ゲッターマウス1・2　フローズンナイツ　タコスロ　ウルトラセブン

アップライトタイプ
搭載機種例　クランキーコンドル
100円玉、25セント、28ミリメダルの3ウェイ投入
25セント、28ミリメダルとキャラクターカードの3ウェイ払出し仕様

外部トランス使用
アップライトタイプ：
W590×H1,590×D400 70kg

**※交換用盤面セット好評出荷中**


■製造・開発元
有限会社 **清水企画**

〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044


■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250



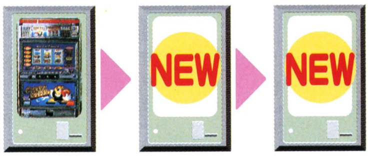

# Pachisuro Challenger

パチスロチャレンジャー

MINI ミニ

シングル
ペイアウトタイプ

○最新人気マシンへの
リニューアルが可能。




○シングル、ホテル専用
「ミニ&ローダウン設計」

○オートゲームボタンで楽々プレイ

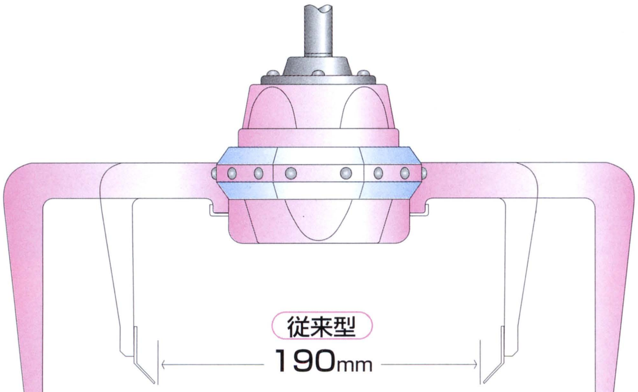
搭載機種例：クランキーコンドル・タコスロ・サンダーV・
ウルトラセブン・クランキーコンテスト その他多数

W505×H1,315×D400mm　搭載例 クランキーコンドル記念メダル

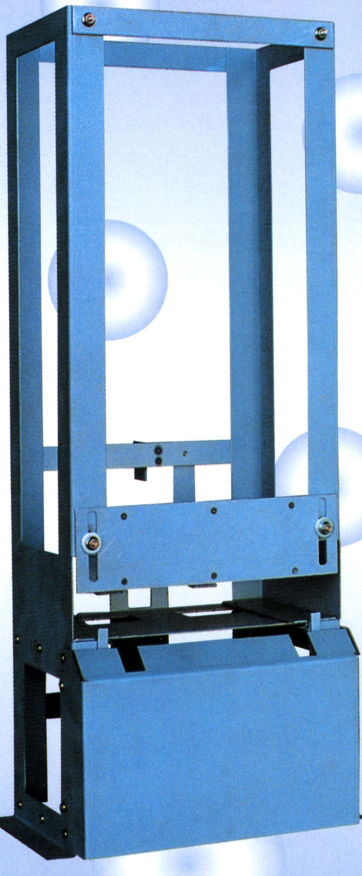
大型景品
対応

UFO改造キット

# ジャンボアーム




○セット部品
ジャンボアーム 1セット　プライズシュート 1ケ　リミットスイッチブラケット 2ケ



新発売

改造向

# BOX用ホッパー

丸カプセル機に
載せ変えが
できる!!

標準ボックスケース
130×210×30(0.8ℓ)
Lボックスケース
130×210×54(1.5ℓ)
ホッパユニット取付けスペース
D250×W380×H630
530(mm)

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

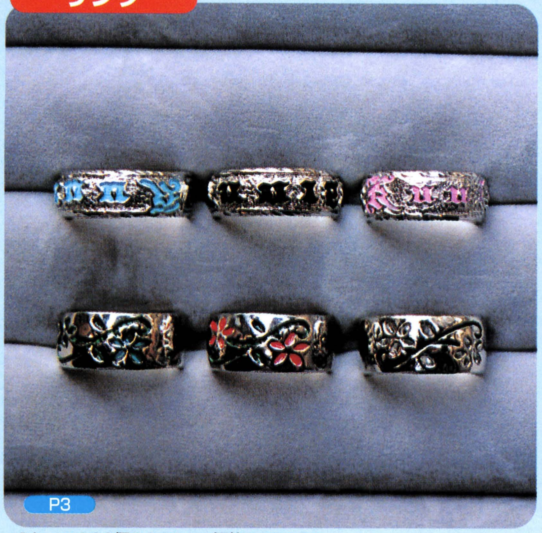
花ブレス



P1

1ケース200個@150 OP価格¥30.000

リング



P3

1ケース120個@300 OP価格¥36.000

ネックレス



P4

1ケース100個@380 OP価格¥38.000

花ブレス



P2

1ケース150個@200 OP価格¥30.000

花リング



P6

1ケース300個@100 OP価格¥30.000

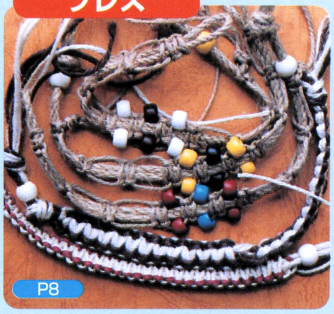
花ブレス



P7

1ケース200個@150 OP価格¥30.000

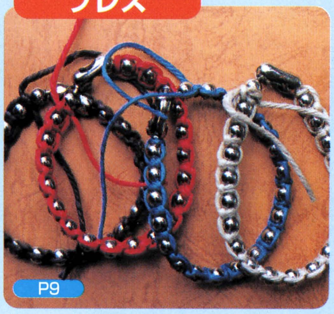
ブレス



P8

1ケース100個@350 OP価格¥35.000

ブレス



P9

1ケース100個@350 OP価格¥35.000

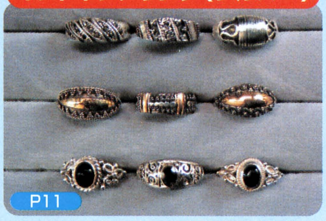
インドネシアリング（シルバー）



P10

1ケース96個@720 OP価格¥69.120

インドネシアリング（シルバー）



P11

1ケース90個@750 OP価格¥67.500

ファッションリング



P12

1ケース135個@280 OP価格¥37.800

ファッションリング



P13

1ケース135個@280 OP価格¥37.800

リング



P14

1ケース180個@170 OP価格¥30.600

リング



P15

1ケース100個@320 OP価格¥32.000

リング



P16

1ケース100個@350 OP価格¥35.000




※掲載商品は、
全てP.P袋入なので
コンビニ・ラッキーホルダー
ビンゴ・75φなどにも
使用可能です。

リング



P17

1ケース100個@380 OP価格¥38.000

ネックレス



P18

1ケース100個@300 OP価格¥30.000

ネックレス



P19

1ケース100個@380 OP価格¥38.000

ブレス



P20

1ケース70個@480 OP価格¥33.600

ブレス



P21

1ケース70個@480 OP価格¥33.600

ブレス



P22

1ケース100個@380 OP価格¥38.000

ブレス



P23

1ケース80個@420 OP価格¥33.600

ブレス



P24

1ケース100個@320 OP価格¥32.000

ネックレス



P25

1ケース100個@380 OP価格¥38.000

ブレス



P26

1ケース100個@380 OP価格¥38.000

ブレス



P27

1ケース120個@280 OP価格¥33.600

東南アジア
輸入雑貨貿易

# (株)金鯱商事

KINKO CO., LTD

※ご注文は、FAXでお気軽に。※商品内容は一部変更することがあります。

〒465-0025 名古屋市名東区上社4丁目287
TEL 052〔701〕7593 FAX 052〔704〕2557
振込先:豊田信用金庫 名東支店〔普〕No.171610〔株〕金鯱商事

JANO ENTERPRISE

Join Advance Network Over
有限会社ジャノ・エンタープライズ
■本　社/〒371-0804 群馬県前橋市六供町１０７３-８ TEL.027-265-5676 FAX.027-265-5654
■大　阪/〒541-0048 大阪市中央区瓦町1-5-1エクシード瓦町402 TEL.06-221-0438 FAX.06-221-0437




**GLOWハローキティブレスレット**
OP価格：￥30,000（80個）
パッケージサイズ：10×20cm

**GLOWハローキティネックレス**
OP価格：￥30,000（80個）
パッケージサイズ：10×20cm




**ハローキティホログラムシール**
OP価格：￥27,000（180個）
パッケージサイズ：6.5×14.5cm




**パンシェル&パンデビミニバイブ**
OP価格：￥33,000（48個）
パッケージサイズ：9.5×16cm




**かかっTEL**
（くま・カエル）
OP価格：￥45,000（120個）
パッケージサイズ：14.5×4.5×3cm




**ドラえもんソックタッチ**
OP価格：￥53,000（120個）
パッケージサイズ：17×6cm




■CRモーレツ原始人　2種
■CR柔キッズ　1種
■CRワイワイサーキット　2種
■CR花満伝説　3種

**パチキャラ開運キーホルダー**
OP価格：￥32,000（192個）
パッケージサイズ：5×14.8cm




**ケース入り時計アソート**
OP価格：￥33,000（100個）
パッケージサイズ：28×5.7×1.8cm

■革バンドアソート　80個
■メタルアソート　20個




●2万円以上の場合、送料無料となります。（空カプセルは除く）

話題沸騰！只今大流行中のトレーディングカードで空いたレジ横スペースをフル活用してみませんか？

# 続々登場！ブロッコリー新作トレーディングカード

## 9月の新作予定

1BOX ¥5145

エルフを狩るモノたち2

9月予定

ドリームジェネレーション　ドキドキプリティリーグ

1BOX¥5565

## 8月の新タイトル

発売元 JESNET

好評発売中

1BOX ¥5250

私立ジャスティス学園

9月予定

1BOX ¥6000

ああっ女神さまっ 小っちゃいって事は便利だねっ

カードコレクションB-ポートレート

B-Portrait

好評発売中

1BOX ¥5565

山田まりや

好評発売中

1BOX ¥5145

全日本国民的美少女コンテスト

好評発売中

全81種

ザ・キング・オブ・ファイターズ'98

1BOX ¥5715

企画・制作・発売元 株式会社エス・エヌ・ケイ

## ブロッコリーハイブリッドカードコレクション

1ボックス15パック入り 1カートン16ボックス入り

発売中

神秘の世界 エルハザードPart2 1BOX ¥5145 ©AIC/テレビ東京・PIONEER LDC SOFIX 異星社・制作協力：株式会社GENCO

バトルアスリーテス 大運動会大学衛星編 1BOX ¥5145 ©AIC・PIONEER LDC テレビ東京 SOFIX 異星社 AEON 制作協力：株式会社GENCO

ジャイアントロボ 1BOX ¥5145 ©光プロ/アミューズビデオ/PLEX/アトランティス 製作協力：アール・トゥー

ラングリッサー スペシャルエディション 1BOX ¥7145 ©キャリアソフト

サイキックフォース OVA 1BOX ¥5145 ©TAITO CORPORATION 1996/大貫健一 ©BROCCOLI 1998

### ブロッコリーメタルカードコレクション

Piaキャロットへようこそ!!2 1BOX ¥8160 ©1998 Cocktail Soft/F&C Co.,Ltd. 1ボックス12パック入り 1カートン20ボックス入り

### カードコレクション インパクト

ガールドールトーイ 1BOX ¥5715 ©1997 URAN CORPORATION 1ボックス15パック入り 1カートン16ボックス入り

©矢上 裕/メディアワークス・Project E2　制作：株式会社アール・トゥー　©1998 オスカープロモーション　©1998 イエローキャブ　©1998 藤島康介/講談社・ポニーキャニオン　©CAPCON CO.,LTD　©1998 NCS／レインディア　©XING

# ブロッコリー BROCCOLI キャラクター商品♪

※商品の内容は予告なく変更する場合があります　※品切れの場合は御了承下さい

いつもお店の人気者！話題のキャラクターがポスターになって登場！

スレイヤーズ NOW PRINTING!! 入り数203 OP価格¥33000 8月発売予定！

発売中 ガールドールトーイ＆ハイスクールテラストーリー 入り数203 OP価格¥33000 ©1997 URAN CORPORATION

Piaキャロットへようこそ!!2 入り数203 OP価格¥33000 ©1997 Cocktail Soft/F&C Co.,Ltd. 発売中

発売中 殻の中の小鳥 入り数203 OP価格¥33000 ©STUDIO B-ROOM 1997

バトルアスリーテス 大運動会 ON YOUR MARK READY GO! 発売中 ©AIC・PIONEER LDC テレビ東京 SOFIX 異星社 AEON 制作協力：株式会社GENCO 入り数202 OP価格¥33000

放課後恋愛クラブ ©LIBIDO 入り数201 OP価格¥30000

ポスターホルダー 発売中 サイズ:B2 一冊20枚収納可能！ 10冊入り¥39800

## 景品用ポスター

### ポスターパーティー

確率変動モード搭載！上・中・下の当たり確率の設定可能!! ㈱ビスコ

NEOGEOギャルズポスターPart1,2 水谷とおるポスター　取扱中！

発売中

仕様●寸法：幅750×奥行600×高さ1,750(mm) ●重量：約135kg ●景品容量：上=約100本・中=約50本・下=約50本

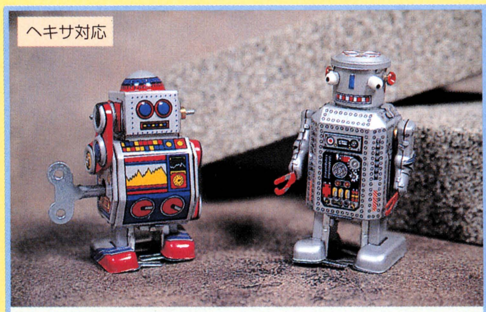
その他まだまだ人気商品ございます。担当者にご相談ください。

ゲーム関連商品専門店 GAMERS DIGITAL CHARACTERS TOTAL SHOP

株式会社ブロッコリー
〒177-0033
東京都練馬区高野台2-14-1

TEL03-5372-6201
FAX03-5372-6202
担当／五籐・田辺

# TOHSHINグッズでみんな笑顔!!




## ブリキロボット(S)

**96個 OP価格36,000円 2タイプ**

人気に応えてスモールタイプで再登場。
チョコチョコ歩いてレトロだぞー

えっへん!!




## スヌーピースイングバスクロック(2カラー)

**60個 OP価格48,000円**

スヌーピーがスイングする。
いつまでも人気者、永遠の定番キャラクターの
ニューバージョン。

BATH

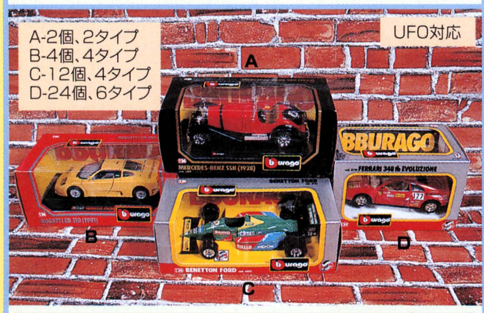



## ガオガオジャンボゲーム

**96個 OP価格21,000円**

ガオガオミニゲームのジャンボタイプ。
歯を押すと飛びかかってくるゾ。
みんなでゲームで盛り上がろう。

GAO




## ブラーゴ スーパーカーアソート

**42個 OP価格33,600円**

イタリア製のミニカーアソートです。
デザイン抜群、インカム抜群。使えるぜー。
サイズ24×13×10cm




## ハローキティナースセット

**64個 OP価格28,000円**

エチケット用品がいっぱい。
どれを取っても必要なものばかり、
可愛い実用品だネ。

健康第一




## キティトラベルセット

**100個 OP価格26,000円**

可愛いキティはいつも一緒。
旅行に!オフィスに!
どこでもそばにおいておきたいネ。



## ミランダシリーズ

**80個 OP価格56,000円**

ELバックプリント & ELウォッチの
超限定品。売れ筋NO1。
早いもの勝ちの一品です。



## サバイバルAウォッチ(5カラー)

**80個 OP価格25,000円**

この品質でこのプライズ。
クレーンでもヘキサでも
どんどん取らせてください。



## 人気者ウォッチ・アソート

**100個 OP価格50,000円**

当社の人気ウォッチ。サターンG・ジュピタハロー
マーズプラネット・コックピット・LED、
全部アソートで使い勝手のよい高級セットです。




## ミニアクアリウムシリーズ(夏期限定)

**ベタ 80個 卸価格40,000円**
**ネオンテトラ OP価格38,000円**

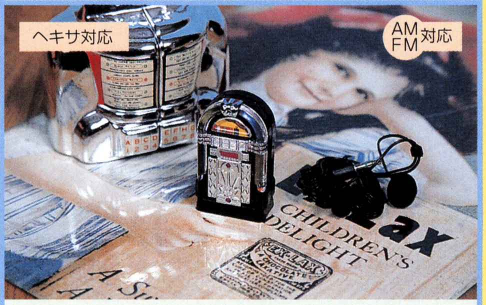
暑い夏を涼しげに演出。
デスクトップに水族館。




## ウォーターカメラ

**50個 OP価格35,000円**

暑い夏の太陽の下、海の中でも、
プールの中でもどこでも平気な
ウォーターカメラ。




## ジュークボックス型ミニラジオ

**84個 OP価格50,400円**

ボディはミニでもスイングは抜群。
インテリアにも抜群。
イヤホーン&クリップつきなので胸のポケットにもOK。

株式会社
# トーシン産業

本社 〒211-0006 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル TEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810-0004 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-266-6331 FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

ブラックライト発光

ブラックライトで光るスケルトンボディ
暗闇で光る蓄光入りボタンプレートが新発売!

適応機種
☆NTTドコモ P205・P206
☆IDO 521G
☆ツーカー PH081
☆J PHONE DP-145
☆セルラー HD60P

ボディカラー
6カラー



携帯電話透明カバー+蓄光ボタン

## トーメストファンタジー

48個入 OP￥36,000

ブラックライト発光

ブラックライトで光るスケルトンボディ

適応機種
☆NTTドコモ P205・P206
☆IDO 521G
☆ツーカー PH081
☆J PHONE DP-145
☆セルラー HD60P

ボディカラー
6カラー



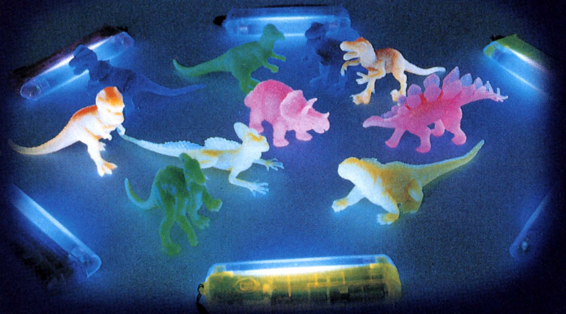

携帯電話透明カバー

## トーメスト

48個入 OP￥30,000

ブラックライト発光

ブラックライトで光る恐竜10アイテムで新登場!



全長13cm～20cmのビッグサイズ

## ネオンザウルス「ジェラジェラパーク」

100個入 OP￥30,000

ブラックライト発光

遂に発売!ブラックライトスケルトン盤

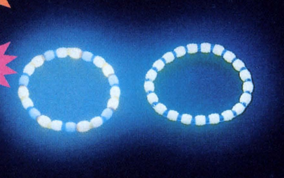


ブラックライトで光るクリアネオンボディ
ストラップも付いて持ち歩きも出来ます。

## ブラックライトスケルトン

60個入 OP￥36,000

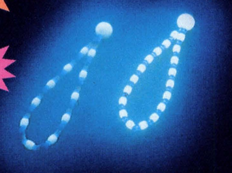
ブラックライト発光 夜光発光 24時間連続夜光発光



### ルミナスビーズブレス

50個入 OP￥25,000

ブラックライト発光 夜光発光 24時間連続夜光発光



### ルミナスビーズストラップ

50個入 OP￥35,000

ブラックライト発光 夜光発光 24時間連続夜光発光



### ルミナスビーズK/H

50個入 OP￥18,000

ブラックライト発光 夜光発光 24時間連続夜光発光



### ルミナスボールチェーン

200個入 OP￥12,000

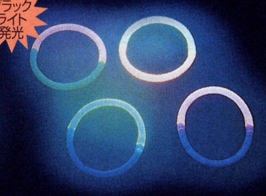
ブラックライト発光



### ネオンウォーターブレス

200個入 OP￥12,000

ブラックライト発光



### ネオンツートンブレス

200個入 OP￥12,000

ブラックライト発光



### ネオンジェリーブレス

200個入 OP￥12,000

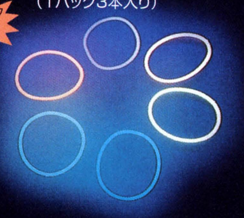
ブラックライト発光



### ネオンコイルブレス

200個入 OP￥12,000

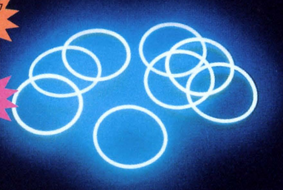
ブラックライト発光 （1パック3本入り）



### ネオンビーズブレス3Pセット

200個入 OP￥12,000

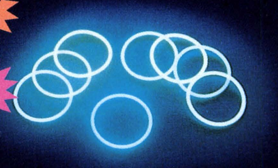
ブラックライト発光 夜光発光



### ルミナスミルキーブレスL 20cm

200個入 OP￥12,000

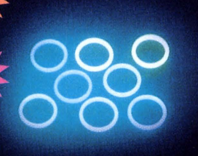
ブラックライト発光 夜光発光



### ルミナスミルキーブレスS 16cm

200個入 OP￥12,000

ブラックライト発光 夜光発光 （1パック3ヶ入り）



### ルミナスミルキーリング3Pセット

200個入 OP￥12,000

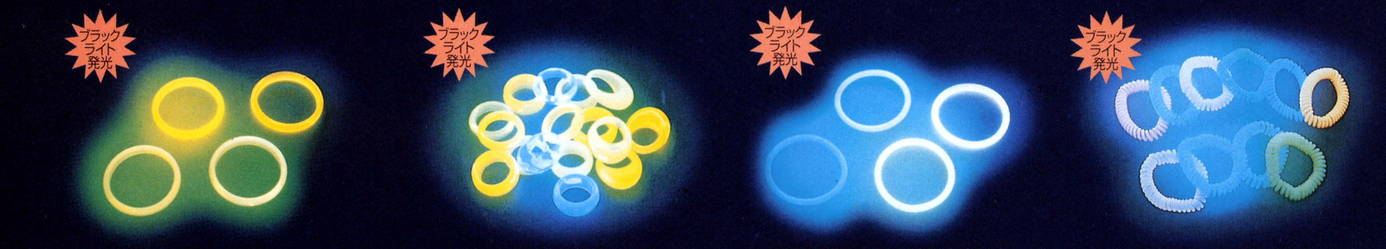
ブラックライト発光



### ネオンホイッスルK/H

120個入 OP￥12,000

# 今年大ブレイク!!
# 異次元空間のライトイルミネーション



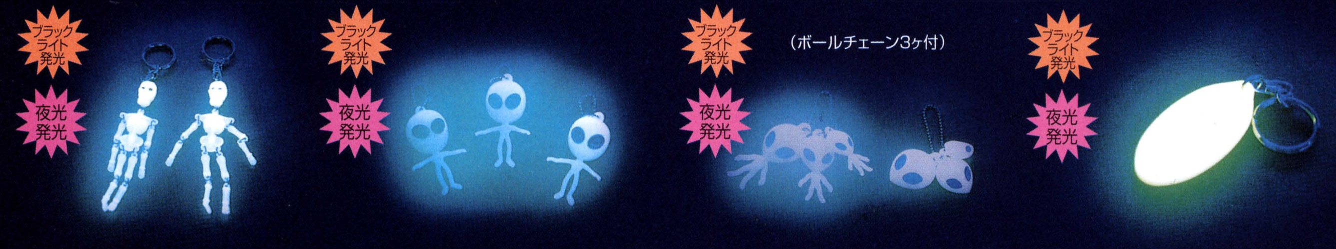
| | | | |
|---|---|---|---|
| ネオンブレス<br>200個入 OP￥15,000 | ネオンリング<br>200個入 OP￥12,000 | ネオンチューブブレス<br>200個入 OP￥12,000 | ネオンコードブレス<br>200個入 OP￥12,000 |

(ブラックライト発光マニキュア)



| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ミッドナイトXマニキュア<br>36個入 OP￥28,800 | 魔法のペン<br>120個入 OP￥24,000 | スターキーライト<br>100個入 OP￥12,000 | オーバルキーライト<br>100個入 OP￥12,000 | ライトボールK/H<br>100個入 OP￥22,000 |

(ボールチェーン3ヶ付)



| | | | |
|---|---|---|---|
| ルミナススケルトンK/H<br>120個入 OP￥12,000 | ルミナススペースエイリアンK/H<br>100個入 OP￥12,000 | ルミナスエイリアン3連K/H<br>100個入 OP￥18,000 | ルミナスオーバルK/H<br>100個入 OP￥12,000 |



| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ネオンバンジーK/H<br>100個入 OP￥12,000 | ルミナスバンジーK/H<br>100個入 OP￥12,000 | クリアペンギンストラップ<br>100個入 OP￥12,000 | ルミナスストラップ<br>100個入 OP￥12,000 | 光るストラップ<br>100個入 OP￥15,000 |



| | | | |
|---|---|---|---|
| ネオンアクアリューム<br>144個入 OP￥18,000 | スケルトンスプリングK/H<br>100個入 OP￥12,000 | スマイルスプリングK/H<br>120個入 OP￥12,000 | ダイバーリングウォッチ<br>100個入 OP￥30,000 |


**株式会社 エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ**

〒422-8041 静岡市中田1丁目8-10
TEL. 054-283-1333(代) 10:00～18:00
FAX. 054-283-1132


※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

発送は全て元払いサービス中

**御注文はFAXで24時間受付**
**FAX.054-283-1132**

振込先
東京三菱銀行 蒲田支店(当)0930705
(株)エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ

## お選びアソートセット

※ご注文は1セット（120個以上）でお願いします。

あなたのお好みで自由にアソート出来るので、これまでと同じ個数のご注文でも色々なタイプの商品が一度に揃います。




| | |
|---|---|
| A | 60個入 OP価格¥15.600 |
| B | 60個入 OP価格¥18.800 |
| C | 60個入 OP価格¥15.600 |
| D | 60個入 OP価格¥15.600 |
| E | 60個入 OP価格¥18.800 |
| F | 60個入 OP価格¥13.600 |
| G | 60個入 OP価格¥13.600 |
| H | 60個入 OP価格¥19.500 |

## お好みアソートセット

※ご注文は1セット（4ケース以上）でお願いします。



| | |
|---|---|
| 1 | 20個入 OP価格¥9.000 |
| 2 | 20個入 OP価格¥9.000 |
| 3 | 20個入 OP価格¥8.000 |
| 4 | 20個入 OP価格¥8.000 |
| 5 | 20個入 OP価格¥8.000 |
| 6 | 20個入 OP価格¥12.000 |
| 7 | 20個入 OP価格¥12.000 |
| 8 | 20個入 OP価格¥12.000 |
| 9 | 20個入 OP価格¥12.000 |
| 10 | 20個入 OP価格¥12.000 |


NBMC 株式会社 日本ビー・エム・シー

〒547-0016 大阪市平野区長吉長原3-15-26
TEL 06-790-1368（代） FAX 06-790-2925

MEMORIES OF OLD MACHINES

# 懐かしのマシン 11

中西昭雄氏は今年69歳。その人生の大半は　タイトーの創業者である故ミハイル・コーガン氏と共にアミューズメント業界を歩んできた。自社製ウォッカの販売に名古屋の夜の街を歩き、ジュークボックスのすり切れるまで針が落ちたドーナツ盤を入れ替え、ゲームマシンを積み下ろす…、それはアミューズメント業界の草創期の姿でもある。

「思い出のゲームといったらゴルフチャンプ、スカイファイター、スピードレース…。たくさんありすぎて数えきれない。全面とはいかなくとも大概のものはクリアできたし、それでどれくらい台数が出るのかもほぼ予想がついた。いまはテレビゲームも見飽きたな」と苦笑する中西氏。今回の懐かしのマシンは普段と異なり、ゲームマシンの細かい解説は差し控えて、ほとんどが中西氏のインタビュー構成である。

いま日本経済は不景気のドン底で、アミューズメント業界もその余波をまぬがれていない。戦後、日本の復興と共に生まれたこの業界の軌跡をもう一度振り返り、その飛躍的に伸びた源を中西氏の記憶から探ってみよう。



# 中西昭雄氏の語る「私の懐かしのマシン」

## PROFILE

●中西昭雄氏／昭和4年4月19日生まれ。京都出身。昭和27年、立命館大学を卒業。翌年、新聞社に勤めるかたわらコーチをひきうけていた空手道場で練習生であったミハイル・コーガン氏と出会う。昭和29年太東貿易(現㈱タイトー)入社。JAA（JAMMAの前身)初代会長、AOU会長、タイトー社長など歴任。現在、㈱ミッドウエスト代表取締役。

敗戦で武術を専門に教えた京都の武道専門学校が閉鎖されたでしょう。あの当時は三井、三菱の財閥解体のほかに学校まで駐留軍に統制されていた。生活はまず衣食住の確保。終戦から昭和30年までの10年間っていうのはそういう時代だった。

「将来」なんて考えたことなかったな。大学を卒業したのが昭和27年で、勤めながらコーチをしていた空手の道場でコーガン社長と懇意になって、こうしてくれ、ああしてくれって手伝っている間に太東貿易に入っちゃった。人間、信頼されるとしないといかんし、就職先は色々あったけれど将来のために会社を選択するなんて時じゃなかった。

太東貿易の設立が朝鮮動乱の2年後、昭和28年。社員は10人足らずで服地などの輸入雑貨をやっていた。いまみたいに贅沢な洋服なんて買えなくて、着るものは兄弟のお下がりという頃だったから、外人だったコーガン社長が特権で持っていたライセンスで服地を輸入し、作って売っていたんだな。

入社して派遣されたのは名古屋で、仕事はウォッカ工場の管理だった。戦後の洋酒ブームにのってコーガン社長が故国ロシアの酒を作ろうと考えたんだが、醸造は法で規制されていて外人には認可がおりない。そこで名古屋の醸造メーカーの免許を借りて、ロシア人の技術者と通訳の女の子、酒の管理者を各1名、あと女工さんを15人くらい置いたかな。昼間は材料を仕入れたり、夜になると名古屋市内に販売したことを覚えていますよ。

よくねぇ、〝トロイカ〟という名のそのウォッカを持って廻るわけ。バーテンさんや店長やママさんに宣伝して、「おいしいですよ」って飲ませたり、飲んだり、一晩で6、7軒歩く。酔っぱらってさぁ。また次の店へ行って、飲んで、ウォッカを売らなくてはいけないから、ビルとビルの間で指をつっこんで吐いたり。おかげでものすごく酒が強くなって一升飲んでもケロッとしてた。



↑昭和31年、右ミハイル・コーガン社長。左が27歳の中西氏

AKIO NAKANISHI

## 中西昭雄氏の語る「私の懐かしのマシン」

それで「1、2本置かせてもらうわ」って店に約束を取りつけると、翌日に取引の酒屋さんに行く。すると1ケースぐらい取ってくれる。名古屋での営業は私一人だったけど、1軒で月に3ケース扱ってくれる酒屋がちょこちょこっと出てくるんだよ。でも一日一日が大変だった。何をやっても結果がでる時代だった。やらなかったらその結果も出て、みじめになってくる時もあったよ(笑)。

そのうちサントリーやニッカという大手メーカーがウォッカの製造に参入してきたのと、委託していた醸造メーカーとの契約が切れることもあって手を引こうということになった。その頃にはピーナッツベンターやジュークボックスを扱うようになっていたから。

考えてみるとウォッカでつながりをつけたバーへ持っていったのが小型の卓上自販機のピーナッツベンダー。ピーナッツベンダーで喫茶店マーケットを広げて、そこへジュークボックス、次にテレビゲーム、非常に効率のいいルートだな。

昭和30年から40年の間、日本の産業は道路や新幹線、飛行場を作ったり、すごい勢いだったじゃない。39年には東京オリンピックを開いてサミットの仲間入りもさせてもらった。伸びようとする好景気が会社のバックグラウンドにあったんだね。

ジュークボックスは昭和25、6年頃、朝鮮戦争を前後して米軍が日本の基地から撤退し始めたでしょ。基地内で使っていた机や椅子、クーラー、タイプライターなどをアメリカまで持って帰るわけにもいかないから、タイプライターや事務器は各々それを売買している人が入札して買っちゃうわけだ。日本はまだそんな贅沢品は輸入できなかったから。その払い下げの中にゲーム機械やジュークボックスもまじっていた。

米軍が帰っていく。軍が置いていったジュークボックスを入札して手に入れる。昭和31年に売春防止法が成立して遊郭が飲み屋に替わると、ジュークボックスのようなものがますます必要になってくる。なぜっていうと遊びがないから。映画でしょ、喫茶店へいって、一杯飲み屋に行くぐらい。そのころキャバレーが流行りだしたのかな。飲んで、ジュークボックスを聞くというのが最高の娯楽だったんですよ。

ジュークボックスの思い出は「南国土佐をあとにして」かな。若い人はあんな曲って思うだろうけど、みんなレコードが真っ白になるくらい聞くわけ。「ジャイアント」というアメリカ映画の主題歌とか、グレン・ミラー、美空ひばり、石原裕次郎…、ヒット曲にはそれぞれ思い出があるねぇ。

それと運ぶのが大変だったな。ジュークボックスって重くて、300キロぐらいあるんじゃないかと思ったよ。2人でさえ持てないのにトラックから降ろして階段を降りたりする。往来の人にタバコを一つずつわたして「ちょっと手伝って下さい」とかさ、言ったもんだよ（笑）。

レンタル業というのは賃貸しだけど、戦後、日本初の賃貸業はジュークボックスだと思う。場所を借りて、置かして貰って収入を分けるというのは。自動販売機や色々なものが全部あとですから。ジュークボックスの売上げは月にだいたい4万円、1曲10円ですからそりゃドーナツ盤も擦り切れますよ。

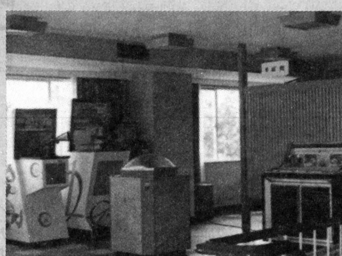
人気はたいへんなものでした。入ってない喫茶店やバーはなかったんじゃないかな。昭和32年頃からはじまった観光旅館や温泉旅館のブームにも便乗して、全国の旅館やヘルスセンターにも入れていきました。

昭和31年には国産第1号の「ジュークJ40」を作ったけれど、その頃は輸入品の方が音も性能も良いし、トラブルも少ない。採算の面で輸入した方が安くついた。ただセガさんの作った「セガ1000」は狭い日本のバー向きに小さいのだった。こりゃ一つのアイデアでしょう。セガさんがレンタルしていたジュークボックスで6、7000台。うちは1000台ほど少なかった。他のところは1000台程度ってとこかな。2社でジュークボックスの市場を独占していました。

ジュークボックスの扱いは社内にある程度養成していた者もいたし、買った時に使えるようにしてくれる者も適当にいたけど、それを古くからやっていたのがセガさんで、ローゼンエンタープライズに買収される前はサービスゲームズという米軍の基地のサービスをする専門の会社だった。敗戦で国内に駐留軍の基地がいっぱいできて、それに対する基地のサービス会社としてサービスゲームズがあった。初代のセガの社長っていうのはそこのサービスマンだった。払い下げのジュークボックスを貰って市場に出すようになった時期は太東貿易もセガさんも似たりよったりだけど、商品はむこうに入る方が圧倒的に早いし率も多い。だって専門にやっていたんだから我々とは差がありますよ。



クラブやバーに設置されたジュークボックス。昭和41年頃



温泉旅館にもゲームコーナーができはじめた



一方、ゲームマシンの方はジュークボックスと並行して手掛けていた。払い下げのものを使ったり、アメリカから輸入した5、6台のスクラップのような中古品から1台を組み立ててたり。20円プレイだけど売上げは良かったですよ。大阪に出せばたちまち人だかりができた。大阪の近鉄上六駅前に直営の1号店を出したのが昭和35年、それから東京なら有楽町、奈良のドリームランド、デパートの屋上、どんどんロケーションが増えて、会社にも勢いがあった。みんな前の日に飲みすぎても朝から目の色が違うよね。いこう、やろうというムードがあった。

――それは日本の産業が伸びようとする時だから。道路が完成すればドライブインが出来る。ドライブインの売店や食堂にお世話になる。少しするとボウリング場が出来る。またお世話になる。ボウリング場の人気がなくなると今度はショッピングセンターだ。道路や新幹線が開通して町の様相が変わるに従って、レジャービルのようなものがどんどん現れてくる。その中にもちろん便乗させて貰う。いまでは駅近くの大きなレジャービルの中にゲームコーナーがない方が珍しい。そういう具合に、我々の業界は小判鮫じゃないけれど他の業者にくっつい



## 中西昭雄氏の語る「私の懐かしのマシン」

て大きくなってきたわけだ。

昭和40年の頃には営業所は１４０軒、サービスカーも６００台。トヨタの山の家にゲームマシンを納品に行くと、車がニッサンだったから皮肉を言われもんだよ。個人の車はシボレーだけど、当時は無免許で乗り回していたな。いまだから言える話だけどさ。

昭和39年にセガさんと共同出資で設立したオリンピアゲームマシンという会社の話もいまだから言える時効の話でしょう。オリンピアゲーム、いわゆるパチスロですね。その５年前から偶然性が強すぎるスロットマシンを改良し、スキルに手を加えることによって警察から７号許可を得ようと努力していた。警察の方はこうだああだといっぱい条件を出して、認可をとるまでに5年間かかった。出したとたん、それに習ってセガさんも許可をくれって警察に言ったわけですよ。

我々は作る段階から5年間もかかって許可を貰った。セガさんは向こうに許可を出したならこっちにもくれという。双方に言い分がある。セガさんは日本でスロットマシンを作って輸出してましたから、少しアレンジすればすぐ作る技術がある。ベテランだし我々より作った経験が豊富だしいいものができるじゃない。

色んな国会議員も使って、あっちが何人ならこっちは何人って邪魔ばかりしあってさ。警察の方が「あんたたち、悪いけど毎日毎日喧嘩になるようなことは困る。どうか仲良くすることを考えてくれ」って両方に頭を下げてきた。それで別会社を作って、共同出資で作ったのがオリンピアゲームマシンって会社なんだ。

そこへ常務で出向して、セガさんから送ってきた常務と2人で営業作戦を練りましたよ。２人でこの会社を立派にしようと言いあって、６時頃出社して夜中の12時頃まで毎晩頭を寄せ合いましたよ。

会社自体は6、7年続き、ゲームも結構ヒットしました。やはり景品に交換できるというパチンコと同じ要素を持っていましたから。セールスは両方の社員がやっていた。トップが話し合って作った会社ですからなんとでもなるんですね。我々が辞めてから今の十数社あるパチスロの業界ができたんです。

そんな風に、こっちが出したらセガさんも出して、競争しあいながら切磋琢磨して商品を開発していった。輸入ものに頼っていたらＡＭ業界はないですよ。ただ、向こうの方が中々いいものを作るもんだから、追っかけ型でしたよ。ずっと走りっぱなしだったな。

ゲームマシンで思い出に残っているのは日本で第一次ゴルフ場ブームがおこった昭和40年頃に販売した、シカゴコイン社かユナイティッド社の「ゴルフチャンプ」。コインを入れると自動的にボールが出て、数メートル離れた穴に入れるゲームだな。コーガン社長にそんなものを輸入にして大丈夫かと聞かれて、「まかせてくれ」って言ったもんだよ。どこのロケーションでも人気があって、大阪ミナミのニュージャパンみたいな場所にも入った。当時でレンタルじゃなく輸入した１０0台全部売り切って、「こんなものが売れるんですね」って社長が驚いたもんだった。

その頃からクレーンゲームをはじめとしてエレメカのアーケードゲームが開発されてくるわけだ。テレビゲームはね、最初の輸入品を市場に出した時は誰も手をつけない。売上げも最低。修理がデリケートだから止めようと思ったもんですよ。それがアメリカで開発されて1年経ってから、「ポン」や「ブロック崩し」のようなものに変化してヒットした。ファッションにしてもそうだけど早すぎるのは駄目なんだな。度を過ぎて新しいものを流行にしてしまうまでが大変なんだ。

業界にとって「スペースインベーダー」のブームは歴史に残っているけど、あれは「テーブルゲーム」そのものも一つの新しいアイデアだった。

テーブルゲームはタイトーが業界でいちばん最初に



作った。ジュークボックスがカラオケに変わり喫茶マーケットが段々淋しくなっていく。カラオケを開発する一方で、長い間遊んでもらうためにテレビゲームをつくったらどうかという話が出た。そこで日本向きにテーブルにブラウン菅のモニターを入れ、ゲームマシンにした。昭和52年の「T・Tウエスタンガン」が典型的な例で、喫茶店に置いたらものすごくインカムが良かった。

作って色々とやっているうちにマネする業者が出てきて、それからインベーダーゲームが誕生した。でもその時にタイトーのテーブル筐体をなぜ皆が欲しがったかというと、何百台とテストして経験を積んでいたから。ボタンの操作性とか、コインの投入口とか、コーヒーをこぼされても本体に入らない構造だとか。インベーダーゲームの時にはテーブルそのものが完成品になっていたわけだ。

だから後から作るコピー屋さんには出来ないことがまじっているから、タイトーの筐体が欲しいと人気がでた。「ウエスタンガン」はインベーダーゲームで100円になる前だから20円プレイだったけど、月5、6万円あったかな。売上げが良いからどんどん増やしたわけで、インベーダーもそこに入れちゃったのが悪かったんだ。

本当はテーブルが10卓あれば2卓ぐらいにすればよかった。それを全部テーブルゲームにしたから駄目だった。タイトーはその点に気を遣ってやっていたんだけどね。なぜかというとそれまでのロケテストで知っていましたから。多くて置くのは2、3割ですよ。もしブームがおこらなくてそのまま続いていたら、今でも喫茶店に2台や3台置くようなところもあるだろうし、もっともっと続いていたと思う。センスよくボックス席にしたり、アベック用に二人掛けにしたりして、麻雀のようなゲームを入れればいけたんじゃないかな。

ゲーム場でメインになりつつあったテレビゲームはインベーダーブームで完全に主役になり、ガンゲームもボウリングも、サッカー、野球、ビリヤード、すべてモニターに表示されるゲームになっちゃった。

そのテレビゲームも最近は家庭用ゲームにおされて、業務用は2、3割になってきた。でも1年間に発売される家庭用のソフトってすごいじゃない。千何百種類でしょ。そのうち売買されて商売が成り立つのは3割足らず。ソフト会社は大変だと思いますよ。

AM業界にとって目新しさ、いままで見たこともないというものを見せるということは大事だろうね。音や色、それからフィーチャーそのものも。キャビネットも鉄を使ったり、色々とメッキしてみたり。でもあれでは価格が高くなってオペレーターさんも買いにくくってしようがない。

エアホッケーは元々アメリカのUSビリヤード社かブランズウィッグ社あたりが作ったゲームだけど、ずっと人気があるじゃない。そんな風に必要以上の贅沢はいらないんじゃないかな。何ビットも贅沢に使った、デパートのギフトの梱包のようなゲームってどうかなぁ。「適当」というか、適した量をどうやって計ったらいいかわからないけれど、山盛りの料理を持って来られても困るじゃない。ある程度限界があっていいと思うんだけどさ。

振り返ってみれば日本経済の成長に合わせて業界も伸びてきたわけだ。道路が開通し、町の格好が変わり、人口10万近いところにボウリング場が誕生し、ショッピングセンターがあって、レジャービルが出来る。その過程においていちばん身近なところでゲームマシンが必需品に変わってきた。子供向き、学生向き、大人向き、その中に輸入ものもあったよね。

日本のメーカーは次から次に最先端の技術を取り入れて世界に通用させていった。いま向こうのメーカーで残っているのはウィリアムス社ぐらい。ミッドウェイ、アタリ、バリー、あれだけあったメーカーがみんななくなった。でもそうかといって家族ぐるみで楽しめるカーニバルマシンはあるんだよ。遊びってそういうもんじゃないかな。

### ●取材後記

米軍払い下げのジュークボックスやゲームマシンからスタートしたこの業界も、いつの間にか独立した娯楽産業として成り立つまでになった。中西氏は言う。「半分は時代のおかげ、あとの半分は努力だな」。その努力は先端技術を取り入れて新しい商品を作りあげていった各メーカーだけではなく、地道に市場を広げた個人個人のディーラーやオペレーターにもあてはまるだろう。

ここ10年、ゲームマシンはいきつくところまでいきついて、バブルの後遺症をひきずる経済状況とあいまって次なるステップを見出せないようにみえる。厳しい冬の時代、だが最も身近な娯楽として一般の庶民と共に歩んできたのがアミューズメントだ。いま何が必要かを、もう一度原点に戻って考えてみよう。

（インタビュー構成／小林信子）
資料写真提供／㈱タイトー

連載

# 明日のゲーム場を考える

## ～オペレーションの現場から～

レジャービジネス・アナリスト　中藤　保則




第7回

## ㈱ユウビス
## 『遊楽園』

大阪市北区天神橋筋六丁目

### 近未来のゲーム場のあり方を探る
### "熟年専用"ゲーム場

㈱ユウビス（本社・大阪市、川楠俊太郎社長）は、大手ディストリビューターとして知られているが、近年はロケーションの展開にも力を注いでいる。現在、直営は15店舗、そのなかでも昨年12月27日にオープンした『遊楽園』は、オープン直後からマスコミに一斉にとりあげられた話題の施設である。

それもそのはず、50才以上の中高年を対象とした、いわば"熟年専用"のゲーム場だったのである。我が国はもとより、おそらく世界でも例を見ないゲーム場であろう。

オープン日の読売新聞夕刊には、「熟年専用ゲーセン登場」という見出しで報道された。それ以後もテレビ、雑誌等の取材が相次ぎ、近年、もっとも話題になったゲーム場といって過言はない。

テレビ取材だけをざっとふりかえるだけでも、1月9日NHK「おはよう日本」、1月14日読売テレビ「ズームイン朝」、1月16日朝日放送「ワイドスクランブル」、1月23日読売テレビ「ニュースクランブル」、1月26日関西テレビ「ザ・ヒューマン」、1月26日毎日放送「MBSナウ」、1月27日朝日放送「スーパーJチャンネル」、1月30日テレビ東京「うわさの東京マガジン」と続く。

年が明けた1月だけではなく、その後もテレビ取材は数多く、なかには医師が登場し、かなり興奮するはずのゲームを始める前と終えた後で、高年令者の血圧がほとんど変化していないこと、脳の活性化やボケ防止のためにゲームはきわめて有効であることなどを検証した番組もあった。

テレビというマスメディアの常としてニュース性をねらった企画であるとはいえ、我々アミューズメントに関わる人間にとっては、大いに意気があがる切り口であり、取材・放映の姿勢であったといえる。



## ゲーム機は近未来の社会に何を提供できるのか?

だがなぜ、㈱ユウビスは、熟年向けのゲーム場『遊楽園』を企画したのだろうか。

もともとゲーム場はすなわち若者が群れ集うところというイメージがある。事実、街や郊外を問わず、ゲーム場で遊んでいるお客さんは、圧倒的にヤングであり、若者文化のひとつとみなされている。

同社の川楠社長は、

「新しい世紀を目前にして、我々ゲームマシンを扱う者が、近未来の社会に何を提供できるか」

と考えたことから企画が始まったという。現代の日本社会が抱える大問題は、高齢化、高齢人口の増大である。昨年六月、高齢者（65歳以上）が子供（15歳未満）の数を上回った。（総務庁調査）

1998年の自治省の調査によると、現在の日本の人口のうち65歳以上のいわゆる老齢者は16・03パーセント、その一方、15歳未満の人口は15・23パーセントと、完全に65歳以上の人口が多くなった。

日本はすでに世界一の長寿国である。長生きすることはもちろん素晴らしいことであるが、同時に社会にある種の歪みを生じさせることも事実である。年金や健康保険の労働人口への過剰な負担や医療、介護の負担などと共に、高齢者の余暇生活の充実もまた、避けては通れない問題である。

我々は否応なく高齢化社会に生きている。また将来その傾向が確実に強まっていく日本の社会に、ゲームは何を提供できるのだろうか。

## 中高年のためのゲーム場があってもよいのではないか?

その結果、導きだされたのが、中高年のためのゲーム場である。現在のゲーム場に年配のお客さんが増えてきつつあるという傾向もある。だが、若者に占拠されている現在の雰囲気では、中高年はなかなか入れないし、思い切り遊ぶことは難しいだろう。

ゲームに触れたことのない人たちが大多数であるし、また、かつてのインベーダーブームをきっかけにゲームを知った年代も、そろそろ50代に差しかかっている。だが、一度離れてしまうと、その後に急速に進化したゲームには、ついていけないという思いがあるはずである。その層が戻ってくる舞台を提供できないだろうか。



同社は北区の天神橋筋4丁目、5丁目に既に店舗を展開しており、さらに6丁目に新店舗の企画がもちあがった。地下鉄谷町線、堺筋線の天神橋筋6丁目駅から、南北に伸びるアーケード、天神橋筋6丁目（天六）商店街は、4丁目、5丁目の商店街に比べて、卸し問屋など昔からの店が多く、物価も安いという落ち着いた雰囲気をもっている。店主は3代目、4代目といった老舗が珍しくないという。



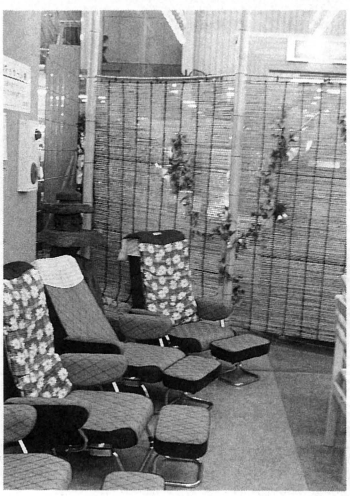

実際にアーケードを歩いてみると、ふと一昔前の街に入り込んだような懐かしさを覚える店が並び、店主や店員の表情や態度などにも、歴史ある地域の親しさとゆとりが感じられる。

そのような立地を得て、さらに〝中高年のための〟ゲーム場があってもよいのではないかという気運が盛り上がったといえる。

## 和風のインテリア ゆったりとしたレイアウト

アーケードの北入口近くに位置している『遊楽園』の〝看板〟は紺地に文字を白く染抜いた暖簾である。そしてそれは、歴史のある商店街「天六商店街」の雰囲気に、なかなかマッチしている。








店中に入っても和風を意識したインテリアが目につく。藤棚、灯籠などが配され、今は夏をフィーチャーした朝顔といった具合に、シーズンによって変化をつける飾りがある。

熟年層にとって、もっとも落ち着ける雰囲気づくりを心がけた結果、必然的に導きだされた演出といえるだろう。また、四季の恩恵を受ける日本では、季節感を演出するのには恰好な題材が多い。たとえば、正月には凧や独楽、羽子板をあしらうだけで、大多数の日本人がその気分に浸ることができる。まして熟年層にとっては、心象のなかに残る自分たちの現体験であり、失われ行く日本の風景でもある。

店頭にはUFOキャッチャー、プリントクラブなどが設置されてあり、ゲーム場であることは、一目でわかるが、エントランスを入るとすぐに、「当店は50才以上の大人の社交場です。誠に恐れ入りますが若い方の入場はご遠慮願います。遊楽園店主」というプレートが掲げられている。

## とにかく明るく 演歌やナツメロが聴こえる店内

同店は約300㎡の営業面積に、45台のゲームマシンを配している。かなりゆったりとしたスペースで、通路も広い。それもまた、対象となる客層を意識してのことである。

照明も明るく、通常のゲーム場の意識的に落とした照明の元で、テレビゲームの画面が輝くといった雰囲気はまったくない。

BGMには演歌とナツメロを流しており、しかもそれが〝聴こえる〟のである。ゲームマシンの音量をできるかぎり抑えているからだ。

まだゲームに慣れない中高年がゲーム場に入った時、たじろぐ要素は3つ考えられる。まず最初はいうまでもなく、自分たちの子供の世代が大多数を占める空間に入っていきずらいということである。



そして、ゲームマシンがところ狭しと並び、マシンが発する電子音に圧倒されることが次にあげられる。

筆者は、すでに『遊楽園』の入場資格を得ているれっきとした中高年であるので、そのあたりは身に染みて理解できるのだが、仕事柄、各地のゲーム場を訪れていて唯一辛くなるのは、実は音である。もちろんゲームを楽しんでいる人にとっては、それが何よりのBGMであることは承知していても。

同店はそのふたつの中高年にとっての難点をクリアしているといえるだろう。






## 設置したマシンはわかりやすいゲーム、懐かしいゲーム

そして、もうひとつは並んでいるゲームマシンの「遊び方」がわからないことである。知らなければ、スタッフに聞けばよいと思うのは、〝小父さんたち〟のプライドに頓着しない世代の考え方である。

再び個人的な体験を述べると、テレビゲームの初期の機種、ブロック崩し（知っている人はすでに遊楽園世代である）からインベーダーくらいまでは、実際にゲームを楽しんだし腕前にも結構自信があった。だが、今のゲーム場で並んでいる機種を見ると、やはりたじろぐものがある。遊び方を知らないものがあるのだ。

同店を訪れるお客さんは、インベーダー世代というよりも、ゲームに初めて触れる人たちが圧倒的に多いようである。

設置した機種もメダルゲームをメインとして、競馬、競輪、ボートのマスゲーム、そしてスロットマシン等を置いている。一般ゲームとしては、ドライブ、フィッシング、マージャン、そしてあの懐かしいインベーダーもあるといった具合に、むしろ最新のものは避けているという。特に格闘技系はまったく見られない。ビリヤード台を置いているのも、ターゲットを意識してのことだ。

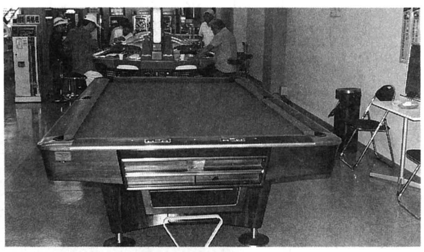
同店における人気機種も、ラインズボール、電車でGO、パチンコゲームが上位を占めており、客層の好みを如実に物語っている。

「わかりやすいメダルゲームと、懐かしいゲームを主体に」選んだという。

スタッフは店長の藤井明男氏以下、女性2名の社員とアルバイト4名であるが、もともとゲーム場に勤務していた60代のアルバイトもおり、若い女性社員を含めて、幅広い年代層が揃っている。

社員、アルバイトの配置もかなり意識的に行なっているようである。

「若いスタッフばかりだと、お客様の





抵抗感が大きいし、だからといって高齢者ばかりをそろえるのも問題」

スタッフの仕事は、まずは「ゲームを初めて経験するお客様に、遊び方を説明することから始まる」のである。前述のように、教えられることを潔くはせず、また若い世代に教えられることで傷つく人も少なくない。

だが、ゲームの遊び方を知らないのが当然といった雰囲気があると、聞くことのためらいが減少するし、

「わかりやすい言葉で」説明するようにしている。そして、

「お客様とはすぐに親しくなり、逆にお話を聞く楽しみもある」

という。当然のことながら人生経験豊かな年代層の人たちが何気なく話す言葉はなかなか含蓄に富んだものが多いのである。

## 店内を覗いて、戻っていく中高年 最初の一歩を踏み出すまでが大変

マスメディアにのった効果は、確実に現れている。かなり遠くからでも電車を利用して、『遊楽園』なるものを見にくるお客さんが少なくない。しかし、アーケード下の道路から、店内を覗いただけで帰っていく人も結構多い。スタッフが声をかけると、

「今日は一人だから、また今度、友人と来る」といってためらっている。

そこで、さらに誘いをかけると、

「引いてしまうお客様が多い」という。最初の一歩を踏み出すまでが、なかなか大変なのである。

同店は、前述のように明るく、騒々しくなく、しかも開放的なエントランスである。むしろ普通の飲食店よりもはるかに足を踏み入れやすい雰囲気なのだが、それでも〝ゲーム場〟に立ち入ることをためらう中高年が多いということは、同社にとっても新たな発見であったようである。

だが、一度、勇気を奮って足を踏み入れた人は、常連客になることが多いという。

同店はメダルゲームをメインにしているが、メダル30枚が５００円、70枚で１０００円と、低料金を設定している。まだゲームに慣れず、下手なお客さんが多いことを予想してのプライシングである。

消費単価は比較的高く、９００円から１０００円といったところ。50代、60代が大半で、男性客が6割を占めているが、これまで訪れた最高齢の方は何と、94才の女性である。ペニーフォールとパチンコゲームを楽しんで帰られたという。

50才未満の客は遠慮願っているが、それでも入場してくるお客さんもいる。その場合は趣旨を説明し、メダルゲームは預かり証を発行せず、使い捨て、そして子供は一般ゲームのみで遊んでもらうことにしている。

そのため家族同伴で来店するお客さんも多いという。時にはおばあちゃんと娘、そして孫と3世代揃って来店するケースもあり、これも普通のゲーム場では見られないことである。

## 休憩スペース、無料のお茶 徐々に形成された大人の社交場

同店は休憩スペースを広くとり、無料のマッサージ機が4台、お茶の無料サービスもあり、テーブルと椅子もセットされている。なかにはマッサージ機だけを利用しにくるお客さんもいるくらいで、かなり有効に使われているようだ。また、弁当をもっていってもいいかという電話が入ったこともあった。

答えはもちろん、「どうぞお持ち下さい」である。

客数は増加の傾向にある。土曜日曜は１８０人、平日は１００人以上の入れ込みがあり、イニシャルコストまで






はまだ回収できていないが、ランニングコストの面ではすでにペイラインを超えている。

　常連客が多いのも特色のひとつといえるだろう。毎日電車で通ってくる人もいる。営業は9時から22時であるが、2時から4時が昼間のピーク、5時になると極端に少なくなる。夕食時間なのである。

　電車で通う人も多いだけあって、商圏はかなり広いが、近隣の住民が社交場感覚で顔をだすケースも少なくない。『遊楽園』でできた友人に会うのが楽しみのひとつになっていることが実感できるという。「今日はあの人がまだ来ていない」といった会話が交わされる。スタッフも含めて、会話が多いことも特色のひとつにあげられるだろう。マシンの音量を抑えているために、会話が楽に聞き取れるためでもある。

　同店をオープンして、特にリタイアした人たちにとっては、友人と語り会える場が徹底的に不足していることを痛感させられたという。病院が高年齢者の社交場となりがちなことも、交流の場と機会が得られないことと無関係ではない。




　高齢者は自分の存在感が希薄であることを意識しており、存在を認めて欲しいと願っている。「元気な年配者のための社交場を提供できたら」という当初の狙いは、みごとに当たったといえるだろう。

なかには酔っぱらい客もいないことはないが、総じて謙虚で温かいお客さんが多いという。新米のアルバイトに逆に教えてくれたり、とまどっているお客さんに、ちょっと声をかけてくれたりと、優しいお客さんが多いのだ。

　同社が意図した「大人のための社交場」が徐々に形成されてきている。

## ゲームが媒介する大人の社交場
## 情報と所属意識が重要

　なかにはパチンコのほうが儲かるというお客さんもいる。また逆にパチンコでは損するだけだから、ここにくる方がいいといってくれるお客さんもい






て、さまざまではある。

しっかりものの大阪の〝おばちゃん〟たちには、プライズマシンの人気が高いという。大型のぬいぐるみに挑戦して、子供や孫に、そして自分自身にも欲しくなるようだ。

「兄弟喧嘩をしないように、もう1個」挑戦したり、獲得したぬいぐるみが同じ色なので変えて、という申し出もあるという。

前述のように『遊楽園』には、大人の社交場ができつつあるが、「マシンだけでは無理」と川楠氏はいう。「行けば何かがある、また来たいな」と思えるようにするには、他の要素が重要になってくるのである。

必ずしもマシンが飽きられてくるというわけではない。遊び方に習熟した常連さんが多くなった今でも、新型テレビゲームを入れてといった要望は、まずないという。メダルゲームに関しては、「何か新しいマシンはないの?」と聞かれることもある。

『遊楽園』をオープンさせて、改めて実感したのは、

「面白いものは、大人でも子供でも同じ」ということである。

だが、社交場であるためには、それだけでは十分ではない。必要とされる他の要素のひとつは、まず〝人的〟なサービスである。女性スタッフが多いために、もの柔らかな応対で定評があるが、川楠氏の目には、

「うちの運営はまだまだ徹底できていない」

と映っている。サービス業としての徹底ぶりがまだ改善の余地があるというのだ。

そして、「情報をだせるようにしたい。シルバーのお見合いなども面白いかな」

という。たしかに情報は、常に新しいものを提供できるし、常に新鮮な話題にもなりえる。

休憩スペースに将棋や囲碁ができるパソコンを置いて、目下試運転中であるが、そのパソコンの使い方もしだいに広がっていく可能性もある。




## 存在感、所属意識を高める方法

同店では会員証を発行することを計画中である。もっともそれで収益をあげる考えはなく、無料ではかえって有難みが薄くなるために、カードの発行の料金として200円程度を考えている。

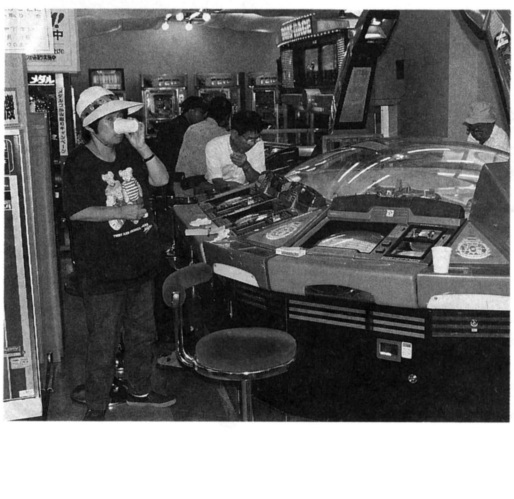
もちろんリピーターの確保という狙いもあるが、それ以上に重要なのは、「存在感、所属意識をもっていただきたい」からである。

リタイアした年代層が一番寂しく思うのは、所属感が希薄になってしまうことであるという。かつてある作家が、「人間はどこにも所属していないということは、冷汗がでるくらい辛いものだ」と書いていたことがある。

所属意識、それは家庭や地域社会だけではなく、幅広く、多様で多彩な仲間が集まる〝何か〟に所属していることは、人間に得がたい喜びを与えてくれるものだろう。同店の会員証はその第一歩でもある。

ゲームを媒介として大人の社交場である『遊楽園』は、まだスタートしたばかりである。日々の試行錯誤とノウハウの蓄積が、やがてさらにグレードアップした『遊楽園』を築きあげていくに違いない。そしてその延長線上にはゲーム場の未来像も浮かび上がってくるはずなのである。

㈱ユウビス　川楠俊太郎社長
同販売本部　村田優子氏
遊楽園店長　藤井明男氏
の各氏にお話をうかがった。



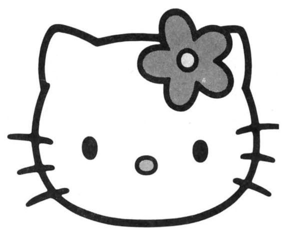
# ハローキティのヒットエンドラン

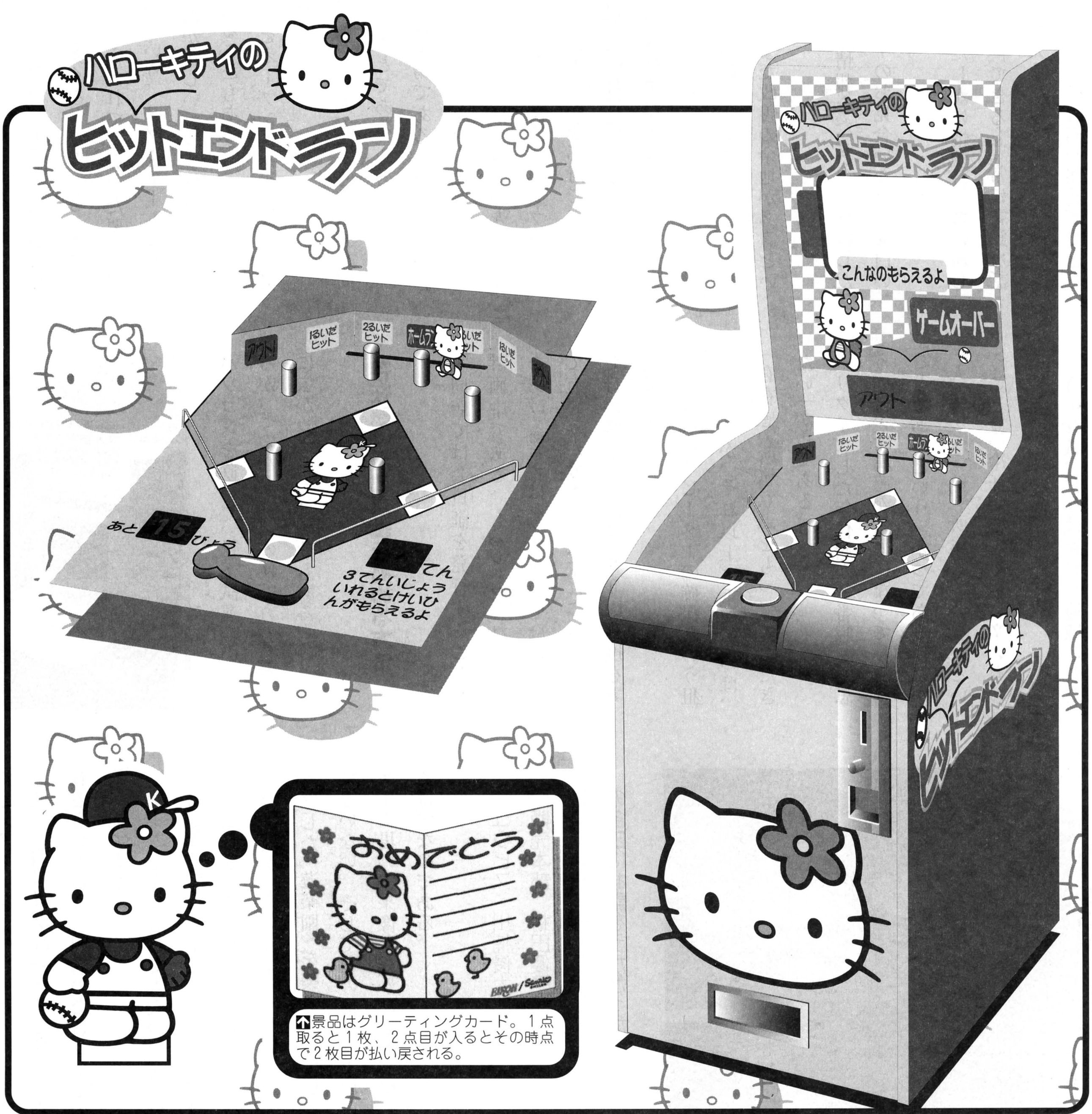
㈱エイコー

新商品クローズアップ …for Operator's CLOSE-UP

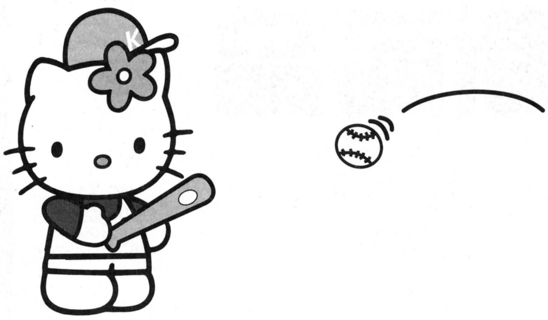
㈱エイコー（本社・東京、辻谷博男社長）といえばサンリオキャラクター。

同社ではこの秋、人気キャラクター「ハローキティ」を全面にフィーチャーしたプライズマシン「ハローキティのヒットエンドラン」を発売する。同作ではゲーム筐体のみならず専用景品も同社が展開。魅力あるサンリオ景品を順次発売していく予定である。また多数のサンリオファンをロケーションに取り込んでくれそうだ。






↑景品はグリーティングカード。１点取ると１枚、２点目が入るとその時点で２枚目が払い戻される。



### 昔懐かしのゲームを ハローキティと楽しむ

誕生してから24年。サンリオを代表するキャラクターとして今や誰もがその名前を知っている「ハローキティ」。そのハローキティで、ゲーム内容、筐体デザイン、さらには払い出される景品まで、トータルコーディネイトされたのが同プライズマシンである。

ハローキティと聞くと10代後半から20代までの女性を中心とした人気をイメージしてしまうが、もともとは子供から人気を得ていたキャラクター。同作では、ゲームのルールもそれに合わせて誰もが楽しめるわかりやすい内容を追求している。

ゲームが野球をモチーフにしていることもあるが、全体的なプレイ感覚は「野球盤」に近い。

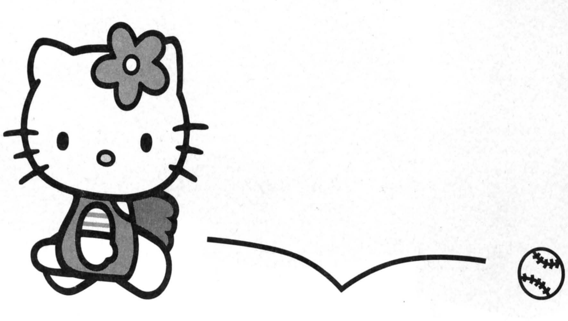
まず操作だが、これはコンパネ上のボタン1つで行なう。プレイヤーはこのボタンを押すことでバットを振り、ボールを打っていく。外野のフェンスには「1塁打」「2塁打」「ホームラン」「アウト」の4種類の進塁ボタンがあり、そこにボールが当たるとダイヤモンド上でそれに応じたベースランプが点灯。ボールが跳ね返ってくるので、さらなる進塁ボタンを狙ってボールを打ち返していく(ただしベースランプが点灯するのは常に1つのみ。例えば1塁のベースランプ点灯時にボールが「1塁打」の進塁ボタンに当たっても、ランナー1、2塁とはならない。2塁のベースランプのみが点灯する)。制限時間内で一定以上の得点を入れると景品が払い出される。逆にアウトボタンに3回当たったり、一定以上の得点ができないとゲームオーバーとなる。

ゲームで重要となってくるのはボタンを押す微妙なタイミング。実際の野球同様、ボールを引っ張りたければ早めに、流したければ遅めに押す必要がある。また、センター方向にあるホームランボタンの前には守備キャラとしてキティ人形が設置されており、残り時間と得点とアウト数により時たま左右に動く。この時間を逃さずにボールを打ち込んでいくことも重要となってくる。ボタン1つの単純操作ながらも思わずのめり込んでしまうゲームとなっているのである。

### サンリオファンを引き込む 専用景品

さて、ゲーム同様にプレイヤーをのめり込ませるのが景品の「グリーティングカード」。同社既発売の「ハローキティのクイズDEメール」でも景品のポストカードが好評を得ていたが、今回のグリーティングカードには、「ありがとう」、「おめでとう」、「ごめんなさい」といった言葉があらかじめ書かれており、より実用性が高められている。カードは合計32種類。それぞれ「ハローキティ」、「マイメロディ」、「キキララ」、「プリン」といったサンリオの人気キャラクターが描かれている。サンリオのキャラクターグッズには多数のコレクターがいることで知られるが、景品の種類の多様さ、さらには3~4カ月という短期間で新たな種類の景品を供給できることから、それらのコレクターを取り込んで景品の魅力だけでも十分なインカムが見込んでいける。このあたりはサンリオの版権を持った同社ならではの強みといえるだろう。

尚、同社では今回のこの製品と同時に「ハローキティのキャンディールーレット」、「リトルツインスターズ スターボーリング」の2製品の発売を予定(全てプライズ機)。他社から発売されるサンリオの製品と合わせ、長期的展開でロケーションにおいての「サンリオコーナー」を確立させていく意向である。



**仕　様**

○サイズ/H1480×W480×D600（mm）
○重量/約40kg
○消費電力/150W
○11月発売予定
○OP価格34万8000円
○開発元/㈱エイコー
○販売代理店/テクモ㈱、㈱ユウビス、㈱ジーエム商事、㈱松山ゲームサービス

**問い合わせ先**

㈱エイコー/TEL：03(3624)1183

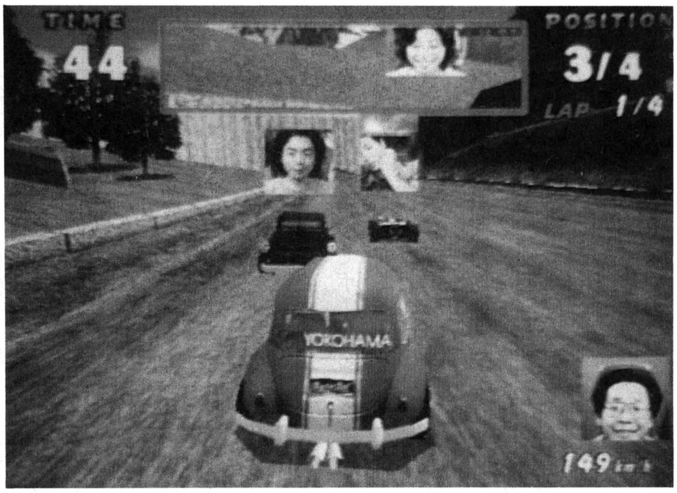
# レースオン

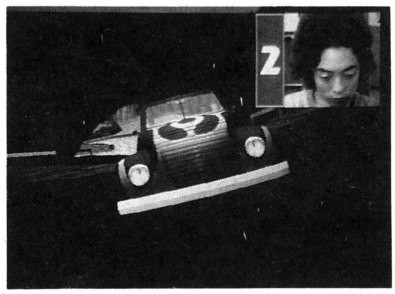
㈱ナムコ

新商品クローズアップ
…for Operators
CLOSE-UP

またまた㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）からユニークなマシンがリリースされる。タイトルは「レースオン」。これまでのドライブゲームの内容を一新し、同社独自のアレンジが随所に見られるパーティーレースゲームだ。

9月17日から20日の4日間、東京・ビックサイトで開催される「第36回アミューズメントマシンショー」での出展が決定しており、はやくもそのユニークなゲーム性は、オペレーターらの注目を集めている。









今までのドライブゲームといえば、いかにテクニックを駆使し、車をコントロールするかという点に焦点があてられてきた。現に同社がこれまで開発してきた「リッジレーサー」や「エースドライバー」「レイブレーサー」はより実際のレースの迫力を追求し、実戦さながらの臨場感が体験出来た。しかし、これらを充分楽しむためには、ある程度のスキルがプレイヤー側に要求され、言い換えればゲーム自体がプレイヤーを選んできたとさえ言える。そんな状況を考慮し、このたび発売されるのが「レースオン」だ。

同作は、レースゲームの苦手な人にも抜きつ抜かれつのデットヒートが最初のプレイから楽しめるというパーティードライブゲーム。難しいテクニックは一切いらず、ひたすらアクセルを踏み、ライバル車と車体をぶつけるだけでＯＫ。唯一テクニックを要するとすれば、相手との駆け引きで、これが極めて重要性を帯びており、明らかにこれまでのドライブゲームとは一線を画す内容に仕上がっている。

同作にはゲームを盛り上げる要素として様々なファンクションが搭載されている。その一つ"顔面取り込み機能"は、名称の通り、ゲームスタート時に備え付けの小型カメラ"ナムカム"でプレイヤーの顔を撮影し、レース中、常にプレイヤーの操作する車の上に表示するというもの。この機能により、誰がどの位置を走っているか一目瞭然で、ライバルを抜き去った時の爽快感や抜かれた時の悔しさを倍増させた。この機能は特に、複数プレイ（最大8人）の時に効果を発揮する。ロケテストで見られた光景だそうだが、知らないプレイヤー同志でプレイした場合、顔が見えるということでお互いの親近感が高まりプレイ後などは、ごく自然にコミュニケーションをとっていたとの事だ。

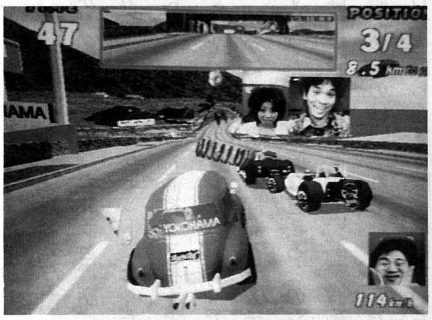
また、プレイ中は、レース展開をこと細かに完全実況。この声には3人の人気声優が起用されており、プレイヤーはもちろんギャラリーへのアピールに絶大な効果を発揮する。さらにDX筐体には中継タワーモニターを設置。これによりギャラリーにも、レースの状況が一目でわかり、さきほどの実況アナウンスと合わせ、ギャラリーもプレイヤーとともにレースの興奮・緊張が味わえる。その他では、業界初の試みとして㈱横浜ゴムのゲーム内広告がデモ画面として15秒ほど放映されている。

なおコースは「マウンテンコース」「シーサイドコース」「テーマパークコース」の全3コース。それぞれ今までにないド派手なアクションが楽しめる仕掛けが満載されている。

これまであったものを一度壊してから、また新しいものを創るということは大変難しいもので、特にこれまであったものの完成度が高ければ高い程難しい。まさにドライブゲームはその域にまで達したジャンルであったと言える。そんな完成されたジャンルに新しい魅力をミックスさせた同社の発想力は見事。同作はレースゲームのプレイヤー層をさらに拡大させる原動力となるに違いない。



↑レース中、常にプレイヤーの操作する車の上に顔が表示される










**仕　様**

○サイズ
SD／H1993×W1600×D1634（mm）
DX／H2278×W3250×D1859（mm）
（付属品含まず）
○価格・発売日／SD・DXともに未定

**問い合わせ先**
㈱ナムコ／TEL：03(3756)2311

Topics

トピックス

## 遠隔地をＩＳＤＮで結ぶＴＶ会議システム

# 自然なビジュアルコミュニケーションを提案

### ピクチャーテル㈱

**7月21日、大手ソフトメーカーである㈱スクウェアが東京で株主総会を開催。同総会では遠隔地の株主も参加できるようにと大阪市内に中継会場を設置した。当日は、単純に東京の様子を大阪で観賞するだけではなく、大阪の株主からの質問に東京の経営陣が返答するという場面もあった。**

**このような遠隔地間でのビジュアルコミュニケーションを可能にしているのが、テレビ会議システムである。そこで今回は、テレビ会議システムのマーケットシェア60%以上を握るピクチャーテル㈱のシステムをご紹介させて頂く。**




ＴＶ会議システム。と聞いてどのようなイメージを思い浮かべるだろうか。多くの人は、カメラと電話、もしくはカメラとマイクがセットになった機械の前に座り、緊張した面持ちで相手と対話しているといったシーンを頭に描くだろう。

確かにそのような機器、システムは存在する。だが、正直なところこのシステムでは「会議」は行なえない。機器を通して対話できるのは、それぞれの場所で１人ずつしかも話しをする際にはいちいち機械の前まで移動、カメラに視線を合わせマイクに向かって話さなければならない。利用者はその手順を踏まなければ相手と対話できないわけで、これでは、多人数が議論を交える会議とは言えない。

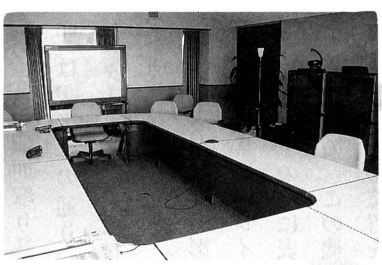
そこで登場したのが、ピクチャーテル㈱の製品「グループマルチメディア会議システム」。同システムは、遠隔地に離れたグループ対グループの「自然な会議」を見事に実現した初めてのＴＶ会議システムである。その内容を以下に述べていこう。

まず、システム構成だが基本的にＣＣＤカメラ、マイク、本体などから成り立つ（他にも様々なオプションが用意されている）。これらをテレビやパソコンモニターに取り付け、ＩＳＤＮ回線に接続すれば、ＴＶ会議が可能となる。

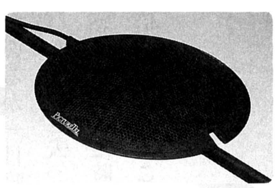
さて、同システムの特徴のひとつにカメラやマイクを意識する必要がまったくないという点がある。これは、声に反応して自動で発言者を捉えるＣＣＤカメラと、３６０度全方位の声を集音するパワーマイクによるもの。人が機械に合わせるのではなく機械が人に合わせてくれるのだ。

例えば、これを用いて東京と大阪で会議を行なったとしよう。それぞれ、通常の広さを持つ会議室に同システムが設置してあり、５人ずつ人がいたとする（東京Ａ～Ｅ、大阪ａ～ｅとする）。東京では大阪の様子を、大阪では東京の様子を常にテレビが映している。

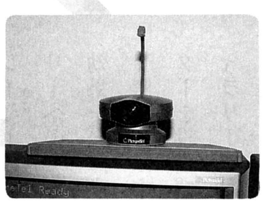
そこで、東京でＡという人が話しだすとカメラはその姿を捉え、パワーマイクはその声を拾って大阪に送る。この際Ａは東京にいる他



↑マルチメディア会議システムが設置された部屋。写真右にあるのがCCDカメラを備えたテレビ。この程度の広さの部屋であれば問題なく会議が行なえる。また、200名程度が入った講堂で使用された実績もある



←このパワーマイクが360度全ての声を拾う。部屋の中央やテーブルの上に置いてもじゃまにならない形状になっている



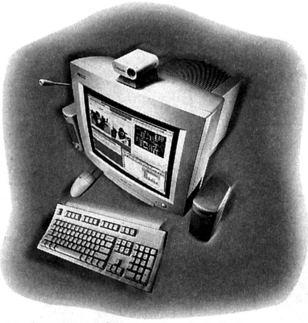
→テレビの上に置かれたインテリジェントカメラコントロールシステム。発言者の姿を的確にとらえる

の4人と大阪の5人、計9人に話しかけていることになる。もちろん、カメラを意識する必要はない。その話しに対して大阪のbが疑問を投げかけると大阪のシステムはその姿と声を東京に伝える。それに対して、東京のCが疑問に答えようと声を発すれば、東京のカメラはCにレンズを向ける。また、大阪でcとeが討論を始めた場合、カメラは視野を広げて2人をレンズに収め、パワーマイクは両者の声を取る。東京のテレビにはcとeの姿が映され、2人の声が流されるというわけだ。

わざわざカメラの前に立ったり、自分のしゃべりだす順番を待つといった苦労はない。その場に全員がいると思って振る舞えば、システムが全てをフォロー。東京と大阪にわかれていながら、10人が一堂に会しているのと同様に会議を進められる。

しかも、送信される動画や音声はリアルタイムで相手方のテレビに表示される。同システムではISDN回線を利用している上、同社独自の圧縮技術を用いて動画・音声データを送信。遠隔地での動きや声を即座に伝えることが可能であり、これも大きな特徴である。

機器を意識することなく自然に振る舞い、どんなに遠くても時差なく身振りや声を伝えられるビジュアルコミュニケーション。感覚的には、隣にいる人に話しかけるのとほとんど変わらないと言っていいだろう。



↑デスクトップ用のＬｉｖｅ２００。同システムにはＰＣに取り付ける個人用と、本文で紹介したグループ用がある。当然、個人対グループでの対話も可能

## 人々の会うかたちを再定義する

このような優れたシステム／技術を提案するピクチャーテル㈱。同社の企業目標は「世界中の人々の“会うかたち”を再定義する」

この言葉にはどのような意味がこめられているのか。その辺りを同社代表取締役社長・富田直美氏に伺った。

「人が人に対して何かを伝える時、最良の方法は、直接会って話すことです。

ただし、距離が離れれば離れるほど直接会うには時間が必要になります。その距離や時間を克服するのが手紙やFAX（文字情報）、電話（音声情報）といった方法、技術ですが、それでもやはり、直接会う方が確実です。

当社が目指すものは遠隔地であっても“直接会う”のと同レベルで情報伝達が可能な新しい出会い。それが会うかたちの再定義です」



↑富田直美氏
ピクチャーテル株式会社　代表取締役社長
ピクチャーテル コーポレーション　アジア太平洋日本地域統括副社長

確かに、情報伝達では、人と人が直に接するのが最良の手段だろう。上司から指示が書かれた書面を受け取る場合、FAXで送られてくるのと、直接会って目を見ながら渡されるのでは、同じ指示内容でも気持ちの持ちようが変わってくる。同システムなら離れていながらも、直接会うのと同様の効果が得られるわけだ。

また、同氏は、同システムを用いた際のメリットについて次のように語る。

「第一に生産性の向上です。直接会うのが最良の方法と捉えて頂いた場合、遠方の支社などに出向くには移動時間と経費がかかります。同システムならば、電源を入れて繋げるだけで画面の中に支社が現れます。そこで直接会っているのと同様に会話を済ませれば、移動時間分で他の仕事をこなせるわけです。

次に、場所による格差というものがなくなります。本社、支社、営業所、全てを同列に扱えます。どの場所にいても細やかな情報を受け取り、的確に指示が出せるからです。

私は、米ピクチャーテル日本法人の社長であり、アジア太平洋日本地域統括担当副社長でもあります。その役職に就任した際新聞記者からの『アジア地区の本部はどこになるか？』という質問に、『私のいる場所が本部です』と答えました（笑）。それが実現できるのが当社の技術なのです」

同システムは、人と人の間に情報伝達が必要な業種であれば使え、当然、それは当業界もあてはまる。全国に支社や営業所を持つメーカー、数十店舗の直営店を持つ地域オペレーター。広域にわたって店舗を展開する企業ほどその利用価値は高い。

各営業所、店舗との朝礼や日毎の報告会がスムーズに行なえるのは基本。自社店舗のいずれかにレイアウトのスペシャリストがいれば、その人を各ロケーションへ移動させるという時間ロスを省きながら、全店舗に対してプロデュースさせることも可能。

また、同システムは書面や基板のズームアップ画像などを送信する機能も搭載している。ゲーム基板の修理時、電話で「右から2番目のロムの上の、黒い配線を…」と説明するよりも、基板のズームアップ画面で指示棒を動かしながら説明する方が遥かに理解しやすい。

このように、遠隔地間での情報伝達、意志疎通が容易に行なえる同システム。当業界ならではの利用法が確立されれば、よりスムーズで合理的な企業運営に役立つだろう。

### ピクチャーテル　ライブビジョン98東京開催

9月2、3日、ピクチャーテル㈱主催による展示会、セミナーが開催される。テーマは「Ｃｈａｎｇｅ Ｔｈｅ Ｒｕｌｅ!!（仕事のやり方を変えよう!!）」。経済混乱の渦中にある日本企業は自らの企業体質自らの努力によって変えなくてはならない。そのための同社からの提案展示会である。

開催日が本誌発行直後であり、事前登録制ではあるが、興味を持たれた方は下記まで連絡して頂ければ対応するとのこと。

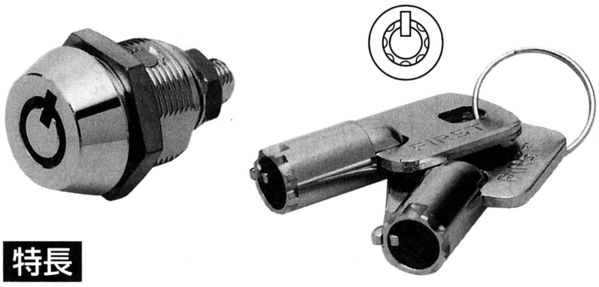
また、同社製品に対する問い合わせも下記連絡先まで。

ピクチャーテル㈱　企画部
TEL03（5421）3643

# 新発見 驚異の新機構　キー番号が変更出来る2ウェイシステム

万一、盗難や紛失にあってても簡単且つスピーディーにキー番号が変更出来ます（オプション）

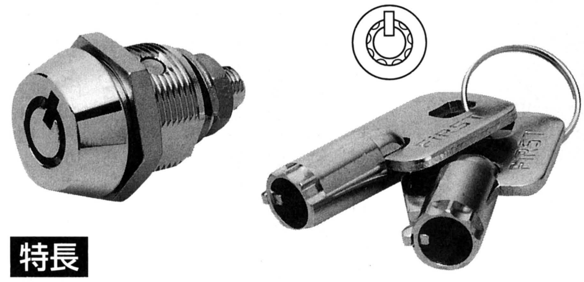
## F750-CB（ショートタイプ）
八万ロックセブン



**特長**

◆ピンの太さを従来の2㎜から2.5㎜にしました。
◆円筒形鍵の口径を10㎜にしましたので丈夫で長持ちします。
◆7本ピン採用により、種類が豊富に取れます。
◆得意先別に専用のキーコードを登録し、他社と重複しないカスタムサービスを採用しております。

## F750-CB8（ショートタイプ）
八万ロックエイト



**特長**

◆8本ピン採用により、種類が豊富に取れます。
◆ピンの太さを従来の2㎜から2.5㎜にしました。
◆円筒形鍵の口径を10㎜にしましたので丈夫で長持ちします。
◆得意先別に専用のキーコードを登録し、他社と重複しないカスタムサービスを採用しております。




ファーストキー




セカンドキー

## F750-CBL（ロングタイプ）
八万ロックセブン



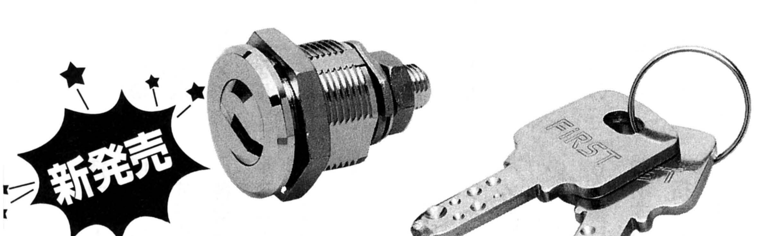
## F750-CBL8（ロングタイプ）
八万ロックエイト

※2ウェイシステムは八万ロックエイトのみ可。（右90度回転のみ）



※新設計の口径寸法を採用していますので、従来の八万ロックで開く事はありません。
※より安全の為鍵違いは製作しません。

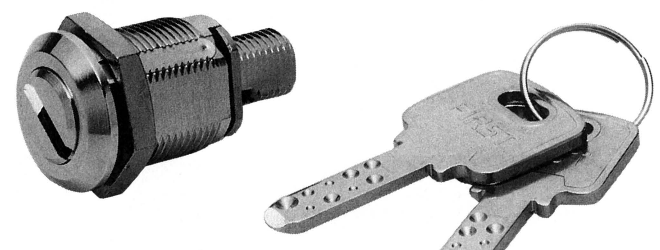
## コインロック F827（取付長さ17.4㎜）




**特長**

1.超コンパクト設計。
2.防犯性を重視した、2方向7本ピン
3.パソコン管理による豊富な鍵違い。
4.キーは使いやすい、リバーシブルタイプ。
5.主要パーツは全て黄銅製。
6.自動販売機規格ですので従来品と互換性があります。

## コインロック F840（取付長さ22㎜）（ネジ太タイプ）

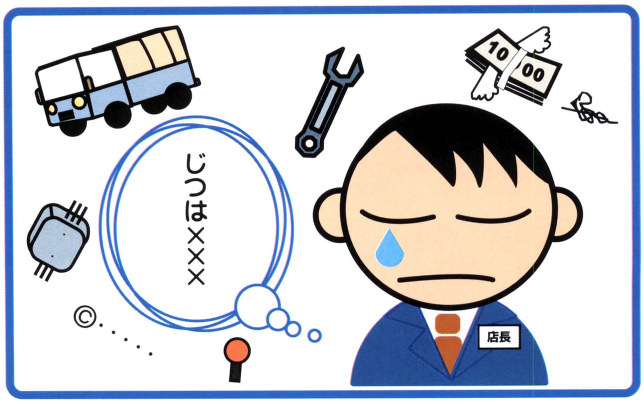


**特長**

1.頭部にリングのない、本体一体型。
2.テール部は10mmサイズ。
3.2方向9本ピンによる、豊富な鍵違い。
4.キーは使いやすい、リバーシブルタイプ。
5.パソコン管理による、登録番号制。
6.主要パーツは、全て黄銅製。

セガ社製品対応







# 近くの総商 今月のオススメ

## SPIKEOUT DIGITAL BATTLE ONLINE

オススメ!

スパイクアウト

世界初、チームプレイ多人数アクションゲーム





©SEGA1998

## RaceOn!

レースオン

小型カメラ『ナムカム』を搭載したパーティーレースゲーム

DX



SD

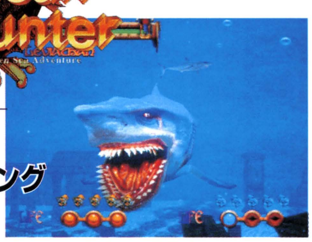


DX：W3,250×D1,850×H2,278 mm
SD：W1,600×D1,634×H1,993 mm
©NAMCO LTD.

## The Ocean Hunter

オーシャンハンター

水中 3D ガンシューティングゲーム!



DX 筐体：W1,140×D2,200×H1,880mm（概算）
U/R 筐体：W765×D1,405×H1,975mm（概算） ©SEGA1998

## BlackJack H.A. Hand Action

ブラックジャック H.A

業界初!!
ハンドアクション
システム搭載



W2,606×D1,839×H2,220mm（概算）
©SEGA1998

## CHAOS HEAT™

カオスヒート

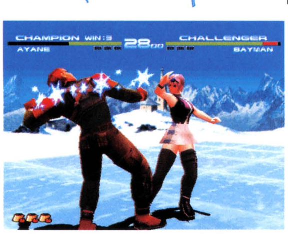
新システム
「TAITO G NET」第一弾!
本格シューティング
アクション!



TAITO G NET
©TAITO CORP.

## DEAD OR ALIVE™

シリーズ最新作



©TECMO,LTD.1996,1998

## GUNMEN WARS

ガンメンウォーズ

顔とりこみ機能のついた対戦アクションガンシューティングゲーム



©NAMCO LTD.

## バラエティーシューティング（仮称）

30ステージからなるバラエティーシューティングゲーム!!



©NAMCO LTD.


いつもおそばに
株式会社 総商
本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555


■商標登録 U FACTORY として商標登録済 登録番号 3112357

# SANWA'S PARTS

SANWA

新製品

## アナログ式 トリガージョイスティック

JLK-GF2-AT



●ビデオ筐体に取付け可能な、小型サイズのアナログジョイスティックレバー

●小型サイズでも、従来の大型タイプに近い強度

●ニュートラル電圧の誤差が小さい

| 特性 | |
|---|---|
| 傾斜角度 | 20度 |
| 使用可変抵抗器 | 1.5W5KΩ |

新製品

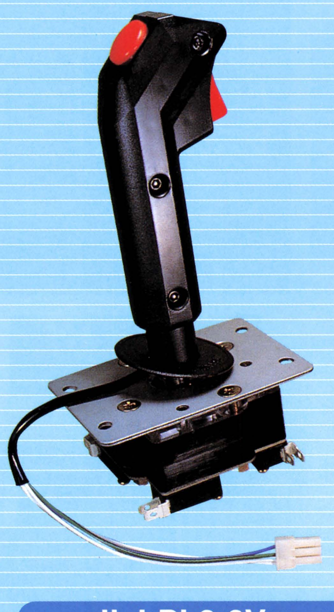
## デジタル式 トリガージョイスティック

●シャフト部分が回転しない！

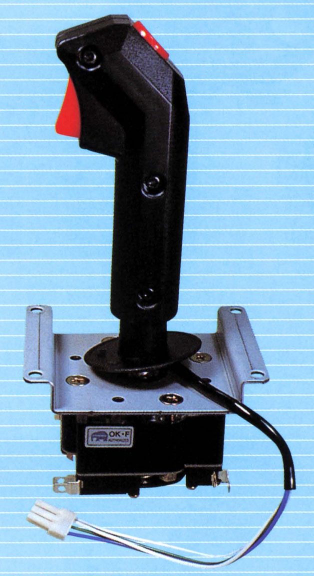
●ガタがない！

●耐久性が大幅UP!!

取付板が異なる2タイプ



JLJ-PL2-8V



JLJ-PL2-8VN


SANWA

三和電子株式会社

〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15

TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208

振込銀行:住友銀行 大塚支店(普)173617

**Sanwa Denshi Co.,Ltd.**

20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.

PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208

PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

# 98・9月号

1


**パックンゲームキーホルダー**
OP価格@¥220（48個入り）

2


**ポケモンアソート フラッシュKH+だきつきKH**
OP価格@¥298（100個入り）

3


**ミニ計量器**
OP価格@¥330（144個入り）

4


**キティフラッシュライトアソート**
OP価格@¥350（100個入り）

5

**高級クォーツアソート（ケース別）**
OP価格@¥650（40個入り）

6

**カメラアソート**
OP価格@¥285（100個入り）

7


**マッサージセット**
OP価格@¥280（72個入り）

8


**ボールペン付ライト（電池別）**
OP価格@¥69（150個入り）

9

**ベビーGタイプクリア ケース入**
OP価格@¥180（100個入り）+70円

10


**本物まりも**
OP価格@¥290（80個入り）

11

**ヤサイキッチンタイマー**
OP価格@¥220（49個入り）

12

**本皮コインパース**
OP価格@¥120（60個入り）

13

**弾丸チョーカー**
OP価格@¥200（50個入り）

14


**アンティークシャープナーアソート**
OP価格@¥108（192個入り）

15

**ミニトラベルクロック（アラーム付）**
OP価格@¥200（100個入り）

16

**アニマルサイフ**
OP価格@¥130（120個入り）

17


**タマゴクォーツ**
OP価格@¥350（100個入り）

18


**スターウォーズウォッチ**
OP価格@¥200（100個入り）

19


**ミニライトKH**
OP価格@¥80（100個入り）

20


**プチ体温計 ケース入り**
OP価格@¥300（50個入り）

21 **シャープ電卓**

EL270　EL233G
OP価格@¥360（20個入り）@¥260（20個入り）

22 **フィルム付ミニカメラ**


ブリスター　OPP入り
OP価格@¥220（72個入り）@¥250（72個入り）

23


**ポケモングッズ（お菓子入り）**
OP価格@¥130（100個入り）

**カタログ送ります。**
**FAXにて特価情報をお知らせします。**
**ご登録、無料!!**


# 中部商事（株）
〒460-0011 名古屋市中区大須3-17-24 ［振込先：愛知銀行大須支店 当座 2319］
TEL052（263）6081 FAX052（263）6094
当社ホームページもご覧下さい。http://www.mmjp.or.jp/OMSAN/chubu/


※アソートの場合は掲載写真と商品が異なる場合がありますので、予めご了承下さい。

# 景品専門店!!

## 景品は松山におまかせ。




① ハローキティ ファミリードール
（75個入）6種 約20cm
**OP価格¥30,000**
(株)エイコー　© 1976,1998,SANRIO CO.,LTD.




② ハローキティ エンボスカラフルポーチ
（65個入）12種 約15×14×7cm
**OP価格¥30,000**
(株)エイコー　© 1976,1998,SANRIO CO.,LTD.




③ ハローキティ&マイメロディ 見えかくれウォッチ
（60個入）6種（ハローキティ4種・マイメロディ2種）
**OP価格¥48,000**
(株)ユウビス　© 1976,1998,SANRIO CO.,LTD.




④ 洋風食器セット
（62個入）8種 約13×5×15cm
**OP価格¥30,000**
(株)エイコー　© '76,'96,'98, SANRIO



⑤ マイメロディ ファンシーセット
（100個入）約7種 5~10cm
**OP価格¥30,000**
(株)エイコー
©76,98,SANRIO




⑥ サンリオ カップ小物ケース
（70個入）5種 約13×11×17cm
**OP価格¥30,000**
(株)エイコー
© 76,89,93,96,98,SANRIO CO.,LTD.




⑦ サンリオ ステーショナリー陶器
（70個入）5種 約12×9×16cm
**OP価格¥30,000**
(株)エイコー
© '76,'89,'92,'96,'98 SANRIO




⑧ ハローキティ ホワイト&ゴールド陶器
（65個入）5種 約10cm
**OP価格¥30,000**
(株)エイコー
© 1976,1998,SANRIO CO.,LTD.



⑨ ハローキティ ピコピコハンマー
（80個入）6種 20cm
**OP価格¥30,000**
(株)アミューズ
© 76,85,88,89,92,93,96,98,SANRIO CO.,LTD.




⑩ ハローキティ&マイメロディ マーブルポーチ
（75個入）10種 約18cm
**OP価格¥30,000**
(株)エイコー
© 1976,1998,SANRIO CO.,LTD.



⑪ サンリオ BIG キャラクター ボックス
（40個入）4種 約30cm
**OP価格¥30,000**
(株)エイコー
© 76,89,92,96,98,SANRIO CO.,LTD.




⑫ サンリオ 探検隊ドール
（70個入）5種 約20cm
**OP価格¥30,000**
(株)エイコー
© 76,88,92,93,96,98,SANRIO CO.,LTD.

## INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイチ・エヌ・エー、エイコー、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、グレイド、洪高貿易、コナミ、コモコ、サブヒロモリ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラアミューズメント、中部商事、データイースト、東上物産、トーシン産業、トーワジャパン、トップ産業、ナビス産業、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ビー・エム・シー、パワーリンク、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、ファイミール、フェイス、フォーユー、ブロッコリー、マルカ、三河商事、メキシコ、メディア商事、森山商会、ユウビス、ロームロード、ワタカ、各種他社製品取扱っております。

ご注文はフリーダイヤルで!

# 0120(41)3434

送料無料／(但し、沖縄地域は送料一部負担になります。)

## FAXもフリーダイヤルで 0120(73)5189



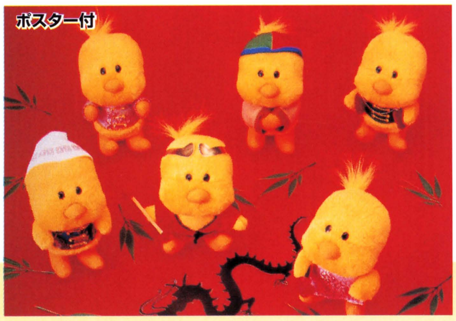
① **まんまのまんま ウルトラBIG**
(32個入) 3種 高さ32cm
**OP価格¥25,600**
(株)システムサービス
発売元 Yujin ©関西テレビ・ラック




② **BIG ひよこちゃん**
(40個入) 2種 約30cm
**OP価格¥30,000**
(株)エイコー
©1998 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO., LTD.
この商品は日清食品(株)の許諾商品です。



③ **天才バカボン ぬいぐるみ ジャンボ**
(40個入) 約35cm
**OP価格¥30,000**
(株)アミューズ
©フジオ・プロ／スタジオぴえろ



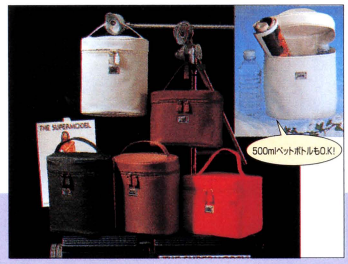

⑥ **日清ひよこちゃんのチャイナドール**
(75個入) 6種 約18cm
**OP価格¥30,000**
(株)エイコー
©1998 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO., LTD.
この商品は日清食品(株)の許諾商品です。



④ **まんまのまんま テレフォンキャッチャー**
(60個入) 2種 13.3cm
**OP価格¥46,800**
(株)システムサービス
発売元 Yujin ©関西テレビ・ラック




⑥ **ピングー しゃべる貯金箱DX**
(45個入) 9月発売予定
**OP価格¥32,000**
(株)バンプレスト
©PINGU




⑦ **SUPERMODEL ビッグ バニティバッグ シリーズ**
(40個入) 8種
**OP価格¥32,000**
(株)システムサービス 企画・発売元／SHIN INTERNATIONAL & Co.
THE SUPERMODEL PROJECT 1790 Broadway 7th Floor New York N.Y. 10019 U.S.A



⑧ **防水クォーツ ウォッチ**
(64個入)
**OP価格¥45,000**

携帯電話を光でお知らせ!!



⑨ **モービルフォン ウォッチ**
(60個入) 4色
**OP価格¥42,000**




⑩ **2WAY 2SPEAKER ミニラジオ**
(70個入)
**OP価格¥45,000**
※7色(ブラック.シルバー.シャンペン.メタリックブルー.メタリックグリーン.メタリックグレー.メタリックレッド)



⑪ **ファンシーギフト〈ハンカチ〉セット**
(100個入)
**OP価格¥30,000**




⑫ **時計スタンド(返却ロゴ付)**
(200個入)
**OP価格¥15,000**





# (株)松山ゲームサービス

本　社：〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532-0001大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

# キャラクター・倶'z

## ビジネスチャンスがグーンと拡がる!!

**多彩な商品を販売する**
**汎用自販機の決定版!!**

**1,000円札対応で**
**販売チャンスを**
**逃がしません!!**

10円・50円・100円
500円硬貨はもちろん
1,000円札も使用でき
ます。

- ●らくらく60回払い
- ●設置場所ご紹介!!
- ●ステーション・SCセンター・テーマパーク・ファミリーレストラン・ホテル・観光地など。
- ☆あなたに代わって24時間稼働!!



■FDV-30BR
30 Selections
1830(H)×800(W)×494(D)



■FDV-8BR
8 Selections
1800(H)×600(W)×500(D)

■レースオン




DX

■実況パワフルプロ野球EX'98





■デッドオアアライブプラスプラス






■電車でGO! 2
高速編3000番台





■サムライスピリッツ 2
アスラ斬魔伝




HYPER NEOGEO 64

■スパイクアウト





(株)ユニバース

本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市中橋良町78番地の1　☎(0532)46-6103 FAX(0532)48-6155
■米子営業所　〒683　鳥取県米子市角盤町1－84　☎(0859)35-3660 FAX(0859)35-3757
■沼津営業所　〒410　静岡県沼津市大岡2424-10　☎(0559)23-7444 FAX(0559)22-0167

# ★コマンドポップ

## COMMAND POP

ビデオゲームやAM自販機では「隠しキャラクター」や「隠しフレーム」といった要素が盛り込まれているものがよく見受けられます。これは、プレイヤーへのサービスといった面と共に、ゲーム稼働期間の延長策としてオペレーターにとっても重要な意味を持っています。

そこで、本誌ではこれらの隠しコマンドを明記したカラーポップのページを設けております。オペレーター各位に活用して頂ければ幸いです。

表面の点線にそって切り取り、セロハンテープなどで筐体にはりつけてご使用下さい。

コマンドポップについて御意見・御希望などございましたら、巻末のアンケート葉書にてお寄せください。

月刊コインジャーナル
Coin Op Journal

# ソウルキャリバー タイムリリースキャラクター技表

ソウルキャリバー

## 吉光 固有技

| 技名 | コマンド |
|---|---|
| 忍法卍菊（ニンポウマンジギク） | ⇙ A, A, A, A, A |
| 忍法卍葛（ニンポウマンジカズラ） | ⇦ A, A, A, A, A |
| 忍法卍芟（ニンポウマンジソウ） | しゃがみながら ⇙ K, K, K, K, K |
| 斬哭剣（ザンコクケン） | ⇙ B |
| 絶鳴剣（ゼツメイケン） | ⇦ ← B |
| 朧車（オボログルマ） | ⇩ ⇘ ⇨ B |
| 黄泉駆け（ヨミガケ） | B A |
| 日向砲（ヒュウガホウ） | ⇙ K |
| 稲妻（イナヅマ） | ⇨ K, K |
| 地雷刃（ジライバ） | A + B |
| 鬼薊（オニアザミ） | ⇨ B + K, B, B, B |

## 黄星京 固有技

| 技名 | コマンド |
|---|---|
| 散界斬（サンカイザン） | ⇙ A |
| 風雲嵐舞刃（フウウンランブジン） | ⇘ A, A, B |
| 裏抜撃（リバツゲキ） | ⇦ A |
| 極展斬（キョクテンザン） | ⇙ B |
| 剛烈刃（ゴウレツジン） | ⇘ B |
| 梟嘴蹴（キョウシシュウ） | ⇨ K, K |
| 回天跳撃蹴（カイテンチョウゲキシュウ） | ⇨ → K, K, K |
| 側頭蹴（ソクトウシュウ） | ⇦ K |
| 滑踊蹴（カツヨウシュウ） | ⇦ ← K, K |
| 双衝天（ソウショウテン） | A + B |
| 極剛刃（キョクゴウジン） | ⇘ B + K |




# ソウルキャリバー タイムリリースキャラクター技表

ソウルキャリバー

## 吉光 固有技

| 技名 | コマンド |
|---|---|
| 忍法卍菊（ニンポウマンジギク） | ⇙ A, A, A, A, A |
| 忍法卍葛（ニンポウマンジカズラ） | ⇦ A, A, A, A, A |
| 忍法卍芟（ニンポウマンジソウ） | しゃがみながら ⇙ K, K, K, K, K |
| 斬哭剣（ザンコクケン） | ⇙ B |
| 絶鳴剣（ゼツメイケン） | ⇦ ← B |
| 朧車（オボログルマ） | ⇩ ⇘ ⇨ B |
| 黄泉駆け（ヨミガケ） | B A |
| 日向砲（ヒュウガホウ） | ⇙ K |
| 稲妻（イナヅマ） | ⇨ K, K |
| 地雷刃（ジライバ） | A + B |
| 鬼薊（オニアザミ） | ⇨ B + K, B, B, B |

## 黄星京 固有技

| 技名 | コマンド |
|---|---|
| 散界斬（サンカイザン） | ⇙ A |
| 風雲嵐舞刃（フウウンランブジン） | ⇘ A, A, B |
| 裏抜撃（リバツゲキ） | ⇦ A |
| 極展斬（キョクテンザン） | ⇙ B |
| 剛烈刃（ゴウレツジン） | ⇘ B |
| 梟嘴蹴（キョウシシュウ） | ⇨ K, K |
| 回天跳撃蹴（カイテンチョウゲキシュウ） | ⇨ → K, K, K |
| 側頭蹴（ソクトウシュウ） | ⇦ K |
| 滑踊蹴（カツヨウシュウ） | ⇦ ← K, K |
| 双衝天（ソウショウテン） | A + B |
| 極剛刃（キョクゴウジン） | ⇘ B + K |

©NAMCO LTD.


# サイキックフォース2012 シークレットキャラクター超能力技コマンド

サイキックフォース2012

## バーン

| 超能力技コマンド | | | 追加コマンド | |
|---|---|---|---|---|
| フレイムシュート | 強 or →→ 強 | 30% | | |
| エクスプローダー | ←→＋弱 | 40% | | |
| トライアングルヒート | ←↓→＋強 | 40% | 拘束後に爆発 ←↓→＋強 | 0% |
| ノヴァフレア 発動後、サイコゲージ除々に減少 | ←→→＋弱 | 0% | ノヴァフレアショット 強 or →→ 強 | 0% |
| バーニングトレイル | →→＋弱 | 40% | | |
| バーストエンド | ←↓→＋弱 | 50% | | |
| ゴッドフェニックス | ←→→＋強 | 90% | | |

## キース

| 超能力技コマンド | | |
|---|---|---|
| フリジットランス | 強 or →→ 強 | 30% |
| フリジットスパイン | ←→＋強 | 40% |
| フリジットプリズン | ←↓→＋弱 | 45% |
| フリジットスピアー | ←→＋弱 | 50% |
| フリジットシェル | ←→→＋弱 | 60% |
| ブリザードトゥース | ←→→＋強 | 90% |

## ウォン

| 超能力技コマンド | | | 追加コマンド | |
|---|---|---|---|---|
| 幻惑の軌跡 | 強 or →→＋強 | 30% | 押し続けた後放すと、相手の裏から出現 | |
| 次元の瞬き | ←→＋弱 or 強 | 30% | フェイント ←→＋弱 or 強 | 15% |
| 運命の選択 | ←↓→＋弱 or 強 | 30% | | |
| 戒めの洗礼 | →→＋弱 | 35% | 剣12本追加 ←→→＋弱 強 | 15% |
| 虚空の幻影 | 吹き飛び中に入力 →→＋弱 | 40% | | |
| 戦慄の伏線 | ←→→＋強 | 60% | | |
| 悠久の誘い | レバー1回転＋弱 | 100% | | |
| 完全な世界 | レバー1回転＋強 | | 100% 以上のサイコゲージ全部 | |



# ザ・キング・オブ・ファイターズ'98 裏キャラクター出現コマンド

ザ・キング・オブ・ファイターズ'98

'95草薙京／不知火舞／ビリー・カーン／テリー・ボガード／アンディ・ボガード／ジョー・東／リョウ・サカザキ／ロバート・ガルシア／ユリ・サカザキ／荒れ狂う稲光のシェルミー／炎のさだめのクリス／乾いた大地の社

方法 それぞれのキャラクターにカーソルを合わせた後、スタートボタン S を押しながら決定します。




# サイキックフォース2012 シークレットキャラクター超能力技コマンド

サイキックフォース2012

## バーン

| 超能力技コマンド | | | 追加コマンド | |
|---|---|---|---|---|
| フレイムシュート | 強 or →→ 強 | 30% | | |
| エクスプローダー | ←→＋弱 | 40% | | |
| トライアングルヒート | ←↓→＋強 | 40% | 拘束後に爆発 ←↓→＋強 | 0% |
| ノヴァフレア 発動後、サイコゲージ除々に減少 | ←→→＋弱 | 0% | ノヴァフレアショット 強 or →→ 強 | 0% |
| バーニングトレイル | →→＋弱 | 40% | | |
| バーストエンド | ←↓→＋弱 | 50% | | |
| ゴッドフェニックス | ←→→＋強 | 90% | | |

## キース

| 超能力技コマンド | | |
|---|---|---|
| フリジットランス | 強 or →→ 強 | 30% |
| フリジットスパイン | ←→＋強 | 40% |
| フリジットプリズン | ←↓→＋弱 | 45% |
| フリジットスピアー | ←→＋弱 | 50% |
| フリジットシェル | ←→→＋弱 | 60% |
| ブリザードトゥース | ←→→＋強 | 90% |

## ウォン

| 超能力技コマンド | | | 追加コマンド | |
|---|---|---|---|---|
| 幻惑の軌跡 | 強 or →→＋強 | 30% | 押し続けた後放すと、相手の裏から出現 | |
| 次元の瞬き | ←→＋弱 or 強 | 30% | フェイント ←→＋弱 or 強 | 15% |
| 運命の選択 | ←↓→＋弱 or 強 | 30% | | |
| 戒めの洗礼 | →→＋弱 | 35% | 剣12本追加 ←→→＋弱 強 | 15% |
| 虚空の幻影 | 吹き飛び中に入力 →→＋弱 | 40% | | |
| 戦慄の伏線 | ←→→＋強 | 60% | | |
| 悠久の誘い | レバー1回転＋弱 | 100% | | |
| 完全な世界 | レバー1回転＋強 | | 100% 以上のサイコゲージ全部 | |

©TAITO CORP.


## お詫び

8月号のコマンドポップ「ストリートファイターZERO3」内において、ガイとダンのコマンドの一部を誤記しておりました。関係各位にご迷惑をおかけしたことを深くお詫び申し上げますと共に、訂正させて頂きます。
　尚、コマンドポップをご利用されている方は、下記の正しいコマンドを上から張り付けてご使用下さい。まことに申し訳ありませんでした。

○ ダン

| | |
|---|---|
| ★スーパーコンボ 挑発伝説 | ↻ ↻ S |

○ ダン

| | |
|---|---|
| ★スーパーコンボ 挑発伝説 | ↻ ↻ S |

○ ガイ

| | |
|---|---|
| 影すくい | ↻ 中K ＋ K |
| 首狩り | ↻ 強K ＋ K |

○ ガイ

| | |
|---|---|
| 影すくい | ↻ 中K ＋ K |
| 首狩り | ↻ 強K ＋ K |



# なんとクランキーコンドル198,000円

## どんな古い機種でもリニューアルOK！
## 他社の機種でもリニューアルOK！

楽しさバツグン！




写真はCCIANGELです。

**CCエンジェル**
**たんたんタヌキ**
**144,000円**

**ニューパルサー**
**ワイワイパルサー**
**ピンクパンサー**
**144,000円**

大人気！

**当社メンバー価格**

一般価格198,000円

面白さ抜群！




写真はケロケロジャンプです。

**大工の源さん**
**ケロケロジャンプ**
**大江戸日記**
**ラッキートマト**
**158,000円**

この価格に注目！

**当社メンバー価格**

一般価格180,000円

---

## 第10回 まちがいさがし？ QUIZ

### クイズ？

右の絵と左の絵の違った所があります。
よ～く見て答えてください。
答え：Ⓐ3ヵ所Ⓑ5ヵ所Ⓒ7ヵ所

クイズに答えて1万円を5名様にプレゼント！





■応募要項
ハガキにクイズの答え、お名前、ご住所、ご職業（会社名）、電話番号、年齢を明記の上、右記の住所にお送りください。
■応募締切期限
平成10年9月末日消印有効
■当選発表
当選者の発表は第12回で発表させていただきます。
■第8回当選者発表
青森県（山田様）埼玉県（松野様）福島県（谷様）
神奈川県（菅沼様）寝屋川市（馬崎様）
■応募先
〒577-0061　大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06（789）6535

★お気軽にお問い合わせ下さい。
K・U SYSTEM
株式会社ケイユウシステム
本社：〒577-0061大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06(789)6535 FAX.06(788)4757

会員（メンバー）募集
会員（メンバー）登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。
入会手続きはお電話でOK！

オープンニュース
OPEN NEWS

中国地方初の『ジョイポリス』がオープン

# 岡山ジョイポリス

㈱セガ・エンタープライゼス













**岡山県**
**岡山市**

| | | |
|---|---|---|
| 駅前 | SC内 | **ロードサイド** |
| 繁華街 | 商業ビル内 | 郊外 |
| 学生街 | **複合施設** | リゾート地 |
| **ビジネス街** | 単独施設 | |

○店舗面積／950坪
○設置台数／約260台

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）が展開するアミューズメントテーマパーク「ジョイポリス」。同店は横浜・新潟・福岡・東京・新宿・京都に続く7店目として、7月18日、「ジョイフルタウン岡山」内にオープン。場所はJR岡山駅東口から続く、市役所筋の一角で、周辺はオフィスビルが多く、どちらかといえば落ち着いた環境にある。

「今まで人の流れはビブレあたりで止まっていましたが（地図参照）、新しい人の流れが出来たようです。このあたりはビジネス街で、夜は社会人が多いですね。夜は強いですよ。」（担当者）

店舗の南側には岡山市内随一の繁華街があり、そこからも人が流れてくるという。あわせて同店のビル内にある「ディッピンドッツアイスクリーム」「ジョリーパスタ」をはじめとした8店の飲食店と同社初となる直営のボウリング場「ソニックボウル」及びカラオケボックス「セガカラ屋」も、その大きな要因となっている。とにかく、集客に関しては見込んでいたより多いと担当者は語る。

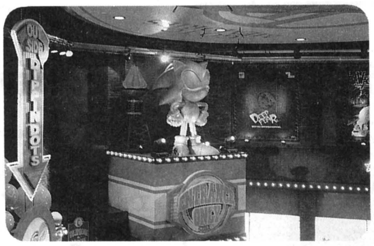
さて、同店のコンセプトは古き良きアメリカをイメージした「アメリカン　アミューズメントスタジアム」。全体的に赤を基調とした色調で、吹き抜け上部にはポップなセガ社の広告が掛けられており、場内全体がアミューズメントを楽しむエンターテインメントスペースであるというイメージをしっかりと作り出している。店内の中心にある巨大モニュメント、入口ゲート真上に立つ黄金色の巨大ソニックも同様、いわゆる「ジョイポリスらしさ」を生み出していた。もちろん、「セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ・スペシャル」や「ホラーライド」「アクアノーバ」といったアトラクションも、地元にとっては、斬新な存在であるといえる。

実際、取材当日もオープン間もないこともあるだろうが、多くの入場者で賑わっていた。「見込んでいたよりも多い」という担当者の言葉は、アトラクションにできている列としてしっかりと現われている。ファミリー客も多く、どのコーナーも活気で溢れていた。この活気は、地元に新しいスポットができて、それぞれが喜びを感じていると取ればいいのだろうか。とにかく、岡山の新名所として、その役割は充分と言えるようだ。

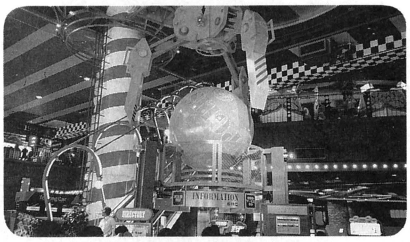
また、同店のある「ジョイフルタウン岡山」は現在はまだ建設中だが、この秋には商業施設の核となるイトーヨーカ堂がオープンする予定で、そうなれば周辺都市（約１２０万人）も商圏として広がっていくだろう。

初年度の入場者の見込みは１２５万人（岡山ジョイポリス及び付帯施設）。娯楽施設の少ない、岡山駅周辺の環境を考えると、これは充分クリアできうる数字かも知れない。

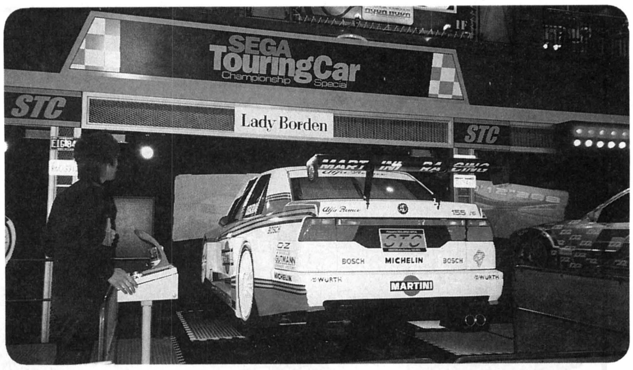
入場料は１００円（小学生未満無料）に設定されている。



入口の真上にある巨大ソニックのゴールドオブジェ。「DEEP FEAR」などの広告も、ここが特別な場所であるというイメージをつくりだしていた

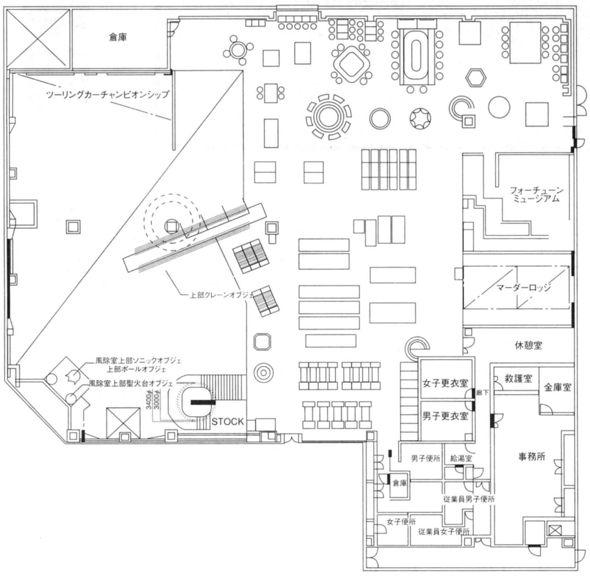


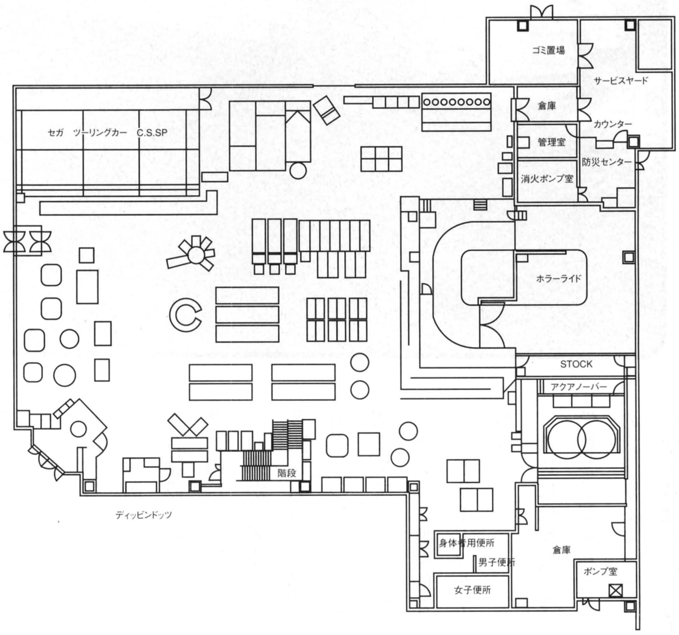

店舗中央にあるクレーンをイメージしたオブジェ。インフォメーションになっている



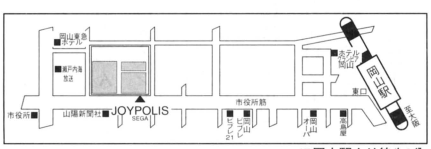

人気のアトラクション「セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ・スペシャル」。これ以外のアトラクションも好調で、長蛇の列ができているものもあった

## 2Fレイアウト




## 1Fレイアウト



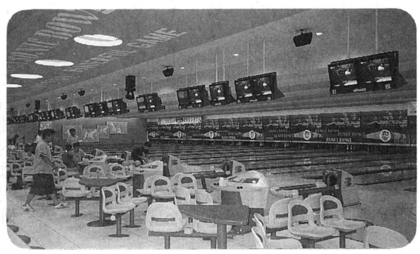

JR岡山駅より徒歩8分

### 施設DATA

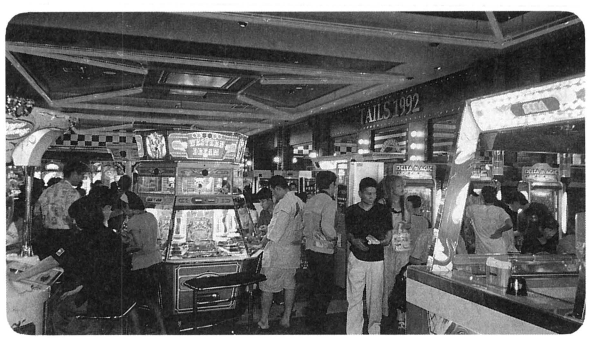
**施設名**／岡山ジョイポリス
**住所**／岡山県岡山市下石井2-10-1
**TEL**／086（232）8790
**オープン日**／平成10年7月18日
**店舗面積**／950坪
**初期投資総額**／27億円（岡山ジョイポリス及び付帯施設）
**年間売上目標**／30億万円（岡山ジョイポリス及び付帯施設）
**設置台数**／約260台、アトラクション5種／セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ・スペシャル、ホラーライド、アクアノーバ、フォーチュンミュージアム、マーダーロッジ
**営業時間**／10時～24時
**料金**／入場料100円（小学生未満無料）
**従業員数**／190名
**駐車台数**／350台



岡山駅に通じる市役所筋。駅周辺には高島屋、OPA、ビブレ等がある。ジョイポリスがオープンするまでは、人の流れはそこで止まっていた



同社初となる直営のボウリング場。コズミックボウルとしては岡山初。また、施設内には、これも初となる直営のカラオケボックスもある



岡山では特にメダルが人気で当日もメダルコーナーは非常に賑わっていた。

OPEN NEWS
オープンニュース




## ハイパーボウリングとハイパービリヤードを導入

# ネオジオボウル福岡

㈱エス・エヌ・ケイ

| 福岡県 福岡市 | | |
|---|---|---|
| 駅前 | SC内 | ロードサイド |
| 繁華街 | 商業ビル内 | 郊外 |
| 学生街 | 複合施設 | |
| ビジネス街 | 単独施設 | |

○店舗面積／1060坪
○設置台数／約100台

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）では、空間演出型ボウリング「ハイパーボウリング」を核とした大型アミューズメント施設「ネオジオボウル」を全国的に展開中であるが、7月20日、その7号店「ネオジオボウル福岡」を福岡市城南区の複合施設「長尾センタープラザ」内にオープンさせた。

同店が位置するのはJR博多駅から車で約30分の場所。最寄りの駅となる地下鉄西新駅までもバスで15分は掛かるという、典型的な郊外型のロードサイドロケーションである。

近辺には福岡大学、九州大学教養学部を初めとした多数の大学があり、半径3km圏内の学生数は合計5万人にも上る。同店周辺にはそれらの学生と、福岡市街へ働きに出る人達の住宅・マンションが立ち並んでいる。もちろんこれらの人達が同店のメインとなる顧客層だ。オープン前から実施した地道なちらしのポスティング、さらには「九州ウォーカー」で取り上げられたことによる宣伝効果もあり、初日には3000人以上もの人が訪れた。

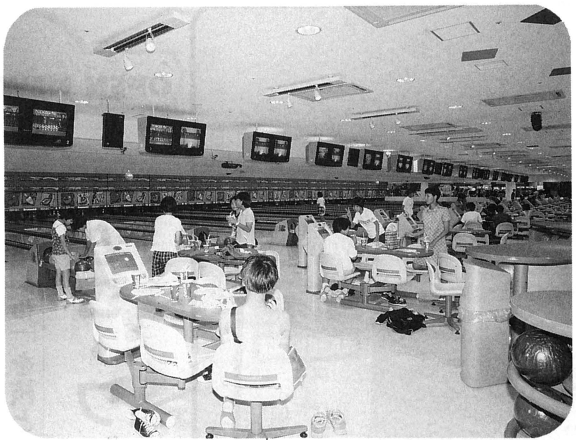
同店が入店しているのは長尾センタープラザの2階（ちなみに1階にはマクドナルド、びっくりドンキー、焼肉店、ジーンズショップが入店）。店舗面積は1060坪。ハイパーボウリング、ハイパービリヤード、カフェテリア、そしてエスカレーター左のプライズ・AM自販機コーナー、店舗奥のビデオゲーム・体感ゲームコーナーと店舗内は明確なゾーニングが行なわれている。

同店の目玉は、なんといってもハイパーボウリングとハイパービリヤード。まずハイパーボウリングだが、これはコズミックボウルを同社独自のオペレーション方法でさらにアミューズメント性を高めたもの。ブラックライトが当たると蛍光色に発光する塗料をレーン、ピン、壁面などに塗ることにより、それらを暗闇の中で浮かび上がらせる。ムービングライト等のライティングによる演出も加わり、幻想的な雰囲気の中でボウリングが楽しめる。またこの雰囲気にマッチするようBGMにはビートの効いたダンスミュージックを採用。安室奈美江、globeなどが所属するエイベックスグループとのタイアップによるオリジナルプログラムも放送される。

ハイパービリヤードは4月にオープンした「ネオジオボウル名取」に引き続いて導入。こちらもハイパーボウリング同様、暗闇とダンスミュージックによる「雰囲気」の追求が行なわれている。九州初ということもあり、オープン当初からその人気は上々で、プレイは常に順番待ちの状態。1台で日に1万2000〜30000円稼ぐ時もあるそうだ。

尚、今後はジャンルにこだわらず、ボウリング、ビリヤード、ゲーム、カフェテリア、全てにおいて「サービス」を重要視した店作りを目指す。

# 店内レイアウト



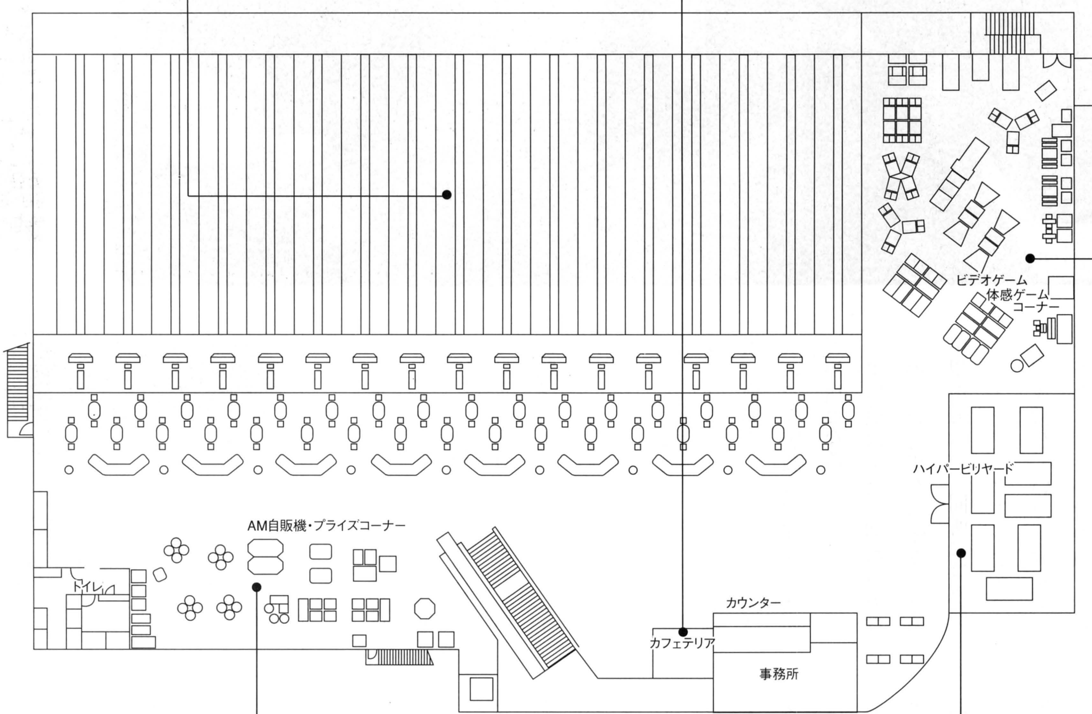
ハイパーボウリングが楽しめるのは夜8時から閉店まで。8時近くになると多くのお客が来店してくる。レーン数は34。料金は利用時間で異なり、大人で1ゲーム450円から600円まで

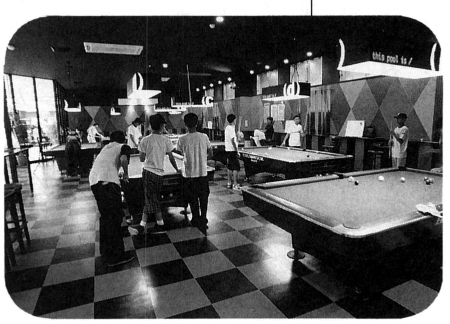


カフェテリアでは主にファーストフードを扱う。同店ではお客さんとのコミュニケーションによるサービスを大事にしていく意向で自動販売機は設置していない



ビデオゲームコーナーと体感ゲームコーナーは店舗奥に構成されている。オープン当初に同社人気格闘ゲーム「キングオブファイターズ'98」の大会を催したところ参加者30名の枠に100人以上の人が集まったそうだ



九州初となる「ハイパービリヤード」。暗闇といってもプレイに全く支障はきたさない。絶妙の照度で、これ以上ない雰囲気の中、ビリヤードが楽しめる。料金は1人1時間600円



同社「NEOプリント」が島置き型で設置されたAM自販機コーナー。ピンクと白でカラーリングされた筐体が集まることで、周辺に明るい雰囲気を漂わせている

## 施設DATA

- **施設名**／ネオジオボウル福岡
- **住所**／福岡県福岡市城南区神松寺2丁目1番10号長尾センタープラザ2F
- **TEL**／092（866）4195
- **オープン日**／平成10年7月20日
- **店舗面積**／1060坪
- **投資総額**／10億円
- **年間売上見込**／5億円
- **設置台数**／ビデオゲーム機15台、プライズ機22台、体感ゲーム機23台、AM自販機18台、その他22台、ビリヤード8台
- **営業時間**／10時～24時
- **従業員数**／社員4名、アルバイト43名
- **駐車台数**／約200台

イベントの実施による顧客獲得も積極的に行なっていく意向だ。

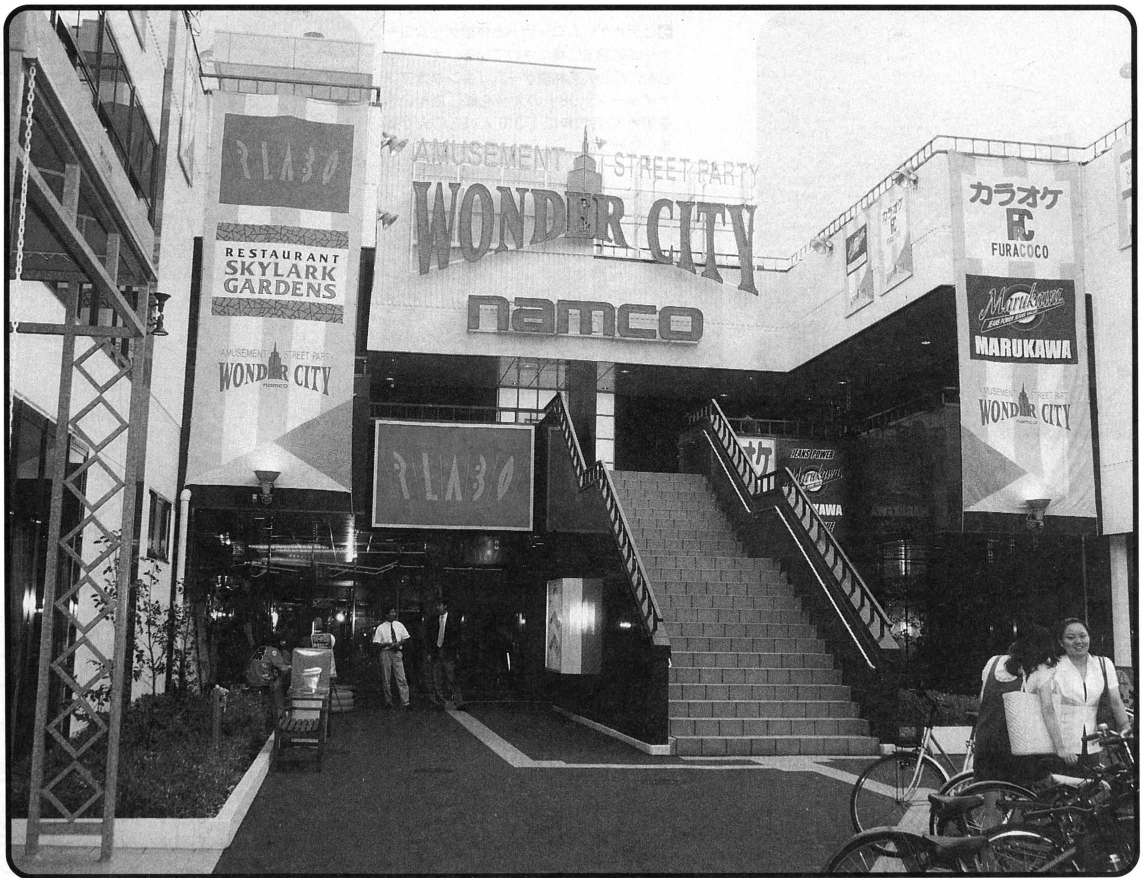
OPEN NEWS

オープンニュース

# ナムコ・ワンダーシティ調布

㈱ナムコ

## 「プラボ調布」を核とした大型複合施設




東京都
調布市

駅前 / SC内 / ロードサイド
繁華街 / 商業ビル内 / 郊外
学生街 / 複合施設 / リゾート地
ビジネス街 / 単独施設

○営業面積／3800㎡
○設置台数／250台

近年、デベロッパー事業にも力を入れている㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では7月16日、「プラボ調布店」を核とした大型複合アミューズメント施設「ナムコ・ワンダーシティ調布」をオープンした。同施設は「ナムコ・ワンダーシティ」としては横浜・南熊本・名古屋・岩槻に次いで5店舗目、都内では初の出店となる。

出店地は東京・調布市の京王線・柴崎駅から徒歩5分の甲州街道沿い。同所には以前、スイミングスクールがあったが、運営していた㈱調布スポーツセンターがその約4000㎡の敷地に施設を建設。同社がそれを借り受け、運営を手掛ける。

施設内には「プラボ調布店」のほか、㈱すかいらーくのファミリーレストラン「スカイラークガーデンズ調布菊野台店」、㈱東京イオニックのカラオケ「フラココ調布店」、㈱マルカワのジーンズショップ「マルカワ」がテナント出店。また、調布スポーツセンターのボウリング場を主体としたレジャー施設やパチンコ店、自動車教習所などが隣接しており、グループ全体での相乗効果を図っている。

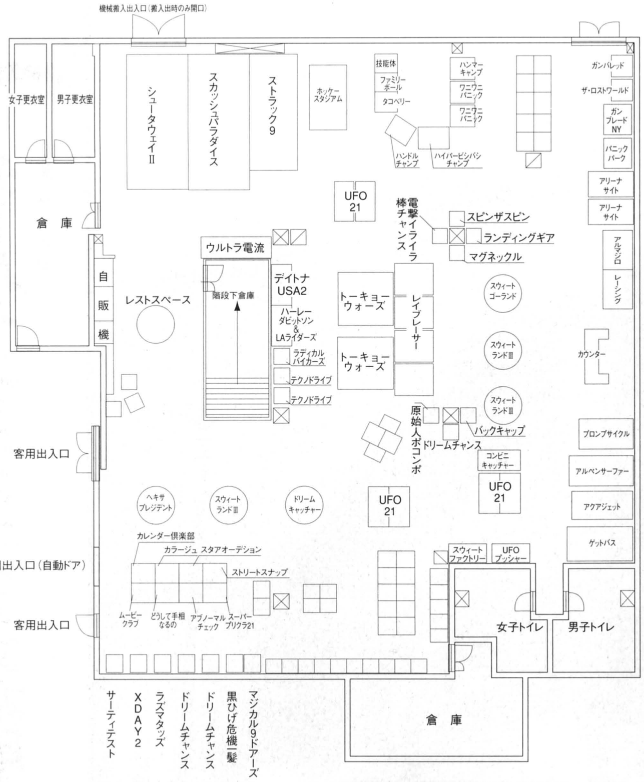
核となる「プラボ調布店」は1・2階の2フロアを使用しており営業面積は約1350㎡。1階はアーケードゾーン、2階は階段から右側がアーケード、左側がメダルゾーンという構成になっている。

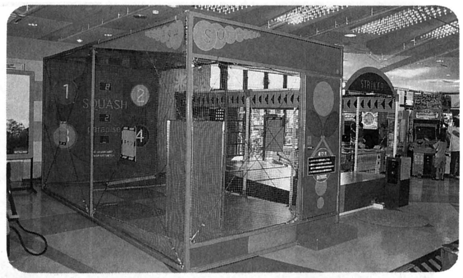
1階で人気が高いのはプライズマシンと「ストラック9」「スカッシュパラダイス」「シュータウェイII」といった大型スポーツ体感ゲーム。元々、調布スポーツセンターが周辺も含め、スポーツ施設として開発しただけに、身近なスポーツゾーンとしての認知度は高く、おのずとスポーツゲームへの客付きの良さへと繋がったのだろう。2階で着目すべき点はメダルゲームのラインナップ。最新の人気マスメダル機やシングル機が軒並み導入されており、力の入れようが伺い知れる。また、メダルコーナーではメダル購入者に対する様々な特典をプラス。それが奏功してか、取材時もメダルマシンへの客付きは良く、活況を呈していた。因みにメダルの売上げは40％に上るということだ。

商圏としては10㎞以上は見込める上に、近隣に競合店は少ない。客層は夏休みということもあって実に幅広く、予想以上にファミリー客が多いほか、自転車での来店者も多いという。特に目立ったのは子供連れのお母さんたち。明るく、ポップにディスプレイされた店内は、健全で安心して遊べる場所というイメージをファミリー層に十分アピールできているといえるだろう。

同店の目標は東京エリア1番店。今後はファミリー客向けにキディライドの導入も検討しているほか、プライズのラッピングサービスなどサービス面を強化。さらに施設のスケールメリットを活かしたイベントや広報活動を展開し、集客アップを図っていく。

## 店内レイアウト1階



↑1階での注目製品は「ストラック9」「スカッシュパラダイス」「シュータウェイII」といった大型スポーツ体感ゲーム。全国的に設置台数も少なく、来店者の人気も上々ということだ



←店内の至るところに夏をイメージした装飾が施され、祭りのような賑やかさを演出。また、店舗前では期間限定の「ワンダーシティ縁日祭り」と題し、"ヨーヨーつり"や"スーパーボールすくい"を実施し、来店者に好評を博した



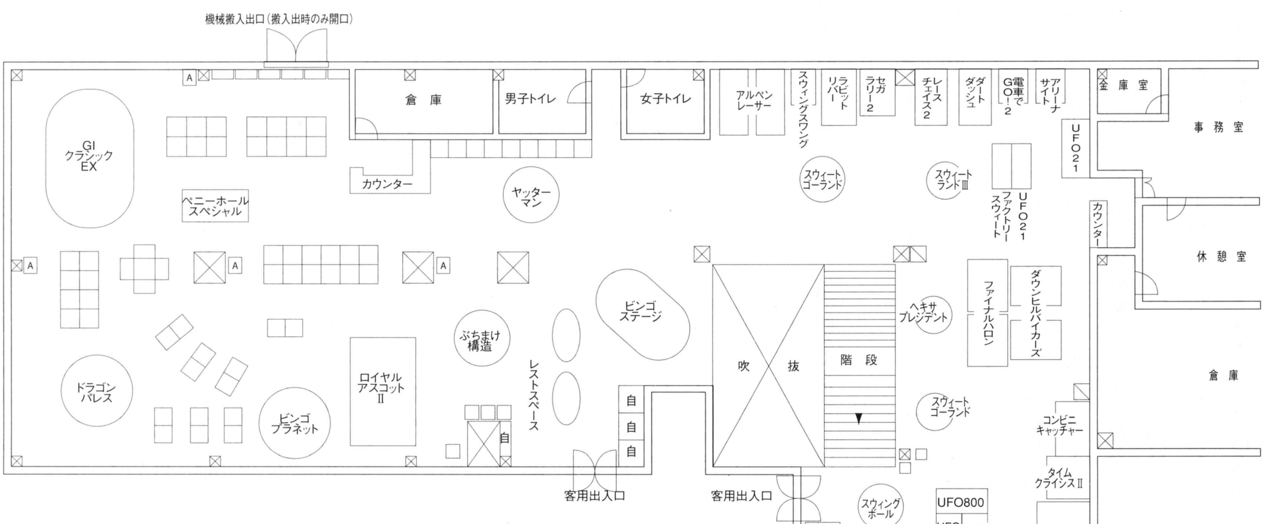

↑階段を上り2階へ足を踏み入れると右側にアーケードゾーン、左側にはメダルゾーンが広がる。2階のアーケードゾーンにも1階同様、自社製品を中心に充実したラインアップが揃う





← ↑メダルコーナーには特に力を入れたというだけあって、マスメダル、シングルメダルとも客付きは良い。マシンラインアップも旬のものはほとんど揃っている

## 店内レイアウト2階




### 施設DATA

**住所**／東京都調布市菊野台1－34－5
**TEL**／0424（43）4973
**オープン日**／平成10年7月16日
**敷地面積**／約4000㎡
**営業面積**／約3800㎡
**駐車台数**／200台
**総投資額**／10億円
**年商見込み**／12億円（テナント含む）
**営業時間**／プラボ調布店10時〜24時



↑夏休みということもあり、客層は幅広く、ファミリー、女性、子供の姿が数多く見受けられた






# ゲームインファンファン本厚木店

## 有力オペレーターがひしめく激戦区に出店

㈱ピープル

**神奈川県 厚木市**

| | | |
|---|---|---|
| **駅前** | SC内 | ロードサイド |
| **繁華街** | 商業ビル内 | 郊外 |
| 学生街 | 複合施設 | リゾート地 |
| ビジネス街 | **単独施設** | |

○営業面積／約924㎡
○設置台数／200台

厚木市は都心部へのベッドタウンとしての発展を続ける一方、一昔前に盛んに行なわれた大学キャンパスの誘致などによってヤングアダルト層が急増した街である。それに伴い近年、小田急沿線の駅前の開発・再開発も盛んに行なわれ、街は若者の姿で溢れかえっている。

今月紹介する「ゲームインファンファン本厚木店」がある小田急線本厚木駅もここ数年で大きく様変わりした街の1つ。1日の乗降客は約16万人。駅前には大型のテナントビルや丸井があるほか、繁華街が放射線状に広がる。周辺には数々の大学のキャンパスや大企業の工場などが点在しており、そこで学び、働く人たちにとって欠かせない生活の拠点となっている。

同店は7月30日にオープン。運営を手掛けるのは東京・神奈川・宮城に8店のパチンコ店、東京・神奈川に4店のアミューズメント施設を持つ㈱ピープル（本社・東京、新井蘇洋社長）。同店は駅から徒歩1～2分ほどの、駅前ショッピングビル〝ミロード〟の裏手という絶好の立地に出店。南欧風の建物をイメージさせる瀟洒な外観は一際強いインパクトを放つ。店舗は2階建てで1階はアーケード、2階がメダルというフロア構成。内装は至ってシンプルだが、店内には明るく清潔な空間が広がる。また、入口前の空きスペースにはプライズマシン等を多数設置しており、道行く人々が気軽に立ち寄ることができる雰囲気を作り上げている。

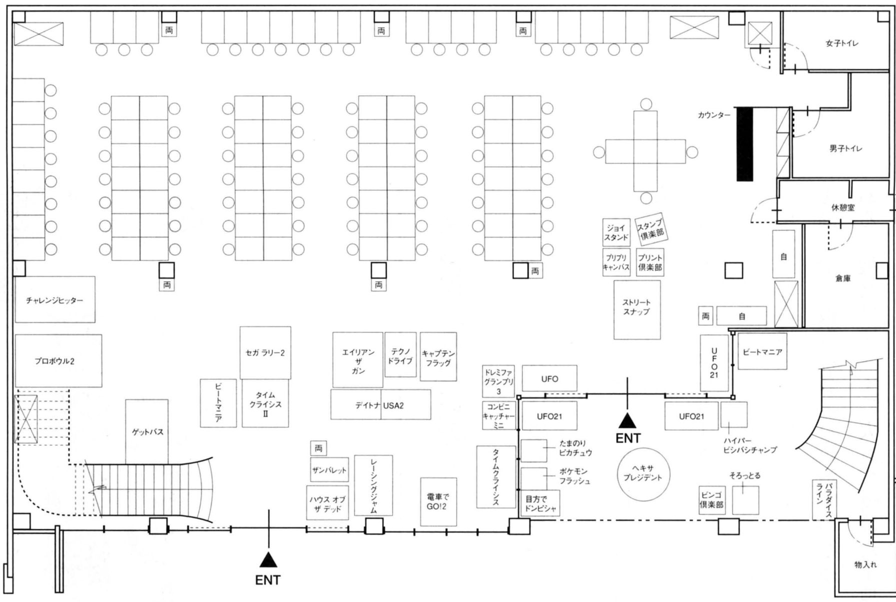
取材に応対してくれたのは同社のアミューズメント部門を統括している取締役本部長・中村鉄也氏。氏は自社のロケーション管理はもとより、長年の経験を活かし協会や個々のオペレーターに向けて店舗運営に関する講習会を行ないコンサルティング的な業務も手掛けている店舗運営のスペシャリストである。同社の目指すところについて話を伺った。

「長びく不況の中、マシンの力だけで売上げが上がる時期は去りました。これから重要になってくるのは人の部分です。スタッフの態度や感じがいい、店がきれい、床がきれいということはサービス業において基本的なことですが、これが出来ていない所が意外に多いというのが現況です。東京ディズニーランドはあらゆる年代の人たちが楽しめ、リピーターも多いですが、AM施設とは別物と考えがちですが、学ぶところは非常に多い。当社ではスタッフに客に対する観察力・洞察力を身につけさせ、自然な態度で接する接客の基本を指導しています」。

また、氏がロケの売上げアップを図る上で重視しているのがメダルゲームの活性化である。ここで活きてくるのが接客ということだが、その内容については別の機会に紹介したい。

取材時は夏休みということもあり、店内は1・2階とも

## 店内レイアウト1階








⇧⇨現在、1階で人気を集めているのが「ビートマニア2ndMIX」と「テクノドライブ」の2機種

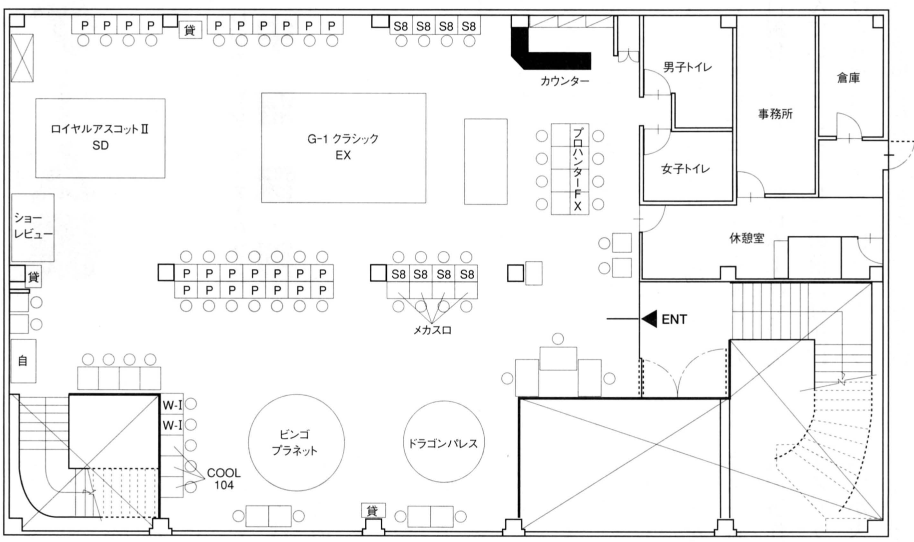


⇦好立地、夏休みということもあろうが、ビデオゲームの客付きの良さは特筆もの。ビデオゲーム不調といわれる現況も同店にはあてはまらない




⇦⇩店舗前の空きスペースにもゲーム機を多数設置。洒落た外観とあいまって通行人の足を止めさせるのに大きな効果を上げている

## 店内レイアウト2階










**施設DATA**

**施設名**／ゲームインファンファン本厚木店
**住所**／神奈川県厚木市中町2－1－6
**TEL**／0462（94）0166
**オープン日**／平成10年7月30日
**営業面積**／約924㎡
**営業時間**／10時～24時
**投資総額**／約2億3000万円
**年間売上見込**／3億円
**スタッフ**／社員3名・アルバイト15名

かなりの混雑ぶり。不調といわれるビデオゲームの客付きもすこぶる良かった。有力オペレーターの店舗が乱立するこの地区での同店の目標はズバリ地域1番店である。

連載 6

# 百年の時空を超えたゲーム機 ～スロットマシン～

レジャービジネス・アナリスト
中藤保則

## 大震災からの復興

サンフランシスコに壊滅的な被害をもたらした大地震によって起こった火災は、二日間以上燃え続け、ようやく消化に成功したのは、4月20日になってからだった。

マーケット・ストリートのチャールズ・フェイの工場も、完全なまでに破壊されていた。フェイはすぐにかつての地主さんであるメァリー・フェーレンを訪ねた。彼女は著名な政治家の家系に連なる人である。彼女はフェイに火災で焼けた土地を貸してくれることになった。フェイはそこに五階建ての自分のビルを建設し、半分はやはり大火災の被害を受けた印刷会社に貸して、家賃収入を確保した。

その土地はサンフランシスコでも最高級とされており、向かいはサンフランシスコ造幣局が置かれていた。

ここでもチャールズ・フェイの行動は素早く、そして災難を将来のさらなる可能性につなげるバイタリティがあったのである。サンフランシスコの街も次第に復興に向かっていた。

チャールズ・フェイにとって幸運なことに、ニッケル（5セント白銅貨）と五ドルの金貨は同じサイズだった。そしてフェイのスロットマシンには、ニッケルと間違って投入された5ドル金貨が結構入っていたらしいのである。それは彼の再出発に大いに役にたった。

また、フェイは震災後すぐに焼けた工場に入り、キャッシュ缶にいれておいたニッケルを掘り出したが、一部溶けた白銅貨をプレートに積み上げて、大震災の記念と呼んでいたという。ビルの前には焦げた煉瓦が積み上げられており、フェイは〃ミシシッピー川の西で、最も装備された店〃と称していたというから、大震災はまったくフェイをへこたれさせていなかったようである。ゼロからスタートして、アイデアとバイタリティで生きてきた男は、心底、逞しいのである。

## 大打撃を免れなかったスロットマシンメーカー

だが、新ビル建築のための資金は不足していた。そのため彼は木造の上に錫を張るという手を考え出した。マーケットストリートにあった以前のビルに比べれば、ハリボテであり見すぼらしいものであったが、とにかく9月には新しい工場はオープンした。

そして、これはまったくの想像であるが、フェイはハリボテのビルを造ることをむしろ面白がっていたのではないかと思うのだ。これもまたひとつのアイデアであるし、もちろんこの程度で終わるフェイではない。

筆者はかつて日本における大型、小型遊技機械の先駆者の方々を取材したことがあるが、その多士済々のキャラクターのなかに共通して感じとれたものが二つあった。ひとつはとにかくモノを造ることが好きで、造らずにはいられなかったという性格。そして、モノを造ることを楽しみ、面白がってきたということである。

チャールズ・フェイはこの臨時の建物を三年間は使っていたが、その後とり壊されて、ホテル・ピックウィックが建てられた。1909年のことである。

ビルを建てることよりも、スロットマシンのビジネスを再生することのほうがはるかに難しかった。彼の製作したマシンも工具も図案も、マシンを設置するロケーションもあの大震災のためにほとんどすべてが失われてしまったからである。

もっともそれは他のサンフランシスコのスロットマシン製造者とオペレーターにとっても同様であり、スロットマシンメーカーは、地震で発生した最初の日の火災で壊滅状態となったマーケットストリートの一番街から三番街のダウンタウン地域に集中していた。それらのメーカーは、他の地域に移ることをよぎなくされたのである。なかには、事業を再建できずに、他の職業に転じる者もいた。

## 震災前よりも活発化したスロットマシン市場

ミルズ・ノベルティは、オペレーションを再開するために非常に有利な位置にいた。サンフランシスコにあった製品は失ったが、本拠地がシカゴであったために、ビジネスをすぐに再開することができたし、市場の製品は枯渇していたのである。

オペレーターは、再開されたロケーションにスロットマシンを納入するために、大量のマシンを大陸の東にある工場から購入しなければならなかった。たとえば、ロイヤル・ノベルティ社は、製造№１２１５の『Ｍｉｌｌｓ　ＬＩＢＥＲＴＹ　ＢＥＬＬ』を購入しているが、この製品はフェイが開発した3リールスロットマシンの初期の競合マシンのひとつだった。

そのあたりの事情は、このネーミングにも現れているものと思える。そしてこのタイプのマシンは、大震災よりも前に、キャッシュにしろ預かり証にしろ、厳しい制限を設けられていたものである。

だが、再興の時期、市当局はギャンブルに対して「放任主義」の姿勢をとっていたので、震災前よりもこの種のマシンが登場してきた。なかにはトークンをペイアウトするマシンも含まれていた。

１９０７年になると、煙草や酒の販売所が急増し、スロットマシンの産業にとっては、煙草のペイアウトは、カリフォルニアに限っては合法という決定も下された。

大地震という天災に見舞われた後、生活の復興と共に、娯楽もまた急速に立ち上がってくるものらしい。どんな状況であっても、人間には娯楽が必要なのである。

## 続々登場したフェイのマシンのコピー

サンフランシスコが灰のなかから立ち直ってくるにしたがって、チャールズ・フェイのビジネスも再び繁栄の道をたどりはじめた。

その頃には多くのスロットマシンメーカーがフェイのマシンをコピーして販売していたために、彼もそれまでの自分のロケーションだけに製造する方針を変え、製造・販売業務を拡大することにした。また再販にも着手した。

さしあたって、東のライバル、すなわちシカゴのミルズ社に対抗するために、彼はシカゴに支店を開設した。最初に売り出したのは、『ＯＮ―ＴＨＥ―ＳＱＵＡＲＥ』と『ＯＮ―ＴＨＥ―ＬＥＶＥＬ』の二つの機種であり、ともにダイスのゲームである。

自動ペイアウトのスロットマシン『ＬＩＴＴＬＥ　ＣＨＩＥＦ』や『ＳＩＬＶＥＲ　ＣＵＰ』も製造・販売したが、『ＯＮ―ＴＨＥ―ＳＱＵＡＲＥ』と『ＯＮ―ＴＨＥ―ＬＥＶＥＬ』は、ミルズにコピーされ、『ＳＩＬＶＥＲ　ＣＵＰ』もミルズや他のメーカーにコピーされたという。当時のスロットマシン業界のなかなか激しい競合を物語っているようである。フェイのマシンは、コピーの恰好の対象となったわけだが、それだけ彼の開発・製造するマシンは時代の先端をいくものであったのだ。

かつて彼の工場で働いていた男がそのコピーにかかわり、人を嫌うことがないフェイも、その男のことだけは毛嫌いしていたという。また、某社の稼いだお金は、すべてフェイのアイデアをくすねることで可能になったと、皮肉をいっていたという。

当然のことではあるが、傑出したアイデアを次々に盗まれるフェイは、内心憤懣やるかたない面があったのである。まだ権利や特許が重要視されない時代、この産業に限らず多くの先駆者が抱いた憤懣であった。

## ギュスタブ・シュルツの功績

かつてのフェイの仲間であるギュスタブ・シュルツは、震災の後もスロットマンシ開発者としてサンフランシスコで重んじられていたが、最初の自動ペイアウトの競馬ゲーム『ＤＥＲＢＹ』を開発した。すでに彼は60代に入っていた。そして彼は１９０７年に、そのマシンに関するアメリカの特許を獲得した。

さらに彼はその独創的な装置によって、いくつかの主要国のパテントを取得した。１９０９年に彼がだした広告には、次のような誇らしげな文章が並んでいる。

「市場に提供された最良のマシン…市場を活性化させるアミューズメントマシン」

その機能は、予め選択した馬が勝った時、トークンが払い出されるもので、メカに加えてバッテリーで稼働する部分も含まれていた。そして、このマシンは、多くのメーカーに刺激を与えた。ワットリンクはシャルツのパテントの下に、『ＤＥＲＢＹ』を製作し、サンフランシスコの市場に出回っていったし、１９２０年代、３０年代にミルズ社やシーバーグ社、ウエスタン・エレクトリック社などが、しばしば市場の活性化のために製作した「Ｈｏｒｓｅ　Ｒａｃｅ　Ｐｉａｎｏ」は、シャルツの競馬ゲームを発展させたものである。

また、１９３４年の有名な『ＰＡＣＥ　ＲＡＣＥＳ』の開発に影響を与え、１９３０年代、４０年代に開発が相次いだのホースレース・ペイアウト・スロッ

トにも影響を与えている。

## さらに拡大したスロットマシンのロケーション

１９０８年の末には、ライセンスを受けたマシンが一気に増加した。スロットマシンのオペレーションも、１９０６年の地震の時の二倍、３０００カ所に達する勢いだった。さらに市当局の下した方針が大いに貢献していった。当然のごとく、さまざまな論議があったようであるが、市当局は、マシンやオペレーションの制限をゆるめ、それによる税収入の増加を図ったのである。

震災からのさらなる復興のための資金を獲得する意味もあったのだろう。だが、史上空前といって過言ではない大震災に見舞われた後、遊びであり、単なる遊びにすぎないスロットマシンなどのゲーム機のロケーションが、急速に復活したという事実は驚きである。もちろんそれがフェイたちにとってはビジネスであり、マシンを設置するロケーションオーナーにとっても、日銭が入るサイドビジネスではある。

だが、また同時に小銭を使って遊ぶゲームマシンという遊びに対するニーズも感じざるを得ない。人間の遊びに対する欲求は、本源的なものであるとは多くの識者が指摘しているとおりだが、大災害に見舞われた直後から、人間の遊び心は動き始めるものらしい。

そして、その人間の遊び心に、最も手軽な遊びのひとつであるゲームマシンは、見事にマッチしたのである。

考えてみれば、ピンボールの祖であり、フリッパーとビンゴゲームがその系統をひいている「バリーフー」は、あの大恐慌の直後に開発されたものであった。

そのあたりに、ゲームマシンの原点があるのかもしれない。

## ギャンブルとゲーム そしてラスベガスの変貌

この当時、サンフランシスコの酒場度のロケーションに設置されていたのは、スロットマシンなどのいわゆるギャンブルマシンである。もちろん一攫千金を夢見てコインを投入する人もいただろうが、当時のペイアウト率は低く、ジャックポットもなかった。

したがって、スロットで遊ぶ人たちは、せいぜい何杯かの飲物を獲得しようとする意識が主だったはずであり、マシンを相手に遊んでみたいという欲求が大半だったのではないかと思われる。

ギャンブルマシンは、その射倖性だけが価値なのではなく、ゲーム性も少なくないし、逆に考えれば、射倖性と共にゲーム性をもったマシンが人気を呼び、生き残ってきたのではないかと思えるのだ。スロットマシンが１００年の時空を超えたのもまた、そのあたりに秘訣があるのかもしれない。

また、我々は現在、アメリカでギャンブルが公認となっている州、たとえばネバダ州などでは、税金がほとんどかからないことを知っている。

ギャンブルに〝身を持ち崩さなければ〟、ラスベガスやリノ市は、アメリカでももっとも暮らしやすいところなのである。ギャンブルによる税収入が大きいためであるが、その税収を「ボランタリー・タックス」と呼んでいるという。つまり庶民が自主的に払う税金なのである。

そして、特にラスベガスは、近年、目ざましい変貌を遂げてきた。かつては確かにギャンブルシティであったが、その後、世界的に大イベントが行なわれるコンベンションシティと変わり、そしてテーマパークやショッピングモールが造られ、いわば、ラスベガスそのものが「ラスベガスという名のテーマパーク」あるいは「テーマリゾート」となっている。

筆者はこのラスベガスの変貌に興味を抱き、近いうちに「ラスベガスという名のテーマパーク」という稿をものにしたいと考えているのだが、それはともかく、メインストリートに立ち並ぶカジノ・ホテル群も、新たな装いを表にだし、しかも、エントランスを入ると、そこはテーマパークに他ならない雰囲気である。

ゲームもまた、日本のゲーム場と変わらない、ファミリー向きのものが提供されている。

もちろん、カジノは健在であり、ラスベガスの基本は、やはりギャンブルにあるのだが、そこで客が落とす費用は、平均すればわずか2、3000円くらいのものであるという。ごくささやかな庶民のための遊びとなっているのである。

しかも、ボランタリー・タックスの恩恵で、宿泊費や飲食費、その他の費用も安く抑えられているために、多くの滞在客を呼ぶことができる。

チャールズ・フェイの功績を中心にスロットマシンの歴史をたどってきて、改めて、遊びとは何か、ゲームマシンとは何か、そしてギャンブルとは何かという、実に面白い問いに行き当たるのである。

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

# 子供たちの未来はあなたの手に

## ＿地域社会との対話を＿
## 大切にしましょう



■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。

■店内の青少年には、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

from overseas **9** SEPTEMBER

# New machine information 海外編

ニューマシンインフォメーション





## HWH-860,HWH-880
台湾製

■種類／キャビネット
■発売／1998年6月
■サイズ／480（W）×550（D）×1280（H）mm
■説明／28PIN IC 適応可



## MEGA TOUCH 台湾製

■種類／バリエーションゲーム
■発売／1998年7月



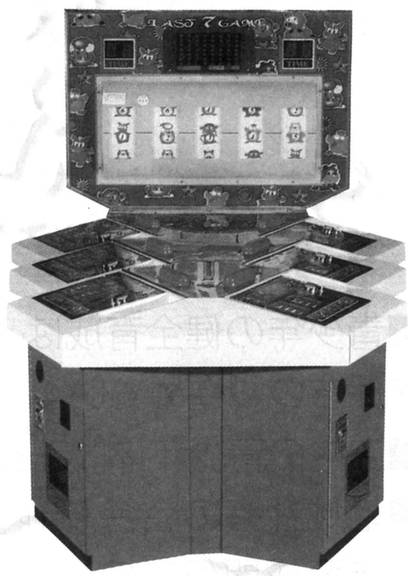

## IC カードカウンター
台湾製

■種類／カウンター
■発売／1998年8月




## IC GAME CARD
台湾製

■種類／ICカード
■発売／1998年8月
■説明／データを自由に書き替え、メモリの容量が大きい



## HAPPY ZOO 台湾製

■種類／5PK
■発売／1998年6月
■サイズ／2630（W）×1730（D）×1990（H）mm

## ヒト楽

台湾製

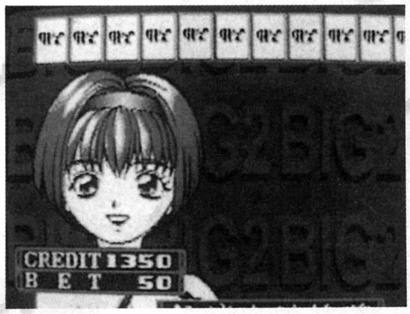
■種類／ビンゴゲーム
■説明／特別な「ANY BONUS」画面を搭載




## スーパービッグツー

台湾製

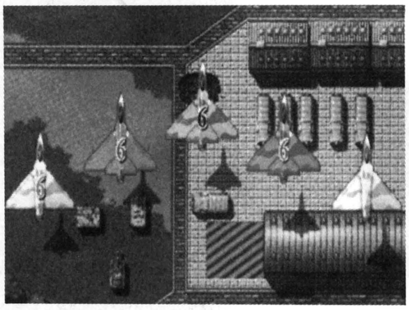
■種類／ポーカーゲーム
■発売／1998年6月




## X-PLAN

台湾製

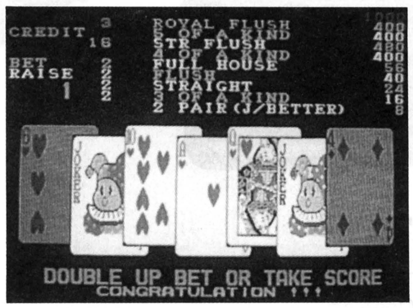
■種類／5PK
■発売／1998年8月



## ポーカー伝説

台湾製

■種類／7PK
■発売／1998年7月




## EXPRESS CARD

台湾製

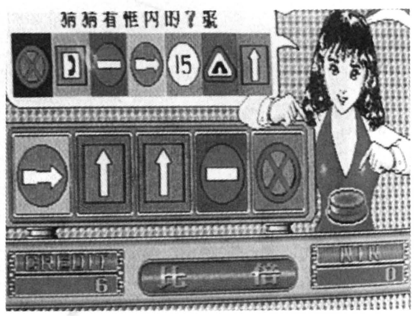
■種類／5PK
■発売／1998年8月




## 金銭鼠

台湾製

■種類／マージャンゲーム
■発売／1998年7月



## マジックボール 2

台湾製

■種類／5PK



# New machine information 海外編

ニューマシンインフォメーション



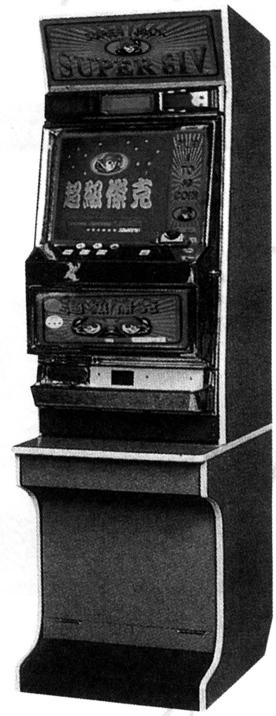

## パワーウイール
台湾製

■種類／スロットゲーム
■発売／1998年6月
■サイズ／51（W）×64（D）×168（H）cm
■重量／65kg




## スーパーフルーツキング
台湾製

■種類／ランスロット
■発売／1998年6月



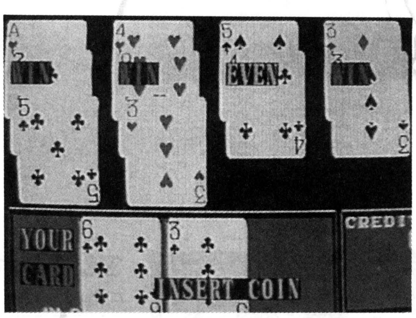

## スーパージャック
台湾製

■種類／スロットゲーム
■発売／1998年7月
■説明／画面の解像度が高い




## ゴールデンダイヤモンドビューティー
台湾製

■種類／マージャンゲーム
■発売／1998年7月
■説明／たくさんミニゲームを搭載




## ADD9
台湾製

■種類／ポーカーゲーム
■発売／1998年7月
■サイズ／49（W）×65（D）×122（H）cm
■重量／50kg


SEIMITSU
SEIMITSU CONTROL PANEL
バーサスシティ用コンパネ
(1L3B)
(1L4B)
(1L6B)
仕様
●ジョイスティックLS-32(SSベース)
●30φボタンPS-14GN(緑かピンク)
●24φボタンPS-14DN(黄)
対戦ハーネス発売中
アストロシティ用対戦専用コンパネ
(1L3B)
(1L4B)
(1L6B)
バーチャファイター3用コンパネ
(ブラストシティ、アストロシティ、バーサスシティ兼用)
(1L4B)
ブラストシティ用コンパネ
(1L6B)
AM-16
(16φ用ホールプラグ)
AM-16
AM-30
PS-14G
対応板厚 0.8〜3.2まで
LB-35
(35φ用レバーボール)
取付け部に凹部を付けスプリングワッシャーを使用する事で、レバーボールのゆるみを防止できます。
35
M6X1.0
有効ネジ深さ12
2
12.3
各色有ります
ホームページアドレス http://www.seimitsu.co.jp/
努力と実績で明日を拓く ——
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12−5 〒335-0033
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先 王子信用金庫戸田支店 普3146778

10


**リトルホワイト**（M）@¥250　サイズ:長さ18cm

11


**リトルホワイト**（L）@¥360　サイズ:長さ25cm

**WATAKA co.,ltd**
ワタカ株式会社
TEL 058-387-6888
FAX 058-387-6886
〒501-61 岐阜県羽島郡笠松町米野346

※表示価格には消費税は含まれておりません。
※掲載商品は品質向上の為、予告なしに変更する場合がございます。

12


**キューティータイガー**（M）@¥250　サイズ:高さ17cm
（L）@¥380　サイズ:高さ21cm

13


**シャックリ大魔王**　@¥230　サイズ:高さ20cm

14


**モヒカンチャンプ**　@¥360　サイズ:高さ21cm

## STUDY

15


**ケイコとマナブ**　@¥250　サイズ:高さ21cm

16


**ジミースポーツ**　@¥300　サイズ:高さ15cm

17


**MAXパンサー**　@¥300　サイズ:高さ20cm

18


**ごめんねゴリラ**　@¥280　サイズ:高さ18cm

19


**ヌイグルミセット**　M:@¥280　100個入/¥28,000
L:@¥330　88個入/¥29,000　LL:@¥380　66個入/25,000

## LET'S GO!

20


**ハットドッグ**　@¥250　サイズ:高さ21cm

1

マーブルミッキー　@¥220　サイズ:高さ18cm

2

リーガルベアー　@¥400　サイズ:高さ25cm

3


クレヨンフレンズ　@¥430　サイズ:高さ25cm
いぬ、くまは"特大サイズ 高さ50cm"有り

LIGHT SERIES

4

ライトマウス
@¥230　サイズ:高さ24cm

# LIGHT SERIES

5

ライトドッグ　@¥230　サイズ:高さ24cm

6

ライトモンキー　@¥250　サイズ:高さ24cm

7

スイートラブ　@¥360　サイズ:高さ20cm

8

クマッチ&ピョンテ　@¥310　サイズ:高さ24cm

# PRETTY!!

9

ミルキーラビット (M) @¥250　サイズ:高さ22cm
(L) @¥340　サイズ:高さ30cm

●ダブル（千円札／5百円玉）でリサイクル!!●

# 両替機 ラモンエース

## 硬貨¥100¥500を払い出し（ダブルホッパーです）

千円札 投入 → リサイクル
千円札 ← 払い出し

5百円玉 投入 → リサイクル
5百円玉 ← 払い出し




上部より補充ができます。（¥100・¥500）目立つ看板付き




棚が付いているので、ロッカーになります。





前回取引機能付き。前回投入時の紙幣の金種を表示します。

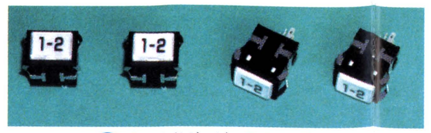
**一万円札対応**

★使用通貨　1万円・5千円・千円紙幣、5百円硬貨
★収納枚数　1万円札×300枚　5千円札×100枚
千円札×800枚（リサイクル）
5百円硬貨×800枚（リサイクル）
百円硬貨×10,000枚
★両替選択ボタン　2ヶ（¥100、¥500）
★内部表示　故障個所をランプにて表示
受入別枚数・払い出し枚数（カウンター）
前回取引は液晶表示
★使用電源　AC100V 50/60Hz
★消費電力　68W（最大時）
★外型寸法　幅450×奥行400×高さ1,530（mm）
★重量　約60kg
★自己診断機能付（故障個所をランプにて表示）

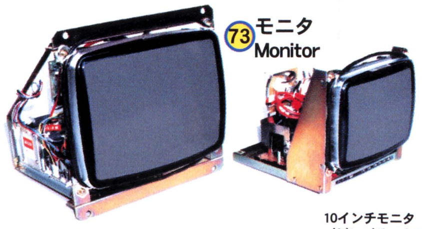
**価格 92万円**


〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録No.東・第5273号〉
株式会社 マリンゲーム
〒136-0071　東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03（3638）0091 FAX.03（3638）0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金3023

# 調達に時間を要するので
# 常時在庫している商品



64) ワールドダービー用スイッチ
Bet Switch for World Derby



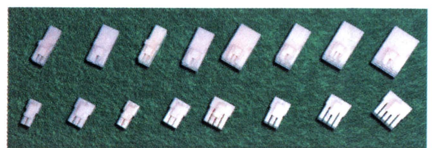
73) モニタ
Monitor

14インチ高解像度モニタ
（ワールドダービー・ビンゴパーティ）
Monitor Screen for World Derby (14 inches)

10インチモニタ
（ビンゴサーカス）
Monitor Screen for Bingo Circus



98) SSBグローブ　SSB Glove
99) ワニワニハンマー
Hammer for Wani Wani Panic
100) SSBパンチングパッドA
SSB Punching Pad A
101) SSBパンチングパッドB
SSB Punching Pad B
102) スピードホッケー用
マレット・パック
Mallet & Pack for Speed Hockey



69) アストロ各種ソケット
Contact Housing for Astro



70) エアロ各種ソケット
Contact Housing for Aero



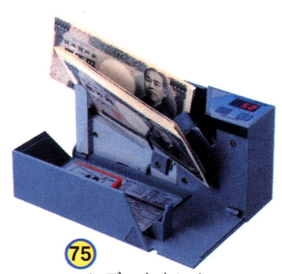
86) スツール普及タイプ（赤・青・灰）
Square Stool H; 43cm
(Red, Blue, Grey)

87) ミニコンボイス（赤・青・灰）
Round Stool H; 42cm
(Red, Blue, Grey)

88) メダル機用DXイス H; 58cm
DX Chair for Medal Game H; 58cm
89) コンボイス H; 68cm
Stool H; 68cm
90) コンボイス H; 58cm
Stool H; 58cm



33) スパイラル電線（ＵＬ電線）
Spiral Harness (UL Harness)
34) 配線コード(0.3, 0.75, 1.25mm 11色)
Wiring Harness
(0.3, 0.75, 1.25mm 11color)
35) カールコード（2m, 3m）
Coiled Extention Code (2m, 3m)

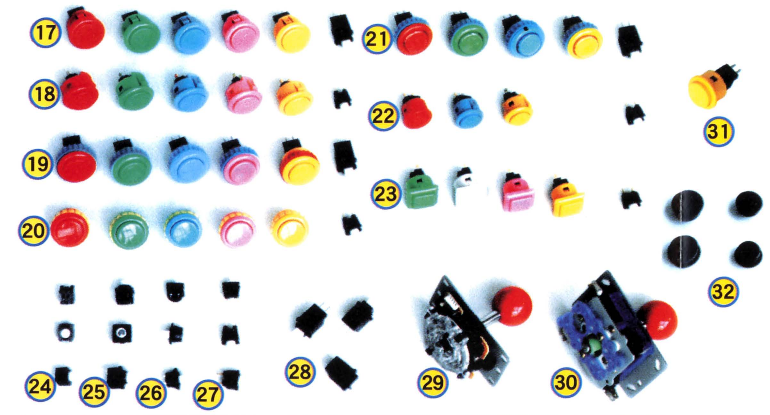


75) ハンディカウンター
(AD-100)
Handy Counter
(AD-100)

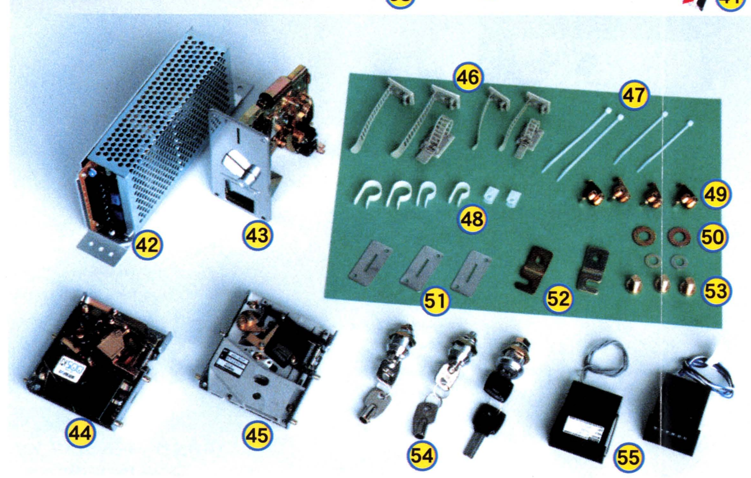


84) キャリエース
Steel Carrier

85) アルキャリア
Aluminium Carrier
(Folding Type)







17) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ（差込）
30φ Fire Button (Lead SW Insert Type)
18) 30φ 発射ボタン　普及ＳＷ（差込）
30φ Fire Button (Standard SW Insert Type)
19) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ（ねじ）
30φ Fire Button (Lead SW Screw Type)
20) 30φ 発射ボタン　普及ＳＷ（ねじ）
30φ Fire Button (Standard SW Screw Type)
21) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ ｸﾘｱﾀｲﾌﾟ
30φ Fire Button (Lead SW Clear Type)
22) 24φ 発射ボタン　普及ＳＷ（差込）
24φ Fire Button (Standard SW Insert Type)
23) 24φ 角ボタン　普及ＳＷ
24φ Square Fire Button (Standard SW Type)
24) 麻雀スイッチ（東海）
Switch for Mahjong (Tokai)
25) 麻雀スイッチ（ミツミ）
Switch for Mahjong (Mitsumi)
26) 麻雀スイッチ（フタバ）
Switch for Mahjong (Futaba)
27) SW-68 (S2 三和)
SW-68 (S2 Sanwa)
28) リードSW （RS-SG オムロン）
Lead SW(RS-SG Omron)
29) ジョイスティック（三和）
Joy Stick (Sanwa)
30) ジョイスティック（セイミツ）
Joy Stick (Seimitsu)
31) 28φ発射ボタン（ナムコタイプ）
28φFire Button (Namco Type)
32) メクラキャップ（24φ 28φ 30φ）
Cap for Button Hole（24φ 28φ 30φ）
33) スパイラル電線（ＵＬ電線）
Spiral Harness (UL Harness)
34) 配線コード(0.3, 0.75, 1.25ﾐﾘ 11色)
Wiring Harness(0.3, 0.75, 1.25mm 11color)
35) カールコード（2m, 3m）
Coiled Extention Code (2m, 3m)
36) 精密機器用ハンダ工具
Soldering Iron Tools
37) ハンダゴテ
Soldering Iron
38) コードストリッパー
Plastic Coating wire Stripper
39) ホールカッター（24φ, 30φ）
Steel Hole Puncher (24φ, 30φ)
40) ドライバータンパー（4m, 5m）
Star Head Screw Driver (4m, 5m)
41) ハンダクリーナー
Solder Cleaner
42) ８アンペア電源
8A Power Supply Unit
43) 旭精工フロントセレクター
Asahi Seiko Front Selector
44) 日本コンラックスドロップセレクター（N500）
Nihon Conlux Drop Selector (N500)
45) 旭精工ドロップセレクター（AD81P）
Asahi Seiko Front Selector （AD81P）
46) ＵＬクランプ（大、小）
UL Clamp (Large, Small)
47) ケーブル帯（80mm, 100mm）
Cable Band (80mm, 100mm)
48) コードクリップ（2n, 5n, 6n, 7n, 9n）
Cord Clip (Lead SW Type)
49) クレドール
Cradle
50) 丸キー　調整用ワッシャー
Washer for Round Key
51) ５０円玉専用エントリープレート
Coin Entry Plate
52) 段差ベロ
Bended Hooked Latch
53) キージョイント
Key Joint
54) ＣＶＺキー　開錠キー（特注ＯＫ）
丸キー　開錠キー（特注ＯＫ）
Sega Type Lock & Key(CRV Lock)
(Order Made-available)
Lock & Round Key(Order Made-available)
55) カウントメーター（5V, 12V）
Count Mater (5V, 12V)



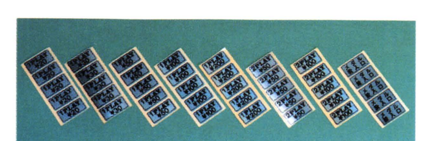
74) 硬貨計数器
Coin Weighing Scale



76) 硬貨計数器 (CS-10)
Coin Counter (CS-10)



77) 硬貨計数器 (CS-20)
Coin Counter (CS-20)



94) 価格シール

両替機
メダル貸機
Money Changer
Medal Changer



79) EG-100



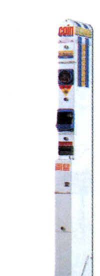
80) EG-10A



81) ER-110B



82) ER-411·411A



83) 台間両替機
GC-2000
Money Exchanger
GC-2000


RIVER SERVICE

株式会社リバーサービス
River Service Co., Ltd.

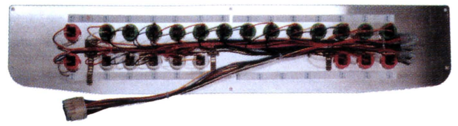
本社　福岡県久留米市朝妻町6-29　TEL:0942-43-1238　FAX:0942-43-1023
Head　6-29 Asazuma-machi Kurume-shi Fukuoka 839 Japan TEL:+81-942-43-1238　FAX:+81-942-1023

東京(Tokyo) TEL:0426-28-3805　FAX:0426-28-3802
大阪(Osaka) TEL:0726-35-0890　FAX:0726-35-0811
世田谷(Setagaya) TEL:03-3300-8833　FAX:03-3300-8280
沖縄(Okinawa)　TEL:098-888-3717　FAX:098-888-3720

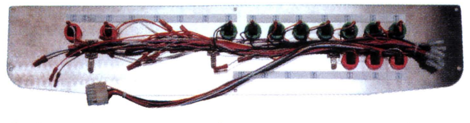

**立体思考・独創のアイデア……………………………………**
**リバーサービスはアミューズメント経営のマルチサポーターです**

# リバーサービスオリジナル商品

## 各メーカー対応コントロールパネル

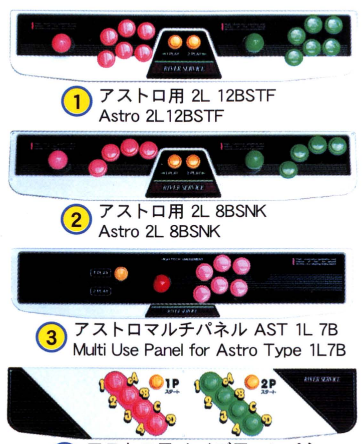


麻雀コンパネ



花札コンパネ

**麻雀及び花札の基板無しコントロールパネルはリバーサービスの考案品です。**
**特許申請済・意匠登録申請済工業所有権取得済**

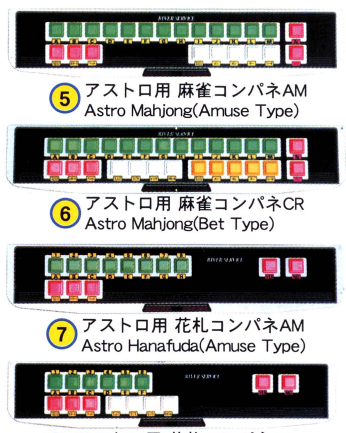


1 アストロ用 2L 12BSTF
Astro 2L12BSTF

2 アストロ用 2L 8BSNK
Astro 2L 8BSNK

3 アストロマルチパネル AST 1L 7B
Multi Use Panel for Astro Type 1L7B

4 アストロ用 クイズ用コンパネ
Astro Quiz Game

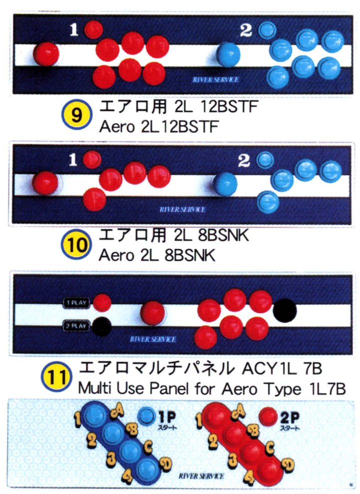


5 アストロ用 麻雀コンパネAM
Astro Mahjong(Amuse Type)

6 アストロ用 麻雀コンパネCR
Astro Mahjong(Bet Type)

7 アストロ用 花札コンパネAM
Astro Hanafuda(Amuse Type)

8 アストロ用 花札コンパネCR
Astro Hanafuda(Bet Type)



9 エアロ用 2L 12BSTF
Aero 2L12BSTF

10 エアロ用 2L 8BSNK
Aero 2L 8BSNK

11 エアロマルチパネル ACY1L 7B
Multi Use Panel for Aero Type 1L7B

12 エアロ用 クイズ用コンパネ
Aero Quiz Game

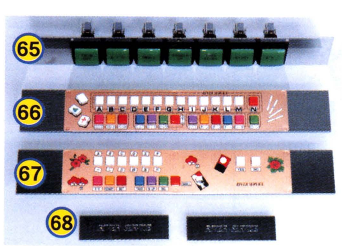


13 エアロ用 麻雀コンパネAM
Aero Mahjong(Amuse Type)

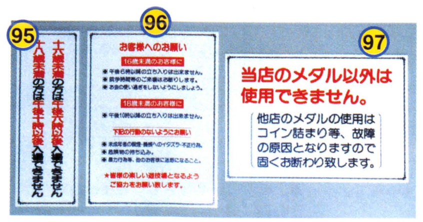
14 エアロ用 麻雀コンパネCR
Aero Mahjong(Bet Type)

15 エアロ用 花札コンパネAM
Aero Hanafuda(Amuse Type)

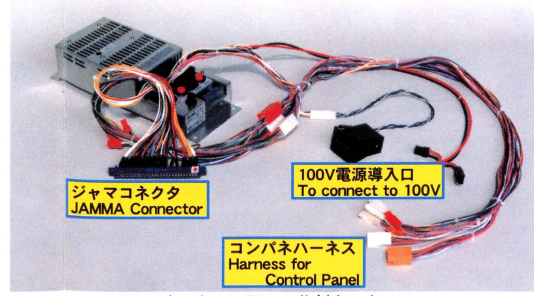
16 エアロ用 花札コンパネCR
Aero Hanafuda(Bet Type)



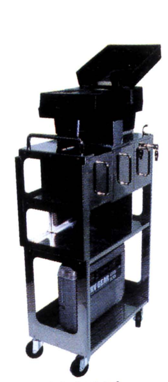
65) コトブキスロットパネル
Kotobuki Slot Panel
66) コトブキ麻雀パネル
Kotobuki Mahjong Panel
67) コトブキ花札パネル
kotobuki Hanafuda Panel
68) コトブキ100円50円メクラ板
Kotobuki Lid for Coin Insert



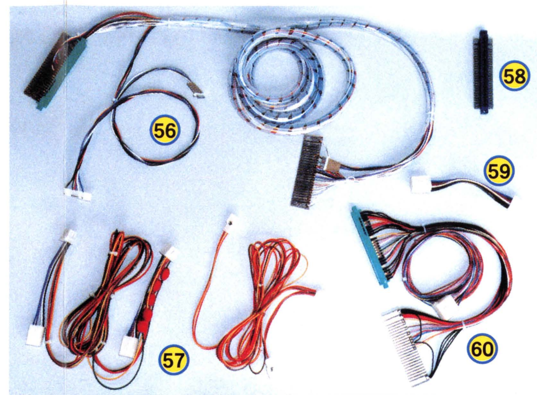

95 96 97 風営用各種表示板



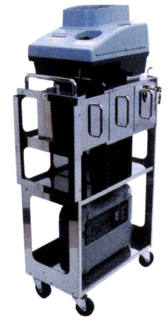

103 バーサスシティ２分割キット
Kit for Indivisual use Versus City cabinet



CS-20タイプ

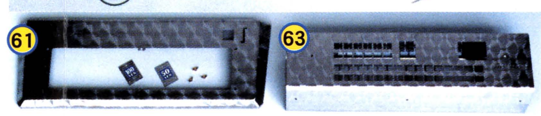


56 57 58 59 60

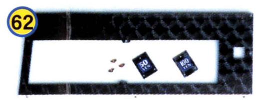


CS-25タイプ

78 集金キャリア
(CS-20タイプ・CS-25タイプ)
Coin Collecting and Counting Carrier
(CS-20Type・CS-25Type)

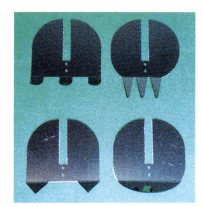


61 63

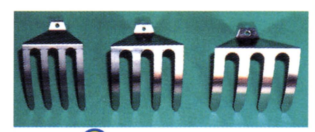


62

56) 対戦ハーネス普及タイプ
Harness for Simultaneous Play Between 2 Cabinets
57) バーチャファイター用対戦ハーネス
Simultaneous Play Harness for Vertua Fighter
58) ジャマジャマ変換コネクター
Extention Connector for JAMMA Type
59) アストロ用ノイズガード
Monitor Noise Guard for Astro Type
60) ジャマ麻雀中間ハーネス
Mahjong Harness for JAMMA Type
61) エアロコンパネベース（一体型）
Control Panel Base for Aero Type
62) エアロコンパネベース
Control Panel Base for Aero Type
63) ワールドダービーオッズパネル
Control Panel Cover for World Derby



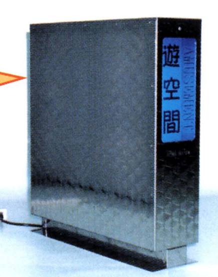
72 UFOキャッチャーツメ
Claws for UFO Catcher



71 スウィートランドツメ
Claws for Sweetland



91 ２人掛イス（ブラスト・アストロ・バーサス）
Bench Sheet for Astro, Versus, Brust Type

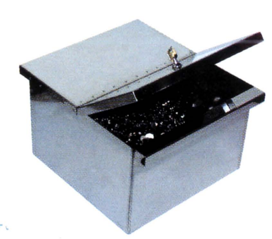



92 サイドBOX
（サービスコンセント付き）
Side Table for Game Machine
(incl. Service Socket)





93 ビンゴパーティ用ドームバンド
Dome Belt for Bingo Party

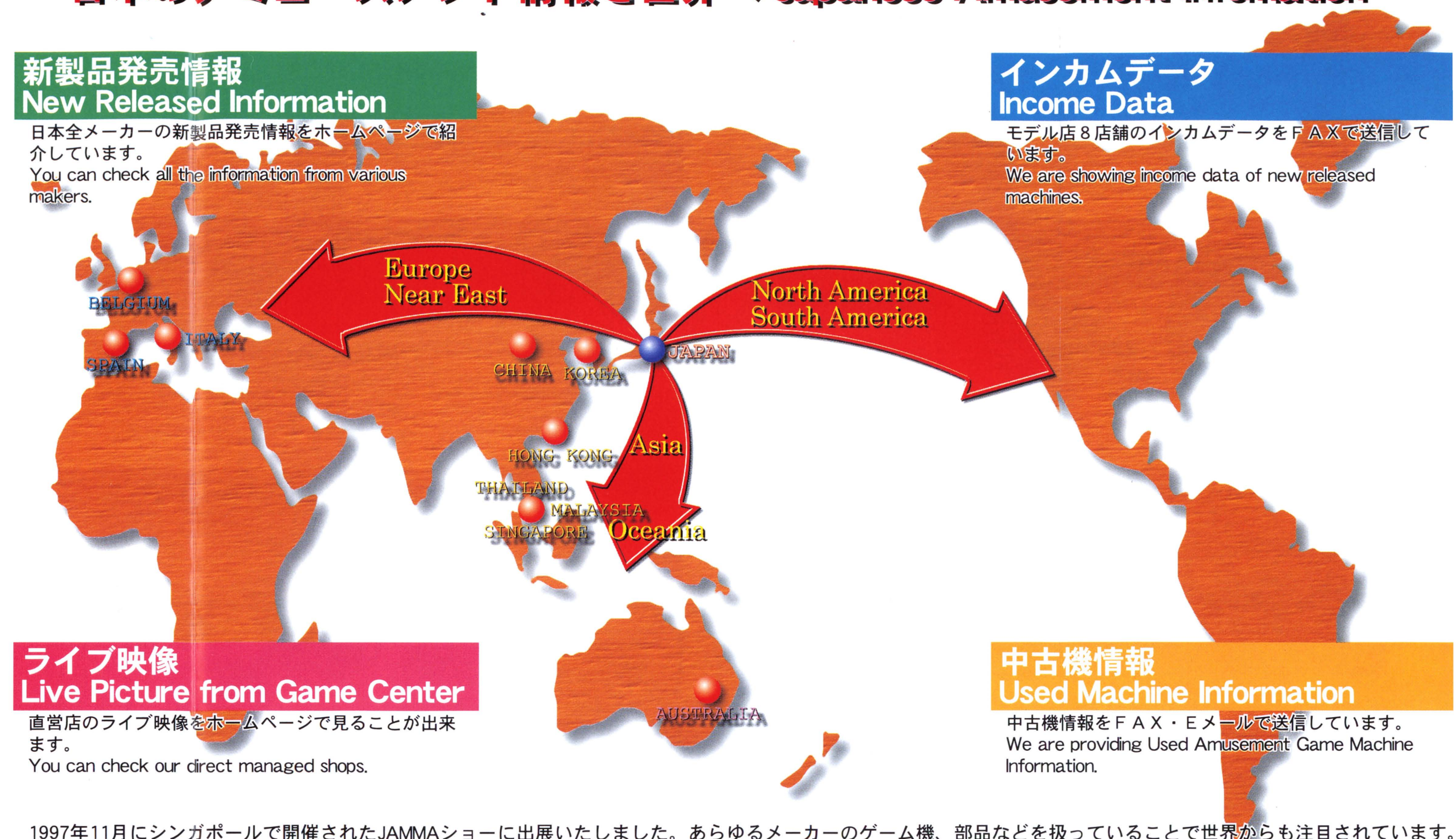


104 店内メダル保管箱
Medal Stock Box (Lockable)



105 つまみねじ
Hand Screwable Nat

# 日本のアミューズメント情報を世界へ Japanese Amusement Infomation




### 新製品発売情報 New Released Information

日本全メーカーの新製品発売情報をホームページで紹介しています。
You can check all the information from various makers.

### インカムデータ Income Data

モデル店８店舗のインカムデータをＦＡＸで送信しています。
We are showing income data of new released machines.

### ライブ映像 Live Picture from Game Center

直営店のライブ映像をホームページで見ることが出来ます。
You can check our direct managed shops.

### 中古機情報 Used Machine Information

中古機情報をＦＡＸ・Ｅメールで送信しています。
We are providing Used Amusement Game Machine Information.

1997年11月にシンガポールで開催されたJAMMAショーに出展いたしました。あらゆるメーカーのゲーム機、部品などを扱っていることで世界からも注目されています。また、英語・中国語に堪能なスタッフを複数抱え、国内と変わらぬきめ細やかなサービスを行うことができる体制を整えています。
We had our booth at the JAMMA SHOW which held in Singapore in November last year. We had a reputation from lots of company. We also have staff who can speak an English and Chinese. We provide fine service as same as domestic market.

# リバーサービスは出展いたします

# 第36回 アミューズメントマシンショー

**9月17・18・19・20日**

**各メーカー人気ゲームを集結**
**あらゆるパーツを特別価格にて展示即売**
**インターネットによる直営店のライブ映像など**
**見どころ満載でご来場をお待ちしております!**

主催 社団法人日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA） 全日本遊園施設協会（JAPEA）

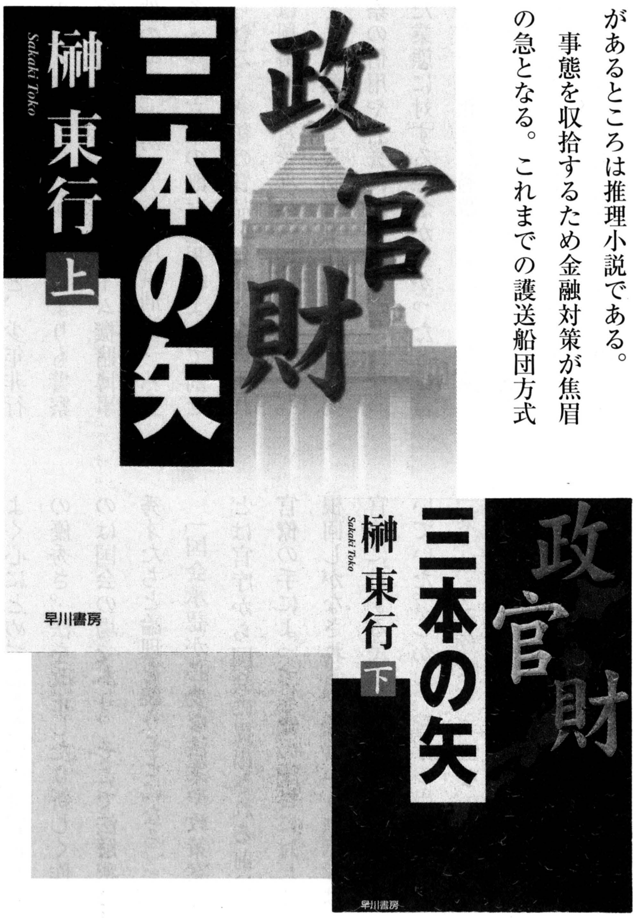
RIVER SERVICE


株式会社リバーサービス
Homepage URL http://www.riverservice.co.jp/
E-mail jin@riverservice.co.jp
本社 0942(43)1238 東京 0426(28)3805 世田谷 03(3300)8833
大阪 0726(35)0890 沖 縄 098(888)3717

# 気になる本 その66

## 『三本の矢』

著者　榊 東行
発行　早川書房
定価　上下各1,600円




## 新しいジャンルの経済推理小説

新聞の読書欄によると、この本を「政治経済ミステリー」とか「経済小説」と呼んでいる。

役人の用意した作文を読むだけと評判の悪い国会答弁だが、大蔵大臣の答弁資料の一枚を何者かが差し替えたことが「失言」を誘い、そのため一つの銀行が倒産、中小の地方銀行は次々に窓口を閉鎖し、自殺者がでるなどパニック状態になる。いったい誰が、どんな動機で、どんな目的で、またやり方で差し替えをしたのか、その犯人捜しがあるところは推理小説である。

事態を収拾するため金融対策が焦眉の急となる。これまでの護送船団方式で規制権限を保持する狙いの主計局と、金融ビッグバンを控えハードランディングも辞さず一挙に自由化を図る銀行局。対策つくりをめぐる省内対立、思惑に揺れる議員たち。失言から収拾案の発表に至る四日間の官僚や国会議員の行動がじつにリアルであるのは、著者が「某省庁課長補佐」という実務の中心にいるためであろう。

登場人物の議論や会話には政治学や経済学のエッセンスが込められ、巻末

の主要参考文献は民主主義・選挙・世論・日本政治・ミクロ／マクロ経済学・ゲーム理論・制度論・組織均衡論・複雑系理論などの文献を網羅しており、この本の「経済小説」、「政策小説」としての密度の濃さを示すとともに、著者のエリート官僚ならではの勉強ぶりを思わせる。読者としてはストーリーを楽しみながら理論の世界をひとかじりできるというプラスもある。

小説の大蔵省銀行局はもうない。現実の金融行政は、護送船団方式の大蔵省から、市場ルールに基づく透明で公正な事後審査方式の金融監督庁に移管されたばかりである。小説で倒産する日本不動産金融銀行と、はじめ吸収合併を目論んでいた日本産業金融銀行は、現実に多額の不良債権を抱えて経営不安のある日本長期信用銀行と、合併話を進める住友信託銀行をモデルにしたのかと思えるほど。

## 法制度は中立的なものではない

以上のような面白さだけなら一般読者むけの紹介と変わることはない。しかし『気になる本』の選び方は、業界にある読者がそこから自らの仕事や産業に関わる事柄を見出だせそうな気がする、そんな種類の本ということである。その意味でこの本『三本の矢』には、官僚による法案の作成過程の様子が描かれている。14年前、風俗営業の法規制に取り込まれ、その緩和や改正を願う業者にとって認識しておきたいし、また興味のあることに違いない。

たとえばこんな箇所がある。

「制度というものは従来の経済学者が考えていたように外因的・中立的なものではなく、その制度ができた経緯や、制度を創設した者の意向を反映したものとなる…。そうであるとすれば、金融新制度を創設する際に主導権を握った側の考え方自体も、新制度自体にその考え方が反映されることにより、制度と共に長期間にわたり共存することとなる。つまり、自らの基本的な考え方を新たな金融制度に組み込んだ側が、その後の十数年の金融政策の主導権を握る可能性が高いというわけだ」

「制度は一度出来上がってしまうと、その利権を求めて食いついてきた政・官・財の連中によって必要以上に長期間維持される」

金融制度の語を風俗営業制度または風営適正化法に置き換えてみることができる。また制度創設の主導権を握ったものは警察庁である。

ゲーム機営業を八号風俗営業として規制対象とすることを含んだ昭和59年の法改正の背景を考えると、少年非行のたかまりもあるが、なによりも警察官の汚職を巻き込んだゲーム機賭博事件の多発がある。賭博は刑法一八五条・一八六条の既存法規によって罰せられる。多額の賞品・景品を提供すれば風俗七号営業違反で摘発すればよい。そこを敢えて規制営業化したのは、警察の信用や名誉に泥を塗ることになった業態に対する怨念がなかったとは言えまい。怨念が過激であれば、業態に懲罰を与える意向が制度をつくる側にあったと言い替えよう。そのような意向をうけ、改正法規は、警察庁のキャリア官僚によって立案されたと考える。

もちろん法の文章にそんなことが明示されるわけはない。しかしその「考え方が制度とともに長期間にわたり共存する」ことは現実であろう。金融制度とは違って風適法により政・官・財に利権など生じるはずもない。せいぜい退職警察官の席が考えられる程度のこと。しかし八号営業規制も14年を経過し、もう十分に長期間と言えまいか。警察内部のかっての感情も風化があるだろう。

## データと論理の競い合い

そこで現行法規の見直しを考える際、よく心にとめておきたいのは官僚たちの優秀さ。法を改正したり新しく作るのは国会の場であり、そこで法解釈の秀才たちと論理を競うことになる。

「国会承認が必要な法案や政策案などは官庁から国会に提出される前に、官僚の手によって与党の議員に対して根回しがなされる。そういう意味では、官僚に対する民主主義のチェックは働いていた。しかし、官僚の出してくる『案』はある意味で完璧なのである。彼らの『案』のどこかがおかしいことも、また、彼らが隙を見ては省益を国益に優先させようとしていることも、間違いなかった。しかしそういう点を突こうとしても、事前に質問を予測してくる彼らは、準備万端のデータにサポートされた完璧な答えを返してくる。そして、そういう彼らの答えに再反論しうるようなデータソースもスタッフも、この国では彼ら以外の者は誰ももっていなかった」

これまで業者側は国会議員との個人的ツテに頼ったり議員連盟に期待したりしてきたが、所詮、現実に法をいじることになれば所管省庁の官僚の手を借りることになる。もし議員側が法案を作るとしても省庁との調整が必要だが、意見を戦わせるに足るデータを官僚以外が持っているか、きわめて心許

ないことをこの文章は教えている。
またこんな箇所もある。
「議員が省益に反する行動をとろうとするようなとき、その議員本人を直接説得して翻意させるのは、難しいうえに時間がかかる。このため霞ヶ関の各省は、そういう場合、党の有力者あるいは派閥の領袖を通じて議員の行動を止めるよう圧力をかけてもらうのである。党の有力者や派閥の領袖は、各議員の政治資金源や選挙区の割振権限などを押さえているから、所属議員はその圧力に屈せざるを得ない。一方で、党の有力者や派閥の領袖は、そうやって党内をまとめる代償として、各省の行政に介入する力を得る。こうやって官による政治操作は同時に政による行政操作を生み、両者の関係は密接化していく」
業界側が国会議員とのパイプをもっていると考えていても、官僚と議員との間にはまた別の密接な関係がある。
よく官僚は民間に強く、民間は議員に強く、議員は官僚に強いと三巴の力の均衡を暗示しているようだが、日本のシステムは政官の関係が密接であり、いま政治の主導権の確立が求められている所以でもある。
では業界としてはどう考えたらよいか。小説は金融という大きくて古く、複雑な制度にからまれた事業分野が舞台であったが、アミューズメントやゲーム分野はまだ新しくてシンプルな事業である。営業や経営に関する知識データは、いかに優秀とはいえ、官僚が持つ以上の確実なものを業者自身が持てないはずはないであろう。たとえば子供の非行と営業所との因果関係、営業所における補導件数やその内容、営業に対する社会の意識調査など業界が独自に行えることである。これまでは警察側の一方的なデータしかなく、それに反論する手立てもなかった。
望ましい法規にしても業者の手で原案をつくることは難しいことではない。小説にもどれば、金融パニックを収拾する対策の立法案をつくったのは銀行側であった。要は政官に頼みこむ以前に業界自前のデータと論理を持つことが大切、そんなことをこの小説を読みながら思ったものである。（宮原　久）




# 「スーパービーマックス」で、元気なカラオケ市場を取り戻したい！

—　初めて陣頭指揮をとることになりました、カラオケ業界の印象をお聞かせ下さい。

**高橋**　まだ担当して1カ月しか経っていませんが、カラオケ市場は想像以上に景気のあおりを受けているな、というのが率直な感想です。「スーパービーマックス」の発表会の折り、全国の7都市を訪れたのですが、盛り場などに寄ってみても、お店はがらがらですし、また、実際にロケーションの声を聞いてみてもよいという話はありません。中洲やすすきのといった繁華街でさえ、そのような状況ですから、かなり厳しいようですね。

—　事業部長へ就任された直後に「スーパービーマックス」の発表となった訳ですが、実に大変そうですね。

**高橋**　新製品の発表は、辞令をもらう前に決まっていたのですが、社内のスタッフが大いに盛り上がっているときでしたし、ディーラーさんやロケーションさんにも注目していただけるときでしたから、大変といえば大変でしたが、私にとってはタイミング的にはとてもラッキーだったと思います。

—　では、その「スーパービーマックス」のセールスポイントをお聞かせ下さい。

**高橋**　カラオケを歌うお客様には、新機能の「フリカラ」機能が一番のポイントです。これについては、発表会のときにも評判は上々でしたし、若い女性から「使ってみたい」「やってみたい」という声を多くいただきました。また、「スーパービーマックス」は、早送り、早戻し機能を装備していますから、歌いたいところ、踊りたいところまで「フリカラ」を進めたり、繰り返し歌やダンスの練習をしていただくこともできます。その他には、DVDを搭載し、その能力を十分に活かしたカラオケであること、採点やゲーム機能を備えていることなどが、セールスポイントです。

一方、ディーラーさん、ロケーションさんに対しては「安心設計」、商品の3年保証がセールスポイントです。「本当ですか？」と言われる方もいらっしゃいましたが、通常1年の保証期間を3年にまで延長したことは、かなりインパクトがあったようです。また、今回の商品では、通信カラオケのメリットを活かして、オプションボードの追加やプログラムの配信による機能拡張ができるため、結果として商品ライフが長いということも特徴になっています。

—　販売展開は、どのようにお考えになっていますか？

**高橋**　まずは「フリカラ」という機能を広く浸透させるため、ロケーションを巻き込んだパブリシティー活動を積極的に行っていきます。上半期については、話題性を先行させたいと思いますので、女子高生とか女子大生に向けたアピールが中心です。ご協力いただける設置店を増やすため、キャンペーンとしては、早期導入をしていただいたカラオケルームを対象にのぼりなどのツールを供給したり、インターネットのホームページでロケーション紹介をしたり、また、都市ではイベントを開催したりといった展開を考えています。さらに東京と大阪では、要望があればロケーションを直接訪問して機能の説明を行う、専門のチームを作ることも計画しています。

—　「スーパービーマックス」の販売にあたり、抱負をお願いします。

**高橋**　もう一度、若い層を中心に元気なカラオケ市場を取り戻したいと思います。今は居酒屋などにもカラオケは設置されていますので、パーティーなどの席では、是非「スーパービーマックス」を使っていただきたいですね。

—　ありがとうございました。

## ○パイオニア株式会社

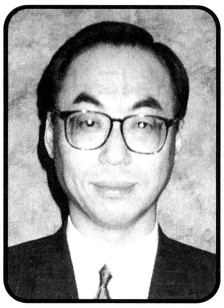
ビジネスシステムカンパニー
エンタテインメントシステム事業部事業部長

## 高橋　信男氏に聞く



Profile

昭和24年4月26日生まれ、東京都文京区出身。同47年3月、中央大学理工学部精密機械工学科卒業。同52年7月、パイオニア入社、所沢工場テープデッキ技術部に配属となる。生産部部長、資材部部長、AVシステム事業部部長室室長を経て、平成9年7月、所沢工場副工場長に就任。同10年6月、ビジネスシステムカンパニーエンタテインメントシステム事業部事業部長に就任、現在に至る。



コラム

アミューズメントビジネス

アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木聖司

# 転換期の中のAMショー

㈶余暇開発センター発表の「レジャー白書」によると、昨年度のアミューズメント市場規模は、前年比10・9％減の5130億円で、85年の新風営法施行ショックにより大幅に市場規模を縮小した、86年の16・7％に次ぐ、アミューズメント史上ワースト2位のダウン率である。だが、我々アミューズメント・ビジネスに従事する者にとって、昨年度のアミューズメント施設売上は、春先から夏頃までプライズゲーム売上が好調だった為、全般的に一昨年に比べ、順調に推移した様に見え、また、アミューズメント業界上場企業8社の、98年度3月期のアミューズメント施設収入を見ても、2162億円で8社中7社が増収であった。以上の事を考えると、前記の「レジャー白書」の数字は、俄に信じがたいように思えるが、ただ、警察庁発表のアミューズメント施設数をみると、昨年度は8・2％減の29306店で、85年のピーク時の45256店に比べ、実に、35・2％減の史上ワースト1位である。

これらのデーターが物語るものは、平成不況とヒット商品不足による売上ダウンと、都市部店舗と地方店舗、大規模店舗と中小規模店舗との売上格差の増大による、採算割れ店舗の大幅なクローズが、アミューズメント市場規模を、急激に縮小させたのではないかと考えられる。

こうした現況を考えると、アミューズメント・ビジネスは一般的に言われている様な成熟期ではなく、むしろ、『転換期』に入っているのではなかろうか。

さて、この『転換期』の中、今月開催されるAMショーに対する、オペレーターの期待度は、今まで以上に大きいものがあり、注目機種は、アミューズメント施設収入の柱である、シュミレーション・プライズ・ビデオゲームの3ジャンルマシンである。

★シミュレーションゲーム

今や、シミュレーションゲームの定番であり、安定売上マシンである〝ガンシューティングゲーム〟は、タイトーの「オペレーションタイガー」（サブマシンガンとボムで、捕虜の5人の仲間を救出しながら、敵兵士や兵器車両を攻撃するゲーム）を初め、セガ・コナミ・SNK社等多くの会社が新製品を出展する。また、「ビートマニア」でシミュレーションゲームの新しいジャンルを築いた〝サウンドゲーム〟も、本家本元のコナミ社他数社が出展予定で、大いに注目したい所である。

★プライズゲーム

ここ1～2年、タイトー「そろっとーる」、サミー「コズモバスターズ」等、PO率が自由に可変できる、ニューウエーブのプライズゲームマシンが出ているが、これらはいずれもいわゆる〝吊るしものマシン〟である。景品価格のアップや多種多彩な形状の景品の使用方法に苦慮するオペレーターが、今、一番切望しているのは、クレーンゲーム用景品が使用できる、ニューウエーブのマシンである。そうした中、今回のショーにアトラス社から、ニューコンセプトプライズマシン『キャラクタースロット』が出展される。このマシンは、前記のマシン同様、PO率が可変自由で、クレーンゲーム用景品が使用でき、しかもゲーム性があるため、大いに注目したいマシンである。

その他、ビデオゲーム等の出展マシンに関しては、次号で詳しくコメントします。

C O L U M N



IDEMコラム

レジャー


㈶余暇開発センター
研究主幹
白石嘉宏


# 時間が資源

私達の暮らしに必要なもの（工業製品）はすでに有りあまる程ある。さらに発展途上国が工業化を進めれば進める程、ものあまりは激しくなり、我が国のように人口が増えず高齢化が進む国ではなおさらのこと、デフレが進行するということを前回書かせてもらいました。こういう「もの供給型社会」は人口が増えている時は増えた人の分売上げが伸びる訳ですが減り始めると思ったより大幅な値下げが始まります。

例えば１００人に対し１００台の洗濯機が行き渡れば１０１台目はいらなくなります。そうすると当然定価では売れません。値下げをしなければなりませんし、下手をすると倉庫代が毎月かかってきます。ゴミとして捨てるか（これもお金をとられます）、タダに近い値で売るかしかありません。そうすると次からは余程前より良いものでないと売れないことになります。それも人が減った分だけ生産台数を減らしてのことです。そうでないとますます悪循環になってしまいます。

こういう流れは空間を扱うビジネスも一緒です。事務所や住宅は必要数を超え人が使わなくなったところはスラム化します。そしてスラム化が始まると人が寄りつかなくなり、一層早いテンポで悪い回転が始まります。このような「もの」や「空間」に対して「時間」は別の効果を発揮します。１つのモデルとして23歳で卒業、入社して60歳まで37年間、毎年１８００時間働いたとすると６６６００時間になります。１年間に土日は１０４日あります。寝ている時間を８時間として起きている時間の年間総時間は１６４４時間、37年では６１５６８時間で、ほぼ働いている時間にならびます。さらに60歳で定年になってから平均寿命の約80歳までの時間（寝ている時間を除く）は１１６８００時間になります。

つまり23歳から80歳までの人生で見ると働く時間の約３倍の時間が働いていない時間としてある訳です。こういう説明をすると当然人は働くためには着替え、食事、通勤の時間があるからこの計算はおかしいということが言われます。確かにその通りなのですが、問題はこの「時間」という資源を私達がこれからどう使うようにデザインするかということです。「もの」はすでに一杯。「空間」は下手をするとスラム化という中で、改めてどういう暮らし方を皆が望んでいるのか、その為にはどうしたら良いのかを探れば良いのです。

誰に聞いても皆同じ答えをすると思いますが、「通勤時間は長い方がいいですか。」「乗り物は満員の方がいいですか。」と尋ねれば皆「いいえ」と答えるでしょう。

私達の国は戦後何もない、というところからスタートしました。だから食べる物、着る物、住むところをとりあえず供給する、ということから始まった訳です。ですからものを作るところは大切にされてきましたが、そうでないところは二の次にされてきました。立派なオフィスや駅が出来ました。しかしそのオフィスや駅を使う人々の家はいまでもたいしたものではありません。その家の中に置場もない程「もの」が一杯つまっています。この現状が幸せと思うか、もっと幸せを求めるかですが、それは「時間」のデザインにかかっているのです。

COLUMN

ITEMコラム

マーケティング




阪南大学
国際観光学科教授
貴多野乃武次


# 気分のマーケティング

サッカーのW杯と参議院選挙で睡眠不足をかこっていた人も、そろそろ仕事に勉強にエンジンをかけ始めると間もなく、今度は夏休みがやって来た。夏休みがやって来たが、今年の梅雨がなかなか明けなかったように、すっきりした夏休み気分になれないのは景気が悪いせいである。

毎日毎日、新聞やテレビが「景気が悪い！」「倒産だ！」「失業率４％突破！」と報道し、そのうえ新首相は「メチャボンクラ」「腐ったピザ」「鈍牛」であるなどと週刊誌に書かれると、国民の仕事や勉強に対する意欲も萎えてくる。普通、仕事や勉強など「ケ」の意欲が萎える＝「ケガレ」ると、人は祭りやレジャーなど「ハレ」を用意するのだが、最近は「ハレ」の意欲も萎えている。

不景気を退治するために有効な経済的な施策はどんどんやってもらわなければならないが、国中に蔓延した「萎えた気分」もなんとかしなければならない。ところが、いや、気分は実態の鏡だから、実態がよくならなければ気分もよくならない、と訳知り顔に言われると、またまた気分が萎えてくる。

気分が実態の鏡であることは百も承知しているが、その実態とてすべてが悪いわけでなく、企業でもしっかり稼いでいるところはある。そこで、今日マスコミが「好んで」（と言っては叱られそうだが）取り上げる悪い実態を小さく取り上げ、良い実態をデカデカ大きく取り上げるようにしてみたらどうだろう。

マーケティングは調査を重んじるところから、それは「実態のマーケティング」でなければならないのだが、非常事態には「気分のマーケティング」が有効かもしれない。

「気分のマーケティング」で大切なのは、①強力なリーダーシップが必要、②メディアの足並みが揃う、③実態が悪過ぎると有効でない、④戦略的には宣伝・広報・イベントなどのコミュニケーション戦略が有効である、⑤気分に対応する実態が速やかに実現することで、実態が実現しなければ、そう長く気分に酔っているわけにはいかず、酔いが冷めた後の苦しさは、気分と実態の乖離に比例して大きくなる。

今日、「気分のマーケティング」が有効性を高めているのは、今日がメディア社会だからである。メディア操作によって、容易に国民の気分を良くも悪くもすることができる。容易であるがゆえに、そう簡単に「気分のマーケティング」を実践してもらっては困るのだが、戦時にするのではなく、一度平時にしてみてはどうだろう、という誘惑にかられるのは私一人ではなかろう。

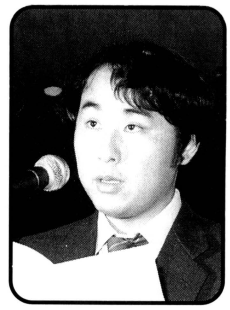
この時期、朝から晩まで景気のいい話ばかり聞かされ、「へえー、世の中そんなに景気がよくなってきたのかしら。俺とこも頑張らなくちゃ」というようになればいいのだが、なにしろこれまで平時にこうした「〝いい気分〟のマーケティング」を実践したことがない。そして、仮に実践しようとしたら、恐いところからバッシングを受けるおそれも大だから、やっぱり止めとこうとなるのが落ちである。

「気分のマーケティング」は、マーケッターの真夏の夜の夢なのだろう。

C O L U M N

ITEMコラム

ビデオゲーム




㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井ぜんじ


# 対戦以外のゲームがなぜ必要か

私はバイトでゲーセン店員はやらず、あくまでプレイヤーの立場でずっと見てきた。ここ最近、対戦格闘に頼ることになってしまっているゲームセンターについて気になったのでまとめてみようと思う。

現状では基盤もののゲームで稼いでいるのが対戦格闘の一部のゲームでしかない。大都市のゲームセンターを除けば、ゲーセンをゲーセンたらしめているのは基盤もののゲームのはずである。ところが、売り上げを上げているのが、わずか数台の格闘ゲームで、それ以外は、全然プレイヤーがついていない。シューティング・スポーツでがんばっているものもあるが、問題なのは死んでいる台が多すぎるのである。

これでは、大都市以外ではちょっと広いゲームセンターだとやっていけないのではないだろうか。対戦格闘以外の他のスペースが無駄なら、その分経費で赤字になる。では、スペースを狭くすればいいかというと、ゲームセンターは人が集まれるスペースがないと、盛り上がれない。稼ぎ頭でなくても、以前はいろいろな台がプレイヤーを集める効果があった。ところが今はそういうゲームが少なくなってしまっている。対戦格闘を盛り上げるには、プレイヤーを集めなければいけない。その点でもマイナスである。

そうなると、大都市周辺では大きなゲームセンターに混じって小さいゲーセンは多少生き残れるかもしれないが、郊外の少し広いゲームセンターはきついだろう。そうなるとゲームセンターの数は減ってきてしまう。地域密着のゲーセンが減れば、基盤のはける枚数も減り、家庭用ゲームに比べ影響力は落ちていき、アーケード業界は衰退してしまう。

これらを防ぐには、それぞれのジャンルで確実に盛り上がるゲームタイトルが必要である。スポーツ・パズル・クイズ・シューティングの他に、アクションも必要である。プレイヤーは目が肥えてきて好みも分散化してきているのである。

これらのタイトルで重要なのは、初期のインカムよりどれだけ長くインカムが持つかということである。もちろん初期でインカムを稼げるにこしたことはないが、早く人気が落ちるとまたすぐ次のゲームをいれなければならない。ということは、同じジャンルのゲームで同じぐらい稼げるものが次々と出てこないと困る。しかし、プレイヤーはあまりそれが続くと飽きてしまう。

そういうことを考えると、初期のインカムはさほどでもなくても、長続きするゲームは必要である。対戦格闘以外は、プレイ時間が短いと満足度がどうしても下がってしまうジャンルは多くある。だからこそ今までは対戦格闘ゲームに駆逐されてきてしまったのだが、実は必要だったのでないかと思うのである。

やはりゲームの基本はゲーム性であり、ゲーム性が高ければ長く遊べるはずである。各ジャンルごとにそんなゲームが、バッティングせずに一定スパンで出るのが望まれる。現在ではやりこむ面白さを知らないプレイヤーが多い。でもゲームのそういう深い面白さをわからせて、プレイヤーを育てていかないと、未来はないと思うのである。



ITEMコラム

ショッピングセンター

流通評論家

高田保治

# 〝品揃え〟より〝人揃え〟

〝売れない時代〟の大型小売業にあって、今、何が課題になっているかといえば、「品揃えより人揃え」ということのようである。

そして〝人揃え〟とは何か、といえば「顧客のためになる人材の確保」であり、すなわち〝サービス体制の強化〟に直結する。

例えば靴の売場。どこの百貨店の靴売場にも少々多すぎるのではないかと思える多様な色とデザインの商品が揃えられている。しかし顧客がまず第一に期待するのは「履き易さ」である。高額の靴を買っても、何故か足に馴染まず、ゲタ箱の奥に仕舞ったまま、という体験を持つ人は少なくないだろう。「足にぴったりの靴」を求めて売場で次々に履いてみたりするのだが、こうした時に、的確なコンサルティングとアドバイスを与えてくれるのが「シューフィッター」。これは日本靴総合研究会が正規のプログラムをマスターした人間に与える資格なのだが、大手の百貨店には、この資格を有する販売員が、足型を測定したり、靴選びのポイントをアドバイスしたりする。その売場で「快適な靴」を買うことが出来た顧客は必ず〝固定客〟になるから、百貨店の靴売場は「シューフィッター」を増強中である。

今、食品売場で右肩上りに伸びているのがワインであるが、このワインを選ぶのに苦労した経験を持つ人は少なくないだろう。産地もブランドも多様で、たいていは〝値段と相談して〟買ってしまうのだが、こんな時、的確にアドバイスしてくれるのが「ワインアドバイザー」。フランスワイン振興会公認の資格者である。「パーティーで」「ファミリーで」「贈答に」。好むテイストにぴったりのワインを提示してくれる。

ハウジングセンターには「インテリアコーディネーター」が配置されている。インテリア産業協会公認の資格保有者であるが、そのコンサルティングには「なる程」と思わせるキメの細かさがある。まだ、この有資格者を持つインテリア売場は少いが、大手百貨店には必ずいる。そして「一級建築士」が待機しているハウジングセンターもある。

「宝石サロン」には米国宝石学会G・G公認の「宝石鑑定士」がおり、「保険サロン」には「損害保険取扱資格特級」の資格を持つ人間が配されている。今や、百貨店の「旅行サロン」のスタッフのほとんどは「一般旅行業務取扱主任」の有資格者である。

女性の「ゴルフクラブ販売技術者」がいるレディスゴルフ用品売場も出現しているし、友の会のサロンに「消費生活アドバイザー」を配置している百貨店もある。

モノのあふれる時代の消費者のソフトニーズはますます多様化高度化する。この高度化に対応できなければその店なり売場なりは衰微するしかない。そして、これを実体化するのは、もはや品揃えなどではなく、「人揃え」なのである。

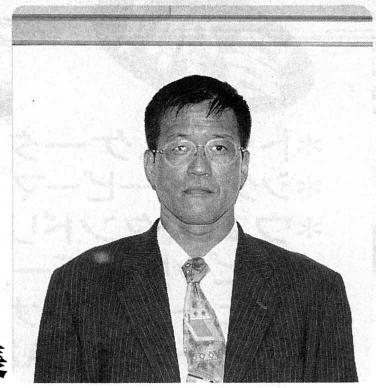
だから、多くの大型小売業は、高度化するニーズに対応出来る人材の確保に真剣に取組んでおり、高度な技術や資格を得るための勉強を積極的に支援している。

# 海の向こうの自社製品
## ～海外営業窓口から世界のオペレーターへ

**Vol.5**

**㈱ケイ・アンド・ユウ**

**（株）ケイアンドユウは自社製品を持たない中古アミューズメント機流通業者であり、業務用ゲーム機やカラオケ機器の中古品、ゲームセンター向け景品などを販売する。海外へは33ヶ国にも及ぶ直接輸出・輸入の他、国際間のテレビ会議形式のインターネット・オークションに於ける活躍は周知のところ。同社は、「製品」を「製品」と考えて販売するより、中古ＡＭ機器の流通マーケットを創造する（＝マーケットの流動自体が商品）という包括的姿勢をとりながら、比較的安価で高性能な中古機を活用・転売していくことによる世界規模での市場の創造を行っている。**



（株）ケイ・アンド・ユウ
代表取締役 **林 謙二** 社長

Kenji Hayashi/ President of K AND U Co.,Ltd

1977年創業。独特の方法で中古ＡＭ機市場等を開拓してきた同氏は、現在も「国際的なリサイクル流通ビジネス」としての世界アミューズメント・コネクションの創造に力を注ぐ。国際的サプライヤーとして世界を飛び回る同氏の必須アイテムは、ジョギングシューズとジョギングパンツ、そして世界中どこでも繋がる携帯電話である。

※同コーナーはJapan Amusement Monthly（英文版コインジャーナル）へ掲載するページを日本語で掲載したものであり、内容は海外オペレーター等のAM関係者に向けたものです。

## アメリカで「貿易は儲かる！」ことを実感

**Q：起業後、ビジネスで海外に出るようになるまではどれ位の期間を必要としましたか？**

海外へ行くまでは約7年程の期間が掛かっています。それまでは主にゲーム機のリースを行っていました。「インベーダー」、「ギャラクシアン」「パックマン」へとブームが変化していったのですが、ＰＣボードを交換していくなどして対応していきました。そうする内、ゲーム機の流行りが変わる度に古いＰＣボードの在庫が増えてきたのです。

**Q：それで海外へ目を向けたという訳ですね？**

ちょうどインベーダーのブームが終わった頃ですが、「ギャラクシアン」「パックマン」らを始めとする約３０００枚の中古ＰＣボード在庫リストを作成、アメリカに持っていきました。これが海外での最初の商売になりましたね。ところで、たった今「持っていった」という表現を使いましたが、まさに「持っていった」わけです。トランク２つに入るだけのサンプル詰め込み、腕の下に抱えて持って行きました。

**Q：何故最初はアメリカに行ったのですか？**

アメリカに飛んでいったキッカケですが、まあその当時はリースが主ですから、比較的暇だったわけで、何気なく米国のアミューズメント業界誌をパラパラと眺めていたのです。そしたらＰＣボードの広告が沢山載っているわけです。これを読むと「直ぐ配達します！とか、在庫は××枚！とか、即決で買います！」とか書いてある訳です。そして自分達が倉庫の中に残しているＰＣボードと比較すると利益が出る計算になり、「これだ！」と思いました。直ぐさま広告の会社へ手紙を書き、一斉に「今からそこへ行く」と伝えました。そしてロサンゼルスに飛んでいってから控えていた電話番号に電話していったのです。「今来たところだ。今日の何時にタクシーで行くから迎えはいらない」と。英語は殆ど喋られませんでしたから、この時の話し方は一方的でしたね。とりあえず先に手紙を送るだけ送っておいてそれから直接訪問しようとしたのです。我々もそれほど通信システムとかいった意識の無い時代でしたから。

**Q：その頃は日本アミューズメント業界の初期段階ですね？**

そうですね。ＰＣボードが販売されて約１年位の頃でしたからね。インベーダーブームから４～５年後ですか。

**Q：アメリカでは何軒ほど業者を訪れたのですか？**

７件位ですね。その内の２件が即決で現金をくれたんですよ。サンプルと在庫リストを持っていきました。そうすると在庫リストをチェックするわけです。そしてインボイスを書いてくれて、売買契約書も作ってくれた。サンプル代金と後日売却分の１万５０００ドルを、小切手

## 海の向こうの自社製品
### 海外営業窓口から世界のオペレーターへ～

で「ポンっ」とくれたんです。「それを持って銀行へ行け」と言われ、銀行へ行ったのですが、当時ドラッグマネーが氾濫していた為、換金に約2時間も個室で待たされました。が、「アメリカ人って豪気やなあ」と感心したものです。どこの馬の骨やも分からんヤツがサンプル見せただけで売買契約書作ってOKって言うんでね。

**Q：その他の業者も全てロサンゼルス内で巡ったのですか？**

ロスの次はデンバー、シカゴ、そして最後にニューヨークへ行きました。寅さんみたいな行商人でしたよ。でも英語は話せません。寅さんはべらべら喋るけれども私は喋れなかったわけですから結構大変でしたよ。何とか読めたので、書いてさえくれればなんとかなりました。勿論帰りは手ぶらでしたよ。

**Q：その「行商」で特に印象に残ったことはありますか？**

カルチャーショックとでも言いましょうか、「私自身」という人間を信じてくれた事が凄く感激しました。これが私が貿易にのめり込んだ理由ですね。その場でキャッシュをくれた時は「そんなアホな」って感じでしたけど。（笑）逆の場合を考えてみたら面白いですが、普通日本ではそんなことしないですよね。

**Q：取り引きを全て完了させて「これはまだまだ行ける！」と感じたわけですね。**

「まだまだ行ける」どころか有頂天でした。スーツケース2個分のサンプル基板だけで1800万円のキャッシュになったんですから。

**Q：帰りの飛行機の中で色々なことが頭を駆け巡っていたと思いますが？**

帰ってからの出荷の段取りを考えていましたね。自分のところの在庫が取ってきた注文の約8割程揃っていたので、帰国後、再び地道な国内行商が始まりました。ライトエースに乗って大阪市内を回って、中古基板ありませんか～という感じで。とにかくPCボードを買い集める方に回りました。



↑ケイ・アンド・ユウ社の製品倉庫内。出荷の準備が整った製品がところせましと並べられている。




↓インターネットを使ったインターナショナルオークションの風景。スクリーンには日本円、米国ドル、香港ドルがそれぞれ同時に表記されている。

**Q：その当時の社員数は？**

5人ですね。当然貿易に関しては、わざわざ事ある毎に海外へ出向く必要は無いんですから、テレックスを購入しました。向こうもまだFAXの無かった時代です。でも打ち方が分からなくて。それで通訳をしていた同級生に彼の友人を紹介してもらいました。これが某大学の経済学部教授のイラン人で、夜のアルバイトで我が社へやってきたわけです。彼の給料ですが、週2回の合計8時間で25万円だから当時としては破格の値段であったわけです。彼の働き振りはバッチリで、当然こちらへ来たテレックスに対しきっちり返信してくれるのです。

ところでその頃、私は海外から掛かってきた電話は恐いから切ってたんです。（笑）でもこれじゃイカン！というわけで英会話学校に通い始めましたね。女子高生に混じって独り寂しかったです。（笑）そこで1年間我慢して続けたのですがあんまり喋れるようにならんのですよ。それで何をし始めたかと言うと、そのアルバイト教授が来ない日に、彼の返信の文面をコツコツ勉強し続けたんです。

**Q：アメリカ以外の国では何処との商売が始まっていましたか？**

PCボードの場合は米国を始め、ヨーロッパ、南米といったところとの商売が始まっていましたね。その頃だと駄菓子屋に取って変わりコンビニが増えてきていたので、国内販売には縮小が始まっていました。この頃我々は、国内へは、壊れ始めたゲーム機のブラウン管やパワーサプライ等を、韓国から輸入してヒットさせたり、国外へはPCボードの輸出するという2本立てで事業展開しておりました。ビリヤードの輸入も大掛かりに行ないましたね。当時は大流行でしたから。やがてそのビリヤード場がカラオケボックスへと業態変換していく波にも乗ることが出来ました。

## 国別に見たアミューズメント中古機売上げの現状

**Q：アミューズメントに関する国毎の業績の割り合いはどうなっていますか？**

総売上の内訳は、そして97年度はアジアが56％、日本が16％、ヨーロッパが13％、中近東が7％、オセアニアが6・7％。これはアジアがグンと下がりヨーロッパと中近東での取り引きが今年は増えているということです。

**Q：当然今はアジアでは苦しいんですね。**

ええ。アジアは今はどこの会社も全滅でしょう。（笑）これまでは売り上げの約8割をインドネシア、マレーシア、タイ、フィリピン等のアジア諸国に依存してきました。ところが去年からのアジア通貨危機により、ある日突然売り上げがゼロとなった。が、今では何とかピーク時の




↑アラブ首長国連邦共和国・ドバイでのオークション風景

75%まで回復しています。どうしてかと言いますと、我々はスペイン、イタリア、ドイツ、フランス等のヨーロッパや中近東諸国に強いんですよ。それともう一つの伸び所として、ロシアの独立5カ国であるウズベクスタン、トルクメニスタン、アザルバイジャン等があり、特に今はこれら3カ国からの注文が殆どになってきています。ロシア各地への製品輸送はシベリア鉄道を使って行ないます。現在アジアがダメだから中古機業者は苦しいという論調は頂けませんよ。

## モスクワ——闇のビジネス？

**Q：モスクワで開催されるショーにも参加していますよね。モスクワについてどうお感じですか？**

貧富の差が激しいですね。金融のシステムそのものが混乱・混沌に陥っている。だから闇の市場の影響力が大きいのです。言い換えれば闇の世界に通じる人物でないと、ここでのビジネスは難しいですね。だから日本人には難しいのかも知れません。日本人っていうのは賄賂の世界での商売があまり無いでしょ。しかし他国の多くのは賄賂の世界ですからね。ところでロシアとのビジネスが非常に上手いのは中国人や華僑でしょうね。だから我々は、いろいろな国の華僑の企業に引っ付いたりして市場へ参入していくことも多く在ります。

**Q：その時その時にどういう形で市場に関わっていくか？という感じですね？**

我々は、パチンコやアミューズメント機をリースからPCボードの輸出、ビリヤードやカラオケボックスにUFOキャッチャー等と、常に時の流れとともに自らの業態を変化させてきました。もちろんこれらの変化の中には常に国外との関係も連動されていました。例えば海外ではどこでビリヤードが生産されているとか、そういったこともいち早く知っておりアクションを起こしていった訳です。それが我々の強みだったのでしょう。

**Q：これからもそういったビジネスのスタイルを強みにしていこうということですね。ではこれからの世界アミューズメント産業はどうなるとお思いですか？**

日本のアミューズメント業界がどの様に動こうと、世界的な需要は増えている、膨張し続けているんです。そこを見誤ってはいけません。だから国内がダメだったら何だか全てが小さくなっているみたいなことを皆さんおっしゃいます。実際、世界各地でのアミューズメント・エンターテインメントショーの開催回数は増えていますよ。例えば3年前の開催状況と比較してみると、開催地域が広範囲へと普及してきています。ドバイなんかは昔はウォーターパークのショーでしたが、今はゲーム機のショーに変わってきており、他国でもそういうパターンが多いんです。これまでのIAAPA主催のショーで多かったのもウォーターアミューズメントやギャンブル系のショーだったんですが、だんだんアミューズメント系のショーにその形を変えている感じですね。モスクワ何かはアミューズメントは殆ど全く無かったですよね。そこでアミューズメント機のショーが始まったのは3年程前じゃないでしょうか。

**Q：ショーの形がアミューズメントに変わって来ているということは、そういった開催地・開催国へはまず中古機が入っていくということでもありますね。**

もちろん、そういうことです。

**Q：では、特にどの国がどういう種類のゲーム機を欲しているということはありますか？**

私はゲーム機の種類を論議することは無意味だと思います。流行ったら何でもええんちゃいますの。（笑）我々の場合、



今までは割と何でも受け入れられていますからね。よく冗談で、サウジアラビアだったら「戦争もの」ですよ、なんて言いますけど。(笑)本当は何でもいいんじゃないでしょうか。ドライビングでもシューティングでも。やはり日本で人気のあるものは必ずと言っていい程売れますよね。だから国によっての嗜好性がそう異なることは無いと思っています。

**Q:国によって嗜好は異なると言う関係者も沢山いる様ですが?**

市場での大ヒットを狙っているのでしょう。商売(貿易)をする上ではあまり関係無いと思います。ただギャンブル機が主流の国なのか、アミューズメントが主流の国なのか位は知っておいた方は良いですが。

## ビジネスを左右する華僑との連係

**Q:中国に関してお話を願えますか?**

中国ではアミューズメント・オークションそのものを多く開催しています。日本でオークションを始めたのは1994年の7月です。これから約1年後に海外でのオークションを始めました。そしてこれまでに、名古屋でのオークションは中止させましたが、中国でのオークションは継続している位の好調子です。また中国では10年程前から景品のぬいぐるみ作らせていました。上海、広州、その他の都市で1工場1アイテムで生産させていました。

**Q:中国現地での工場生産に何か困難はありましたか?**

それは現地の社長さんの能力によりますね。例えば合意制で物事を決めている国営企業には無理ですね。ところが郷鎮企業というのがあります。村に存在する企業です。個人の商店、あるいは工場だけれども、それがその村全体の経済を支えていると言う企業です。

国営企業に対して郷鎮企業というものがあるということですが、これは村の農民が起こした事業という意味です。で、そいう所の社長さんにサンプルを持って行き、「はいこれ作って」と手渡せば約2時間位で同じものが出てくるので、この製造クオリティを見極めます。こういう風に工場を探しに行く訳ですね。

**Q:では、突然その国の法律が変わってしまい、身動きが取れない時はどう対処なさいますか?**

いくら規制しても実際には抜け穴があります。例えば台湾ですが、規制されたのは台北だけなんですね、ここは全滅ですが。それで業者は皆外の県へ散らばっただけです。だから台湾は形を変えて伸びていると言えるでしょう。

**Q:ではこれからは台湾にも力を入れるといったところですか?**

台湾の会社の魅力といいますのは、我々の売った、流した商品で再び彼等が商売をするということですね。流通を創造していくことで商売するわけです。例えば彼等が中国本土に進出する時は我々が商品を供給・出荷する場合が多いのです。台湾の会社とコンタクト取っていて台湾の会社がアクションを起こすと、我々の商品が売れる、だから常に接触は必要なんですね、台湾の会社とは。何処の業者が今、何をしているかと言うことを、常に自分で把握・確認しているということです。

**Q:しかし林さん自身が執り行う業務というものには量的に見ても限界があるのではないですか?**

始めはそう思っていたんですよ。人間には限りがあるから業務は分担しなければならないって。けれども、分担しても将来の事を見据えた先々のことは誰もやってくれないですよね。先々の事ですから、当然見えない事、予期できぬことを予測して進んでいくための準備をする、これは大変なことですし、誰かがドンキホーテにならなければ先には進みません。また、他人に分担する仕事を任せるためには、それらをまず全部自分でやる。それで「これぐらいできるはずや」って軽くポーンと見せてあげないとだめです。

**Q:では最後の質問ですが、今年11月の上海での「アジア・アミューズメントマシンショー」への抱負をお聞かせ下さい。**

今までに中国・上海へはかなりの数量に上る商品を送っています。上海現地で再び自社をアピールするというよりも、我々にとって既に上海は地元である、といった認識もありますが、尚一層頑張ります。

↓シンガポールでのオークション風景。ありとあらゆるタイプのAM機がストックされた倉庫をバックに開催される



# 海外情報

OVERSEAS INFORMATION

September 1998 9




## ＡＷＰマシンの払い出し金額を50％も引き上げ

### イギリス

英国内務省は、10月1日よりＡＷＰマシンの払い出し金額の上限を50％引き上げ、15ポンド（＝24米ドル）にすると発表した。

これに対する市場の反応は様々で、最高20ポンドから25ポンドへの変更を希望していたオペレーターはこの変化を歓迎している様子。15ポンドへの増加がプレイヤーへのインセンティブとなった結果、プレイ料金収入の上昇につながることが期待できるためである。

またメーカーはこの変化が急激にＡＷＰマシン需要を後押しするのではないかと歓迎する意向であるが、長期的にはひとつのマシンが長くロケにとどまることとなり、やがて需要を後退させるのではないかとの懸念もうかがえる。

またこれまでの換金可能なトークン及び小額現金を払い出すＡＷＰマシンに関しては、現金5ポンド、或いは8ポンド相当のトークンに於ける払い出し方法が継続される。しかしこういった従来型のマシンは、現在英国では非常に少数であり、家族客が好んで訪れる沿岸部のアーケードでのみ見られる傾向がある。因みに高額現金払い出し機に於ける子供達のプレイは厳格な規制の下、禁止される。

その他「クラブマシン」と呼ばれる、プライベートなメンバーズクラブで見られるＡＷＰマシンの、トップジャックポット（最高額の大当たり）は250ポンドに設定され、ビンゴクラブは250～500ポンド、カジノでは1000ポンドまでに設定される。

尚、（換金可能なトークンまたは小額現金を払い出す）マシンのジャックポットの賭け金は、30から50ペンスが限度のままとされている。

## ギャンブルマシン数の優勢によるＡＭマシン市場の伸び悩み

### ベルギー

近年に於けるベルギーのアミューズメント業界は、ＡＷＰマシン市場拡大の影響を受け伸び悩みを余儀無くされている様子だ。

同国内での大手ディストリビューターであるナショナルミュージック社のセールスマネジャー、ベマード・レロイ氏は「ここ数年間でのアーケード運営は、単に賭博場を運営するのと同じ様になった。現在、ベルギーのアーケードにあるマシンの90％以上がギャンブルマシンでしょう」とコメントしている。

ナショナルミュージック社にとっての問題は、セガ社、ナムコ社、アタリ社、ガエルコ社等のメーカーがＡＷＰマシンを販売・供給しないこと、有数のディストリビューターたちもギャンブル関連機器を取り扱わないことである。「現状では安価で小型のゲームのみが市場では注目されている。これは単にオペレーター達が、高額なゲームはギャンブルマシン程の収益を挙げないということを知っているからだ。小さなオペレーターは、マシンについての知識が無くとも投資できるＡＷＰマシンで、短期間に大幅の利益を狙っている」とコメントしている。

またこういった状況は、悪徳業者が新規ロケ運営参入者に対し、無料でＡＷＰマシンを提供する見返りに、施設での売上げの半分をリース料として得るといった構図があるためではないかとも言われている。

またレロイ氏は「本来家族向けである沿岸部のリゾート地に於いてさえアミューズメ

ントゲーム機離れがうかがえる。例えば、ブランケンバーにあるヨーロッパで最大のアーケードでさえ、施設内で約3割を占めるAWPマシンが売上げ全体の70%をも稼ぐ」とも語る。

現在ナショナルミュージック社では、同じ様な状況に陥っている国外ディストリビューターとの間で、それぞれの問題点を吟味し助け合おうという一連の戦略的提携を作り上げているところである。

## 新ギャンブル法案が国会で可決される チェコスロバキア

先頃、チェコスロバキア共和国では新ギャンブル法案が国会で可決、9月1日より施行される見込みである。

・新法案の内容を簡約すると、

・現在EZU（ギャンブルマシンの市場適正検査を行なう機関）から認可を受けているマシンは、1999年末までに再度認可を受けなければならない。従わない場合には、現在認可済みのライセンスが無効となる。

・ゲームアーケードには必ず警備員、トイレ、働き手の控室などを設ける。1施設につきAWPマシンは6台以上設置されなければならない。この際、マシン1台につき3㎡の敷地面積を確保しなければならない。

・バーに既に設置されているAWPマシンのプレイ料金は上げてはならない。

・1999年1月より全てのオペレーターは政府にディポジット（前渡金）を支払う。

・地方自治体は1時間内に於けるギャンブルでの最大負け金額を設定しなければならない。また自治体が、ある特定地域でのギャンブルを禁止する場合それに従わなければならない。

・オペレーターは利益の6～10%を地方自治体に支払わなければならない。（ネットかグロスかは現在のところ規定されていない）

・ギャンブル・カジノは国外企業とのパートナーシップによる運営が禁じられる、等となっている。

## 新ギャンブル機法案導入に際する事前調査の要請 イギリス

現在イギリスでは「ゲーミングボード・フォー・グレイトブリテン」（ゲーミング委員会・評議会）に対し、新しいゲーミング・アクト（ギャンブルゲームに関する法案）の導入に際する事前調査が要請されている。

1968年から施行されている現行の法案には、長年に亘り批判が横行しており、規定内容などにも曖昧な表現がある等、時代の流れにそぐわない部分が存在することも年々顕著になってきている。

1976年に「ローヤルコミッション・オン・ギャンブリング」は、英国ギャンブル業界が秩序正しく統治・統制されているかを調査し、現行の法案を改訂すべきかどうかを審査した結果、いくつかの変更箇所を指摘したレポートを政府に提出したが、改訂は実行されなかった。

その後も「ゲーミングボード・フォー・グレイトブリテン」はコンスタントに業界の動きを監視、現行法規の効果性を観察しているが、現状では新案作成の事前調査を実施する要請に対し正式なコンファームは行なっていない。

# WORLD EVENT CALENDER

ワールドイベントカレンダー

**9日～11日**
東京ゲームショウ'98
会場：日本コンベンションセンター
（千葉県・幕張メッセ）
連絡：（社）コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会／東京ゲームショウイベント事務局
TEL：+03-5541-6810
FAX：+03-3551-4123

**13日～16日**
WATER AMUSEMENT EXPO '98
会場：DALIAN XINGHAI CONVENTION/EXHIBITION CENTRE（中国）
連絡：BUSINESS & INDUSTRIAL TRADE FAIRS LTD.
TEL：+852-2865-2633
FAX：+852-2866-1770

**15日～17日**
1998 FUN EXPO '98
会場：ORANGE COUNTY CONVENTION CENTER
（オーランド・フロリダ州／アメリカ）
連絡：REED EXHIBITION COMPANIES
TEL：+1-203-840-5606
FAX：+1-203-840-9606

**15日～18日**
ENADA 1998
会場：ROME FAIR
（ローマ・イタリア）
連絡：SAPAR
TEL：+39-6-88-473217
FAX：+39-6-440-2718

**21日～23日**
6TH SOUTH AMERICAN GAMING SUPPLIERS EXPO ( SAGSE )
会場：CONRAD RESORT & CASINO
（ウルグアイ）
連絡：MONOGRAFIE
TEL&FAX：+51-1-322-7039

**21日～24日**
PARK SHOW '98
会場：RIMINI TRADE FAIR CENTRE
（イタリア）
連絡：RIMINI TRADE FAIR
TEL：+39-541-711711
FAX：+39-541-786686

**29日～31日**
4TH INTERNATIONAL AMUSEMENT EXPO (IAE)
会場：SHERATON BUENOS AIRES HOTEL AND TOWERS
（アルゼンチン）
連絡：MONOGRAFIE
TEL & FAX：+54-1-322-7039

## November 11月

**2日～5日**
AUSTRALASIA'S AMUSEMENT EXPO'98
会場：ROYAL PINES RESORT
（ゴールドコースト／オーストラリア）
連絡：AMOA OF QUEENSLAND
TEL：+61-7-3841-1021
FAX：+61-7-3841-1332

**12日～13日**
NORSK AUTOMATMESSE
会場：HOTEL BRISTOL
（オスロ／ノルウェイ）
連絡：NOAF
TEL：+47-33-48-3300
FAX：+47-33-45-8566

**18日～21日**
IMA'98
会場：FRANKFURT FAIR GROUNDS
（フランクフルト・ドイツ）
連絡：PETRA LASSAHN
TEL：+49-211-90191-183
FAX：+49-211-90191-127

**18日～21日**
IAAPA 80TH ANNIVERSARY CONVENTION & TRADE SHOW
会場：DALLAS CONVENTION CENTER（ダラス・アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：+1-703-836-4800
FAX：+1-703-836-4801


↑昨年度、東京国際展示場で開催された第35回アミューズメント・マシンショーの様子

**第36回アミューズメント・マシンショー**
**9月17日～20日**
会場：東京国際展示場
（東京ビッグサイト）
連絡：（社）日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：+03-3438-2363
FAX：+03-5472-7115

1 9 9 8

September
9月

8日～10日
SALTEX '98
会場：ROYAL WINDSOR RACECOURSE（英国）
連絡：INDEPENDENT EXHIBITIONS
TEL：+44-1932-564455
FAX：+44-1932-560009

13日～15日
PUB & BAR '98
会場：OLYMPIA（ロンドン・英国）
連絡：QUANTUM EXHIBITIONS
TEL：+44-181-565-4200
FAX：+44-181-565-4480

16日～18日
5TH UKRAINIAN GAMING AND AMUSEMENT EXHIBITION INDUSTRY-98
会場：PLACE OF SPORT（ウクライナ）
連絡：INFORMYS LTD.,
TEL：+330-44-446-8375
FAX：+330-44-241-7393

17日～19日
AMOA INTERNATIONAL EXPO '98 (50TH ANNIVERSARY)
会場：OPRYLAND HOTEL（テネシー州／ナッシュビル・アメリカ）
連絡：AMOA
TEL：+1-312-245-1021
FAX：+1-312-245-1085

17日～19日
IAAPA SUMMER MEETING
会場：SOUTHERN CALIFORNIA（カリフォルニア州／アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：+1-703-836-4800
FAX：+1-703-836-4801

17日～20日
第36回アミューズメント・マシンショー
会場：東京国際展示場（東京ビッグサイト）
連絡：(社)日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：+03-3438-2363
FAX：+03-5472-7115

23日～25日
WORLD GAMING CONGRESS AND EXPO
会場：LAS VEGAS CONVENTION CENTRE（ラスベガス・アメリカ）
連絡：GAMING & WAGERING BUSINESS
TEL：+1-212-636-2960
FAX：+1-212-636-2961

23日～25日
AMUSEMENT PARK CHINA '98
会場：SHANGHAI MART（上海・中華人民共和国）
連絡：REED EXHIBITIONS LTD.
TEL：+852-2965-1620
FAX：+852-2824-0178

30日～10月2日
FER-INTERAZAR '98
会場：PARQUE FERIAL JUAN CARLOS 1（マドリード・スペイン）
連絡：GRUPO INTERAZAR DE INVERSIONES S.L.,
TEL：+34-91-445-3702
FAX：+34-91-594-3005

October
10月

6日～8日
INTERNATIONAL LEISURE INDUSTRY WEEK（LIW'98）
会場：NEC（バーミンガム・英国）
連絡：INDEPENDENT EXHIBITIONS
TEL：+44-1932-564455
FAX：+44-1932-560009

6日～11日
WWA SYMPOSIUM & TRADE SHOW '98
会場：ORANGE COUNTY CONVENTION CENTER（フロリダ州／オーランド・アメリカ）
連絡：WORLD WATER PARK ASSOCIATION（WWA）
TEL：+1-913-599-0300
FAX：+1-913-599-0520

# AM業界催事録

SEPTEMBER 1998 9

## AM業界関係各社

### 7月

▼19日
▽㈱ドリームパーク、奈良ドリームランドに関西初の木製ジェットコースター「ASKA」をオープン

▼21日
▽㈱シグマ、高齢者を対象に「第2回シグマアミューズメントスクエア」を開催（ゲームファンタジア池袋東店）

▼24日
▽㈱M・G・M、「名古屋プライベートショー」を開催（名古屋・名古屋東急ホテル）

▼24日
▽㈱ナムコ、NAMCO presents TECHNODRIVE party JOYを開催（渋谷・club asia）

▼26日
▽㈱ナムコ、「エアガイツワールドチャンピオンシップ」を開催（東京・池袋メトロポリタンプラザ）

## AM業界関係団体

### 8月

▼7日
▽兵庫県アミューズメント施設営業者協会、兵庫県警察本部の担当官と懇談会を催す

▼31日
▽第20回「ゲームの日」実行委員会開催

## 今後の予定

### 9月

▼2～3日
▽AOU関東地区協議会、総会を開催（群馬県・伊香保グランドホテル）

▼17～20日
▽JAMMA、JAPEA、「第36回アミューズメントマシンショー」を開催する（東京ビッグサイト）

▼17日
▽NSA、第46回例会を開催する（東京ビッグサイト会議棟）

## 社会の出来事

### 7月

▼23日
▽17日にパプアニューギニア西セピク州を襲った大津波による死者が1500人に

▼24日
▽第18代自民党総裁に小渕氏

▼24日
▽米連邦議会議事堂内で拳銃を持って進入した男と警備の警察官が銃撃戦を展開、警察官2人が死亡

▼25～26日
▽和歌山市で開かれた夏祭りでカレーライスに青酸化合物が入れられ、4人が死亡、60人余りが中毒症状を起こした

▼28日
▽文部省の学術審議会、クローン技術の人への応用研究を禁止する指針を決定

▼28日
▽大和証券と住友銀行が証券業務にかかわる分野で包括提携すると発表

▼29日～30日
▽インドのバジパイ首相とパキスタンのシャリフ首相が、核実験後初の首脳会談を開く

▼30日

# 今後の予定

## 8月

▼2～3日……
▽「東京キャラクターショー」開催（東京ビッグサイト）

▼4、5、6日……
▽「セガ・プライベートショウ98夏」を開催（4日／東京、5日／大阪、6日／福岡）

▼6日……
▽㈱セガ・エンタープライゼス、「1・2・3月新作プライズ内見会」を開催

▼6～7日……
▽㈱ジャレコ、新商品発表会を開催（東京本社）

▼16日……
▽第1回AJPA杯ぷよ大会　全国大会開催

▼22日……
▽㈱セガ・エンタープライゼス、「SONIC Adventure制作発表会」を開催

▼23日……
▽㈱タイトー、「電車でGO!日本一運転手決定戦」を開催（新宿ステーションスクエア）

▼29日……
▽㈱ナムコ、INTI渋谷で深夜のファッションショー「FLASH VOX AT namco“INTI”」を開催

▼30日……
▽㈱ナムコ、「第2回超ビッグオーディション」開催（ナムコワンダーエッグ）

## 9月

▼2～4日……
▽㈱ビジネスガイド社、「第46回東京インターナショナルギフト・ショー秋98」開催

## 10月

▼9～11日……
▽CESA、「東京ゲームショー98・秋」を開催する（幕張メッセ）

▼14日……
▽JAMMA、第70回ゴルフコンペを開催する（武蔵松山カントリークラブ）

▼21日……
▽JAMMA、理事会を開催する

## 11月

▼12～13日……
▽AOU、全国大会を開催する（中国地区）

## 12月

▼16日……
▽JAMMA、理事会を開催する

---

▽小渕内閣が発足

## 8月

▼2日……
▽和歌山の青酸カレー事件で、死亡者の胃の内容物などから猛毒のヒ素を検出したと県警が発表

▼4日……
▽ニューヨーク株式市場、史上3番目の下げ幅を記録

▼6日……
▽第80回全国高校野球選手権記念大会が阪神甲子園球場で開始

▼6日……
▽文部省の調べで、今春の大学生の就職率が65・6%で過去最低となったことが明らかになった

▼7日……
▽ケニア・ナイロビの米大使館付近で爆発があり177人が死亡、5000人が負傷。ほぼ同時刻にタンザニア・ダルエスサラームの米大使館でも爆発があり、10人が死亡

▼10日……
▽新潟市の木材加工業社で社員10人がめまいや吐き気などを訴え入院。飲み残しのお茶からアジ化ナトリウムが検出された

▼12日……
▽複写機の三田工業が、負債約2000億円を抱え倒産

8月の業界関連記事から

# PRESS WATCHER
プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

## 厳しくなる資金繰り

このところ、一般紙には金融機関の貸し渋りを伝える記事が多くみられますが、その割に業界プレスでは見かけないようです。もう随分長い期間、売上減が言われているにしては、資金繰りの問題はあまり深刻に感じられていないのでしょうか。そうではなくて、業者は苦しい思いでやっているのだけれど、プレスの感度が鈍いだけなのでしょうか。

ただ現金収入が基本のオペレーター事業というものは、そうでない他産業に比べ、ねばり腰があるのかもしれません。しかしG紙（8月1日号）には神奈川県のゲーム機リース業者の倒産の記事があり、これまでの一年間にもいくつかの倒産があったことを思うと、この業界もさすがに追い詰められてきたのかという感じがします。帝国データバンクのまとめでは七月の全国企業倒産件数（負債一千万円以上）は千七百十件で、七月としては戦後最高となっています。

放漫経営が原因なら仕方ありません。しかし、銀行によっては運転資金として設けていた貸出枠を解消したり、21日の参院質疑で話にでたことですが、某大手銀行の『回収強化保全マニュアル』によると「順調に返済が進んでいる貸出先からも資金を回収すべきだ」（日経8月22日）となっていると言うのですからたまりません。

本格的なビッグバンを控えて、国際業務を営むために必要な自己資本比率が8％を越えるよう懸命な努力をしているわけで、貸出しを渋る、とくに利回りがよいはずの中小企業との取引に消極的なのはおかしな話ですが、それほど不良債権の発生に怯えているのですね。企業の資金繰りを担う銀行の公共性という原点は思い出してほしいものです。

## 社債・証券化・政府系金融機関

銀行の貸し渋りのため、有力企業は社債による資金調達を進めており、

今年になって発行額が急増していますが、この他にも、手元資金を増やす工夫があります。

　ナムコは直営のアミューズメント施設の敷金、保証金などの証券化に着手しました。第三者に売却し投資資金を回収、次の出店費用を賄うのが狙いです。「ナムコは今年から新規の出店に当たり、店舗オーナーや地権者と交わす契約書に、敷金や建設協力金、保証金などを将来第三者に譲渡することがあるとの条項を盛り込んでいる」と日経紙（8月8日）は伝えていました。これらの店舗の保証金などが三十億、四十億円ほどにまとまった段階で順次証券化し、資金を得る計画です。これも銀行の貸し渋りに対する企業の生きる知恵とでも言いますか。

　ナムコ以外でも店舗進出のため高額な保証金などを支払っているオペレーターは多くいるでしょうね。その固定化した資金を生かす知恵者はいないものでしょうか。

　これらの芸当のできない中小企業は政府系金融機関が頼りです。与謝野馨通産相は「各県にある信用保証協会の内容と財政基盤を充実させることで解決したい。貸し倒れが発生した際のバックアップとなる中小企業保険公庫の力もつけなければならない」（同前）と答弁しています。朝日新聞には「対策に四十兆円」と大見出しにあり、月末の閣議までに対策の大綱をまとめることになっています。

　しかし心配なのはこれまでの政府系金融機関はパチンコやゲームセンターなど風俗営業とされる遊技場は融資対象から除外していたことです。しかし、当面は売上が下がっていても、経営の信頼できる健全な企業であれば、差別なく融資が受けられるのが、雇用機会の確保という国益にもかなうことではないでしょうか。



## ロケ活性化事例研究——前年比増もある

　さて運転資金が欲しくても銀行は頼りにならないとなれば経費のカットか現金収入のロケ営業を上向きにさせるしか方法がありません。誰もが売上低迷に泣いているとき、そんなことができるかと思われがちなのですが、前年比プラスになっているロケもあるのですね。

　そこに着目したのがA誌の特集『前年売上を上回るロケの秘密～人がロケーションをつくる～』。まことに時宜を得た好企画です。

　四つのロケの事例が挙げてあり、それぞれに特徴がありますが、一つだけ紹介します。それはナムコランド・ユニー成瀬店、SC内のアミューズメント施設です。

「入社3年目の女性店長が母親になった気持で行った店舗づくりとイベントでファミリーをゲット！」の見出しがポイントを正しくついています。強いて分析を試みますと

**①主なる客層を把握すること**

　静かなベッドタウンの駅前SC。若いお母さんとその子供たちといった客が多い。

**②主なる客層が望む店舗を作ること**

「それほど大きくない店舗（2階60

坪、3階40坪）であるが、機械間に余裕を持たせたレイアウトにし、親子で休めるベンチを設けた」

「3階は基板ビデオゲームが15台あり、路面店的印象があったので、台数を半分に減らし・・・その分乗物を増やした」

「ヤングママ層の感性にマッチし・・・子供うけする・・・イラスト、書体で自家製のポスター、POP・・親しみやすく可愛らしい雰囲気を醸し出す」

「メダルカップは抗菌済み」

「食べ物の賞味期限などに気を使うお母さん方が多いので（お菓子など新鮮にみせるため）頻繁に機械をあけ、お菓子の位置を変えている」

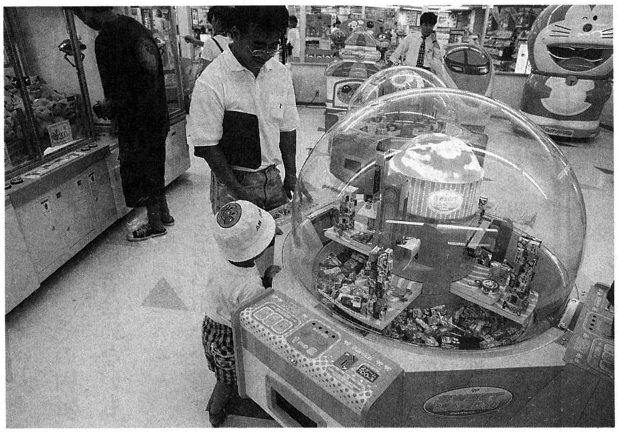
**③サービス・定期的なイベントの工夫**

「なにもゲーム機を無料開放する必要はない。同ロケにあるのは無料のぬり絵コーナー。作品は黒板ボードに貼っておく。子供たちは自慢できるし、これを見にまた来たくなる。お母さん方にしてもちょっとした優越感が味わえる」

イベントは割愛しよう。要するにターゲット客に集中し、その心理を理解し、どのようにしたら喜ばれるか工夫をする。24歳、客層とほぼ同じ世代の女性店長だからできたことかも知れません。

同誌『トップインタビュー』の京葉リース・中嶋豊彦社長は「味付けのいい店」という言葉を使い、「材料、つまり機械は同じでも、サービスや味付けを工夫することでプレイヤーのリピート率は上げられるはず。そして味付けは人間だけができるのです」と言っていました。

ロケの店長の能力次第で売上に大きな影響があるというのは事実。オペレーターの営業ノウハウを開発し向上させるような、この種の記事を今後も継続的に提供してほしいものです。



●中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。　ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

# 中古機情報

Used Machine Information

9 SEPTEMBER

## 市場に動きなし。AMショーの新製品待ちか?!

例年夏休み商戦が一段落するこの時期は中古機市場の動きも鈍くなるのが通常であるが今年はその動きが極端に悪い。今のところ市場を揺り動かすような要因も見当らないだけに、市場はこのままアミューズメントマシンショー開催まで動くに動けない状態が続くのではないか。夏休み商戦が不発に終わっているだけに、ここはAMショーに出展される新製品に期待したいところだ。

しかしである。このところAMショー開催前後の市場はAMショーで発表される新製品の出来に関係なく沈黙することが多い。従来であればオペレーターは新製品を購入するためにもロケーションにある旧商品を売却するのが常であった。売却と購入は連動していた。

ところが最近では、その売却と購入のリズムが狂いだしている。ロケーションにある旧商品は新製品の投入とは無関係に中古機市場の値動きを見て売却を決定するし、またオペレーターはロケーションの低迷で新製品を買い控えるようになった。買い控えは同じ製品が長くロケーションに留まることである。これが売却と新製品の購入時期との間にズレを作り出すことになった。

このズレは中古機市場の循環をゆっくりとではあるが確実に悪化へと向かわせた。中古機市場はゆっくりと悪化に向かっていたが、これまでプライズ機やシール機の出現で、その度に一時的に市場が上向き救われてきたことで、この悪化に気が付くのが遅れたようだ。

「モノがない」「人気商品が中古機市場に出てこない」との嘆きの声を中古機業者から何度も聞くようになったのも、ここ1〜2年のことである。市場の悪化、低迷の原因には様々なことが考えられるが、いま述べたように市場は構造的な悪循環に陥っているだけに、この状況から抜け出すことは容易ではない。AMショー効果も多くは期待できないし、たとえ新製品のなかからヒット機が数機種出たとしても、残念ながらこの状況を完全に改善することはできないだろう。

## 「戦後最悪の不況」は「ゲーム業界最悪の不況」に

今の日本の経済状況を「戦後最悪の不況」「国家存亡の危機」とマスコミは表現しているが、この表現はそのまま「ゲーム業界最悪の不況」「中古機市場存亡の危機」と云うこともできるのではないか。中古機業者、オペレーター、ディストリビューターと各分野の方々の話を総合しても日々、確実に状況が悪化しているのが肌で感じられる。

この中古機情報は市場での商品の動きを中心にして記事を作っているが、その商品に動きがない。今年に入って春頃まではシール自販機に動きがあった。そのシール自販機の動きが止まってもプライズ機がまだ動きを見せていた。

しかしここにきてそのプライズ機の動きが極端に悪くなってきている。他に動かせる商品が少ないときだけに、プライズ機はまだ動いていると云えなくもないが、今後を考えると極めて悲観的な予測しか出てこない。

中古機市場だけではなく、ゲーム機業界全体の将来を考えても、やはり悲観的な予測しかない。日本の経済成長は今後2%程度の伸びしか見込めないという調査結果が出ている。これは出生率の低下による人口増加の鈍化と技術革新の停滞が要因だと、この調査では報告している。当業界では、この出生率の低下が今後大きく悪影響として表面化してくるのではないか。

中古機情報
9
SEPTEMBER

中古機業者のなかには既に事業縮小で、この難局を乗り切ろうとしているが、それも限界にきている。それよりもロケーションを持つオペレーターの方がより深刻だろう。中古機業者は事業をスリム化することも可能であるが、オペレーターはそうはいかないだろう。元々ゲーム機ビジネスは他の業種と比べ人件費のウェートが少なく、スリム化したくてもできない業種といえる。

またゲーム機オペレーションは他店との差別化をしにくいという側面もある。どの店も同じゲーム機が並んでいるし、料金システムもほぼ同じである。そして家庭用のゲーム機はソフト、ハード共に益々充実していくことは確実で、ゲーム機ビジネスの環境は一段と厳しくなると予測して間違いないだろう。

この時期をスリム化で乗り切れないオペレーターの倒産という事態も考えられないことではない。当然オペレーターの苦しい状態が続けば、中古機市場はより苦しい状況へと向かうことになる。この状況から抜け出せるメイクミラクルは簡単には見つけ出せないが国外進出という方法も、この閉塞状況を打ち破るひとつの策ではないか。

日本同様、それ以上に経済不況で喘いでいるのがアジア諸国であるが、それでもそうした国々に進出している事業家もいる。前号でも述べたが中国ではボーリングがブームになるなどレジャーへの関心は高まっている。この中国でロケーション展開をしているという話を聞いた。なんでも3年間で3店舗をオープンさせたとかで、順調に業績を伸ばしているという。

国外進出には貿易も含め様々な障害がある。特に現地でロケーション展開をする場合などは、国情や文化、習慣の違いなどが大きな障害となるケースが多く、国外進出を断念する大きな要因となっている。しかし今や国際化、情報化の時代である。こうした障害の高さも以前に比べ低くなってきている。またアジア諸国は外国企業の誘致に積極策を打ち出しているだけに今がチャンスだともいえるのではないか。

## 韓国の日本文化の規制緩和。アニメブームも

特に韓国は日本文化の流入を緩和する方針を打ち出しているだけに、進出の好機と考えてもいいだろう。文化や習慣の違いは依然としてあるにはあるが、若い世代では日本の若者となんら変わらない。地理的にもアジアで一番近い国だけに、日本の最新流行にも敏感になっている。なかでも日本のアニメは人気を集めており、最近ではブームにさえなっている。音楽、ファッションなども日本国内と同様で、両国間で若者文化の差はなくなったといってもいいだろう。

ゲームソフトの分野でもこれまでの規制は緩和へと着実に向かっているようで、過激な暴力描写があるゲームソフトでも今現在では問題ないようだ。これは中国でもほぼ同様のようだ。中国の広州から最近きたオーダーではアウトランなどのカーレースものに加えて、メダル機などもあり、バリエーションが増えてきている。

ただいずれの国も高額商品はまだ無理のようで、せいぜい20～30万円までの中古商品が大半のようだ。だが、これもロケーション展開を目的にした進出ならば投資金額は低くてすむことになり、新規ビジネスの投資としては大きなメリットになるはずだ。国内では中古機市場もロケーションも共に低迷しているだけにこうした国外市場も視野に入れた経営戦略もビジョンのひとつとして考えてみる時期にきているのではないか。

数年前、中国の上海に数多くの日本の業者が進出したが大半が撤退という結果に終わっている。このことを体験したひとや耳にしたひとは、とても海外進出など考えられないことかも知れない。

しかし、為替も現地の環境もここ数年で大きく変化している。海外に進出さえすれば儲かるというものではないが、今後のゲーム機ビジネスにはグローバルな視点も必要だ。

そしてこの海外ロケーションの開拓は中古機市場の海外市場を拡大、活性させることにもなる。そう簡単にすべてがうまくいくとは思わないが、先にあげたような成功したケースもあるだけに可能性はあるだろう。情報収拾と現地リサーチさえ十分にすればチャンスはあると思うのであるが。

今期は夏休み商戦後でありAMショー前でもある。中古機市場の動きが悪くても当然の時期かもしれない。しかし何度も繰り返すが市場は更に一段と悪化している。これまで低迷が長く続くと必ずビッグヒット機が誕生して、その度に市場を蘇らせてきた。だが今後もこうした神風が吹くとはかぎらない。今までは幸運続きだったのである。中古機業者もオペレーターもそうした幸運を期待しながら神風が吹くのを待っているのかも知れない。だが今回の低迷は神風のひとつやふたつが吹いても救えないほど深刻な事態だと認識すべきだろう。

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●かいます**
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎ラッドモビール
◎アウトランナーズ
◎スーパーチェイス
◎ファイナルラップ（ＳＤ）
◎ファイナルラップ（ＤＸ）
◎グランプリスター
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎ウイニングラン（ＤＸ）
◎アウトラン（ＤＸ）
◎パワードリフト（ＤＸ）
◎アフターバーナー（ＳＤ）
◎アフターバーナー（ＤＸ）
◎シスコヒート（ＤＸ）
◎ビッグラン（ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ（ＳＤ）
◎スズカ８アワーズ（ＤＸ）
◎フォートラックス（ＤＸ）
◎スタジアムクロス
◎パワーホイールズ
◎レールチェイス
◎Ｇ－ＬＯＣ（ＤＸ）
◎ストライクファイター
◎スターブレード
◎リッジレーサー（ＳＤ）
◎リッジレーサー（ＤＸ）
◎ターミネーター２
◎ゴーリーゴースト
◎オペレーションウルフ
◎スティールガンナー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎Ｓ．Ｓ．Ｂ
◎サンダーブレード
◎ノックダウン
◎エアーホッケー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎スウィートランド
◎ニュー・スウィートランド
◎ドリームタウン
◎スーパーエレファント
◎カプセルゴルフ
◎ミスターバットマン
◎アームチャンプス
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサスシティー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎ターボアウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ，Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ（ＤＸ　ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スーパーハングオン
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中１-７-12
ＴＥＬ.06(962)9425
ＦＡＸ.06(962)4556

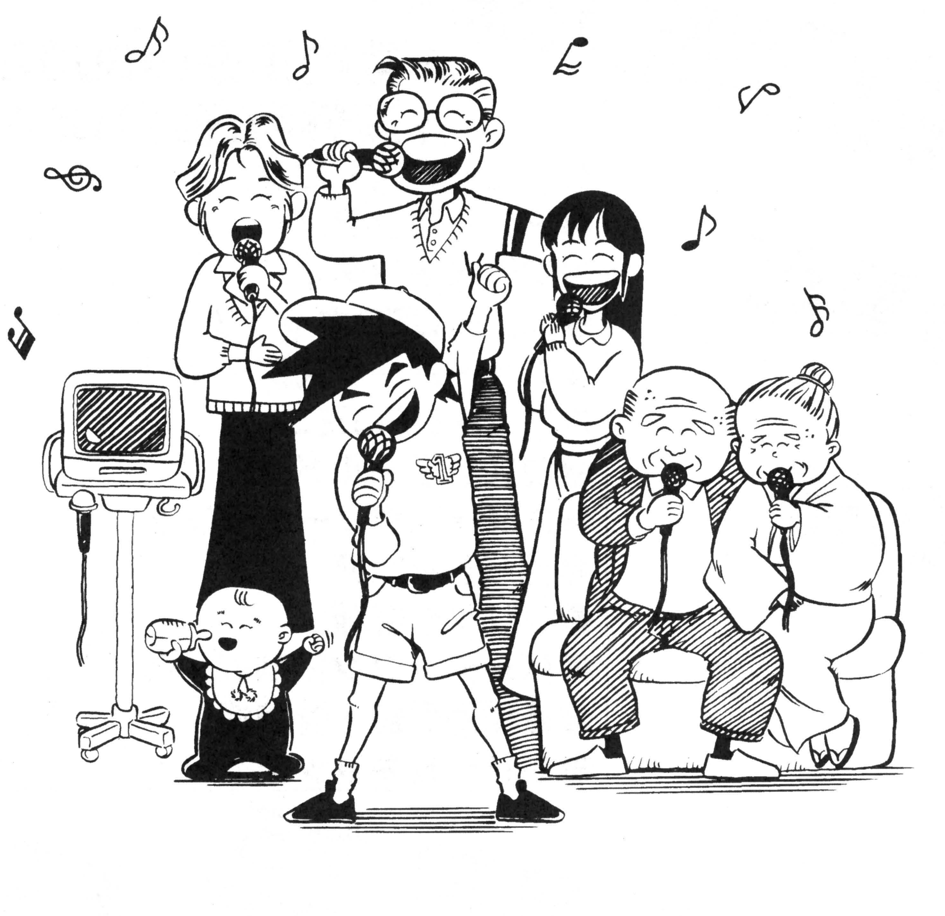
◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎エアロシティー
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎ソウルエッジ
◎ぷよぷよ
◎ぷよぷよ通
◎ときめきメモリアル
　対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ファイティングバイパーズ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎雷電
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎ファイナルアーチ
◎Ｇ．Ｉ．ジョー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎ウォーザード
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ１、ＶｅｒＢ
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎デカスリート
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールＺ２
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーＺ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL.06(962)9425
FAX.06(962)4556

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

# 子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

——カラオケビジネスを育てよう——



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

●うります●かいます
◎電子基板
◎激写
◎クリスタルセブン
◎天開眼
◎黄金の牌
◎東洋の神秘
◎世界の神秘
◎麻雀立直
◎宇宙の神秘
◎大中華圏
◎スーパー大中華圏
◎聖龍伝説
◎ＳＥＬ雀Ⅱ
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎ジャンピューター９６
◎ジャンピューターＳ
◎エルドラド
◎ＱＴラインＬＴＤ
◎チェリーボーナス３
◎チェリーボーナス４
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華銀河
◎華かんざし
◎華陽炎
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓ
　Ｓファイター
◎マーヴルｖｓ
　カプコン
◎マーヴルｖｓ
　Ｓファイター
◎私立ジャスティス学園
◎ＳファイターⅡ
◎ＳファイターⅢ
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎バーチャストライカー
◎バーチャストライカー２
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎セガ基板各種
◎ナムコ基板各種
◎ネオジオソフト各種
◎その他アミューズ基板
　全て高価買取致します。


ドルフィントレーディング
東京都板橋区坂下２－３３－１２
明邦ビル４Ｆ
ＴＥＬ.０３(３９６７)２４３８
ＦＡＸ.０３(３９６７)２４３９


★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
**FAX06-834-4839**
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

41

**●うります**

◎ロストワールドＤＸ
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッド
　ＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス
　ＳＤ　ＤＸ
◎バーチャコップ２
　ＳＤ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ
　ＳＤ　ＤＸ
◎トーキョウウォーズ
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎アストロシティー
◎ブラストシティー
◎エアロシティー
◎その他筐体
◎マンクスＴＴ
　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎セガラリー・
　チャンピオンシップ
　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎セガラリー・
　チャンピオンシップ２
　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ
　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ
　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎ウェーブランナー
◎ＴＶポーカー
◎ブラックジャック
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎サイバーサイクルズ
　ＤＸ　ＳＤ
◎ファイナルハロン
◎トップスケーター
◎ガンバレット

川合興産株式会社
福島県岩瀬郡長沼町大字木之崎字
一本木４５－１８
ＴＥＬ.0248(68)2899
ＦＡＸ.0248(68)2899

★うります＆かいますの
締切は毎月5日です。
下記へＦＡＸでお送り
下さい。

**FAX06-834-4839**

締切日の５日を過ぎると
掲載できない場合があり
ます。ご注意下さい。

**●うります**

◎ニューUFOキャッチャー
◎コイン計数機
◎野球拳・筐体・ソフト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎タイムクライシス
◎プリント倶楽部2
◎NEOプリント
◎バーチャファイター2、3
◎ネオカーニバルSPミニ
◎アウトランDX
◎メダルポニー
◎マドンナ25吋筐体
◎エアロシティー26吋筐体
◎ドーミーシアター33
◎MVS－25－U4筐体
◎ネオジオMVSハード・ソフト
◎バーチャファイター3
◎X－MENvsSファイター
◎SファイターEX
◎ストⅡシリーズ
◎バーチャロン
◎ダイナマイトベースボール
◎Sファイター3
◎パズルボブル2・3
◎ナムコクラシックコレクション
◎デッドオアアライブ
◎ダイナマイト刑事
◎ヴァンパイアハンター
◎デカスリート
◎スラムダンク2
◎バーチャストライカー
◎麻雀ファイナルロマンス2
◎子育てクイズマイエンジェル
◎ダンクマニア
◎とべ！ポリスターズ
◎SファイターZERO2
◎チェリーボーナスⅣ
◎サンドアール
◎上海Ⅲ
◎テトリスプラス
◎アサルト（P付）
◎ゼビウス3D／G
◎対戦ぱずるだましリーズ
◎Sワールドスタジアム'96
◎ベラボーマン
◎バブルシンフォニー
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎メルヘンメイズ
◎LD麻雀・LDクイズ
◎麻雀ハイパーリアクション
◎麻雀エンジェルキッス
◎各種花札在庫有り
◎各種麻雀在庫有り
◎その他各種在庫有り（400種）
　（基板・ロムキット・大型機）

**●かいます**

◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎デイトナUSA
◎バーチャファイター3
◎バーチャストライカー
◎バーサス、アストロ、他筐体
◎両替機、コイン計数機
◎その他各種プライズ機
　大型機高価買取り致します。
◎中古基板高価買取り（現金）
◎下取りリストFAX送信
◎在庫リストFAX送信
※振込銀行
　西日本銀行　大橋駅前支店
　普通　　174614
　株式会社　アレックス

**㈱アレックス**
**福岡市博多区半道橋1-14-30**
**TEL.092(461)2202**
**FAX.092(461)2203**
**FAX.092(461)2205**
**FAX.092(413)5512**

**●かいます**

◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'98
◎SファイターZERO3
◎マーヴルSヒーローズvsカプコン
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎上海万里の長城
◎エスプレイド
◎鉄拳3
◎中国龍3
◎中国龍2
◎女流将棋教室
◎ST－Vマザーボード
◎怒首領蜂
◎ソウルキャリバー
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎バーチャストライカー、2
◎闘魂烈伝3
◎メタルスラッグ2
◎上海2
◎ライデンファイターズ2
◎上海3
◎スーパーリアル花札恋々しましょ
◎ファイナルロマンスR
◎スーパーリアル麻雀P7
◎対戦ホットギミック
◎ギャルズパニック
◎華銀河
◎華五光
◎華かんざし
◎世界の神秘
◎宇宙の神秘
◎立直Ⅱ
◎スーパー大中華圏

**㈱ビーアンドエフ**
**東京都世田谷区船橋1-13-19**
**TEL.03(3427)1239**
**FAX.03(3427)9400**

**●かいます**

◎輸出用にて至急高価買取ります。
◎NDK製テーブル機（カプセル）
◎フルーツドリーム
◎ドリームボール
◎輸出用にて基板高価買取ります。
◎チェリーボーナスⅣ、V
◎かぐや姫1、2
◎その他の麻雀、花札、8L
　価格は変動しますのでお問い
　合わせ下さい。

**㈱太陽自動機**
**東京都江戸川区東葛西5-46-3**
**TEL.03(5696)5511**
**FAX.03(5696)5515**

もっと広がる情報ページ
◆
# うります&かいます

**●うります**
◎ワールドダービー
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコットスペシャル
◎ビンゴパーティー
◎スーパーダイスクラップス
◎ロイヤルクラブ
◎デザートタンク
◎ジョイフルカード　６人用
◎ブラックジャック　５人用
◎アルペンレーサー
◎ラウンドスロット
◎ドローポーカー
◎ローリングパニック
◎ニューラッキーツイン
◎ＥＪ－ＤＤ
◎ＪＷ－ＤＤ
◎マジックサーカス
◎ニューペニーフォール
◎スーパーアクシス
◎スカイターゲット
◎トリオデビンゴ
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
◎ジュラシック・パーク
◎マキシマムフォース
◎カジノビーナス
◎バーチャファイター３（メガロ410）
◎キャプテンゾディアック
◎キャプテンフラッグ
◎アルペンサーファー
◎アストロシティー
◎ファイナルラップＲ（ＴＷＩＮ）
◎ワールドサッカー
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎インディ５００
◎スカッドハンマー
◎スキースーパーＧ
◎パタンパニック
◎パクスクランブル
◎ヒルクライマー
◎貸出機ＤＰ－１５－１
◎両替機ＤＰ－１３－１
◎アームチャンプ２
◎リーサルエンフォーサーズ
◎スピードサッカー
◎レイブレーサー
◎プロップサイクル
◎ちびパチフィーバー
◎ＳＲ－Ⅱ
◎スーパーカップ
◎タイムクライシス
◎ワールドカップＰＫ
◎リアルパンチャー
◎ジャンボツイン
◎ＳＸ－１　６人用
◎ダービーディ　６人用
◎クリスタルダービー　10人用
◎マジックサーカス　６人用
◎Ｄ－３ＢＯＳ
◎高額両替機　ＥＲ－２０
◎ダイスポーカー
◎スーパーチェイス
◎スティールガンナー２
◎スピードホッケー
◎マンクスＴＴ
◎ハイパーディスコタイフーン
◎M3001、M3002、M3003、M3004
◎バーチャロン（バーサス）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎エキサイティングボートレース
◎ビンゴサーカス
◎パチスロ各種

**●かいます**
◎パチスロ機集めています
（サミー系、ユニバーサル系）

㈱観世
東京都目黒区下目黒２－１９－７
明石ビル６Ｆ
ＴＥＬ.03（5434）3551
ＦＡＸ.03（5434）3550

もっと広がる情報ページ

# うります＆かいます

**●うります**

◎ドリームキャッチャー
◎両替機ＤＰ－1100
◎両替機グローリーＥＲ100
◎ドーミーシアター
◎ディスクショット
◎スウィートファクトリー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ドリームチャンス
◎ＵＦＯプッシャー(４Ｐ)
◎なんでもシール委員会
◎プリント倶楽部
◎ＵＦＯプッシャー２Ｐ
◎トロカーナ
◎オリカ
◎プリプリステーション
◎スターオーディション
◎アロマ倶楽部

**●かいます**

◎デイトナＵＳＡ２(ＴＷＩＮ　ＤＸ)
◎セガラリー２(ＴＷＩＮ　ＤＸ)
◎タイムクライシス２(ＳＤ　ＤＸ)
◎レーシングジャム(ＴＷＩＮ　ＳＤ　ＤＸ)
◎ビートマニア
◎ゲットバス
◎スズカ８アワーズ２　ＤＸ　ＳＤ
◎スタジアムクロス
◎クールライダース
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン
＆Ｌ．Ａ．ライダーズ　ＤＸ
◎ロストワールド　ＤＸ　ＳＤ
◎バーチャコップ２　ＤＸ　ＳＤ
◎スーパーメガロ２
◎メガロ５０　ＳＤ
◎バーサスシティー
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ　ＳＤ
◎トップスケーター
◎サイバーサイクルズ　ＤＸ　ＳＤ
◎アウトランナーズ
◎セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ
◎デイトナＵＳＡ
◎ラッキーホルダー
◎ＵＦＯアラカルト
◎そろっとーる
◎ニュー・スウィートランド
◎ネオミニクレーン
◎ＵＦＯプッシャー(２・４人用)
◎サイドバイサイド
◎ガンブレードＮＹ
◎タイムクライシス
(ＳＤ　ＤＸ)
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎ラッキーホルダー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ
◎ガンバレット
◎ＵＦＯキャッチャーＥＸ
◎コンビニキャッチャー
◎セガラリー・チャンピオンシップ
(ＴＷＩＮ)
◎アストロシティー
◎デイトナＵＳＡ
◎ミニクレーン
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎ドリームレール
◎ラッキービンゴ
◎フラッシュボール
◎ポスターヒーローズ
◎バーチャストライカー
◎その他プライズ機

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池52－4
ＴＥＬ.0566(98)8879
ＦＡＸ.0566(98)8879








**SELL**

在庫は常時200台以上!!
お探しの品があればご連絡下さい。

**BUY**

全国どこでも伺います。
基板から大型機まで、ご遠慮なく。

**CLEARANCE**

現在、倉庫一掃買取り実施中!!
不要な筐体・基板等買取り致します。

○ 貴社のストックリスト等が
ございましたら、FAXを
お待ちしております。

## 今月の高価買取り商品

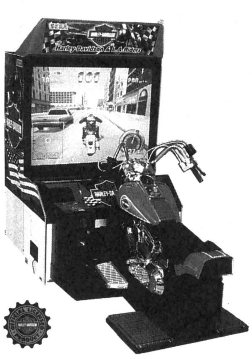
◆410筐体
◆メガロ50筐体
◆25、26インチ筐体
◆MVS筐体
◆ネオキャンディ
◆スイング筐体
◆エアロシティ
◆イーグレット筐体
◆タイムクライシス2
◆ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (SD、DX)
◆ロストワールド (SD、DX)
◆ロイヤルアスコット
◆ダービーマークⅢ (C−7、C−15)
◆マンクスTT (TWIN、DX)
◆スカッドレース (DX)
◆スカッドレース (TWIN)
◆デイトナUSA (TWIN)
◆セガラリー2 (DX、TWIN)
◆セガラリーチャンピオンシップ (TWIN)
◆ハーレーダビッドソン (DX)
◆スズカ8 アワーズ2 (SD、DX)
◆モトクロスGO! (DX)
◆モーターレイド (SD、DX)
◆ラピッドリバー
◆ファイナルハロン
◆G−1クラシックWINS

# 即金にて買取りいたします。

# 中古機売買、大型ゲーム機引き取りに参ります。

**FAX PLEASE FAX FOR US ♪ FAX :81+(03) 3318-3804**

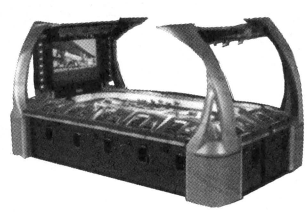
## NEW & USED GAME MACHINE EXPORT



HARLEY-DAVIDSON & L.A.RIDERS
©SEGA 1997




SEGA RALLY2
©SEGA 1998



ROYAL ASCOTⅡ
©SEGA 1997




AQUA JET
©NAMCO LTD.

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /

**Please contact us fax or telephone**

株式会社 漫充堂 **MANJYU DO CO.,LTD**

4-27-15 PAREDORU KOENJI BILD 5F KOENJIMINAMI SUGINAMI-KU TOKYO JAPAN
TEL +81 (03) 3318-3880 FAX +81 (03) 3318-3804
e-mail manjyudo@fa. parkway. ne. jp
http://www. parkway. ne. jp/hp/manjyudo/index. html

●かいます
◎テレビルーレット
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎プリントクラブ２
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎エアロシティー
◎バーサスシティー
◎メガロ５０（ＳＤ）
◎４１０筐体
◎２５、２６、２９、３３インチ筐体
メーカー問わず
◎ブラストシティー
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
ＴＷＩＮ
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド　ＤＸ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎ワールドダービー
◎シグママークⅢ　Ｃ－７
◎シグママークⅢ　Ｃ－15
◎エメラルドホール
◎マジックサーカス
◎ドリームサーキット
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎ネオプリント
◎セラージュ
◎なんでもシール委員会
◎カード工房オリカ
◎トーキョーウォーズＳＤ
◎倉庫一掃お電話下さい。

●うります
◎セガラリー２ＤＸ
◎ブラストシティー
◎アストロシティー
◎スーパーメガロ
◎バーチャコップ　ＳＤ
◎バーチャコップ　Ｐ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎モーターレイド　ＴＷＩＮ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎スポーツフィッシングⅡ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎ドリームキャッチャー
◎ビンゴサーカス
◎ビンゴパーティー
◎アームチャンプⅡ
◎ドラゴンパレス
◎プロップサイクル　ＤＸ
◎ラピッドリバー
◎スカッドレース　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＤＸ
◎ワールドダービー
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ　ＤＸ
◎なんでもシール委員会
◎ロイヤルアスコット　ＳＰ
◎ロイヤルアスコット
◎エキサイティングボートレース
◎アウトランナーズ　ＴＷＩＮ
◎首都高レッド　ＴＷＩＮ
◎子供用乗物
◎子供用プライズ機
◎子供用メダル機

㈱漫充堂
東京都杉並区高円寺南4ー27ー15
パレドール高円寺5F
TEL.03（3318）3880
FAX.03（3318）3804

# うります＆かいます

**●かいます**
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎メガロ50（ＳＤ）
◎スーパーメガロⅠ、Ⅱ
◎スポーツフィッシング１　２
◎アルペンレーサー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ソニックブラストマン
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ（ＳＤ　ＤＸ）
◎エイリアン３ザ・ガン
◎タイムクライシス（ＳＤ　ＤＸ）
◎エース・ドライバー・ビクトリー・ラップＤＸ
◎アウトランナーズ
◎サンフランシスコ・ラッシュ（ＴＷＩＮ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（ＤＸ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（ＳＤ）
◎モトクロスGO!
◎スーパーカースカッドレース（ＤＸ）
◎ＧＴＩクラブ（ＴＷＩＮ）
◎ガンブレードニューヨーク（ＤＸ）
◎ガンブレードニューヨーク（ＳＤ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ロストワールド（ＳＤ・ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナーズ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎アルペンレーサー２（ＤＸ）
◎プリントクラブ２
◎モーターレイド（ＴＷＩＮ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎トーキョーウォーズ（ＳＤ・ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ・ＤＸ）
◎スーパーＧＴ２４
◎ワインディングヒート（ＴＷＩＮ・ＤＸ）
◎セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎ジェットウェーブ
◎バーチャコップ（ＳＤ・ＤＸ）

**●うります**
◎ニューアストロシティー
◎バーサスシティー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ガリバーキャッチャー
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎ラピッドリバー
◎スイートランド２
◎アクアジェット
◎スーパーカースカッドレース（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町１-１９-２１
ＴＥＬ.06（624）0001
ＦＡＸ.06（624）0002

もっと広がる情報ページ

# うります＆かいます

**●かいます**
◎アウトランナーズ
◎アストロシティ
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アンダーファイアー
◎インディ500（ＴＷＩＮ）
◎ウイングウォー
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎エイリアン３ザ・ガン
◎ガンバレット
◎ゴールデンヘキサ
◎コンビニキャッチャー
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）
◎ジャンボツイン（ＤＸ）
◎スウィートランド２
◎スーパーチェイス
◎スーパーメガロ２
◎スカイターゲット（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（Ｓ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎バーサスシティ
◎ヘキサプレジデント
◎プリティーカーニバル
◎プリティープレゼント
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎ミッドナイトラン（ＴＷＩＮ）
◎ラッキー＆ワイルド
◎ラッドモビール（ＤＸ）
◎リアルパンチャー
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎リッジレーサー２
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎レーザーゴースト
◎ラッキーホルダー
◎ワイルドパイロット
◎ワインディングヒート
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング２
◎その他各種大型機ゲーム
現金高価買取致します。
ＴＥＬ、ＦＡＸにてお問合せ下さい。

㈲キッズ
東京都品川区西五反田６-２-10-１Ｆ
ＴＥＬ.03（5434）1492
ＦＡＸ.03（5434）1491

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

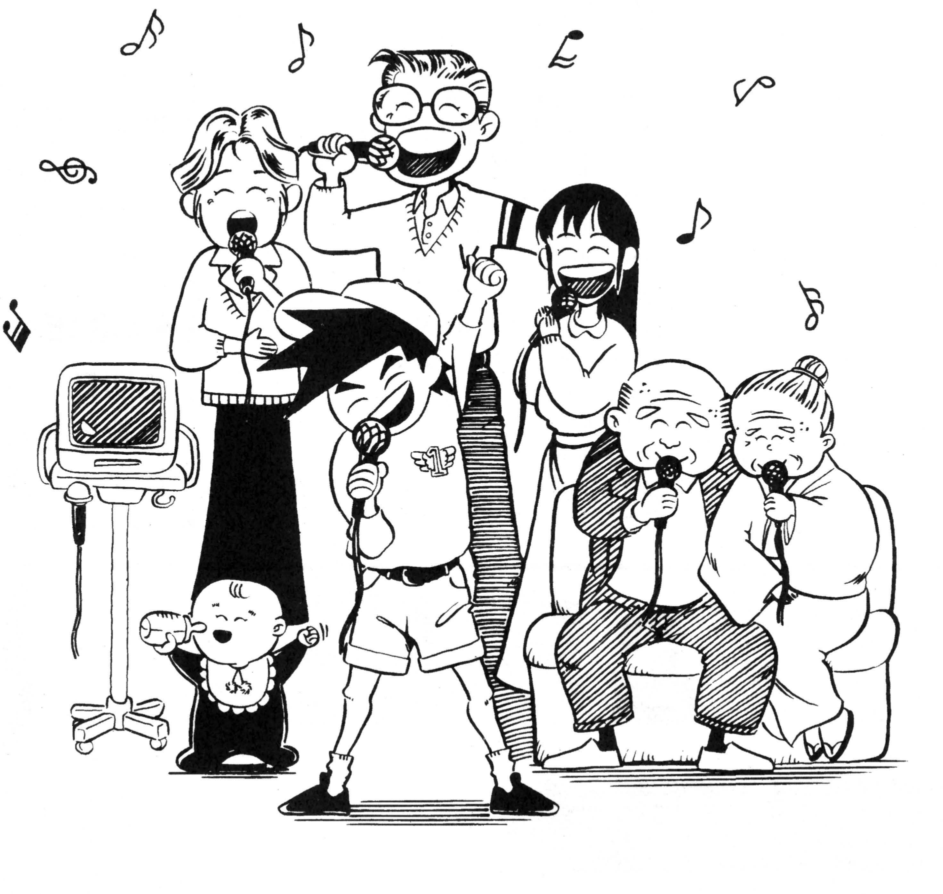
**FAX06-834-4839**

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

# 子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

## ――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

# うります＆かいます



●かいます
◎鉄拳３
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャストライカー１、２
◎ＳファイターＥＸ　ＰＬＵＳ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎闘神伝２
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎ヘヴンズゲート
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎バトルサーキット
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎バトルガレッガ
◎ライデンファイターズ
◎雷電２、ＤＸ
◎レイストーム
◎マジカルドロップ３
◎１９ＸＸ
◎ストライカーズ１９４５
◎バイパーフェイズワン
◎セクシーパロディウス
◎豪血寺一族　Ⅱ　外伝最強伝説
◎ファイターズインパクトエース
◎ダイナマイト刑事
◎ナイトスラッシャーズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ１、２
◎ミスティックウォーリヤー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎エイリアンｖｓプレデター
◎パズルボブル３
◎バブルメモリーズ
◎Ｅ雀ハイスクール
◎雀々しましょ
◎ギャルズパニック２、３
◎ボンバーマンワールド
◎ネオジオマザーボード
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャコップ
◎ギャロップレーサー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア

㈱タイムマシン
東京都渋谷区道玄坂１－１９－６
津田ソシアルビル２Ｆ
ＴＥＬ．０３（３４６２）４５４１
ＦＡＸ．０３（３４６２）４４９５

●かいます
◎筐体（25インチ以上）
◎エアロシティ
◎アストロシティ
◎ニューアストロシティ
◎ナムコＵＺ２
◎ポニーマークⅡ
◎ポニーマークⅢ
◎マドンナ
◎ＭＶＳ
◎キャンディ
◎カナリー
◎筐太郎
◎ＰＯＮＹ４０
◎ＧＲＡＮＤ　ＭＡＳＴＥＲ
◎ＭＥＧＡＬＯ　５０類
◎ナムコ２５　２９類
◎タイトー２９類
◎カプコン２５　２９類
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＴＡＮＫ　ＦＯＲＣＥ
◎鉄拳３
◎ネオジオ（１、２、４、６スロット）
◎豪血寺最強伝説
◎ストリートファイター２　DASH TURBO
◎ワールドスタジアム89　90
◎天地を喰う
◎海底大戦争
◎砦　オオトリデ
◎首領蜂
◎その他なんでも買います

フレンズジャパン
神奈川県横浜市西区中央２－４２－１５
ウェストポート横浜ビル３０２
ＴＥＬ．０４５（３２４）３６５５
ＦＡＸ．０４５（３２４）３６５３

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ◆

# うります&かいます

●かいます
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎アルペンレーサー
◎アウトランナーズ
◎インディ５００
◎ウェーブランナー
◎エースドライバー
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎サイバーサイクルズ
◎ジェットウェーブ
◎スズカ８アワーズ
◎スカッドレース
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ
◎セガラリー･チャンピオンシップ
◎タイムクライシス
◎デイトナＵＳＡ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎バーチャコップ
◎マンクスＴＴ
◎レイブレーサー
◎ワインディングヒート
◎鉄拳１、２、３
◎バーチャファイター２、３
◎バーチャストライカー１、２
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ブラストシティ
◎スーパーメガロ
◎メガロ４１０
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ゴンビニキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎ヘキサプレジデント
◎ニューラッキークレーン
◎ニュースウィートランド
◎トロカーナ
◎ラッキーホルダー
◎ドラゴンフィーバー
◎プロハンター
◎ポスタードリーム
◎各種シール機
◎その他大型機、基板１枚でもお気軽にお問い合わせ下さい。(即値付け、即現金)

㈱ケイシステム
東京都板橋区中丸町17-8
TEL.03(3554)1654
FAX.03(3554)1602

●うります
◎森のレストラン
◎なかよしシーソー
◎ポンッキキひこうき
◎ヘリコプター
◎福岡ダイエーホークス
◎なかよしメリー
◎アイスクリーム屋さん
◎キャンピングカー
◎体感パト
◎ファミリーパトカー
◎レール新幹線
◎レール汽車
◎シーソーランド
◎ハッピーコンサート
◎カルセルローズ
◎パンダトラック
◎ビッグパトロール
◎スーパーファントム
◎ファミリールマン
◎幼稚園バス
◎こんな子いるかな号
◎親子パンダ
◎アドベンチャークルーズ
◎小型メリーゴーランド(10人乗り)4500¢
◎豆汽車(18人乗り)
◎いけいけセーラー
◎メリーゴーランド
◎スーパー消防車
◎ウエスタンランド
◎メルヘンキャット
◎ハッピーワゴン
◎チックタック
◎アニマルバス

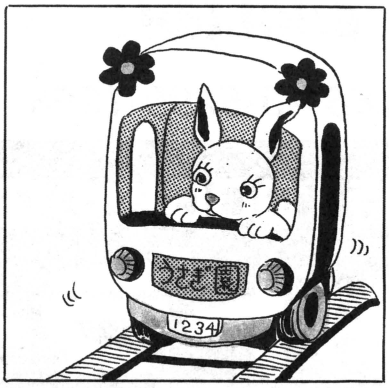
●かいます
◎定置式乗物
◎バッテリーカー
◎ファファ
◎その他色々あります

㈱娯研
千葉県松戸市栄町西２-890
TEL.047(362)3214
FAX.047(363)9350

●うります
◎バーチャファイター３(海外仕様)
◎ジャンボツインＤＸ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎カジノセレクション
◎ファイナルラップ３
◎ストライカー
◎海賊カン一髪
◎ドラゴンフィーバー各種
◎ウゴウゴラーパー
◎Ｘ－ＤＡＹ
◎ヒルクライマー
◎３６スリーシックス
◎ルーレットマン
◎おやつ大好きラッコちゃん
◎ローリングサッカー
◎４×４ラリー
◎チャレンジヒッター
◎キャプテンフラッグ
◎ココロジー２
◎ドレミファグランプリ
◎ジャストセブン
◎コロコロポン
◎ネコスロ
◎スペースファイター
◎てんくる

バックフラン
大阪市東成区大今里南1-5-18-703
TEL.06(972)0917
FAX.06(972)5397





もっと広がる情報ページ

# うります＆かいます

**●うります**

◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎マドンナ筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
◎バーチャファイター２
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ＮＥＯＧＥＯマザー
◎神凰拳
◎龍虎の拳外伝
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎ゴウカイザー
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ’95
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ
◎鉄拳
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ１
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ２
◎セクシーパロディウス
◎沙羅曼蛇２
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎ぷよぷよ通
◎ぷよぷよ
◎テトリス
◎ファイナルアーチ
◎究極タイガーⅡ
◎パズルボブル２
◎ダライアス外伝
◎がんばれギンくん
◎バツグン（ショーＶｅｒ）
◎ゲーム天国
◎ストライカーズ１９４５
◎ボンバーマンワールド
◎ギャルズパニックＳＰ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎雷電ＤＸ
◎海底大戦争
◎対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
◎対戦麻雀ファイナルロマンス２
◎スーパーリアル麻雀ＰⅢ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎スーパーリアル麻雀ＰＶ
◎スーパーマル禁版
◎プリティセーラー18禁
◎プリティセーラー２
◎セーラーウォーズ
◎ミサイルコマンド（Ｐ付）
◎ロストワールド（Ｐ付）
◎サイコソルジャー
◎エドワードランディ
◎ウルフファング
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎ワルキューレの伝説
◎その他多数在庫有り

**●かいます**

◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎Ｑグランダム筐体
◎バーチャファイター２
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
（以上引取に行きます）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎Ｓファイターザ・ムービー
◎サイバーボッツ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎パワードギア
◎スーパーマッスルボマー
◎ヴァンパイア
◎エイリアンＶＳプレデター
◎スーパーＳファイターⅡＸ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎スーパーＳファイター
◎ＣＰシステムマザー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ’95
◎超人学園ゴウカイザー
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎天外魔境真伝
◎オペレーションラグナロク
◎ソニックウイングス２
◎ビューポイント
◎ＡＳＯⅡ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎上海万里の長城
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎ぷよぷよ通
◎テトリス
◎アンダーカバーコップス
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイフォース
◎ライトブリンガー
◎グリッドシーカー
◎メタルブラック
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎ストライカーズ１９４５
◎バツグン
◎戦国エース
◎Ｆ／Ａ
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎イシターの復活
◎ドルアーガーの塔
◎ダーウイン4078
◎ピットフォールⅡ
◎侍
◎トランキライザーガン
◎ドラキュラハンター
◎スーパーロコモティブ
◎その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ
東京都千代田区外神田３-10-５
イサミヤ第３ビル２階
ＴＥＬ.03（5295）0669
ＦＡＸ.03（5295）1958

# うります＆かいます



●うります
◎18インチ・20インチ筐体
◎18インチ・20インチラバー筐体
◎26インチラバー筐体
◎14インチアップライト　基板入り
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストⅡダッシュターボ
◎キャディラックス
◎天地を喰らうⅡ
◎スーパーハングオン
◎ペニーフォール
◎フリッパー各種
◎スーパーダービー
◎アフターバーナー
◎乗り物－ロボット・戦車・汽車
◎スーパーコンチネンタル
◎低高速ホッパー
◎ニューグランドダービー（６人用）
◎ラッキークレーン
◎人形つかみ（クレーン）
◎ミニクレーン
◎定置式乗物各種あります
◎日物・寿・大森制アップライト型メダルゲーム機
◎グローリー電動コイン計算機
◎コインペット
◎コイン両替機
◎手動式コイン計算機
◎千円・五百円両替機
◎グローリー１万円両替機
◎手動式・電動式コイン計算機
◎中古コイン（サイズ各種有り23φ 24.5φ・25φ・26φ・27φ）
◎各種コックピットタイプ有ります
●かいます
◎各種中古ゲーム機・中古基板
◎忍者ウォリアーズ
◎キングダービー
◎スーパーダービー
◎ＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡダッシュ
◎餓狼伝説スペシャル
◎寿・大森タイプのメダル機
◎18インチ・20インチ各筐体
◎ジャンボーカー・スロット
◎各種コックピットタイプ
◎ファイナルラップ２
◎コズモギャングズ
◎ビーストバスターズ
◎スーパーモナコグランプリ
◎スーパーコンチ高速ホッパー
◎キングダービー４人用
◎パワードリフト
◎パチンコタイプ各種
◎チェイスＨＱ
◎トップランディング
◎アウトラン
◎バリー製スロットマシン
◎フリッパー（１年位前の物２、３台）
◎カードゲーム
◎スロットゲーム
◎中古筐体
◎識別機
◎スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります。
◎千円・五百円両替機
◎コイン両替機・コイン計算機
◎各種コイン買います
※振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕
大阪市浪速区下寺３－６－２
ＴＥＬ.06(644)0328
ＦＡＸ.06(644)0331

●うります
◎サファリーラリー
◎ショーレビュー（６Ｐ）
◎ローリングエッグ
◎パチパチジャンボ
◎Ｓファイターイターフリッパー
◎ファンキーモンキーウッキッキ
◎スーパーキャプテンフラッグ
◎パックキャップ
◎えんま大王
◎ドリブルシュート
◎Ｘ－ＤＡＹ２
◎カード機各種
◎アラジンチャンス
◎ポコニャンフレンド
◎きゃらまるスロットウルトラマン
◎しんちゃんあそんでクレヨン
◎ロシアンダイナマイト
◎メダル洗浄機
◎ハイパーディスコタイフーン
◎セーラームーン銀水晶の予言
◎ジャンケンマンかったらあげる
◎ゾンビキャッスル
●かいます
◎ペアマッチホッケー
◎カジノセレクション
◎エメラルドホール（８人）
◎カジノビーナス
◎マジカル９ドアーズ
◎ＵＦＯあらかると
◎手相うらない　ちょっと見せて
◎カンカンクラブ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎サーカスサーカス
◎定置式乗物
◎ドリームタウン
◎ニューダブルチャンス

㈱コバック
兵庫県姫路市今宿１８１９－１
ＴＥＬ.0792(92)2677
ＦＡＸ.0792(93)4616



★うります＆かいますの締切は毎月５日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ

# うります＆かいます



**●うります**

◎EXPORT OF NEW &USED P. C. BOARDS
◎中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
◎売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

**●かいます**

◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
（ROMナシ・故障・欠品基板もＯＫ）


レクトロン
大阪府東大阪市西鴻池町 1-14-13
TEL.06(747)2028
FAX.06(744)1235


**●うります**

◎闘魂列伝3
◎クイズドレミファグランプリ2
◎スターグラディエイター2
◎ファイティングバイパーズ2
◎ＳファイターＥＸ2
◎ストライカーズ１９４５Ⅱ
◎子育てクイズマイエンジェル
◎子育てクイズマイエンジェル2
◎パズルボブル3
◎コラムス97
◎スペースインベーダーＤＸ
◎ばくばくアニマル
◎ドリフトアウト'94
◎スーチーパイ
◎ブレイカーズリベンジ
◎麻雀同級生
◎とべポリスターズ
◎ＴＨＥ野球拳
◎麻雀大予言
◎風雲黙示録
◎スラムダンク2
◎ラブフォーチュン
◎紫炎龍
◎Ｓワールドスタジアム'97
◎スタースイーブ
◎ウェディングラプソディ
◎パズルボブル２Ｘ
◎ロジックプロ
◎アルカノイドリターズ
◎ファンタジックラブ
◎ライデンファイターズ
◎蒼穹紅蓮隊
◎クイズ！美少女戦士セーラームーン～知力・体力・時の運～
◎ギャルズパニックＳ
◎サーティテスト
◎ハイパーリアクション
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎エスプレイド
◎サルカニハムゾウ
◎雀々しましょ
◎バーチャファイター３ＴＢ
◎鉄拳3
◎マジカルセブン
◎～幕末浪漫～月華の剣士
◎閃激ストライカー
◎ハイパーオリンピックイン長野
◎全日本プロレス
◎バーチャロン2（ＰＣＢ）


ゲーム　フロンティア
東京都新宿区西新宿7丁目9番9号 万寿金ビル3号
TEL.03(3371)3746
FAX.03(3365)1424


**●うります　かいます**

◎バーチャストライカー2
◎バーチャストライカー2　ver98
◎バーチャファイター3
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎私立ジャスティス学園
◎ＳファイターＥＸ2
◎スターグラディエイター2
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターⅢ
◎ＳファイターⅢセカンドインパクト
◎エイリアンｖｓプレデター
◎ダンジョン＆ドラゴンズ シャードーオーバーミスタラ
◎ポケットファイター
◎パズルボブル4
◎ぽっぷんぽっぷ
◎バブルメモリーズ
◎ＦⅢマザーボード
◎Ｇダライアス
◎Ｇダライアスｖｅｒ2
◎レイストーム
◎Ｓフットボールチャンプ
◎鉄拳3
◎エアガイツ
◎闘魂烈伝3
◎リベログランデ
◎ダンシングアイ
◎システムマザー
◎ワールドサッカーチャンピオンシップ
◎バーサスネットサッカー
◎サッカースーパースターズ
◎ライデンファイターズ
◎ライデンファイターズ2
◎ＭＶＳマザーボード
◎メタルスラッグ2
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎将棋の達人
◎ネオジオカップ98
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ97
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎中国龍3
◎ホットギミック
◎ファイナルロマンスＲ
◎ＣＤ麻雀
◎ＤＶＤ麻雀
◎ＢＥＴタイプ麻雀基板各種


㈱ファントム
東京都千代田区外神田3-1-2
明治ビル3F
TEL.03(3257)1126
FAX.03(3257)1135

**国内業者の皆様へ**
当社では現在中古ゲーム機（特に大型機・筐体系）の高価買取りを行っております。買い替えや処分などに関しては是非ご連絡下さい。出来る限りの高価買取りをお約束致します。また**毎週当社で買取り強化機種をファックス**にてお知らせしておりますので、ご希望の方は担当の足利まで。

**TO BUYERS…**
**WE EXPORT VARIOUS TYPE OF USED AMUSEMENT MACHINES TO MANY COUNTRIES. WE PROVIDE YOU AN INFORMATION/ HIGH QUALITY MACHINES/ QUICK DELIVERY FOR YOUR BUSINESS.**
**PLEASE DO NOT HESITATE TO ASK US FOR SOMETHING NEW!**



トップスケーター
©SEGA 1997

**下記筐体高価買取キャンペーン**

- **トップスケーター**
- **ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド**
- **セガラリー2 TWIN**
- **アルペンレーサー**
- **タイムクライシス2**
- **アストロシティ**


ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
©SEGA 1996



アルペンレーサー
©NAMCO LTD.



セガラリー2TWIW
©SEGA 1998

**Please ask!!** **TEL 03-5453-6311 FAX 03-5453-3006**
◆インドとの貿易をお考えの方、ご連絡お待ちしております◆

**中古ゲーム機の海外輸出専門商社**

# 株式会社 サエラコーポレーション
# SAERA CORPORATION LTD

**150-0042 東京都渋谷区宇田川町37-17 宮坂ビル101**
101Miyasaka Bldg, 37-17 Udagawacho, Shibuyaku, Tokyo. Japan
URL http ://www. raidway. or. jp/~indrama/ email : indrama @ mail. raidway. or. jp

もっと広がる情報ページ◆

# うります&かいます

**●かいます**

◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ＶＳシリーズ
◎ＳファイターＥＸシリーズ
◎レイストーム
◎セガモデル２基板
◎ドラグーンマイト
◎タンクフォース
◎彩京シューティング基板
◎雷電シリーズ何でも
◎ＭＶＳ基板何でも
◎鉄拳シリーズ何でも
◎バーチャストライカー１、２
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ95、96、97
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ウルトラ警備隊
◎怒首領蜂
◎ゴールデンアックス２（４Ｐ）
◎ハットトリックヒーロー93
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソルディバイド

エコール㈱
東京都板橋区氷川町１－１６
ＴＥＬ．０３（５２４８）３１３２
ＦＡＸ．０３（５２４８）３２２５

**●かいます**

◎ニューアストロシティ
◎アストロシティ
◎メガロ50
◎スーパーメガロ２
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リーサルエンフォーサーズ１
◎リーサルエンフォーサーズ２
◎ソニックブラストマン
◎バーチャロン
◎ガンバレット
◎スカイターゲット
◎スカイターゲットＤＸ
◎レールチェイス
◎レールチェイス２
◎デザートタンク
◎サイバーコマンドＳＤ
◎サイバーコマンドＤＸ
◎スズカ８アワーズＳＤ
◎スズカ８アワーズＤＸ
◎スズカ８アワーズ２
◎スズカ８アワーズ３
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎ハイパーディスコタイフーン
◎エアロシティ
◎セガ・ツーリングカー
　チャンピオンシップ
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ
◎レイブレーサーＳＤ
◎レイブレーサーＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎トーキョーウォーズ
◎バーチャストライカー
◎アクアジェット
◎スーパーモナコＧＰ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ
◎ファイナルラップ１
◎ファイナルラップ２
◎ファイナルラップ３
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２ＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ　ＴＷＩＮ
◎ウイングウォーＴＷＩＮ
◎アクアジェット
◎ガンブレードＤＸ
◎ガンブレードＳＤ
◎エリア５１
◎スターガンナー２
◎タイムクライシスＤＸ
◎タイムクライシスＤＳＤ
◎ガンバレット
◎シュートアウェイ２
◎オペレーションウルフ３
◎ガンバスター
◎アンダーファイアー
◎ターミネイター２
◎ラインオブファイヤー
◎ゴーストシューター
◎トータルヴァイス
◎スペースガン
◎オペレーションサンダーハリケーン
◎ゴーストバスターズ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ニュースピードホッケー
◎ウェーブランナー
◎スピードサッカー
◎ジェットウェーブ

㈱サエラコーポレーション
東京都渋谷区宇田川町３７－１７
宮坂ビル１Ｆ
ＴＥＬ.０３(５４５３)６３１１
ＦＡＸ.０３(５４５３)３００６

**★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。**

**FAX06-834-4839**

**締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。**

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●うります（美しい機械）**
◎スポーツフイッシング２・１
◎アルペンレーサー１・２
◎バーチャロン
◎マンクスTT(DX　TWIN)
◎ゴールデンヘキサ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ダウンヒルバイカーズ
◎ワインディングヒート（TWIN DX）
◎レーシングジャム（SDX）
◎ガンブレードNY(DX)
◎スタンプ倶楽部
◎アロマ倶楽部
◎レイブレーサー(DX　SD)
◎トーキョーウォーズ
◎ラビットリバー
◎ドラゴンフィーバー２、３、５
◎セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
◎セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
◎バーチャコップ(Sタイプ)
◎デイトナUSA(DX2)
◎デイトナUSA(DX)
◎ドリームキャッチャー
◎プロップサイクル(DX)
◎メガロ50
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎スーパーメガロ１筐体
◎空気早入れ選手権
◎スウィートザック
◎スウィートランドミニ
◎スウィングスワング
◎スウィートランド
◎スカイターゲット(DX　SD)
◎パックキャップ
◎タイムクライシス(SD)
◎タイムクライシス(DX)
◎プリント倶楽部２
◎プリダムⅡ
◎ダートダッシュDX
◎アクアジェット
◎UFOプッシャー４P
◎ラッキーホルダー
◎ニューUFOキャッチャー
◎ビューティークラブ
◎ジェットウエーブ
◎UFOキャッチャーミニ
◎プロボウル
◎ネオカーニバル
◎GTIクラブ（TWIN）
◎モンモン倶楽部
◎ジャンボツインDX
◎ジャンボヘキサ
◎ロストワールド（SD）
◎スウィートゴーランド
◎テレパチ
◎パワフルストライカー
◎シグマUPメダル機
◎セブンズプラス
◎中古25¢メダル
〈基板〉
〈パズル〉
◎SパズルファイターⅡX
◎テトリスプラス２
◎ロジックプロ
◎逆転パズル番長
◎プチカラット
◎対戦ぱずるだま
◎ファインドラブ
◎パズルボブル４
◎ぷよぷよSUN
〈シューティング〉
◎Gダライアス２
◎ソニックウイングスリミテッド
◎ライデンファイターズ１、２
◎ソルティバイド
◎バトルガレッガ
◎ガーディアンフォース
◎バトライダー
◎サイバーン
〈格闘〉
◎マーヴルスーパーヒーローズVSSファイター
◎バトルトライスト
◎バーチャファイター３
◎月華の剣士
◎マーヴルVSカプコン
◎ヴァンパイアセイバー２
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎私立ジャスティス学園
◎リアルバウト餓狼伝説２
◎エアガイツ
◎ストリートファイターEX2
◎ポケットファイター
〈スポーツ〉
◎全日本プロレス
◎バーチャストライカー２
◎ウインターヒート
◎リベログランデ
〈クイズ〉
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎子育てクイズマイエンジェル３
◎ウエディングラプソディー
◎きらめきスターロード
〈SNKネオジオ〉
◎リーグボーリング
◎ショックトルーバーズ
◎ネオジオカップサッカー
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎パズルボブル
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎リアルバウト餓狼スペシャル
◎ブレイジングスター
◎ステークスウィナー
◎ステークスウィナー２
◎マジカルドロップ２
〈麻雀〉
◎ファイナルロマンス２
◎スーパーリアル麻雀P7
◎ファイナルロマンス４
◎麻雀同級生
◎プリクラROM各種（中古）
◎その他新製品各種

**●かいます**
◎ガンバレット
◎トップスケーター
◎ガンブレードNY
◎メガロ410
◎コンビニキャッチャー
◎ウェーブランナー
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎リアルパンチャー
◎ニュースウィートランド
◎ニューUFOキャッチャー
◎スーパービシバシチャンプ
◎コンビニキャッチャー
◎UFOプッシャー４P
◎ブラストシティー
◎トーキョーウォーズ(SD)
◎スーパーメガロ２筐体
〈基板〉
◎鉄拳３
◎ストライカーズ1945パートⅡ
◎メタルスラッグ２
◎バーチャストライカー２'98
◎各種マザーボード
◎その他PCBすべてお値段つけます
※在庫、値段は毎日変動しております。

**㈱ママトップ**
**静岡市竜南1-1-54**
**TEL.054(248)7700**
**FAX.054(248)5655**

◎プロ麻雀　極
◎フロッガー
◎ブラックドラゴン
◎ファンタジーゾーン
◎ファナライザー
◎ブロックカーニバル
◎ファイネストアワー
◎ぶろっけん
◎ファイティングファンタジー
◎ぷよぷよ通
◎ブランディア
◎ファイナルロマンス２
◎ファイナルラップ３
◎プレイガールズ
◎ペンゴ
◎ベイルート
◎ヘクシオン
◎べんべろべえ
◎ホラーストーリー
◎ホンピングマッピー
◎ポトポト
◎ポートマン
◎ポッピングワールド
◎ボスコニアン
◎魔界村
◎マリオブラザーズ
◎ミスターＤＯ
◎ミスターＤＯＶＳユニコーン
◎ミスターＤＯ'Ｓワイルドライド
◎ミスバグ大冒険
◎ムーンクレスタ
◎ムーンパトロール
◎ムーンウォーカー
◎迷宮島
◎五月陣戦
◎モンスタースライダー
◎ラストデュエル
◎ラッシュ&クラッシュ
◎リブルラブル
◎ルパン三世
◎ルートＸ
◎レディバグ
◎ロードランナーⅢⅣ
◎ロッドランド
◎ロジックプロ２
◎ロードファイター
◎ロープマン
◎ワルキューレの伝説
◎ワードナの森
◎ワールドクラスボーリング

カナヤ商会
大阪市淀川区東三国２－２８－１０
ＴＥＬ.０６（３９５）０２７２
ＦＡＸ.０６（３９５）０２４３

**●かいます**
◎中古ＰＣボード何でも高価買取致します。
◎スクラップ基板、故障基板もＯＫです。
◎全て現金にて買取ります。
◎その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎１－２０－１６
ＴＥＬ.０３（３４９０）５２０１
ＦＡＸ.０３（５４９６）１０４７

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ
◆
# うります＆かいます



**●うります**
◎アップンダウン
◎アレックスキッド
◎アミダー
◎アレスの翼
◎アッポー
◎ＡＳＯ
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎アルゴスの戦士
◎アテナ
◎アサルト
◎アルペンスキー
◎アルカノイド
◎イスパイアル
◎イメージファイト
◎イーアルカンフー
◎インディジョーンズ
◎１９４２
◎１９４３
◎ウォータースキー
◎ウルフファング
◎ヴィマナ
◎ヴォルフィード
◎エキサイティングアワー
◎エアウルフ
◎エクセリオン
◎エレベーターアクション
◎エメラルディア
◎Ｓ．Ｃ．Ｉ
◎エグゼドエグゼス
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦士
◎女三四郎
◎オーライル
◎オーダイン
◎出世大相撲
◎オセロダービー
◎火激
◎ガンスモーク
◎ガッタンゴットン
◎カメレオン
◎影の伝説
◎カンガルー
◎ガンフロンティア
◎キングオブドラゴンズ
◎究極タイガー
◎銀河任侠伝
◎キューブリック
◎ギャラクシアン
◎ギャラガ
◎クレイジーコングⅡ
◎グロブダー
◎クラッシュローラー
◎ぐっすんおよよ
◎グラディウスⅠ、Ⅱ
◎クラックス
◎功里金団
◎原始島
◎ゲーム天国
◎コラムスⅠ、Ⅱ
◎ゴルフィングググレイツⅡ
◎コズモギャングザパズル
◎恋こいしましょ
◎ザクソン
◎サンダークロス
◎サーカスチャーリー
◎さるかにハムぞう
◎ジャングルキング
◎少林寺ロード
◎ジャイラス
◎将棋パートⅠ、Ⅱ
◎ジャングラー
◎ジャンプバグ
◎ジッピーレース
◎スカイキッド
◎スペースインベーダーＤＸ
◎スーパーリアル麻雀ＰＶ
◎Ｓファイターシリーズ各種
◎スターフォース
◎スーパー上海
◎進め対戦ぱずる玉
◎ストライダー飛龍
◎スペランカー
◎センジョウ
◎戦場の狼Ⅱ
◎ゼビウス
◎セクションＺ
◎ゼクセクス
◎ソニックザヘッジホッグ
◎ソニックブーム
◎ＴＡＮＫ
◎ダーウィン４０７８
◎タイムトンネル
◎対戦とっかえだま
◎対戦ぱずるだま
◎タイムパイロット
◎タイガーヘリ
◎タンクバタリアン
◎ダークミスト
◎大魔界村
◎ツインビーヤッホー
◎ツタンカーム
◎テラクレスタ
◎テトリスプラス
◎出たなツインビー
◎天地を喰らう
◎ＴＭＮＴ
◎ディグダグⅡ
◎ドラゴンバスター
◎ドンキーコングＪｒ
◎ドンキーコング
◎ドッヂボール部
◎ニューラリーＸ
◎忍者くんⅡ
◎ネオジオハード、ソフト各種
◎ハイパーオリンピックインナガノ
◎バルガス
◎パックマン
◎パックランド
◎パロディウスだ
◎バーニングライバル
◎バブルボブル
◎ハレーズコメット
◎ハンバーガー
◎バンクパニック
◎パズル番長
◎バーチャボーリング
◎飛翔鮫
◎ひげ丸
◎ビーチバレー
◎Ｐ－４７
◎ビジランテ
◎フラッシュポイント

**●かいます**

◎悪魔城ドラキュラ
◎Ａ－ＪＡＸ
◎グラディウス（電源付）
◎グラディウスⅡ
◎グラディウスⅢ
◎極上パロディウス
◎沙羅曼蛇
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ゼクセクス
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎トライゴン
◎アテナ
◎１９４３
◎ウィロー
◎エリア８８
◎大魔界村
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎パニッシャー
◎魔界村
◎ワンダー３
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎Ｘ－マルチプライ
◎ジャンプバグ
◎フリッキー
◎アルゴスの戦士
◎スターフォース
◎センジョウ
◎ソロモンの鍵
◎イシターの復活
◎オーダイン
◎ギャプラス
◎グロブダー
◎源平討魔伝
◎スカイキッドＤＸ
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎パックマン
◎フェリオス
◎ベラボーマン
◎ボスコニアン
◎ホッピングマッピー
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ラリーＸ
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎ウルフファング
◎エドワードランディ
◎グレートラグタイムショー
◎ナイトスラッシャーズ
◎ブレイウッド
◎シティコネクション
◎バルトリック
◎プラスアルファ
◎ガンフロンティア
◎ちゃっくんぽっぷ
◎プリルラ
◎メタルブラック
◎クレイジークライマー
◎鮫！鮫！鮫！
◎上海２
◎上海３
◎忍者くん　阿修羅の章

一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ
京都市下京区四条大宮東入ル南側
四条ファーストビル１Ｆ
ＴＥＬ.075（803）0500
ＦＡＸ.075（821）3814

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

23

●うります
◎各種ＴＶゲーム筐体
◎エアロシティ25吋（セガ）
◎シティ18吋（セガ）
◎ステイタス18吋（カプコン）
◎ポニーマークⅡ28吋（ジャレコ）
◎テーブルポニー25吋（ジャレコ）
◎カナリー２５吋（タイトー）
◎マドンナ２６吋(アイレム)
◎スーパーネオキャンディー２９
◎カリビアンブルー
◎ゴールデンウェーブ
◎ビンゴサーカス
◎チキチキマシン猛レース
◎ロイヤルアスコット
◎ＥＸボード
◎リベラル筐体（ソフト付）
◎ジョーカーズワイルド系
◎レイブレーサーＤＸ
◎モトクロスＧＯ　ＤＸ
◎ラビットリバー
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎リーサルエンフォーサーズ
◎ロストワールド　ＳＤ
◎バーチャコップ２　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＳＤ
◎バーチャロンオラタン　ＴＷＩＮ
◎イライラ棒　ＶＺ
◎ソニックブラストマン
◎キャプテンソディアック
◎バッティングチャレンジ
◎ニュースピードホッケー
◎スカッシュホッケー
◎スピードサッカーボール
◎アロマクラブ
◎ネーム倶楽部
◎スタンプ倶楽部
◎プリプリステーション
◎キャラクターコレクション
◎ディスクコレクション
◎パラダイスコンボ
◎ピエロワールド　ＤＸ
◎打撃王
◎ジャンボツイン　ＤＸ
◎ジャンボビーバー６Ｐ
◎ジャンボヘキサ
◎ドリームタウン
◎ハイパーＥＸ　黄門ちゃま２
◎カプセルランド
◎各種占い機
◎各種フリッパー

●かいます
◎各種ＴＶゲーム筐体
◎私立ジャスティス学園
◎ＳファイターＥＸｐｕｌｕｓ
◎ＳファイターＥＸ２
◎ＳファイターⅢセカンドインパクト
◎エイリアンＶＳプレデター
◎マーヴルＶＳカプコン
◎マーヴルＶＳストリートファイター
◎各種ＣＰＳ－Ⅱサブボード
◎ヴァーサスネットサッカー
◎ドラグーンマイト
◎実況パワフルプロ野球ＥＸ
◎鉄拳３
◎エアガイツ
◎ダンシングアイ
◎ブラッディーロア
◎クールボーダーズ
◎スーパーフットボールチャンプ
◎サイキックフォース２０１２
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎Ｆ－Ⅲマザーボード
◎モデル２基板
◎Ｇダライアス
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　Ⅰ、Ⅱ
◎海底大戦争
◎グラディウスⅡ、Ⅲ
◎ライデンファイターズ２
◎怒首領蜂
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎各種ネオジオカセット

㈱エパトン
静岡県浜松市新津町301-1
TEL.053(466)7333
FAX.053(466)7334

**売ります買います**
**㈱宇宙堂**
〒462-0837
名古屋市北区大杉2-2-19
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120-140701

●かいます
◎R－TYPE LEO
◎アルゴスの戦士
◎アンダーカバーコップス
◎悪魔城ドラキュラ
◎アサルト（P付）
◎アルティメイトテニス
◎イシターの復活
◎イチダントアール
◎ウルフファング
◎ヴァンパイア
◎ウィロー
◎X－MEN
◎エイリアンVSプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エドワードランディー
◎A－JAX
◎エリア88
◎F／A
◎大江戸ファイト
◎ガンフロンティア（大ボード）
◎ガイアポリス
◎海底大戦争
◎ガンハード
◎キャプテンコマンドー
◎キングオブドラゴンズ
◎銀河任侠伝
◎究極戦隊ダダンダーン
◎キャデラックス
◎ギャプラス
◎グラディウスⅡ
◎グレートラグタイムショー
◎クロスブレイズ
◎グラディウスⅢ
◎源平討魔伝
◎ゲイングランド
◎恋のホットロック
◎ゴールデンアックスⅡ
◎豪血寺一族
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族2
◎サンダークロス
◎サイコソルジャー
◎サラマンダ
◎サンダーゾーン
◎最後の忍道
◎サイコニクスオスカー
◎上海Ⅲ
◎疾風魔法大作戦
◎ジオストーム
◎スーパーコントラ
◎S－SFⅡX
◎スラムダンク
◎ストライダー飛竜
◎スカイキッドDX
◎戦国エース
◎ゼクセクス
◎達人王
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎対戦ぱずるだま
◎タオ体道
◎チャタンヤラクーシャンク
◎ツインイーグルⅡ
◎天地を喰らう2
◎ドラゴンボール
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎トリオザパンチ
◎トライゴン
◎ドルアーガの塔
◎トイポップ
◎ナックルヘッズ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャーズ
◎ニューマンアスレチックス
◎ニモ
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バツグン
◎ハイパーデュエル
◎パニッシャー
◎バドルクロード
◎パワードギア
◎バーチャファイターPCBキット
◎ぶたさん
◎プリルラ
◎ファイネストアワー
◎ベラボーマン（P付）
◎ホッピングマッピー
◎魔法大作戦
◎魔界村
◎魔獣の王国
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーZ
◎メタルブラック（大ボード）
◎メルヘンメイズ
◎野球格闘リーグマン
◎ライトブリンガー
◎雷電2
◎ライフフォース
◎雷電DX
◎レイフォース
◎ロストワールド（P付）
◎スーパーマル禁版
◎スーチーパイ
◎セーラーウォーズ
◎プリティーセーラー18禁
◎スーパーリアル麻雀PⅢ
◎スーパーリアル麻雀PⅣ
◎スーパーリアル麻雀PⅤ
◎ネオジオ1本用ハード
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ’94
◎痛快ガンガン行進曲
◎ソニックウイングス2
◎オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂
名古屋市北区大杉2-2-19
TEL.052(916)1407
FAX.052(916)1502

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
**FAX06-834-4839**
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ ◆

# うります＆かいます

**●かいます　うります**
◎各種ＴＶ筐体
◎パチンコ台
◎パチスロ台（サミー）
◎ニューロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコット
◎ワールドダービー
◎ＥＸ．ボードレース
◎ビンゴサーカス
◎ゴールデンナイト２１
◎ＥＸ．ブラックジャック
◎ＥＸ．ダービー
◎エメラルドホール
◎ダービーマークⅢ
◎ブラックジャック
◎ロイヤルクラブ
◎カリビアンプール
◎ダービーディ
◎ウエスタンドリーム
◎ビンゴマジック
◎ハイパー競輪
◎Ｇ１クラシック
◎スペースガン
◎ガンバレット
◎タイムクライシス（ＳＤ　ＤＸ）
◎エイリアン３ザ・ガン
◎ガンブレードＮＹ（ＳＤ　ＤＸ）
◎リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
◎サイバースレッド
◎ハーレーダビットソン（ＳＤ　ＤＸ）
◎スポーツフィッシング１、２
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎トーキョーウォーズ
◎アルマジロレーシング
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）ＴＷＩＮ
◎スーパーメガロ筐体
◎スーパーコマンド（ＤＸ）
◎エースドライバー（ＤＸ）
◎カニカニパニック
◎エアコンバット２２（ＤＸ）
◎スカイターゲット（ＤＸ　ＳＤ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎メガロ４１０
◎メガロ５０
◎スーパーメガロ１、２
◎バーサスシティ
◎アストロシティⅡ２９
◎ニューアストロシティ
◎エアロシティ２６
◎ドーミーシアター３３
◎カプコン２６'
◎カプコン２９'
◎ネオジオ
◎ミニキュート
◎カナリ
◎ドーミーＪＲ２５'
◎タイトー２０'
◎ジャレコ４０'
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎レイブレーサー（ＤＸ　ＳＤ　ＴＷＩＮ）
◎ファイナルラップ３
◎ファイナルラップＲ（ＤＸ）
◎ミリオンフィーバー
◎アウトランナーズ
◎セガラリー（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎スズカ８アワーズ２（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバーサイクルズ（ＤＸ　ＳＤ）
◎ファンタジックチャーム
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎ロストワールド（ＳＤ　ＤＸ）
◎カジノビーナス
◎ドリームサーキット（ＳＤ　ＤＸ）
◎ＧＴＩクラブ
◎ジェットウェーブ
◎東京ウォーズ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ドーミージュニア
◎マドンナ（スロットル）
◎パチンコ（三共）
◎ウルトラマンファイト
◎ネオプリント
◎プリント倶楽部１
◎セラージュ

日邦通商㈱
愛知県海部郡弥富町東末広りノ割33番
TEL.0567(68)－5313
FAX.0567(68)－5318

●うります
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ネオカーニバル
◎ラッキーホルダー
◎ワニワニパニック
◎ときめきＣＤコレクション
◎パックキャップ
◎プリント倶楽部
◎ネオプリント
◎セラージュ
◎プロップサイクル
◎両替機
グローリーＥＲ－100
　　　　　ＥＲ－401
　　　　　ＥＲ－22
　　　　　ＥＯＡ－１Ａ
ダイト　　ＢＳＬ－１０
シグマ　　スーパーディスペンサー
　　　　　ＭＣ－2200
◎セガ　　ＤＰ－07-2
◎コインクリーナー
◎コイン計算機
◎18吋中古モニター
◎25、26中古モニター
（モニター修理承ります）

●かいます
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューラッキークレーン
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎バーチャコップ２　ＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎アウトランナーズ
◎インディ５００　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎レイブレーサー　ＴＷＩＮ

㈲トスク
東京都墨田区東駒形２-３-３
清水ビル１Ｆ
ＴＥＬ.０３(５６０８)４８０４
ＦＡＸ.０３(５６０８)１００８

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ

# うります＆かいます

**●かいます**

◎セクシーパロディウス
◎極上パロディウス
◎バーサスネットサッカー
◎ライフフォース
◎サッカースーパースター
◎プレミアムサッカー
◎スラムダンク２
◎バトルトライスト
◎バスアングラー
◎ゲットバス
◎ダイナマイトベースボール97
◎バーチャロン
◎電脳戦機バーチャロン
オラトリオタングラム
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎ファイティングバイパース
◎ゼロガンナー
◎バーチャストライカー
◎バーチャストライカー２
◎蒼穹紅蓮隊
◎ダイナマイト刑事
◎上海万里の長城
◎パズルボブル４
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎Ｇダライアス
◎Ｇダライアス２
◎アルカノイドリターンズ
◎まじかるデートＥＸ卒業
◎メタルスラッグ
◎メタルスラッグ２
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'97
◎私立ジャスティス学園
◎ストリートファイターⅢ
◎ＳファイターⅢ
セカンドインパクト
◎ストリートファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターＺＥＲＯＡＬＰＨＡ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓカプコン
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎スターグラデュエイター２
◎バトルサーキット
◎ポケットファイター
◎マクロスプラス
◎戦国エース
◎ウルトラ警備隊
◎エアガイツ
◎鉄拳２（Ｂ）
◎鉄拳３
◎ダンシングアイ
◎ギャラガ８８
◎リベログランデ
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎闘魂烈伝３
◎戦国ブレード
◎ドンパチ
◎ドドンパチ
◎バトルガレッガ
◎ソルティバイト
◎ツインイーグル２
◎ガンバード
◎ギャルズパニック３
◎ギャルズパニックＳ
◎サバイバルアーツ
◎サンダードラゴン２
◎ストライカー1945Ⅱ
◎ライデンファイターズ
◎ファイナルロマンス２
◎ファイナルロマンスＲ
◎対戦ホットギミック

三和電子㈱
東京都板橋区幸町２０－１５
ＴＥＬ.０３（３５５４）２２６１
ＦＡＸ.０３（３５５４）２２３２

**●かいます**

◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ライデンファイターズ
◎ヴァンパイアセイヴァー２
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎ソウルエッジ
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ１
◎セクシーパロディウス
◎テトリスプラス
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎Ｆ３マザー
◎ＣＰ２マザー
◎ネオジオマザー
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎ＧＴＩクラブ　ＤＸ　ＴＷＩＮ
◎スカッドレーサー　ＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＤＸ　ＳＤ
◎セガ・ツーリングカー
　チャンピオンシップ
◎その他ドライブ、ガンシュー
　ティングもの

TM-トレーディング
東京都品川区大井３－４－５－704
TEL.03(5742)7908
FAX.03(5742)7909

**●うります**

◎スロットパーティ
◎ラッキーバンク
◎ラッキースター
◎ハッピージャッキー
◎ザグレートアップ
　インジョーカー
◎麻雀かぐや姫
◎チェリーボーナスⅣ
◎ラッシングベル
◎花札華胡蝶
◎花札華菖蒲
◎ミラクルセブンターボ
◎麻雀ジャンジャンバリバリ
◎麻雀カメラ小僧
◎麻雀蜃気楼
◎エルドラードⅠ
◎エルドラードⅡ
◎キューティラインⅠ
◎キューティラインＬＭＤⅡ
◎ミラクルジョーカーチャンス
◎ザアラジン
◎ザグレードアップ
　オールフルーツ
◎ダイナスティ
◎麻雀カフェタイム
◎麻雀カフェドール
◎麻雀ジャンピューターＳＰＬ
◎花札華仁義
◎麻雀金津園の女
◎麻雀天神牌
◎プレイＰＫターボ
◎スーパー２１

マイコン機器㈲
埼玉県春日部市赤沼５３１－３
TEL.048（738）8686
FAX.048（736）2414

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ
◆
# うります＆かいます

**●うります●かいます**
◎マジカルオッズ
◎マジカルオッズグランプリ
◎マジカルオッズトニック
◎マジカルオッズＰ－Ⅱ
◎キューティライン
◎キューティラインリミテッド
◎キューティラインＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎アラジン
◎ダイナスティー
◎チェリーマスター９７
◎チェリーボーナス
◎チェリーボーナスＰ－Ⅱ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅲ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅳ
◎チェリーボーナスＰ－Ｖ
◎ハッピージャッキー
◎スロットパーティ
◎ジングルベル
◎Ｌ．８８　１タイプ
◎　〃　６タイプ
◎　〃　ストップ付（Ｗ－８）
◎Ｗ－４
◎Ｗ－６
◎スリーセブンＰ－Ⅱ
◎ラブチャンスゴールド
◎ミラクルフィバー
◎ミラクルジョーカー
◎ゴールデンミラクルフィーバー
◎ワイルドキャット
◎ワイルドキャットＰ－Ⅱ
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎３７スクランブル
◎１３７スクランブル
◎１３７パック
◎１３７レインボー
◎ＤＡＳＨ１３７
◎スーパーピンク
◎スペシャルピンク
◎１３７フィーバー
◎１３７Ｗフィーバー
◎１３７ＷフィーバーＰ－Ⅱ
◎１３７Ｗフィーバー　ニューバージョン
◎１３７ターボ
◎スペシャルキング
◎ＧＴＷチョイス式
◎ノーマルＰＫチョイス式
◎ツインズジョーカー
◎ジャンボチャンス
◎ジャンボチャンスＰ－Ⅱ
◎ラッキーフルハウス
◎ポーカージャック
◎蜃気楼
◎蜃気楼Ｐ－Ⅱ
◎イフ
◎ベガス
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌ＤＸ
◎ＪＰ９６
◎ＪＰＳ
◎電子基板
◎激写
◎クリスタル７
◎天開眼
◎黄金の牌
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎宇宙の神秘
◎麻雀立直
◎麻雀立直Ｐ－Ⅱ
◎聖龍伝説
◎ＳＥＬ麻雀Ⅱ
◎スーパー大中華圏
◎ポンブウ
◎ポンブウＰ－Ⅱ
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華仁義
◎華天国
◎華銀河
◎華五光
◎華五光　番外編
◎華五光　外伝
◎華簪
◎華陽炎
◎花れんちゃんＰ－Ⅱ
◎花ざくら
◎花嵐
◎ニュー六短フィーバー
◎アルバ花六ＡＡＡ－31タイプ
◎Ｋ，Ｋ花六ＨＲ－９５
◎テーブルピンキー（源さん）
◎ミニパチドンキー（源さん）
◎プレイスロット
◎ルーレットキング
◎10型卓上筐体

**●うります**
◎各種筐体
◎各種景品出し筐体
◎各種景品出しキッド
◎各種チケット出しキッド
◎各種両替機
◎各種ネジ類
◎各種ガラス類
◎各種巻線類
◎各種ボタン類
◎各種パネル類
◎各種コーナー金具類
◎各種金具類
◎各種ソケット類
◎各種コインシューター類
◎各種キィ類
◎１９東映モニター
◎１８三和モニター
◎パンチボード（1500穴）
◎パンチボード（2000穴）
◎ドリームカード
◎ビンゴ１６（スマートボール）
◎チャーミーマッチ（競馬４人用）
◎チャーミートラック（競馬２人用）
◎中古ロム１６
◎　〃　３２
◎　〃　６４
◎　〃　１２８
◎　〃　２５６
◎　〃　５１２
◎新品ロム２５６
◎　〃　５１２
◎その他各種商品を取扱っております。

㈱パルシステム
大阪府東大阪市長田内介２－２
ＴＥＬ.０６（７８４）９０５５
ＦＡＸ.０６（７８４）９０５０

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

**FAX06-834-4839**

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ
◆
# うります&かいます

**●うります かいます**

◎Sファイター III セカンドインパクト
◎Sファイター III
◎SファイターEX2
◎SファイターEXplus
◎SファイターEX
◎私立ジャスティス学園
◎スターグラディエーター2
◎マーヴルvsカプコン
◎マーヴルvsSファイター
◎X-MENvsSファイター
◎エイリアンvsプレデター
◎ダンジョン&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎19XX
◎ファイナルファイト
◎エリア88
◎大魔界村
◎ストライター飛竜
◎エアガイツ
◎リベログランデ
◎闘魂烈伝3
◎鉄拳3
◎鉄拳2verB
◎鉄拳2
◎鉄拳
◎ソウルエッジver2
◎ソウルエッジ
◎スプラッターハウス
◎メルヘンメイズ
◎ベラボーマン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎バッキーオヘア
◎G. Iジョー
◎ドラグーンマイト
◎バーチャファイター3tb
◎バーチャファイター3
◎バーチャファイター2.1
◎ラストブロンクス
◎ゲイングランド
◎STVマザーボード
◎F3マザーボード
◎プチカラット
◎バブルメモリーズ
◎パズルボブル4
◎きらめきスターロード
◎Gダライアス
◎Gダライアスver2
◎サイキックフォース2012
◎サイキックフォースEX
◎サイキックフォース
◎レイストーム
◎海底大戦争
◎アンダーカバーコップス
◎ライデンファイターズ、2
◎雷電DX
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎アームドポリスバトライダー
◎バトルガレッガ
◎ストライカーズ1945、II
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ98、97
◎サムライスピリッツ侍魂
◎わくわく7
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎テインクルスタースプライツ
◎ブレイジングスター
◎メタルスラッグ2
◎メタルスラッグ

※この他にも数多くのタイトルを買取、販売しています。ご相談交渉にも応じます。お気軽にお電話下さい。ご来店も大歓迎です。

㈲ミルキーウェイ
名古屋市中区大須3-5-13
ハセビル2階
TEL.052(262)3295
FAX.052(262)2373

# うります&かいます

**●うります**
◎プリダムⅡ
◎なんでもシール委員会
◎ジョイスタンド
◎エアロシティ
◎アストロシティ
◎ニューアストロシティ
◎スーパーメガロ2
◎ドリームキャッチャー（4P）
◎ムーンキャッスル（6P）
◎サイドバイサイドⅡ
◎ルマン24
◎ファイナルハロン
◎スーパー8ウェイズ
◎タコイカパニック
◎カニカニパニック
◎ワニワニパニック
◎GTIクラブ
◎ウエスタンドリーム
◎エネミーライン
◎ビンゴサーカス
◎ビンゴパーティー
◎アームチャンプⅡ
◎スロット各種
◎ニューUFOキャッチャー
◎子供用メダル機
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（DX　TWIN）
◎プリント用紙各種
◎サイバーコマンド（DX）
◎バーチャロン（TWIN）
◎ガンブレードNY
◎ロイヤルアスコット

**●かいます**
◎メガロ50（SD）
◎アストロシティ
◎アストロシティⅡ
◎エアロシティ
◎バーサス筐体
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロⅡ
◎ニューアストロシティ
◎ポニーマークⅣ
◎バーチャコップ（SD）
◎バーチャコップ（P）
◎バーチャコップ（DX）
◎デイトナUSA（DX）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（DX　TWIN）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
（DX　SD）
◎スカッドレース（DX）
◎スカッドレース（TWIN）
◎東京ウォーズ（TWIN）
◎東京ウォーズ（DX）
◎サイバーサイクルズ（DX）
◎サイバーサイクルズ（SD）
◎ダートダッシュ（DX）
◎ダートダッシュ（SD）
◎タイムクライシス（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎GTIクラブ（DX　TWIN）
◎マンクスTT（DX　TWIN）
◎モトクロスゴー（DX）
◎ハイパー競輪
◎ニューUFOキャッチャー（2P）
◎UFOキャッチャーミニ
◎UFOキャッチャーエクセレント
◎ロイヤルアスコット25φ
◎ダービーマークⅢ25φ
◎ワールドダービー25φ
◎マジックサーカス25φ
◎スペースカプセル25φ
◎ドリームサーキット25φ
◎子供用乗物

※在庫一掃　ぜひお電話下さい

㈱マイクロジャパンシステム
東京都練馬区石神井町5−18−1
TEL.03（5372）2300
FAX.03（5372）2303

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●かいます**
◎ロストワールド（DX）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
（DX　SD）
◎モトクロスゴー！DX
◎ジョイスタンド
◎ウエスタンドリーム
◎スーパーマリオカート（メダル）
◎アストロシティー
◎ウェーブランナー
◎クールライダーズ（TWIN）
◎スカッドレース（DX　TWIN）
◎GTIクラブ（DX　TWIN）
◎デイトナUSA(TWIN)
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（TWIN）
◎ワインディングヒート（TWIN）
◎ミッドナイトラン（TWIN）
◎インディ500(TWIN)
◎ダートダッシュ（DX）
◎アウトランナーズ（TWIN）
◎ラッドモビール（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎サイバーサイクルズ(SD　DX)
◎スズカ8アワーズ2(SD　DX)
◎マンクスTT（TWIN）
◎スタジアムクロス
◎GPライダー（DX）
◎スウィートランド2
◎ニューUFOキャッチャー
◎アルペンレーサー2
◎ジェットウェーブ
◎アクアジェット
◎タイムクライシス（SD　DX）
◎バーチャコップ2（SD　DX）
◎ガンブレードNY（SD　DX）
◎エイリアン3ザガン
◎アンダーファイアー
◎リーサルエンフォーサーズII
◎ガンバレット
◎レールチェイス2（DX）
◎トーキョーウォーズ（SD　DX）
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ2
◎メガロ50（SD）
◎バーサスシティー
◎ニューアストロシティー
◎ガン、ドライブ、超高値にて！
一括購入大歓迎！

**●うります**
◎ラブリーキャッチャー
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎サファリアンラリー
◎なんでもスタンプ委員会
◎プリント倶楽部2
◎ネオプリント
◎オリカ
◎プリダムII
◎セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
◎メカスロット
◎TVポーカー
◎ドリームキャッチャー
◎バスケットスタジアム
◎バーチャコップ2（SD）
◎ロストワールド（SD）
◎スーパーメガロ2
◎ドリームタウン
◎バーチャロン


㈱亜土電子工業
東京都千代田区外神田2-18-10
TEL.03(3257)2620
FAX.03(3257)1579

◎ザ・シンプソンズ
◎ゼクセクス
◎エスケープキッズ
◎ガイアポリス
◎サンダークロス
◎サンダークロス２
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎トライゴン
◎サラマンダ２
◎ハイパーアスリート
◎マーシャルチャンピオン
◎ナイトスラッシャー
◎空牙外伝
◎エドワードランディー
◎グレートラグタイムショー
◎ジョー&マックリターン
◎バックファイヤーC付
◎空牙外伝
◎ポケットギャルＤＸ
◎ウルフファング
◎鉄拳３
◎鉄拳２　Ｂ
◎鉄拳２
◎鉄拳
◎闘魂烈伝
◎エアガイツ
◎リベログランデ
◎タンクフォース
◎ソウルエッジ(バージョンＢ)
◎ソウルエッジ
◎ダンシングアイ
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ２
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ１
◎アウトフォクシーズ
◎Ｆ／Ａ
◎ネビュラスレイ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎マッハブレイカーズ
◎Ｓワールドスタジアム95
◎ナックルヘッズ
◎ライデンファイター２
◎ライデンファイター
◎雷電ＤＸ
◎雷電２
◎雷電
◎バイパーフィズワン
◎ゼロチーム
◎セイブカップサッカー
◎ブラッディロア
◎バトライダー
◎バトルガレッガ
◎魔法大作戦
◎疾風魔法大作戦
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎アンダーカバーコップス
◎ジオストーム
◎ボンバーマンワールド
◎パーフェクトソルジャー
◎メジャータイトル２
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎バーチャファイター３
◎バーチャファイター２
◎デッドオアアライブＡ
◎デッドオアアライブＢ
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎ＭＯＤＥＬⅡＢＴＹＰＥ
◎ゴールデンアックス
◎ギャルズパニックＳ
◎ギャルズパニック３
◎ジャッキーチェン
◎怒首領蜂
◎エスプレイド

㈱ロータスプレス
東京都世田谷区経堂2丁目13番1号
MC　経堂ビル
TEL03（5451）2266
FAX03（5451）2040

# うります＆かいます

**●かいます**
◎ＣＰＳ－２マザー
◎スーパーパズルファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓカプコン
◎ポケットファイター
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎１９ＸＸ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ヴァンパイアセイヴァー２
◎ヴァンパイアハンター２
◎パワードギア
◎サイバーボッツ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
　ＡＬＰＨＡ
◎スタグラディエイター２
◎私立ジャスティス学園
◎ＳファイターＥＸ２
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターⅢ
◎ＳファイターⅢ２ｎｄ
◎ウォーザード
◎闘神伝２
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターⅡ’ターボ
◎バース
◎ＵＳネイビー
◎キャプテンコマンド
◎ファイナルファイト
◎天地を喰らう
◎マジックソード
◎ワンダー３
◎チキチキボーイズ
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎お天気パラダイス
◎バッグン
◎鮫！鮫！鮫！
◎ナックルバッシュ
◎達人王
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎堕落天使
◎ソルディバイト
◎ガンバード
◎ＧダライアスⅡ
◎Ｇダライアス
◎スーパーフットボール
　チャンプ
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォーニー
◎パズルボブル３、４
◎Ｆ３マザーボード
◎レイストーム
◎アラビアンマジック
◎グリッドシーカー
◎ハットトリックヒーロー93
◎サイキックフォース
◎ファイターズインパクト
◎ライトブリンカー
◎ツインイーグル２
◎クールボーダーズ
◎闘姫伝承エンジェルアイ
◎ギャロップレーサー
◎ギャロップレーサー２
◎バーサスネットサッカー
◎サッカースーパースター
◎スラムダンク２Ｃ付
◎セクシーパロディウス
◎極上パロディウス
◎ドラグーンマイト
◎ウイニングスパイク
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ＧＩジョー
◎ミスティックウォリアーズ
◎サンセットライダーズ
◎バイオレントストーム
◎メタモルヒックフォース
◎バッキーオヘヤ
◎エイリアンズ
◎アステリックス

**●かいます**

◎アウトゾーン
◎アウトフォクシーズ
◎アステリスク
◎アテナ
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アレスの翼
◎アンダーカバーコップス
◎Ｅ雀ハイスクール
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エクゼドエグゼス
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎ガンスモーク
◎キャデラックス
◎キャプテンアメリカ
◎ギャロップレーサー
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'97
◎剣豪
◎ゴウカイザー
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎ゴールデンアックスⅡ　４Ｐ
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サイコソルジャー
◎サイドアーム
◎サイオン
◎鮫！鮫！鮫！
◎サンセットライダーズ
◎サンダーゾーン
◎サンダードラゴンⅡ
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン
◎シンプソンズ
◎スーパー禁版
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎スノウブラザーズ
◎ストライカーズ1945
◎Ｓファイター３
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎スラムダンク２
◎セーラーウォーズ
◎ゼロチーム
◎ゼロウィング
◎戦国ブレード
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(バージョンＢ)
◎ソニックザファイターズ
◎ダライアス
◎ダブルダイナマイト
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ダンクマニア
◎タンクフォース
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンブルポップ
◎ツインイーグルⅡ
◎ＤＪボーイ
◎デカスリート
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎鉄拳３
◎雷神魔界Ⅱ
◎デスブレイド
◎闘姫伝承
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎首領蜂
◎ニンジャマスターズ
◎ネオジオ(１スロット中小)
◎ネオジオ(２、４、６スロット)
◎ネビュラスレイ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター２
◎バイオレンストリーム
◎バイパーフェイズワン
◎バッキーオヘヤ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バトルサーキット
◎パルトリック
◎パワードギア（ソフト）
◎ハンバーガー（オリジナルＰＣＢ）
◎ファイネストアワー
◎フェリオス
◎ファイターズインパクト
◎ぶたさん
◎ファイナルスターフォース

**㈲山田電子貿易**
**横浜市中区元町１－３１**
**ラ・スピーガ元町６０１**
**TEL.045(663)1823**
**FAX.045(663)2316**
**(SHOP) ゲーム屋MAK**
**東京都千代田区外神田４－７－２**
**小林ビル４Ｆ**
**TEL.03(3255)0737㈹**
**FAX.03(3255)0738**

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

**FAX 06-834-4839**
**TEL 06-339-3004**

**●かいます**
◎R－TYPE、2、LEO
◎アウトフォクシーズ
◎アンダーカバーコップ
◎19XX
◎エアガイツ
◎エイリアンvsSファイター
◎X－MENvssファイター
◎ST－Vマザー
◎MV－1、F2、1A、1B
◎MV－2、MV－4
◎お天気パラダイス
◎海底大戦争
◎ギャルズパニック、2、3、S
◎ギャロップレーサー1、2
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ95、96、97、98
◎クールボーダーズ
◎ゴールデンアックス、2
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サイキックフォース、EX
◎サッカースーパースター
◎サンセットライダーズ
◎シンプソンズ
◎ジオストーム
◎G．Iジョー
◎Gダライアス1、2
◎Sフットボールチャンプ
◎スターグラデュエイター2
◎スラムダンク、2
◎ストライカー1945、2
◎SファイターⅢセカンドインパクト
◎SファイターEX、EXplus
◎SファイターEX2
◎美少女戦士セーラームーン
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス3D／G
◎ゼロガンナー
◎ソウルエッジ、ver2
◎タンクフォース
◎タンブルポップ
◎ダイナマイト刑事
◎堕落天使
◎ダンシングアイ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎ダンジョン&ドラゴンズ シャドーオーバーミスタラ
◎テトリスプラス
◎鉄拳、2、2B、3
◎闘魂烈伝3
◎闘姫伝承エンジェルズ
◎得点王4 炎のリベロ
◎ドドンパチ
◎ドラグーンマイト
◎ドラゴンボールZ、Z2
◎ナイトスラッシャー
◎ナムコクラッシック1、2
◎ネオジオカップ98
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャストライカー
◎バイオレントストーム
◎バトルガレッカ
◎バブルメモリーズ
◎バブルボブル4
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ファイアーバレル
◎ファイターズインパクトエース
◎ファイナルスターフォース
◎風雲スタータッグバトル
◎ブラッディーロア
◎ブレイカーズ
◎ヘブンズゲート
◎ボンバーマンワールド
◎マーヴルvsカプコン
◎マクロスプラス
◎マジカルドロップ3
◎ミスティックウオーリアーズ
◎メタモルヒックフォース
◎メタルスラッグ1、2
◎雷電、2、DX、
◎ライデンファイター
◎ライトブリンガー
◎リアルバウト餓狼伝説2
◎リベログランデ
◎レイストーム

㈲イトウ
東京都武蔵野市境2-24-6
TEL.0422(36)0433
FAX.0422(36)7033

---

**●うります**
◎メダルポニー
◎イーグレット筐体
◎中古基板各種

**●かいます**
◎メタルスラッグ2
◎将棋の達人
◎ギャルズパニックS
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎パズルボブル4
◎ぽっぷんぽっぷ
◎魚ぽこ
◎カプコンスポーツクラブ
◎ストリートファイターEX2
◎その他の基板かいます。1枚でも
お気軽にお問い合わせ下さい。

㈱ソシアム
埼玉県大宮市丸ケ崎町4-7
TEL.048(688)5711
FAX.048(688)5799

---

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

**FAX 06-834-4839**
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

**●うります**

◎バーチャレーシング
◎ファイナルラップR
◎ニューUFOキャッチャー
◎ダンプザンプ
◎ザウルスキャノン
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎グランプリスターⅡ
◎アフターバーナーⅡ（DX）
◎G－LOC（DX）
◎バトルシャーク
◎ホログラム
◎トップランディング
◎ラインオブファイヤー
◎TX－1
◎WGP
◎ラッドモビール
◎ハードドライビング
◎ヘビーウエイトチャンプ
◎デンジャーゾーン
◎コズモギャングズ
◎オペレーションウルフ
◎オペレーションサンダーボルト
◎スピードサッカー
◎スピードバスケット
◎ホットロッド
◎ハーリーレーサー
◎ゴールデンボール
◎ワールドビンゴ
◎ダービーボール
◎メタルホーク（DX）
◎チェイスHQ
◎スーパーモナコGP（DX）
◎ビックラン
◎ギャラクシーフォースⅡ
◎ポールポジション2
◎サンダーセプター
◎ホットチェイス
◎シルバーストライク
◎キャッシュルーレット
◎その他新旧多数有り

**●かいます**

◎ジャレコポニーメダルアップライト

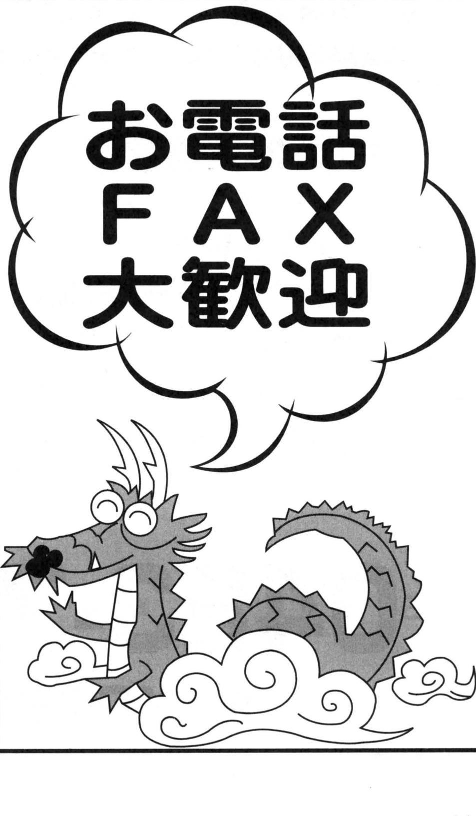
㈲オモロン商事
東京都江戸川区南小岩5-18-13
TEL.03(5693)3222
FAX.03(5693)3223
http://www.NetLaputa.or.jp/~omoron/

◎ダンクドリーム９５
◎タンクフォース
◎ダイエットＧＯＧＯ
◎ダンブルポップ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンクマニア
◎大砦牌
◎大王
◎中国龍Ⅱ
◎中国龍Ⅲスペシャル
◎ツインイーグルⅡ
◎ツーリングカー（基板のみ）
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎鉄拳３
◎ドラグーンマイト(キック線)
◎ドラゴンボールＺ(バンプレ)
◎ドラゴンボールＺⅡ
◎闘魂烈伝Ⅲ
◎闘姫伝承(エンジェルズアイ)
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎牌砦Ⅱ
◎ナイトスラッシャー
◎ナックルバッシュ
◎ナムコクラシックコレクション(VOLⅠ、Ⅱ)
◎ナイツオブジラウンド
◎バッキーオヘヤ
◎バツグン
◎ハットトリックヒーロー'93
◎バイオレントストーム
◎バイパーフェイズ１
◎バトルサーキット
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャファイターⅡ
◎ビーラップボーイ
◎ヒーテッドバレル
◎フィグゼイド
◎ファイナルファイト
◎プライムゴールＥＸ
◎ファイナルスターフォース
◎フック
◎ブラッディロア
◎ファンキージェット
◎ブラッドブラザーズ
◎プレミアサッカー
◎ファイナルラップＲ
◎ファイナルロマンスＲ
◎富士山バスター
◎ヘヴンズゲート
◎ポケットファイター
◎ホットギミック
◎ボンバーマンワールド
◎ボンバーマン
◎ポケットギャルＤＸ
◎マッドシャーク
◎マクロス
◎マクロスプラス
◎進めマイルスマイル
◎マーシャルチャンピオン
◎メタモルフィックフォース
◎メジャータイトルⅡ
◎雷電Ⅱ、ＤＸ
◎ライトブリンガー
◎レジオネア
◎ロックマン
◎ワールドラリー
◎湾岸戦争
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ネオボンバーマン
◎ブレイカーズ
◎ワクワク７
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ95
◎リアルバウト餓狼伝説
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ96

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区王禅寺
7468-1
TEL.044(954)9459
FAX.044(966)8287

# IMPORT & EXPORT

弊社は中国にてアミューズメント機器を輸出入している会社です。中古基板、中古大型機ともに買取り致しますので業者の方もオペレーターの方も御気軽にお電話又はファックスして下さい。




こんろん
## 港隆電子娯楽有限公司
KONG LONG AMUSEMENT MACHINE & TRADING CO.,LTD

中国広東省番禺市市橋繁華路127, 129号
日本語担当者：崔　勇鶴、金　成文
ENGLISH CONTACT : ALLEN FAN, MARY WU, PIANO LIANG
*TEL=+86－20－84809938*
*TEL=+86－20－84807333*
*FAX=+86－20－84809908*

もっと広がる情報ページ◆

# うります＆かいます

**●かいます**
◎アウトゾーン
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎アラビアンファイト(４Ｐ)
◎アステリクス
◎ウルトラ闘魂伝説
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エイリアンズ
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
◎Ｆ３－マザーボード
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター(ソフト)
◎１９ＸＸ（ソフト）
◎１９ＸＸ
◎大江戸ファイト
◎ガンフォース
◎カプコンスポーツクラブ
◎ガンネイル
◎海底大戦争
◎ギャルズパニック、Ⅱ、Ⅲ
◎キャプテンコマンド
◎キャプテンアメリカ
◎ギャロップレーサー
◎キングオブドラゴン
◎グリッドシーカー
◎クライムファイターⅡ
◎クライムシティー
◎剣豪
◎ゴールデンアックス、Ⅱ(４Ｐ)
◎豪血寺一族、Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サッカースーパースターズ(Ｋ付)
◎サンセットライダーズ
◎サンダードラゴンⅡ
◎サイレントドラゴン
◎サボテンボンバー
◎サンドスコーピオン
◎ジオストーム
◎ジョー＆マック
◎ジョー＆マックリターンズ
◎シンプソンズ
◎ジャッキーチェン
◎私立ジャスティス学園
◎上海、Ⅱ、Ⅲ
◎ＪＪスコーカーズ
◎Ｇ．Ｉジョー
◎ＣＰＳ－Ⅱマザー
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡ'
◎ストリートファイターⅡ'Ｔ
◎ストリートファイタームービー
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターⅢ
セカンドインパクト
◎ストライカー１９４５
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎ストームブレード
◎スノーブラザーズ、Ⅱ
◎スーパーフットボールチャンプ
◎スーパースラム
◎スーパー上海
◎スカルファング
◎スパイダーマン　４Ｐ
◎スーパーバブルファイターⅡＸ
◎セイブカップサッカー
◎セクシーパロディウス
◎美少女戦士セーラームーン
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎戦国エース
◎戦国ブレード
◎戦球
◎ソウルエッジ
◎ソルディバイト
◎ソニックウイングＬＭＴ
◎ダブルウイング

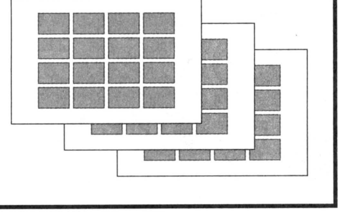
**●かいます**
◎スーパープリクラ２１
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド２
◎プリダム２
◎ＮＥＯプリントマルチ
◎プリプリキャンバス
◎なんでもシール委員会
◎ブラストシティ
◎バーサスシティ
◎サイドバイサイド２　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＤＸ
◎スカッドレース　ＤＸ
◎電車でＧＯ！　ＳＤ
◎ＧＥＴ　ＢＡＳＳ
◎トップスケーター
◎ファイナルハロン
◎バーチャロン２　ＤＸ
◎スキーチャンプ　ＤＸ
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッド　ＤＸ
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッド　ＳＤ
◎技脳体
◎ウォータースキー
◎クイズドレミファグランプリ３
◎スーパービシバシチャンプ
◎タイムクライシスＤＸ
◎タイムクライシスＳＤ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎カプリチオスピン２
◎ドリームキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎プロハンターＤＸ２
◎ダイゲット
◎ファンキーサーカス
◎ゴールデンヘキサ
◎トロカーナ
◎スーパーＧ
◎スーパーメガロ
◎ダートダッシュ
◎サイバーサイクルズ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎アルペンレーサー２
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎ゴールデンウェーブ３Ｐ
◎ロイヤルアスコット
◎Ｇ１クラシックＷＩＮＤＳ
◎クリスタルビンゴ
◎ドラゴンパレス
◎ミリオンフィーバー
◎ウエスタンドリーム
◎プレジャーキャッスル２
◎ポーカー　ＷＤ
◎ポーカー　ＵＰ２
◎ＭＳポーカー
◎ＭＳ８ＷＡＹＳ
◎ＭＳビデオスロット
◎ＮＥＷフロンティア
◎ＭＥＣＨ　ＳＬＯＴ
◎フルーツマジック
◎アラビアンマジック
◎メオシスマジック
◎クロスマジック　マークⅡ
◎各種プリントシール紙
◎定置式乗物各種

㈱サブウエイ
東京都千代田区神田須田町1-30スナミビル5F
TEL.03（5256）1491
FAX.03（5256）1490

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004





もっと広がる情報ページ◆

# うります&かいます

**●うります**
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューUFOキャッチャー
◎バーサイシティー
◎ニューUFOミニ
◎レイブレーサー（DX）
◎レイブレーサー
（TWIN）
◎マンクスTT
◎ワインディングヒート
◎デイトナUSA
（DX　TWIN）
◎インディ500
（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（DX　TWIN）
◎エースドライバー
（TWIN）
◎バーチャレーシング
（TWIN）
◎F1スーパーラップ
◎ファイナルラップR（SD）
◎グランプリスターⅡ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（SD）
◎ターボアウトラン（SD）
◎S．C，I
◎チェイスHQ
◎サイバーサイクルズ
（DX　SD）
◎GPライダー
◎スズカ8アワーズ
（DX　SD）
◎スーパーハングオン
◎ハングオン（DX）
◎エアーコンバット22（DX）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド
（DX　SD）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ガンブレードNY
◎バーチャコップ2（PS）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ50
◎スピードバスケット（2P）
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
（TWIN）
◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャファイター（2on2）
◎各種スロット
◎各種パチンコ
◎ウゴウゴルーボー
◎各種メダル
◎各種メダル機
◎UFOミニ
◎グローリー両替機
◎エアロシティー
◎キャンディ26
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳2
◎リアルバウト餓狼伝説

㈲関西電子
大阪府門真市本町43-6
TEL.06(902)9740
FAX.06(902)9746

**●かいます**
◎CPS-Ⅱカートリッジ何でも
◎CPS-Ⅱマザーボード
◎CPシステム基板何でも
◎ストリートファイターEX/プラス
◎スターグラディエイター
◎闘神伝2
◎タイトーFⅢマザーボード
◎サイキックフォース/EX
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎ナムコシステムⅠ基板何でも
◎鉄拳シリーズ
◎ソウルエッジ1、2
◎ダンシングアイ
◎セガモデル2基板何でも
◎セガST-V基板何でも
◎ゴールデンアックスⅡ
◎MVS基板何でも
◎MVSソフト大量処分OK
◎グラディウスⅠ.Ⅱ.Ⅲ
◎サンダークロスⅠ.Ⅱ
◎GIジョー
◎戦球
◎バイパーフェイズ1
◎雷電シリーズ
◎スーパースラムス
◎雷神魔傀
◎ストームブレード
◎ツインイーグル1、2
◎豪血寺一族シリーズ
◎ドドンパチ
◎海底大戦争
◎サンダードラゴン2
◎闘姫伝承
◎ナイトスラッシャーズ
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎ガンバード
◎バトルガレッガ
◎その他基板何でも高価買取

㈱メッセサンオー
東京都千代田区外神田3-14-8
TEL.03(3255)3453
FAX.03(3255)3455

**●かいます**
◎各種ゲームマシン
◎筐体（25インチ以上）
◎ポニーマークⅢ
◎ポニーマークⅡ
◎エアロシティ
◎ＵＺ－Ⅱ
◎カナリー
◎メガロ50
◎スーパーメガロ50
◎ＭＶＳ
◎キャンディ
◎エレベーターアクション
リターンズ
◎パズルボブル２、３
◎ハットトリックヒーロー93
◎レイストーム
◎タンブルポップ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎鉄拳２、ＶｅｒＢ、３
◎海底大戦争
◎極上パロディウス
◎サラマンダー２
◎セクシーパロディウス（ソフト）
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎Ｖファイブ
◎雷電２、ＤＸ
◎ダイナマイト刑事（ソフト）
◎デカスリート
◎バーチャコップ（サウンド付）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２、ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸ、Ｐｌｕｓ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝２
◎バース
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイアハンター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ネオジオ（４、６スロット）
◎メタルスラッグ
◎クイズ３６５
◎豪血寺一族、Ⅱ、外伝最強伝説
◎ストームブレード
◎戦国ブレード
◎その他各種に応じます

㈲ティーピーオー
埼玉県川口市並木２-２６-３
ＴＥＬ.０４８(２５８)４５２４
ＦＡＸ.０４８(２５８)２７６１

**●うります**
◎アウトランナーズ
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎ニュー・スウィートランド
◎エアロシティー
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ファイナルラップⅢ
◎プリダムⅡ
◎なんでもシール委員会
◎スーパーメガロ
◎メガロ50（ＳＤ）
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ

**●かいます**
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ガンバレット（ＤＸ）（ＳＤ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）（ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ２（ＳＤ）（ＤＸ）
◎エースドライバービクトリーラップ
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング（1）（2）
◎スーパーメガロ（1）（2）
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎ダートダッシュ（ＤＸ）（ＴＷＩＮＮ）
◎エースドライバー（ＤＸ）（ＴＷＩＮ）
◎アクアジェット
◎ウェーブランナー
◎ジェットウェーブ
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎スーパーグランプリ
◎バーチャロン（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎デザートタンク
◎トーキョーウォーズ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ
東大阪市長田西３-２３
ＴＥＬ.０６(７４８)２５１４
ＦＡＸ.０６(７４８)２５０８
フリーダイヤル
０１２０-００-７３９５

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

**FAX06-834-4839**

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

**買 中古基板**

**株式会社秀和**

TEL 06-632-6644 FAX 06-649-7222
〒556-0005 大阪市浪速区日本橋4-7-7
デンキョー日本橋ビル3F

●かいます
◎ポスタードリーム
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ＵＦＯキャッチャー
◎極上パロディウス
◎セクシーパロディウス
◎ダイナマイトベースボール
◎デッドオブアライブ
◎ファイティングバイパース
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎鉄拳３
◎メジャータイトル２

㈱秀和
大阪市浪速区日本橋４－７－７
ＴＥＬ.０６（６４９）７１７７
ＦＡＸ.０６（６４９）７２２２

●うります
◎メダルポニー
◎ダービーディ
◎ダイヤモンドブラボー
◎ゴールデンフォール
◎ラストクィーン
◎キャラフルコンポ
◎ダンク＆ダンク
◎空気早入れ選手権
◎スペースファイター
◎万券両替機（ＲＥ－100）
◎中古基板各種
●かいます
◎ニューアストロシティー（ＳＴＤ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎ガンブレット
◎デイトナＵＳＡ
◎マンクスＴＴ
◎ラストブロンクス（ＰＣＢ）
◎トーキョーウォーズ
◎クールライダー
◎鉄拳２ＶｅｒＢ（ＰＣＢ）
◎スカイターゲット
◎バーチャファイター
◎バーチャコップ
◎ヴァーサスネットサッカー

バーリーサービス㈱
東京都港区東麻布３－８－１０
ＴＥＬ.０３（３５８２）０８５７
ＦＡＸ.０３（３５８２）４７３５

●うります
◎チキンドラッグ（カプセルタイプ）
◎チキンドラッグ（ビデオタイプ）
◎飲酒チェッカー

㈱宝娯楽
東京都大田区大森北６－１－３
とくしまや２Ｆ
ＴＥＬ.０３（３７６７）８７８０
ＦＡＸ.０３（３７６７）８７２１

**《グローリー 中古両替機売ります》**

完全整備中古新セコシン機!

| | |
|---|---|
| 高額紙幣両替機<br>（万・五千・千札・五百硬） | ER-20 |
| 2ホッパー両替機<br>（投出種類枚数調整可能） | ER-40 |
| 千札・五百硬貨両替機<br>（百円硬貨投出専用） | EP-8A |

**カナヤ商会**
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

**メディアが強力にお客様をサポート!**

**メディアならできる!**

**お気軽にご連絡下さい。**



**PCB・各種筐体 下取り＆高価買取**

**MEDIA**

TEL.0729−64−0717　FAX.0729−64−2059

**メディア商事株式会社**
〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号

サービスセンター
〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729−64−9999 FAX.0729−64−2072
ホームページアドレス
http://village.infoweb.or.jp/~medialtd/index.html

もっと広がる情報ページ

# うります&かいます

## 9月号

**●うります**
◎キャラクターコレクション
◎アロマ倶楽部
◎電車でＧＯ！２ＳＤ
◎プリント倶楽部２
◎スタンプ倶楽部
◎カオナフレンド
◎スィートザック
◎ドリームカード
◎スイングスワング
◎ゲットバス
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎ワインディングヒート(ＴＷＩＮ)
◎バーチャファイター３ｔｂ
(バーサスシティー)
◎バーチャファイター３ｔｂ
(メガロ４１０)
◎アストロシティー筐体
◎ポニーＭＫⅣ
◎イーグレット筐体
◎マドンナ筐体
◎ダイナマイトベースボール
(パ付)
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
－東京番外地
◎まじかるでーと
◎スーパーフットボール
チャンプ
◎パズルボブル３
◎レイストーム
◎鉄拳２(ＶｅｒＢ)
◎ウォーザード
◎蒼穹紅蓮隊
◎デカスリート
◎マクロスプラス
◎パズルボブル２
◎ハイパーアスリート
◎ソウルエッジ
(バージョンＢ)
◎パックキャップ
◎ウォータースキー
◎雷電ＤＸ
◎１９ＸＸ
◎サッカースーパースターズ
◎ステークスウィナーⅡ
◎雷電２
◎将棋の達人(ネオジオ)
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ブレイカーズ(ネオジオ)
◎ダンクマニア
◎進め！対戦ぱずるだま
◎スーパー上海
◎鉄拳３
◎私立ジャスティス学園
◎クイズ赤マルＱ上昇
◎ギャルズパニック３
◎レイフォース
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ１
◎サムライスピリッツ天草降臨
(ネオジオ)
◎上海Ⅲ
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96
◎ぷよぷよ通
◎わくわく７(ネオジオ)
◎ステークスウィナー(ネオジオ)
◎ロックマン
◎マジカルドロップ２(ネオジオ)
◎マジカルドロップ　プラス１
◎プレミアサッカー
◎バツグン
◎スラムダンク
◎スノウブラザーズ
◎疾風魔法大作戦
◎スーパースラムス
◎マジカルドロップ
◎大江戸ファイト
◎スーパーイーグルショット
◎得点王３(ネオジオ)
◎トロカーナ
◎ドリームチャンス
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ディスクコレクション
◎ネオキャンディ２９
◎スィートランドミニ
◎ドラゴンフィーバー（プライズ）
◎カナリー筐体
◎プロハンター（メダル）
◎ウィナーズポーカー
◎イタイワニー
◎コイコイフィーバーチャンス
◎その他低価格基板(麻雀含)
多数有り

**●かいます**
◎ストリートファイターＥＸ
◎ソニックザファイターズ
(ハーネス付)
◎ファイティングバイパーズ
(ハーネス付)
◎ライデンファイターズ
◎ＵＦＯミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎パズルボブル３(ネオジオ)
◎怒首領蜂
◎電車でＧＯ！２
◎バブルメモリーズ
◎メタルスラッグ２
◎バブルシンフォニー
◎闘魂烈伝３
◎スターグラディエーター２
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎セガモデル２Ｂ各種
◎ダイナマイトベースボール(Ｐ付)
◎ダイナマイトベースボール９７(Ｐ付)
◎キングオブファイター９７
◎トータルバイス
◎鉄拳３
◎UFOキャッチャーＥＸ
◎そろっとーる
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー１
◎NEWアストロシティ筐体
◎ナムコクラシックコレクション vol.2
◎対戦麻雀ホットギミック
◎ブラストシティ筐体
◎アストロシティ筐体
◎コンビニキャッチャー
◎コンビニキャッチャーミニ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＳＤ
◎ファイナルロマンスＲ
◎バーサスシティ筐体
◎メガロ４１０筐体
その他、各種大型筐体買取り致します。
※振込口座　第一勧業銀行　笹塚支店
(普通)　１８３４３６１
㈱玉屋

**㈱玉屋**
**東京都杉並区和泉２丁目１番２６号**
**ＴＥＬ０３（３３２３）５５２２**
**ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３**

**★売ります&買いますの**
**締切は毎月5日です。**
**下記宛FAX等で原稿**
**をお送り下さい。**

**FAX 06-834-4839**
**TEL 06-339-3004**

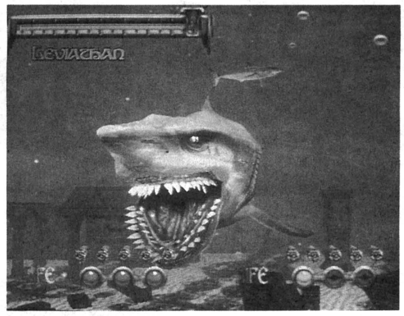
# INFORMATION 玉屋

## 新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

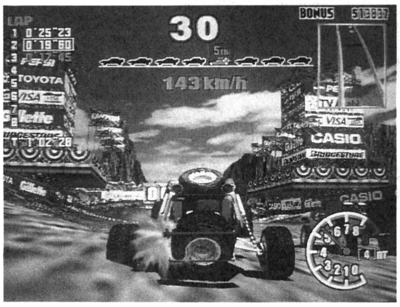
### 今月の高インカム期待新製品



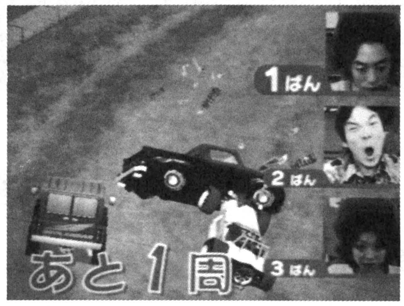
〔スパイクアウト〕
(©SEGA 1998)



〔オーシャンハンター〕
(©SEGA 1998)




〔ダートデビルズ〕
(©SEGA 1998)



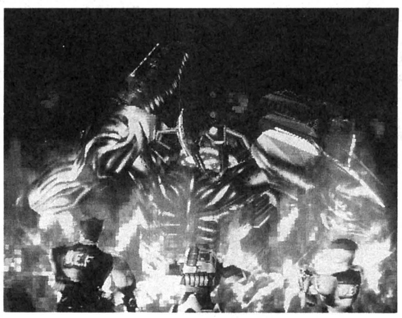

〔レースオン SD/DX〕
(©NAMCO LTD)




〔ガンメンウォーズ〕
(©NAMCO LTD)




〔電車でGO!2高速編 3000番台〕
(©TAITO CORP.)



〔カオスヒート〕
(©TAITO CORP.)

TAITO NET




〔サムライスピリッツ2アスラ斬魔伝〕
(©SNK 1998)
※HYPER NEO GEO 64はSNKの商票です。

HYPER NEOGEO 64

## 新作情報ご提供

新作情報あります。新製品情報と中古基板価格表を月2回無料でお送りします。お電話下さい。パネル・パーツ類もご相談下さい。

## 中古機買い取り

ご購入の基板は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

### あらゆるニーズに対応します。

最新の大型ゲーム機を始めとする、国内有名メーカー各社の機械を取り揃えています。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業14年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品、中古関係の最新情報を無料でお届けいたします。

〒168-0063 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕 第一勧業銀行 笹塚支店（普）1834361 ㈱玉屋

お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい

# どこよりも美しい中古機

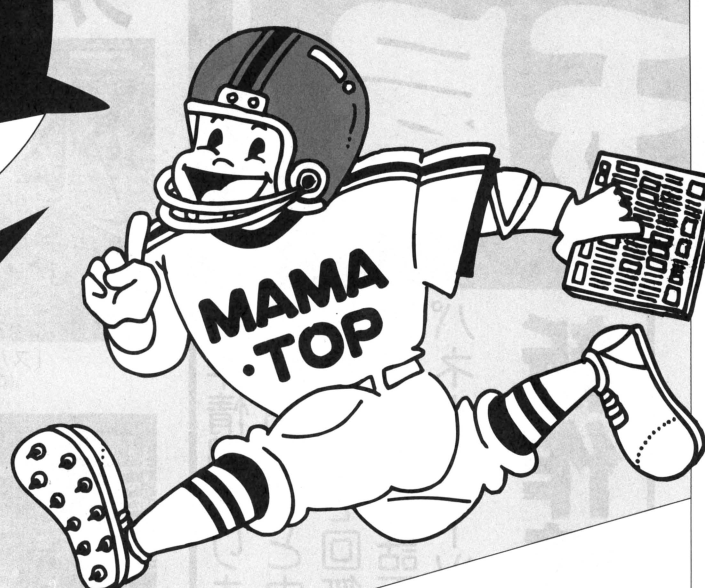
**売ります。**（新品同様 完全整備）

**格安品も多数有り**

＝詳しくはお問い合わせ下さい＝

**買います。**

**値引きなし！**
**運賃はママトップが持ちます。**




中古基板

中古ゲーム機

中古メダル機

9月17日より4日間、東京ビックサイトにて '98アミューズメントマシンショーが開催されます。是非当社ブースにも御立ち寄り下さいますようお願い申し上げます。





■展示場
東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に設備したゲーム機が大量に在庫してあります。
22人のエンジニアが整備して出荷します。

**WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTTIES IN STOCK. PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE**


**MAMA·TOP**　株式会社 **ママトップ**

1-1-64 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420-0804. JAPAN

担当者：中田・石川・近藤

本社：〒420-0804 静岡市竜南1-1-54
TEL 054-248-7700(代表)
FAX 054-248-5655

〈振込先〉
清水銀行　大岩支店
普通口座　No.0072326
㈱ママトップ


JAPAN

ご連絡頂ければいつでも大型機、基板、毎日の在庫表をFAXさせて頂きます。

# LOCATION MONTHLY RANKING

7月下旬～8月下旬

# ロケ別業況

## 好調に推移した夏休み商戦

夏休み商戦真っただ中となる今期。繁華街や駅前など、休日に人が集まりやすい場所に店を構えるオペレーターにとって正念場とも言える時であろう。その大事な時期の業況はどうであったろうか。結果から言えば、多くのロケーションでは売上げアップを達成し、好調に推移していたようだ。弊誌が各地のオペレーターより頂いているアンケートでも、前月に対してアップしたのが全体の62%、ダウンが13%、そのままが25%であった。

そして、この好結果の原動力になったのが、7月中旬から順次発売された各メーカーの夏期新タイトル。ランキングにも揃って登場しており、その順位と合わせて各タイトルの動向を追ってみよう。

ビデオゲーム部門。いきなり第2位へと躍り出たのが**ストリートファイターZERO3**（カプコン）。期待されていたタイトルとして充分にその力を発揮。オペレーターの反応もよく、

「ストリートファイターシリーズの中でも、このZEROシリーズは特に人気が高いですね。キャラクターやシステムが大幅に増加されているため、入荷当初は1人で練習する人が目立ちましたが、徐々に対戦プレイも増えてきました」（東北・Dオペレーター）。

「通信対戦台1台、練習用のシングル台1台を設置したところ、どちらも高稼働しています。客層を見ると、やはり中学生～大学生の学生層が一番多く、次いで20代前半の方がプレイされているようです」（京阪神・T店長）。

といった声がほとんどであった。

インカムの方だが、中には、日に300（カウント）といった高インカムを記録した所もあったが、多くの店舗では入荷時点では200オーバー、8月中旬には180～170のラインで安定している。後は、この高稼働をどこまで維持できるかに注目したい。

次いで第3位を獲得したのは、**ザ・キング・オブ・ファイターズ98**（エス・エヌ・ケイ）。こちらも実績あるシリーズの最新作として、その名に恥じない活躍だったようだ。

「システム的には前作から大きな変更がなく、増えたキャラクターも復活という形でしたので従来からのファンの間では即座に対戦が盛んになりました。そのせいもあり、入荷から2週間は、ほぼフル稼働状態でした」（関東・Nオペレーター）。

「同シリーズの強みは固定ファンが

# MONTHLY RANKING

## コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

### 1st ビートマニア 2nd MIX <コナミ>
beatmania 2nd MIX <Konami>




**686** Points　前回 2　前々回 4

| 順位 | 前回 | 前々回 | タイトル | 得点／Points |
|---|---|---|---|---|
| 2 | 1 | 1 | タイムクライシス2 <ナムコ><br>Time Crisis 2 <Namco> | 601 |
| 3 | 6 | 7 | ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド <セガ・エンタープライゼス><br>The House Of The Dead <Sega Enterprises> | 390 |
| 4 | 4 | 3 | 電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム <セガ・エンタープライゼス><br>Cyber Troopers Virtual On Oratorio Tangram <Sega Enterprises> | 382 |
| 5 | 3 | 5 | 電車でGO! 2 高速編 <タイトー><br>Densyade Go! 2 <Taito> | 356 |
| 6 | 5 | 6 | ゲットバス <セガ・エンタープライゼス><br>Sega Bass Fishing <Sega Enterprises> | 353 |
| 7 | 12 | – | デイトナUSA 2 <セガ・エンタープライゼス><br>Daytona USA 2 <Sega Enterprises> | 330 |
| 8 | 8 | 2 | セガラリー2 <セガ・エンタープライゼス><br>Segarally2 <Sega Enterprises> | 307 |
| 9 | 7 | 9 | ロストワールド <セガ・エンタープライゼス><br>Lost World <Sega Enterprises> | 305 |
| 10 | NEW | | テクノドライブ <ナムコ><br>Techno Drive <Namco> | 251 |
| 11 | NEW | | ハイパービシバシチャンプ <コナミ><br>HYPER BISHIBASHI CHAMP <Konami> | 244 |
| 12 | 9 | 15 | パニックパーク <ナムコ><br>Panic Park <Namco> | 239 |
| 13 | 11 | 11 | レーシングJAM <コナミ><br>Racing Jam <Konami> | 223 |
| 14 | 10 | 8 | ファイナルハロン <ナムコ><br>Final Furlong <Namco> | 221 |
| 15 | 14 | 12 | トップスケーター <セガ・エンタープライゼス><br>Top Skater <Sega Enterprises> | 181 |
| 16 | 13 | 10 | ハーレーダビットソン&L.A.ライダーズ <セガ・エンタープライゼス><br>Harley-Davidson & L.A.Riders <Sega Enterprises> | 168 |
| 17 | 16 | 14 | バーチャコップ2 <セガ・エンタープライゼス><br>Virtua Cop 2 <Sega Enterprises> | 154 |
| 18 | 15 | 13 | レイブレーサー <ナムコ><br>Rave Racer <Namco> | 138 |
| 19 | 18 | 18 | サイドバイサイド2 <タイトー><br>Side By Side 2 <Taito> | 121 |
| 20 | 19 | 16 | ラピッドリバー <ナムコ><br>Rapid River <Namco> | 111 |

## ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

### 1st バーチャストライカー2 Ver98 <セガ・エンタープライゼス>
Virtua Striker 2 Version98 <Sega Enterprises>




**741** Points　前回 1　前々回 –　Points 741

| 順位 | 前回 | 前々回 | タイトル | 得点／Points |
|---|---|---|---|---|
| 2 | NEW | | ストリートファイターZERO3 <カプコン><br>Street Fighter Alpha3 <Capcom> | 716 |
| 3 | NEW | | ザ・キング・オブ・ファイターズ'98 <エス・エヌ・ケイ><br>The King Of Fighters '98 The Slugfest <SNK> | 685 |
| 4 | 2 | 2 | 鉄拳3 <ナムコ><br>Tekken 3 <Namco> | 492 |
| 5 | 10 | – | ダイナマイト刑事2 <セガ・エンタープライゼス><br>Dynamite Cop <Sega Enterprises> | 480 |
| 6 | 3 | 3 | ストリートファイターEX2 <アリカ／カプコン><br>Street Fighter EX2 <Arika/Capcom> | 375 |
| 7 | 4 | 5 | バーチャファイター3tb <セガ・エンタープライゼス><br>Virtua Fighter 3 tb <Sega Enterprises> | 366 |
| 8 | NEW | | ソウルキャリバー <ナムコ><br>Soulcalibur <Namco> | 353 |
| 9 | 8 | 8 | 対戦ホットギミック <彩京><br>Mahjong Hot Gimmick <Psikyo> | 298 |
| 10 | 10 | – | サイキックフォース2012 <タイトー><br>Psychic Force Twenty-Twelve <Taito> | 229 |
| 11 | 9 | 1 | バーチャストライカー2 <セガ・エンタープライゼス><br>Virtua Striker 2 <Sega Enterprises> | 220 |
| 12 | 6 | 7 | マーヴルVS.カプコン クラッシュオブスーパーヒーローズ <カプコン><br>Marvel VS Capcom <Capcom> | 202 |
| 13 | 7 | 6 | 新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション <トミー／ナムコ><br>Newjapan Pro-Wrestling Toukonretuden3 Arcadeedition <Tomy/Namco> | 188 |
| 14 | 14 | – | スーパーワールドスタジアム98 <ナムコ><br>Super World Stadium 98 <Namco> | 172 |
| 15 | 16 | 12 | メタルスラッグ2 <エス・エヌ・ケイ><br>Metal Slug 2 <SNK> | 164 |
| 16 | 12 | 4 | リアルバウト餓狼伝説2 <エス・エヌ・ケイ><br>Real Bout 2 The New Comers <SNK> | 147 |
| 17 | 15 | 13 | 電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラムVS <セガ・エンタープライゼス><br>Cyber Troopers Virtual On Oratorio Tangram VS <Sega Enterprises> | 146 |
| 18 | NEW | | リアルブレイク <中日本プロジェクト><br>Real Break <Nakanihon> | 125 |
| 19 | 5 | 10 | ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 <エス・エヌ・ケイ><br>The King Of Fighters '97 <SNK> | 124 |
| 20 | 18 | 17 | 対戦麻雀ファイナルロマンス4 <ビデオシステム／ビスコ><br>Taisen Mahjong Final Romance 4 <Video System/Visco> | 106 |

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照)を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

## プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

### 1st ニューUFOキャッチャー ＜セガ・エンタープライゼス＞

New UFO Catcher <Sega Enterprises>



583 Points　前回 1　前々回 1

| | 前回 | 前々回 | | 得点／Points |
|---|---|---|---|---|
| 2 | 2 | 2 | コンビニキャッチャー とりほうだい ＜バンプレスト＞ Combini Catcher (P.N) <Banpresto> | 483 |
| 3 | 3 | 4 | UFOキャッチャー800 ＜セガ・エンタープライゼス＞ UFO Catcher 800 <Sega Enterprises> | 312 |
| 4 | 5 | 8 | ufoあらかると ＜セガ・エンタープライゼス＞ ufo arakaruto <Sega Enterprises> | 293 |
| 5 | 6 | 10 | ストリートスナップ ＜日立ソフトウェアエンジニアリング/トーワジャパン＞ Street Snap <Hitachi software Engineering/Towa Japan> | 289 |
| 6 | 7 | 3 | プリント倶楽部2 ＜アトラス/セガ・エンタープライゼス＞ Print Club 2 <Atlus/Sega Enterprises> | 258 |
| 7 | 4 | 6 | ドリームキャッチャー ＜セガ・エンタープライゼス＞ Dream Catcher <Sega Enterprises> | 237 |
| 8 | 8 | 5 | プリプリキャンバス ＜コナミ＞ Pri pri canvas <Konami> | 187 |
| 9 | 10 | 7 | ラッキーホルダー ＜トーゴ＞ Lucky Holder <Togo> | 172 |
| 10 | 9 | 9 | スーパープリクラ21 ＜アトラス/セガ・エンタープライゼス＞ Super Pricla <Atlus/Sega Enterprises> | 167 |

いることで、今作でもその力は衰えていません。正直なところ客数では他の対戦格闘に劣ることもあるのですが、客単価は逆に高額になります。見ていると1日に3000円近くをつぎ込んでいた方もいました」（関東・U店長）。と、こちらの滑り出しも好調なようだ。インカムも8月中旬で平均160（カウント）前後で推移している。ただ、前作と大きな差がない点からか、発売後1ケ月ほどでつきつめてしまったプレイヤーもいるらしい。今後、いかに盛り上げていくかはオペレーターの手腕にかかっている。

武器を使用した対戦格闘ゲーム、ソウルキャリバー（ナムコ）は第8位につけた。前作ソウルエッジよりも更に美しくなったグラフィックとリアルな動作が3Dタイプの対戦ゲームを好む層に受けている。対戦がいまひとつ奮っていない感もあるが、以下のような話もあった。

「武器格闘ゲームの常ですが、武器の間合いや操作感覚を覚えるまでは1人プレイがメインとなります。対戦はこれからでしょう。プレイヤーにはサラリーマン層が多く、鉄拳シリーズと客層が似ています」（京阪神・Nオペレーター）。

## 設置店に於ける貢献度ランキング

### プライズ／カーニバルゲーム部門

①ドリームパレス〈セガ社〉❼……19.57
②ストリートスナップ〈日立ソフトウェアエンジニアリング/トーワジャパン〉⓯ 19.27
③ドリームキャッチャー〈セガ社〉⓭……18.23
④コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉㉗……17.89
⑤UFOキャッチャー21〈セガ社〉❽……17.75
⑥ヘキサプレジデント〈ユウビス/大平技研工業〉❻…17.5
⑦UFOキャッチャー800〈セガ社〉⓲……17.33
⑧ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉㉞……17.15
⑨ufoあらかると〈セガ社〉⓲……16.28
⑩ラッキーホルダー〈トーゴ〉⓫……15.64
⑪ジャンボツインDX〈ユウビス〉❺……15.60
⑫プリプリキャンバス〈コナミ〉⓬……15.58
⑬プリント倶楽部2〈アトラス/セガ社〉⓱……15.18
⑬スーパープリクラ21〈アトラス／セガ社〉⓫……15.18
⑮なんでもシール委員会〈アイマックス/ジャレコ〉❽……15.00
⑮スウィートゴーランド〈ナムコ〉❺……15.00
⑰NEOプリント〈エスエヌケイ〉❻……14.83
⑱目方でドンピシャ〈ナムコ〉❺……14.60
⑲スウィートランド2〈ナムコ〉❺……14.40
⑳ニュースウィートランド〈ナムコ〉⓫……14.00

### コクピット／アップライト部門

①ビートマニア2ndMix〈コナミ〉㉟……19.60
②タイムクライシス2〈ナムコ〉㉜……18.78
③ゲットバス〈セガ社〉㉓……15.35
④ハイパービシバシチャンプ〈コナミ〉⓰……15.25
⑤デイトナUSA2〈セガ社〉㉒……15.00
⑥ロストワールド〈セガ社〉㉑……14.52
⑦テクノドライブ〈ナムコ〉⓲……13.94
⑦レーシングJAM〈コナミ〉⓰……13.94
⑨ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド〈セガ社〉㉘……13.93
⑩電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム〈セガ社〉㉘…13.64
⑪タイムクライシス〈ナムコ〉❺……13.20
⑫トップスケーター〈セガ社〉⓮……12.93
⑬セガラリー2〈セガ社〉㉔……12.79
⑭ファイナルハロン〈ナムコ〉⓲……12.28
⑮サイドバイサイド2〈タイトー〉❿……12.10
⑯パニックパーク〈ナムコ〉⓴……11.95
⑰電車でGO!2 高速編〈タイトー〉㉛……11.48
⑱ラピッドリバー〈ナムコ〉❿……11.10
⑲バーチャコップ2〈セガ社〉⓯……10.27
⑳ル・マン24〈セガ社〉❽……10.13

### ビデオゲーム部門

①バーチャストライカー2 Ver.98〈セガ社〉㊴……19.00
②ストリートファイターZERO3〈カプコン〉㊴……18.36
③バーチャストライカー2〈セガ社〉⓭……16.92
④ザ・キング・オブ・ファイターズ98〈SNK〉㊷…16.31
⑤ソウルキャリバー〈ナムコ〉㉒……16.05
⑥ダイナマイト刑事2〈セガ社〉㉛……15.48
⑦サイキックフォース2012〈タイトー〉⓯……15.27
⑧ゲットバスブラストシティ〈セガ社〉❻……15.17
⑨電脳戦機バーチャロンオラトリオタングラムVS〈セガ社〉❿ 14.60
⑩バーチャファイター3tb〈セガ社〉㉖……14.08
⑪鉄拳3〈ナムコ〉㉟……14.06
⑫ストリートファイターEX2〈アリカ／カプコン〉㉘ 13.39
⑬麻雀ファイナルロマンス2〈ビデオシステム/ビスコ〉❽…12.63
⑭バーチャストライカー〈セガ社〉❽……12.38
⑮マーヴルVSカプコン〈カプコン〉⓱……11.88
⑯対戦ホットギミック〈彩京〉㉖……11.46
⑰リアルブレイク〈中日本プロジェクト〉⓫……11.36
⑱麻雀学園祭2〈メイクソフトウェア/メディア商事〉❻……11.00
⑲対戦麻雀ファイナルロマンス4〈ビデオシステム/ビスコ〉❿ 10.60
⑳リアルバウト餓狼伝説2〈SNK〉⓮……10.50

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

対戦格闘ゲーム以外のビデオゲームに目を向けてみると、18位にビリヤードゲームの**リアルブレイク**（中日本プロジェクト）が入っている。本来のビリヤードの面白さに演出や特殊操作の＋αが加えられており、幅広い客層に対応できている。

　コクピット／アップライト部門での新製品は**テクノドライブ**（ナムコ）が10位、**ハイパービシバシチャンプ**（コナミ）が11位にランクイン。どちらもバラエティーゲームに属する機械だが、前機は1人で、後機は複数で楽しむためのものとして、来店客層にあわせて設置している店舗がほとんどであった。

　さて、これら新製品の働きがあって今期の業績アップが達成されたのは間違いないが、従来からの製品も新製品に勝るとも劣らずの活躍をしていた。それが、**バーチャストライカー2 Ver98**（セガ社）と、**ビートマニア2ndMIX**（コナミ）であり、共に各々の部門でトップに立っている。また、前月初登場で10位だった**ダイナマイト刑事2**（セガ社）が5位にランクアップ。勢いのないアクションゲームの中では健闘を見せている。

　これら、旧来からの製品と新製品を上手く活用することで、今期の業況は実現できたのだろう。

## プレイヤーの声

　今期は様々な注目タイトルが出揃ったということもあり、8月中旬、関東、京阪神の何店かのロケでプレイヤーに「この夏に登場したゲームをどう思いますか？」という簡単な口頭質問を行なった。以下はその返答の一部である。

○SF－ZERO3は昔のストⅡシリーズと同じような感覚でプレイできる。複雑なレバー入力や連続技重視ではなく、ゲームの駆け引きが楽しめるところが気に入ってます（男性・22歳）

○KOFシリーズのファンなのですが、ゲームが難しいのでギャラリー専門です。ゲームのヘタな人でも遊べる対戦格闘があれば嬉しい（女性・18歳）

○KOF98は連続技が決まりやすいので面白い（男性・15歳）

○ゲーム内容は真面目なのに、演出や敵キャラがバカバカしいダイナマイト刑事2が一番好き（男性・24歳）

○体を動かすゲーム、ハイパービシバシチャンプとかがいい（女性・21歳）

○最近の格闘ゲームはキャラが多すぎる。昔なら全キャラクリアもやったが、今はそんな気力もない（男性・25歳）

○ソウルキャリバーは慣れるまでに時間と金が必要。でも、好きだし、隠しキャラとかが楽しみ（男性・18歳）

# スタートダッシュマシン速報

Start dash machine




テクノドライブ

あの「技脳体」を制作したスタッフが手掛けた運転能力測定バラエティーゲーム。ハンドルさばきを測定する手技、アクセルを踏むタイミングなどを測定する足技、以上の2つと共に判断力や集中力を測定する実技、の3つで構成。最後に測定結果をユニークな内容でプリントアウトする。また、名称に由来してサイバー系のテクノサウンドがBGMで流れ、プレイに集中しやすくなっている。

　今期のコックピット／アップライトランキングでは10位に初登場。

　動向をみると、

「様々な客層にアピールできる製品ですが、当店ではサラリーマンやOLのプレイが目立ちます。実際に免許証を持ってる方達のグループでは、『そんな評価じゃ、おまえの車には乗れないな』、という冗談もよく耳にします」（京阪神・Bオペレーター）。

　確かに、実際に免許を持っている人ほど楽しめるらしく、同様の意見は他のオペレーターからも聞かれた。

　また、コンティニュー率が高いという話しも出ていた。これは、ゲーム内容が一見すると難しくないので、評価が低かった際でも〝もう1回やれば〟と思ってしまうためであろう。

　技脳体と同じく息の長い製品になることを期待したい。

㈱ナムコ製

## シングルロケーション業況

### 今期もロケーションの主役はキング97だけ

夏休み直前までロケーションに目立った新規投入もなかっただけに、夏休み突入後にはと期待したが、残念ながらラインナップに大きな変化は見られなかった。

今期に入ってもザ・キング・オブ・ファイターズ97がロケーションの主役であることに変わりはなかった。新製品のザ・キング・オブ・ファイターズ98がまだこどもシングルロケーションに行き渡っていないこともキング97が衰えない要因だろうが、いくら人気ソフトでも、ピークはすでに越えている。夏休み商戦を戦い抜く中心ソフトとしては、パワー不足だ。

しかしキング97以外のソフトは全てといっていいほど完全に終わったものばかり。夏休みシーズン突入前からダウンを覚悟したスタートだった。そして結果も概ね予想通りになろうとしている。比較的天候に恵まれた西日本でも苦戦だっただけに、天候不良が続いた東日本はかなり厳しい結果も予想されている。

こどもシングルロケーションは、夏休みシーズンよりも新学期が始まる9月から好インカムを上げるロケが多い。これは夏休み期間中は家族旅行や故郷への帰省などで、こども達も留守がちになるためである。それだけに夏休みの結果だけでロケーションを評価できないが、全体的に見て夏休み前よりも一段と厳しい状況へと向かっていることは確かだろう。こども達が普段通りに揃う新学期後には新製品のキング98もかなりのロケーションに行き渡るだろうが、果たしてキング98だけでどの程度までロケーションが回復できるのか、現状を見る限り？マークが付くのであるが…。

先月号でこどもシングルロケーションの主なロケーション先である菓子

店、パン屋などが5万軒以上も減少していると報告した。しかしそれは商店街の中だけに限ったことではなくファミコンショップの店頭や玩具店などでもジワジワと減少傾向を見せている。

　商店街から少し離れた場所にあるファミコンショップでは、店頭に設置されていたゲーム機のすべてが、この春頃に撤去された。撤去の確かな理由は不明だが、以前であれば業者が撤退しても必ず他の違う業者が、そのロケーションに進出してきた。しかし今ではそうしたこともなく、業者が撤退しても、その穴は埋まらないままなのである。

　撤去の理由を、このロケーションでの採算が悪化、ロケーションとしての魅力がなくなったからだと想像しても大きく外れてはいないだろう。ファミコンショップの店頭は営業内容や客層から考えてもAランクロケーションのはずである。

　それが業者が撤去しても後が埋まらないということは、こどもシングルロケーションという営業スタイルでは、もはやロケーションの善し悪しに関係なく限界にきているということではないか。

## ゲーム機を撤去 シール機が代わりに

　この現象は玩具店でも同様のことが起こっている。数年来、月2〜3回のペースで訪れていた玩具店も、この夏ついにゲーム機を撤去した。2〜3台のゲーム機が常設されていたロケーションであった。鉄拳が設置されていた時などは5〜6人のこども達が常に集まっているほどの優良ロケーションであった。

　それがこの夏休み直前に撤去され、代わりにシール自販機が店舗入り口の左右に各一台づつ設置されていた。ファミコンショップにしても玩具店にしてもゲームソフトを販売している。こどもシングルロケーションのゲーム機と極めて密接な商品を販売している場所である。ゲームソフトの販促効果を狙って店頭にゲーム機を設置しているのではと関心するぐらい両店はゲーム機

ビジネスに適したロケーションである。
　商店街の中にある菓子店やパン屋の減少もこどもシングルロケーションを脅かし後退さす大きな要因であるが、ファミコンショップや玩具店でのこうしたゲーム機の撤退を目のあたりにしていると、繰り返しになるがこどもシングルロケーションの営業スタイルを根本から見なおす時期にきているのではないかと思う。
　先にあげた玩具店などはシール自販機へと転換し、脱ゲーム機を目指しているのではないか。設置されているシール自販機は人気アニメのキャラクターものだが、これまでと異なる客層を掴んだようで、脱ゲーム機はまずまず成功したかのように見える。
　シール自販機の客層は女子高校生が中心となり、その後女子大生、女子中学生へと広がりを見せた。今年の春以降は、そのブームも急速に陰りを見せシール自販機も、いよいよ終わりとの印象を与えた。しかし、この玩具店では新たなヤングファミリー層をガッチリと掴み、粘り強いところを見せつけている。
　ヤングファミリー、特に幼いこどもを持つヤングママは、シール自販機が登場する前から写真好き、カメラ好きという下地があった。ひと昔前までカメラを操作するのも写真を撮るのもだいたい男性の仕事であった。オンナはメカに弱い、という前提があった。しかしＯＬ経験のある彼女らは０Ａ機器を難なく使いこなし、男性以上にメカには強い。使い捨てカメラから一眼レフカメラまで使いこなす。
　こうしたヤングママにとって写真を撮るという行為は日常的なことなのである。スーパーマーケットで買物した行き帰りに幼い娘や息子達と気軽にシール自販機の前に立つのである。特別な記念日だからというわけではない。日常生活の一部になっているのであろう。
　この玩具店の近くには女子高校生や女子短大生をターゲットにしたシール自販機が7～8台設置されていた。今ではさすがに3～4台にまで減っているが、ヤングママという新たな客層を掴むことでシール自販機は生き残る道を見つけたのではないか。
　フレームがアニメキャラに限定されるという偏りはあるものの、女子高校生のような飽きっぽさはない。幼いこども達は日々成長を続ける被写体だけに、シール自販機は我が子の成長を記録できる手軽な街角カメラとして定着しそうな気配だ。
　全身が写るシール自販機は夏休みに入った今期も好調だった。こちらはまだ設置場所も少なく、繁華街ロケーションに限定されているが、それでも浴衣姿の若い女性客などを中心に人気の衰えは見せていない。夏休み後の動きがポイントとなるだろうが、供給不足気味なところが、かえって人気を長く保つことになるのではないか。
　これは意図された戦術かどうかは分からないが、シール自販機の早過ぎるブーム終焉は供給過多が一因と云われている。それだけに全身が写るこのシール自販機が人気商品になったとしても同じ過ちを繰り返すことだけは避けたいものだ。駅改札口横に設置されているシール自販機も夏休みに入り益々好調だ。ここの客層は小学校低学年のこどもから、これまでシール自販機の前に立ったことのない大人までと幅広い。もはやシール自販機は女子高校生や若い女性達だけのものではなくなった。ここでも幼いこどもを抱えたヤングママは大きなウェートを占めているようだ。そして駅ビルに主婦を対象にしたカルチャー教室があるせいか主婦グループも目に付く。ヤングママにしろ主婦にしても、これまでシール自販機の顧客対象としては捉えていなかった層だ。固定観念を捨てれば、新たな客層が見えてくるということか。

◆プライズ／カーニバルゲーム

|ビートマニア 2ndMIX|タイムクライシス2|パニックパーク|デイトナUSA2|ハイパービシバシチャンプ|テクノドライブ|ドリームキャッチャー|ジャンボツインDX|ニュースウィートランド|ニューUFOキャッチャー|ニューラッキークレーン|ドリームパレス|カプリチオ|ゴールデンヘキサ|スウィートランド2|UFOプッシャー|プリティーカーニバル|コンビニキャッチャー|ヘキサプレジデント|ラッキーホルダー|ufoあらかると|UFOキャッチャー21|NEOプリント|カプリチオスピン2|なんでもシール委員会|プリント倶楽部2|プリプリキャンバス|そろっとーる|ダイゲット|スゥーニィビィー|スーパーセラージュ|スウィートゴーランド|UFOキャッチャー800|スーパープリクラ21|ストリートスナップ|目方でドンピシャ|ナインポケット|
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|98・3|98・4|98・5|98・6|98・7|98・7|89・7|89・10|90・11|91・6|91・10|92・5|92・6|93・3|94・9|95・5|95・7|95・7|95・7|95・11|96・7|96・7|96・10|96・11|96・11|96・12|97・7|97・5|97・6|97・8|97・7|97・9|98・1|98・3|98・4|98・4|98・6|
|2|5| | |3| | | | | | | | | |1| | | | | |2| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | |9|3| | | | | | | |4| | | | | | | |2| | |6| | | | | |1| | |
|2|1|5|10|14| |3| |4| | | | | | | | |6| | | | | | | | | | |9| | | |1| | | | |
|1|4| | |10| |1| | |8|10| | | | | | |3| | | | |6| | |4| |5| | | | | | | | | |
|1|3|20| |9|10| | | |2|9| | | | | | |5|1|6|3| | | | | | | | | | | |4| | | |10|
|1| | | | | | | | |6| | | |7|10| | | | |5|3|2| | | | | | |9| | | | | | | | |
|1|2| |12|5| |5| | |2| | | | | | | |3|1|6|7| | | | | | | | | | |9|4| | | |8|
| | | | | | |1| |10|4| | | | | | | | |3| |2| | |5| | | | | | | |9| | | |7| |
|1|2|14|4| | | | | | | |1| | | |6| | |5|2|3|8| | | | | | |4| | | | | | | | |
|2|1|14|6|3|8| | | |6| | | | | | |10|4| | | |3| | | | | | | | | | |2|7|1| | |
|2|1|12|10| |9| | | |4| | | |5| | | | | |1|10|2| | | | | | | | | | |3|7| | | |
|1|2|11| |3|9|1| | |4| | | | | | | | | |9| |3| | | |6| | | | | | |2| | | | |
|1|2| |5| | | | | |5| | | | | | | |6| | | | |9| |3|8|2| | | | | | | |1| | |
|2|1|4|5| |3| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |3| | | | |2| | | |1| | |
| | |5|4|6| | | | |1| | | | | | | | |2| | | | | | | | | | | | | |4| | | | |
|1| | | | | | |2| |1| | | | | | | | | | | | | | | |3| | | | | | |4| | | | |
|1|2| |6| | | | | | | | | | | | | |6| | | | | |1| | |7|10| | | | |5| |3| | |
|1|2|4| |3| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |2| | | | | | | | | | | |
|1|2|9|4| |3| |10|6|5| | | | | | | |1| | |4|2| | | | | | | | | |3| | | | | |
|1|2| |3| | | |3| |2| | | | | | | |1| | | | | | | |6|4| | | | | | | | | | |
|3|1|9|5|7|8| | | |4| | | | | |5| |2| | | | | | |10|9|8| | | | | |3| |1| |7|
|1|2|7|4|6|5| | | |1| | | | | | | |3| | |8| | | |6| |4| | | | | | | | | | |
|1|2| | |8|5| | | |2| | | | | | | |3| | | | | | |4|7| | | | | | |1| | | | |
|1|2|6| | |5| | | |7| | | | |9| | |2| | | |3| | | |8| | | | |1|4| | | |5| |
|2|1|8| | |6|4| |6|3| | | | | | | |1| | | | | | | | | | | | |10|5| | | | | |
|4|3| | | |7|3| |7|2| |1| | | | |6| |9|8|5| | | | | |10| | | | | | |4| | | |
|1|2| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |1| | | |
| | | | |2| | | | |5| | | | | |4| |2| | | | |3| | | | | | | | | | | |1| | |
| |1|16|3| |6|3| | |5| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |2|9|1| | |
| | | | | | | | |1| | | | | | | | |2| |4| | |9| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | |8| | | | | | | | | | | | | |6| | | | | | | | | | | |1| | |
|1| |6|8| | |7| | |9| |1| | | | |4| | | |8| | | | |5| | | | | | |6|10|3| | |
| | | | | | |3| |9| | | | | | | | | | | | | |4| | | | | | | | | | | | | | |
| | | |4| | | | | | | | | | | | | |5| |8|6| | | | |9| | | | | | |3|4|1| | |
| | | |5| | | | | |8| |1| | | | | | | | |2|3| | | | | | | | | | |5| | | | |
| | | | | | | |5| |1| | |3| |4| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|1| | | | | |1| | |9| |2|3| | | | |4| | |7| | | | | |10| | | | | | |8|5| | |
| | | | | |2| | | |2| | | | | | | | | | | | | | |4|6|1| | |3| | | | | | | |
|1| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | |7| |1| | | | | | | |2| | |3| | | | | | | | | | | | | | | | |
|2|4|14| |5|15| | |10| | |1| | | | | |5| | |2| | |6| |9| | | |4| | | | |3|8| |
|1|4| |3| |6| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|2|1| |7|6| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|1|2| | | | | | | | | | | | | | | |2| |3| | | |1| | | | | | | | | | | | | |
|1|2| | | | | | |7|1|6| | | | | | |2| | | | | | | | |5|3| |4| | | | | | | |
|1|3| |4|2|12|2| | |1| | | | | | | |3| |7|5| | | |9| |4| | |8| | |6| | | | |
|1|2|6|3| | | | | |7| | | | | | | |2| | |5| | | |9|10| | | | | | |3|4|1|6| |
|2|6|7|17| | | | | |5| |3|6|10|9| | |4| | | | | | | |2|1| | | | | | |7| | | |
| |1|4| | |8| | | |4|10| | | | | | |1| | | | | | | | |9|5| | | | |8|3|2|6| |
| | | | | | |2| | |1| | | | | | | | | | | | | | |3| | | | | | | | | | | | |

◆ビデオゲーム

| | | | テトリス | スーパー上海 | 上海III | 麻雀ファイナルロマンス2 | バーチャストライカー | 上海万里の長城 | 対戦麻雀ファイナルロマンスR | 鉄拳3 | ギャルズパニックS | 子育てクイズ マイエンジェル2 | バーチャストライカー2 | ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 | 麻雀学園祭 | 中国龍2 | ギャロップレーサー2 | バーチャファイター3tb | ストライカーズ1945II | 対戦ホットギミック | スーパーリアル麻雀P7 | リベログランデ | 新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション | マーヴルVSカプコン | メタルスラッグ2 | パズルボブル4 | 子育てクイズ マイエンジェル3 | ゲットバスブラストシティ | バスアングラー | リアルバウト餓狼伝説2 | 対戦タントアール サシっす | 魚ボコ | 電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラムVS | 対戦麻雀ファイナルロマンス4 | テクモワールドカップ'98 | ファイティングバイパーズ2 | エスプレイド | ストリートファイターEX2 | レイディアントシルバーガン | バーチャストライカー2 Ver.'98 | サイキックフォース2012 | ダイナマイト刑事2 | スーパーワールドスタジアム'98 | リアルブレイク | セクシーリアクション | スペースボンバー | ソウルキャリバー | ストリートファイターZERO3 | ザ・キング・オブ・ファイターズ'98 | 麻雀学園祭2 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 発売年月 | 89・3 | 92・7 | 93・11 | 95・4 | 95・5 | 95・8 | 96・1 | 97・3 | 97・4 | 97・5 | 97・6 | 97・7 | 97・7 | 97・5 | 97・9 | 97・10 | 97・10 | 97・10 | 97・11 | 97・12 | 97・12 | 98・2 | 98・2 | 98・3 | 98・3 | 98・3 | 98・3 | 98・3 | 98・3 | 98・2 | 98・4 | 98・4 | 98・4 | 98・4 | 98・4 | 98・5 | 98・5 | 98・5 | 98・6 | 98・6 | 98・6 | 98・6 | 98・6 | 98・7 | 98・7 | 98・7 | 98・7 | 98・7 |
| 1 | 北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ | 1650㎡ 100台 | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | | | | | 10 | | 6 | | | 5 | | 9 | | | | | | | | 8 | | 3 | | | | | | | | 2 | 1 | |
| 2 | 東北・郊外型 SCロケ | 495㎡ 100台 | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | | | | 9 | | 8 | 6 | | | | | 7 | | | | | | | | 2 | | | 4 | | | | | | | 3 | 1 | |
| 3 | 東北・郊外型 SCロケ | 2217㎡ 217台 | | | | | | | | 7 | | | | 18 | | | | 2 | 14 | | | | | 11 | | | | | | | | | 1 | 12 | | | | | | 6 | 5 | 3 | | 10 | | | | 4 | 16 | |
| 4 | 東北・郊外型 ロードサイドロケ | 264㎡ 32台 | | | 15 | | | 18 | | 9 | 16 | | | | | | | 10 | | 5 | | | 11 | | 14 | | | | | | | | 6 | 7 | | | | 8 | 13 | 1 | | | | 4 | | | | 3 | 2 | |
| 5 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 660㎡ 204台 | 20 | | | | | 12 | | 6 | | | 1 | | | | | | | 16 | | | | | | | | | | | | | | | 19 | | | | | | | 5 | | | | | 11 | 4 | 3 | |
| 6 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 561㎡ 130台 | | | | 6 | 11 | | | 3 | | | 5 | | | | | 9 | | 7 | 18 | | 8 | 10 | | 15 | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | |
| 7 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 1056㎡ 236台 | | | | | | | | | | | 2 | | 15 | | | 4 | | | 19 | | | | | | | | | | | | | | 11 | | | | | 6 | | 14 | 13 | | 8 | | 5 | 1 | 9 | |
| 8 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 462㎡ 120台 | | | | | 11 | | | 3 | 13 | 7 | 2 | 10 | | | | | | | 17 | | | 5 | | 12 | | | 8 | | 14 | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | |
| 9 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 825㎡ 142台 | | 19 | | | | | | 3 | | | 1 | | | 11 | | 6 | | 7 | | | 15 | | 14 | 13 | | | | | | 9 | 4 | 8 | | 17 | | 5 | | | | 2 | | | | | | 10 | 12 | |
| 10 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 1280㎡ 480台 | | | | | | | | 14 | | | | | | | | | | | 20 | | | 10 | | | 18 | 7 | | 13 | | | 8 | | | 19 | 17 | 4 | | 6 | 3 | 9 | | | 11 | 16 | 5 | 1 | 2 | 12 |
| 11 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 848㎡ 290台 | 11 | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | 13 | | | | 17 | | | | | | | 10 | | 7 | | 12 | 18 | 4 | 6 | | 16 | | | | 3 | 1 | 8 | 9 |
| 12 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 472㎡ 200台 | | | | | | 13 | 11 | | | 15 | | 12 | | | | | 9 | | | | 8 | 6 | | 10 | 7 | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | 5 | 1 | 3 | |
| 13 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 231㎡ 68台 | 16 | | | 8 | | | | 10 | | 12 | | | | | | 5 | 9 | 6 | | | | 15 | 11 | 14 | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 7 | 13 | | | | 4 | 2 | 3 | |
| 14 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 150㎡ 58台 | | | | | | | | 3 | | | | | 9 | | 20 | | | 7 | 12 | | 10 | | | | 11 | | | | | | | | | | 14 | 19 | | 1 | | 6 | 4 | | 8 | | 2 | 5 | 15 | |
| 15 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 1254㎡ 263台 | | | | | | | | 4 | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | 2 | 6 | |
| 16 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 462㎡ 131台 | | | 18 | 9 | 13 | 11 | | 8 | | | | | | | | | | 12 | | | 6 | | 17 | | | 5 | | | | | | | | | | | | 1 | 15 | 10 | 7 | | | | 3 | 2 | 4 | |
| 17 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 589㎡ 236台 | | | | | 9 | | | 3 | 18 | 15 | | | | 8 | | | | 7 | 13 | | | | | 19 | 14 | | | | | | | | 10 | | 12 | 6 | 16 | 2 | 1 | 5 | | | | | | 4 | 11 | |
| 18 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 297㎡ 106台 | | | | | | 19 | 10 | 18 | | | | | | | | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | 11 | | | 20 | | 3 | 4 | 5 | |
| 19 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 171㎡ 141台 | | | | | | | 6 | 5 | | | 2 | | | 11 | | | | 9 | 18 | | 17 | | | | | | | | | | | | | | | 10 | | | | 3 | 13 | 7 | 12 | 14 | 8 | 1 | 4 | |
| 20 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 185㎡ 61台 | | | 9 | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | 8 | | | | 12 | | | 10 | | | | | | | | 3 | | | | | | | 4 | 2 | 1 | |
| 21 | 関東・駅前 学生街ロケ | 891㎡ 150台 | | | | | | | | 5 | | | | | | | | 6 | | 8 | | | | | 14 | | | | | | | 17 | | | | | 15 | 10 | | 2 | 11 | 7 | 12 | | | | 4 | 1 | 3 | 9 |
| 22 | 関東・駅前 学生街ロケ | 242㎡ 86台 | | | | 5 | | | | 11 | | | | | | 10 | | 12 | | 6 | | | | | | 20 | | | 19 | | | | | | | | | 9 | | 1 | | 7 | 8 | | | | 4 | 2 | 3 | |
| 23 | 関東・駅前 繁華街ロケ | 234㎡ 80台 | | | | | | | | 5 | 15 | | | | | | 8 | 7 | 20 | 6 | 14 | | 10 | | | 18 | | | 16 | | | | | | | | | | 12 | 1 | | 4 | 9 | 11 | | | | 2 | 3 | |
| 24 | 関東・駅前 繁華街ロケ | 415㎡ 98台 | 12 | | 16 | 13 | | | | | 7 | | | | | | | | | 19 | | 10 | 9 | | | 18 | | | | | 20 | | 5 | | | | | | | 1 | | | 4 | | | | 2 | | 8 | |
| 25 | 関東・駅前 繁華街ロケ | 277㎡ 93台 | 17 | | 16 | 9 | 2 | | | 5 | 15 | | | | | | | | 20 | 8 | | | 11 | 14 | | | | | | 18 | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | 3 | | 1 | |
| 26 | 関東・都市複合型 駅前ロケ | 3135㎡ 310台 | | 20 | 16 | 13 | | | 8 | 4 | | | | 9 | | | 18 | | | | | | 6 | 5 | | | | | | 12 | | | | | | | | 11 | | 1 | | 2 | | | | | | | | |
| 27 | 関東・郊外複合型 ロードサイドロケ | 3000㎡ 152台 | | 6 | | | | | | 7 | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10 | 8 | | | | 4 | | | 5 | | | 3 | 2 | |
| 28 | 中部・都市型 駅前繁華街ロケ | 990㎡ 215台 | 20 | | | | | 18 | | 5 | | 12 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | | | | | | 4 | | | | 10 | | | 3 | 2 | 1 | 8 |
| 29 | 中部・都市型 繁華街ロケ | 1108㎡ 261台 | | | | | | | | 8 | | | | | | 20 | 15 | 5 | | 18 | | | 19 | | | | | | | | | | | | | 9 | 16 | 6 | | 4 | | 7 | | 13 | 11 | | 1 | 2 | 3 | |
| 30 | 中部・都市型 繁華街SCロケ | 250㎡ 99台 | | | | | | | | | | | | 8 | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | 7 | | | | | | | | | | | | |
| 31 | 中部・都市型 駅前SCロケ | 150㎡ 89台 | | | | | | | | 7 | | | | | | | | | | | | | | 3 | 9 | | | | | | | | | | | | | 8 | | 1 | | 4 | | | | | | 2 | 6 | |
| 32 | 中部・郊外複合型 ロードサイドロケ | 2300㎡ 215台 | | 17 | 7 | | | | | | | | | | | | | 6 | | 3 | | | | 10 | | | 20 | 2 | | | 12 | | 4 | | | 9 | | | | 1 | | | | | | | | | | |
| 33 | 中部・郊外型 SCロケ | 230㎡ 89台 | | | | | | | | | | | | 7 | | | | | | | | | | 1 | | | | | | 10 | | | | | | | | 4 | | | | 2 | | | | | | | 3 | |
| 34 | 京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ | 1235㎡ 199台 | 18 | | | | | 11 | | | | | | | | | | 5 | | 14 | | | | | | | | 6 | | | 10 | | 3 | | | 4 | | | 20 | 1 | 7 | 2 | | 9 | | | | | | |
| 35 | 京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ | 91㎡ 48台 | | 20 | | | | 16 | | | | | 6 | 8 | | | | 15 | | 11 | | | | | | | | 10 | | | | | 18 | | | | | | | 1 | | 3 | | | | | | | 14 | |
| 36 | 京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ | 148㎡ 86台 | | | | | 15 | | 13 | 7 | | | | | | 17 | | 6 | | | | | 19 | | | | | | | | | | | 14 | | 12 | | | | 1 | | 10 | | | | | | 4 | 5 | |
| 37 | 京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ | 1528㎡ 235台 | | | | | | | | 5 | | | | | 12 | | | | 13 | 18 | 14 | | 7 | | 10 | | | | 15 | | | | | | | | 19 | 6 | | 1 | 9 | 8 | 20 | | | | 4 | 2 | 3 | |
| 38 | 京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ | 231㎡ 85台 | | | | | 1 | | | 11 | | | | | | | | 7 | | | | | | 20 | 19 | | | | | 6 | | | | 14 | | | 9 | 3 | 15 | | | | 8 | | | | | 2 | 5 | |
| 39 | 京阪神・都市型 駅前ロケ | 757㎡ 83台 | | | | | | | | 8 | | | | 6 | | | | | | | | | | | 7 | | | | | 5 | | | | | | | | | 9 | 2 | 3 | | | | | | | | 1 | |
| 40 | 京阪神・都市型 駅前ロケ | 400㎡ 191台 | | | | | | | 13 | 4 | | | | | | | | | | 11 | 14 | | 12 | 7 | | | | | | 5 | | 10 | | | | | | 15 | | 3 | | | | 6 | | | | 2 | 1 | |
| 41 | 京阪神・都市型 駅前ロケ | 400㎡ 191台 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | | | | | | | | | | | | | 1 | | 3 | | | | | 5 | 2 | 4 | 6 |
| 42 | 京阪神・駅前 学生街ロケ | 150㎡ 59台 | | | | | | | | | | | | | | | | 10 | 20 | 8 | | | 11 | | | | | | | | | | | 9 | 18 | | 12 | 7 | | 1 | 4 | 5 | 15 | 13 | | | 14 | 2 | 3 | |
| 43 | 京阪神・郊外複合型 駅前ロケ | 825㎡ 128台 | | | | | | | | | | | 18 | | | | | 16 | | 11 | | 20 | 9 | 10 | 15 | | | | | 8 | | | | | | | | 4 | | 2 | 5 | 6 | 7 | | | | | 1 | 3 | |
| 44 | 京阪神・郊外複合型 駅前ロケ | 1398㎡ 209台 | | 9 | | 4 | 7 | | | 3 | | | | | 15 | | 14 | 2 | | | 17 | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | 10 | | 1 | | | | | | | | 11 | | |
| 45 | 中国・都市型 駅前ロケ | 231㎡ 90台 | | | | | | | 10 | 7 | | | | 11 | | | | 6 | | 8 | | 16 | | | | | | | | 14 | | | | | | | | 5 | | 3 | 4 | | | 12 | 9 | | | 1 | 2 | |
| 46 | 中国・郊外型 ロードサイドロケ | 374㎡ 93台 | | | | | | | | 7 | | | 3 | 17 | | | | | 13 | | 15 | | 19 | 12 | 14 | | | | | | | | | 6 | | | | 8 | | | 4 | 5 | 20 | 11 | | | | 2 | 1 | |
| 47 | 四国・郊外複合型 駅前ロケ | 451㎡ 144台 | | | | | | | 19 | 10 | | | 3 | 13 | | | | 6 | | | | | 14 | | | | | | | 17 | | | | 9 | | 15 | | 8 | | | 5 | 7 | 12 | | 18 | | 4 | 1 | 2 | 16 |
| 48 | 四国・郊外複合型 SCロケ | 924㎡ 158台 | | | 6 | | | | 5 | | | | | 9 | | | 19 | | 16 | | 7 | | | | | | | | 11 | | 8 | | 10 | | | | | | | 2 | | 4 | | | | 15 | | 1 | | |
| 49 | 九州・郊外型 ロードサイドロケ | 280㎡ 59台 | | | | | | | | 6 | | | 2 | | | | | 7 | | 9 | | | | | 11 | | | | | 10 | | | | | | | | 5 | | 1 | | 3 | | | | | 12 | 4 | 8 | |
| 50 | 九州・郊外型 駅前学生街ロケ | 528㎡ 120台 | 19 | 20 | 18 | | | | | 17 | 16 | | | | | | | 8 | 10 | 9 | | | | | 11 | | | | | 13 | | | | | 12 | | 4 | 5 | | 1 | | 3 | | | | | | 2 | 6 | |

◆コクピット／アップライト

| | | | ソニックブラストマン | ガンバレット | 手相うらないちょっとみせて | レールチェイス2 | レイブレーサー | スポーツフィッシング2 | バーチャコップ2 | タイムクライシス | ガンブレードNY | ワインディングヒート | 技脳体 | クイズドレミファグランプリ3 | スーパービシバシチャンプ | スカッドレース | ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド | トップスケーター | サイドバイサイド2 | ファイナルハロン | ロストワールド | トータルバイス | ル・マン24 | モトクロスゴー！ | ラピッドリバー | ハンドルチャンプ | ゲットバス | ハーレーダビッドソン&L.A.ライダース | レーシングJAM | セガラリー2 | 電車でGO！2 高速編 | 電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム | ダウンヒルバイカーズ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 発売年月 | 91・1 | 94・9 | 95・2 | 95・6 | 95・7 | 95・8 | 95・9 | 96・2 | 96・4 | 96・7 | 96・10 | 96・12 | 96・12 | 96・12 | 97・3 | 97・4 | 97・7 | 97・7 | 97・7 | 97・7 | 97・9 | 97・11 | 97・11 | 97・12 | 97・12 | 97・12 | 97・12 | 98・2 | 98・3 | 98・3 | 98・3 |
| 1 | 北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ | 1650㎡ 100台 | | | | | | | | | | | | | | | 7 | | | | 1 | | | | 6 | | 4 | | | 8 | | | |
| 2 | 東北・郊外型 SCロケ | 495㎡ 100台 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 東北・郊外型 SCロケ | 2217㎡ 217台 | | | | | | | | | | | | | | 7 | 4 | 12 | | 8 | 15 | | | 16 | 11 | | 3 | | | | 9 | | 6 |
| 4 | 東北・郊外型 ロードサイドロケ | 264㎡ 32台 | | | 12 | | | | | | | | | 7 | | | 6 | 2 | 3 | 8 | | | | | 15 | | | | | | 9 | | |
| 5 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 660㎡ 204台 | | 18 | | | | | | | | | | | | | 7 | | | 5 | 19 | 16 | | | | | 8 | | 4 | 13 | 15 | 14 | |
| 6 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 561㎡ 130台 | | | | | | | | | | 6 | | | | | | | | 7 | 3 | 5 | | | 10 | | 2 | | | | 8 | 4 | |
| 7 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 1056㎡ 236台 | | | | | | | | | | | | | | | 13 | | 10 | 8 | | | | | | | | 14 | 9 | 3 | 11 | 6 | |
| 8 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 462㎡ 120台 | | | | 12 | 8 | | 13 | 10 | | 4 | 7 | 9 | | | | | | 6 | 1 | | | | | | | | | | 3 | 2 | |
| 9 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 825㎡ 142台 | | 17 | 19 | | | | 15 | | | | 20 | | 13 | | 8 | 6 | 7 | | | | 12 | | | 16 | 3 | 9 | 10 | 5 | 11 | | |
| 10 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 1280㎡ 480台 | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | | 16 | 4 | 20 | 13 | | | | | 18 | 15 | 12 | | 11 | |
| 11 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 848㎡ 290台 | | | | | | | | | | | | | 8 | | 7 | 14 | | | 4 | 16 | | | | 19 | | 15 | 5 | 11 | 18 | 17 | |
| 12 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 472㎡ 200台 | | 20 | | | | | 14 | | | | | 18 | 7 | | 16 | | | 5 | 6 | | | | | 19 | 10 | | 12 | 8 | 17 | 13 | |
| 13 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 231㎡ 68台 | | | 9 | | 6 | | | 10 | | | | | | | 7 | 4 | | | | | | | | | | | | | 8 | 3 | |
| 14 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 150㎡ 58台 | | | | | | | | | | | | | | | | 11 | | 8 | | | 9 | | | | 6 | | | | 10 | 12 | 7 |
| 15 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 1254㎡ 263台 | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | 1 | 7 | | | | | | | | | | | |
| 16 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 462㎡ 131台 | | 2 | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | |
| 17 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 589㎡ 236台 | | | 10 | | 12 | | 13 | | | | | | | | 7 | | 3 | | | | | | | | | | | 8 | 11 | 5 | |
| 18 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 297㎡ 106台 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | | 6 | | |
| 19 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 171㎡ 141台 | | 12 | | | 16 | | 19 | | | | | | | | 6 | | | 14 | | | | 18 | | | 8 | 11 | | 7 | 10 | 5 | 15 |
| 20 | 関東・都市型 繁華街ロケ | 185㎡ 61台 | | | | | | | | | | | | | | | 7 | | | 6 | | | | | | | | | | | 5 | 4 | |
| 21 | 関東・駅前 学生街ロケ | 891㎡ 150台 | | | | | | | 16 | | | | | | | | 12 | 11 | | 10 | 2 | | | 17 | | | 6 | 15 | | 13 | | 14 | |
| 22 | 関東・駅前 学生街ロケ | 242㎡ 86台 | | 14 | | | 13 | 16 | | | | | | | | 15 | 11 | 9 | | | 3 | | | | | | | | 10 | | 12 | 8 | |
| 23 | 関東・駅前 繁華街ロケ | 234㎡ 80台 | | 11 | | | | | | | | | | | | | 10 | 9 | | | 6 | | | | | | | | | | 12 | 4 | |
| 24 | 関東・駅前 繁華街ロケ | 415㎡ 98台 | | 9 | | | | | | | | | 13 | | | | | | | 10 | | | 4 | 11 | | | | | | 3 | 8 | | |
| 25 | 関東・駅前 繁華街ロケ | 277㎡ 93台 | | 4 | | | 10 | 14 | | | | | 12 | | | | | | | | 13 | | | 15 | 11 | | | | | 5 | 3 | | |
| 26 | 関東・都市複合型 駅前ロケ | 3135㎡ 310台 | | | | 17 | 9 | | 10 | | | | | | | | | | | | | 19 | | | 15 | | 6 | 14 | | | 13 | | |
| 27 | 関東・郊外複合型 ロードサイドロケ | 3000㎡ 152台 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | |
| 28 | 中部・都市型 駅前繁華街ロケ | 990㎡ 215台 | | | | | 15 | | 3 | 13 | 7 | | | | | 14 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 29 | 中部・都市型 繁華街ロケ | 1108㎡ 261台 | | | 13 | | | | 7 | | | | | | | | 2 | 11 | 15 | | | | | | | | 9 | 12 | 8 | 5 | 14 | 4 | |
| 30 | 中部・都市型 繁華街SCロケ | 250㎡ 99台 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 31 | 中部・都市型 駅前SCロケ | 150㎡ 89台 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 32 | 中部・郊外複合型 ロードサイドロケ | 2300㎡ 215台 | | | | 16 | | | 11 | | 17 | | | | | 15 | 5 | 9 | | | 2 | | 18 | | | | 4 | 13 | 3 | 7 | 12 | 14 | |
| 33 | 中部・郊外型 SCロケ | 230㎡ 89台 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 34 | 京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ | 1235㎡ 199台 | | | | | | | 13 | | | | | | | 12 | 2 | 5 | | | 7 | | | | | | 3 | 10 | | 6 | | 1 | |
| 35 | 京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ | 91㎡ 48台 | | | | | | | 6 | | 12 | | | | | 16 | 3 | 7 | | | 2 | | | | | | 1 | 10 | | 8 | | 14 | |
| 36 | 京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ | 148㎡ 86台 | | | | | | | 2 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | |
| 37 | 京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ | 1528㎡ 235台 | | | | | 10 | | 8 | | | | | | | | 3 | | | | | | 7 | | | | | 6 | 2 | | 4 | 5 | |
| 38 | 京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ | 231㎡ 85台 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 39 | 京阪神・都市型 駅前ロケ | 757㎡ 83台 | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | | 5 | | | | | | | 7 | 3 | | | 2 | |
| 40 | 京阪神・都市型 駅前ロケ | 400㎡ 191台 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 41 | 京阪神・都市型 駅前ロケ | 400㎡ 191台 | | | | | | | | | | | 12 | | | | 10 | | 12 | 8 | 19 | | | | 7 | | 6 | | 10 | 15 | 20 | 18 | 9 |
| 42 | 京阪神・駅前 学生街ロケ | 150㎡ 59台 | | | | | | | | | | | | | | | 7 | | 13 | | | | | | | | 12 | | | 5 | 8 | 2 | |
| 43 | 京阪神・郊外複合型 駅前ロケ | 825㎡ 128台 | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 3 | | | | | | | | | 8 | | | | 5 | 4 | |
| 44 | 京阪神・郊外複合型 駅前ロケ | 1398㎡ 209台 | | | | | 19 | | 11 | | | | | | | | | | 7 | 3 | 12 | | 10 | | 6 | | | 4 | 5 | 9 | 8 | | |
| 45 | 中国・都市型 駅前ロケ | 231㎡ 90台 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | 5 | | 3 | 7 | 8 | 4 | |
| 46 | 中国・郊外型 ロードサイドロケ | 374㎡ 93台 | | 16 | | | 17 | | | | | | | | | | | | 13 | | 8 | 11 | 14 | | | 15 | 6 | | 7 | 9 | | 10 | |
| 47 | 四国・郊外複合型 駅前ロケ | 451㎡ 144台 | | | 16 | | 17 | | | | | 9 | | | | | 13 | | | 8 | | | | | | 14 | 7 | 15 | | 4 | 11 | 5 | |
| 48 | 四国・郊外複合型 SCロケ | 924㎡ 158台 | | | | | 20 | 19 | | | 9 | | 13 | | 4 | | 1 | | | 18 | 3 | | | | 8 | 10 | 5 | | | 14 | | | |
| 49 | 九州・郊外型 ロードサイドロケ | 280㎡ 59台 | | | | | | | | | | | | | | | 6 | | | 9 | | | | | 10 | | 5 | 11 | 7 | 12 | 3 | | |
| 50 | 九州・郊外型 駅前学生街ロケ | 528㎡ 120台 | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

※上のランキング表には施設形態・店舗面積・設置台数を表記してあります

# NEW MACHINE INFORMATION

ニューマシンインフォメーション

## セガ・エンタープライゼス

### スパイクアウト

4人まで同時参加できる多人数通信3Dアクションゲーム。

基本的なシステムは3Dアクションで、街を模した巨大な3Dステージの中を自由に動き回って敵を倒していく。1〜4台の筐体を通信接続することで、プレイヤーは好きな時に途中参加できる。ゲーム中では1人が敵をはがいじめにしてもう1人が殴ったり、4人の内1人が敵を引きつける囮になる等、様々な協力プレイが楽しめる。さらに、プレイヤーが1台ずつ筐体を使用するため、他のキャラから離れての行動も可能。幅の広いゲーム性となっている。




8方向レバー、4ボタン
使用基板／MODEL3 Step2.0
9月上旬発売予定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス

## ケイブ／日本システム

### 弾銃フィーバロン

「怒首領蜂」、「エスプレイド」を開発した㈱ケイブの新作シューティングゲーム。

今作ではこれまで同様、斬新な得点システムを採用。敵機を破壊すると「サイボーグ兵士アイテム」が出現するので、これを獲得することでスコアをアップさせていく。敵をすばやく破壊すると次の敵の出現が早くなるので、より多くの敵を出現させ破壊していくことが高得点につながる。

自機とサブウェポン・3種類、スピード・4種類から自由に組み合わせが可能。



8方向レバー、2ボタン
使用基板／CV-01
9月上旬発売予定
価格未定
開発元／㈱ケイブ
販売元／㈱日本システム

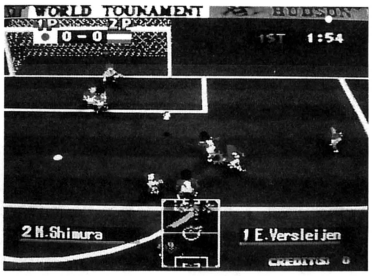
セタ／ビスコ

## イレブンビート ワールドトーナメント

コミカルなキャラクターを採用したサッカーゲーム。「アレック64（㈱セタ／㈱ビスコ共同開発の基板とコンパネ）」対応ソフト第1弾。

操作はアナログスティックと4つのボタンで行なう。これらを組み合わせ操作することで、スルーパス、ヒールリフトなど、実際のサッカー同様の多彩な技を出すことができる。

また、選手の動きや場所により、カメラアングルがスムーズに移動。ゴールが決まった後には、様々な角度からクローズアップのリプレイも再現される。




アレック64（㈱セタ／㈱ビスコ共同開発の基盤とコンパネのセット）
OP価格8万8000円
ソフト（イレブンビート ワールドトーナメント）
OP価格3万8000円
9月発売予定
製造元／㈱セタ
総販売元／㈱ビスコ

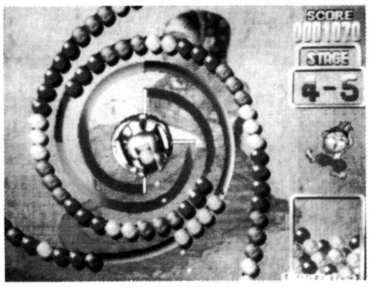
ミッチェル

## パズループ

画面の中心に向かう渦巻きのレール上の玉を消していくという新感覚パズルゲーム。

プレイヤーは渦巻きの中心から360度の方向に玉を打ち出していく（玉の色は7種類）。レールでは玉が中心に向かい徐々に攻め入ってくるので、うまく3個以上同色の玉をつなげることで消していく。レールの行き止まり（画面の中心）まで玉が進行するとゲームオーバー。

ゲームモードは面クリア型の「ステージモード」、エンドレス型の「とことんモード」、2人で対戦できる「対戦モード」の3種類。




8方向レバー、1ボタン
10月中旬発売予定
価格未定
㈱ミッチェル製

ビスコ

## グルメバトルクイズ・料理王

料理番組をモチーフにしたユニークなクイズゲーム。

ゲームはグルメコロシアムに集まった世界の料理人達と戦い、自分の腕を披露するという形で進行。煮る、蒸す、盛り付けなどのいくつかの行程で、クイズに答えることで料理を作っていく。各行程での答える素早さ、正確さが料理ポイントとなり、集計時にポイント合計の高い方の料理が紹介される。

また、コンピューターに勝つと、実在する有名店150店以上の人気メニューを見ることができる。




4ボタン
使用基板／SSV
発売日未定
価格未定
㈱ビスコ製

彩京

## 対戦ホットギミック快楽天

97年10月に発売され、今でも各ロケで好評を博している通信対戦麻雀「対戦ホットギミック」の続編。

基本的なシステムやゲーム性は前作を踏襲しつつ、キャラクターを一新。キャラクターデザインには、人気成年コミック誌「快楽天（ワニマガジン社）」に連載中（もしくは連載経験のある）の漫画家12人を起用。1作家が1キャラを担当し、全キャラクターに有名声優が声をあてる。

また、登場キャラクター数やおしおき数、通信対戦時の技なども前作以上にボリュームアップされている。



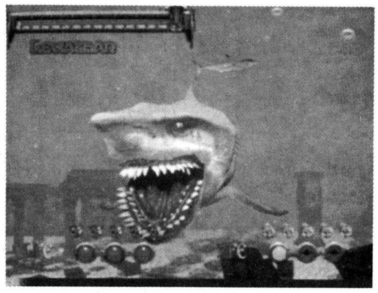

発売日未定
価格未定
㈱彩京製

セガ・エンタープライゼス

## オーシャンハンター

海の底に沈んだ船や古代遺跡を舞台に、そこに巣くう魔物達にかけられた賞金を求めて海中で戦う、というストーリーで進行する3Dガンシューティングゲーム。

プレイヤーは両手で操作する固定式のガンを駆使して敵を倒していくというシンプルな内容。モンスターにはサメや海ヘビなど獰猛な生物を用意。各ステージのラストには大ダコやリバイアサンといった海の怪物が待ち受けており、迫力あるバトルが楽しめる。



使用基板／MODEL3 Step2.1
サイズ／
DX筐体・H1880×W1140×D2200（㎜）［概算］
UR筐体・H1975×W765×D1405（㎜）［概算］
発売日未定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

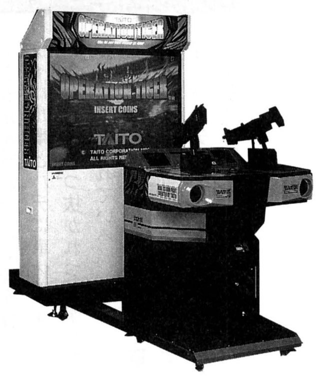
タイトー

## オペレーションタイガー

同社「オペレーション」シリーズ最新作となるガンシューティングゲーム。

プレイヤーは敵国に捕らわれた某国調査員となり、仲間を助けながら敵を倒し、全6ステージクリアを目指す。ガンキットには連射式のサブマシンガンが採用されており、銃を撃ちまくる爽快感が存分に味わえる。

尚、スピーカーは専用に開発されたスーパーウーハーユニット。その重低音はプレイヤーの腹部に向かって設置されたダクトから全身へ伝わる。



スタンダードタイプ（29インチモニター）
サイズ／H1950×W898×D1500（㎜）
重量／195.3kg
9月発売予定
価格未定

デラックスタイプ（50インチモニター）
サイズ／H2070×W1158×D2212（㎜）
重量／239.9kg
9月発売予定
価格未定
㈱タイトー製

## タイトー

# 電車でGO!2 高速編3000番台

人気電車運転シミュレーションゲーム「電車でGO!2」のバージョンアップ版。

今作では今年3月に発売された「電車でGO!2高速編」に、新たに関西4路線を含む10路線を追加。全16線となり、選択できる車両も4車種から13車種に増えた。

尚、筐体発売もされるが、前作「電車でGO!2高速編」からのパワーアップキット（ソフトと行灯）も発売。価格はOPで12万9000円（デラックスタイプ対応は13万9000円）と、リーズナブルになっている。



スタンダードタイプ（モニター29インチ）
サイズ／H1980×W1043×D1620（㎜）
重量／160㎏
9月発売予定
OP価格120万円（キット売り：12万9000円）

デラックスタイプ（モニター50インチ）
サイズ／H1900×W1158×D2211（㎜）
重量／275㎏
9月発売予定
OP価格168万円（キット売り：OP価格13万9000円）
㈱タイトー製

## ナムコ

# レースオン

女性や子供など、誰でも簡単に楽しめる、新タイプのパーティーレースゲーム。

これまでのドライブゲームとは一線を画し、複雑な操作や高度なテクニックは一切不要。ハンドルを握り、アクセルを踏むだけで操作はOK。ライバル車とハデに車体をぶつけあいながら抜きつ抜かれつを楽しむ内容に仕上げられている。

また、プレイヤーの顔画像を取り込み、画面の車の上に常に表示するなど、パーティーゲームとしての様々な要素を盛り込む。



サイズ
SD／H1993×W1600×D1634（㎜）
DX／H2278×W3250×D1859（㎜）
発売日未定
価格未定
㈱ナムコ製

## サミー

# リバティーアイランド

「ロイヤルベガス」シリーズ第3弾となるメカスロット。

3リール5ラインで、特定の絵柄を揃えると「ニューヨークトラベル」をテーマにしたボーナスフィーチャーに突入する。ルーレットを回るランプがLBと書かれたマスに止まればセンターにあるリバティージャックポットへメダル枚数を貯蓄。その状態で自由の女神のマスに4回止まるとジャックポット分が払い出されるなど、バラエティー豊かなフィーチャーが楽しめる。



サイズ／H1920×W740×D600（㎜）
重量／100㎏
最大消費電力／310W
発売日未定
価格未定
サミー㈱製

## マルカ

# ハローキティのフルーツランド2

ハローキティを全面にフィーチャーした子供用シングルメダル機。

基本的なゲームシステムはスロットマシンと同じ。回転する3つのリールをボタンを押して順番に止めていく。見事絵柄が揃うとジャンケンゲームに突入。コンピューターに勝つと獲得メダルが倍に、負けると半分になる。

筐体はサンリオピンクでカラーリングされており、アイキャッチ性抜群。



サイズ／H1300×W450×D500（㎜）
重量／60㎏
消費電力／60W
マルカ㈱製

タカラアミューズメント

## スカイジャンプフィーバー

回転盤のホール目掛けてメダルをジャンプさせるアクションメダルゲーム。

投入されたメダルはスライダーを通って、回転盤に向かってジャンプ。合計5つ設けられたホールのどれかに入るとメダルが払い出される。

また、メダルを連続して投入していくと「リーチ」がかかり、さらに継続していくと「フィーバー」の声と共に回転盤が停止。スライダーの前のホールに一定時間メダルが入れ放題となる。



サイズ／H1450×W640×
D1000（㎜）
重量／100㎏
消費電力／150W
9月末発売予定
OP価格49万8000円
㈱タカラアミューズメント製

大平技研工業

## ラウンドカーニバル

プッシャーで回転盤のスイッチを押して景品を落とすというプライズゲーム。

景品は回転盤上に設けられたスイッチからぶら下がっている。コンパネの赤いボタンを押すと筐体奥からアームが手前に向かって移動するので、プレイヤーは自分の好きな場所で止める。次に青いボタンを押すとアームからプッシャーが下降。タイミング良くスイッチを押すことができれば景品がリリースされる。

筐体内部は余裕のあるスペースを確保しており、大型景品も多数使用することができる。




サイズ／H1795×W1430×
D1430（㎜）
重量／約250㎏
最大消費電力／290W
9月下旬発売予定
OP価格98万円
大平技研工業㈱製

**タカラアミューズメント**

## チョロQ プルプルレーサー



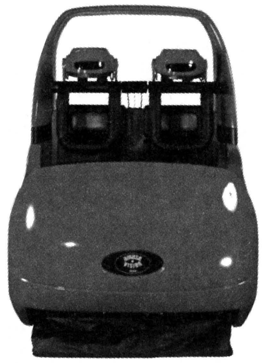
サイズ／H1200×W600×D950（mm）
重量／90kg
使用電源／AC100V50／60Hz
消費電力／260W
8月末発売予定
OP価格49万8000円
㈱タカラアミューズメント製

「チョロQタウン」でチョロQを操作するユニークなアクションプライズゲーム。

ゲームをスタートすると、筐体内の床が微妙に振動。その振動に合わせてチョロQがプルプル震えながら前進していく。プレイヤーはチョロQタウンに設けられたコースから外れないよう、コンパネ上のハンドルで操作を行なっていく。チェックポイントを通過するごとに得点が加算。時間内で設定点に達すると景品が払い出される。

**オカセイ／アトラス**

## アミューズビジョンライド



サイズ／
停止時・H2070×W1300×D1750（mm）
動作時・H2250×W1620×D2100（mm）
重量／330kg
許容荷重／300kg
7月中旬発売予定
OP価格650万円
企画・開発元／㈱オカセイ
販売元／㈱アトラス

3D実写映像を利用した体感シミュレーター。

プレイヤーは座席に座り、ショルダーバーで体を固定して、頭部に3Dグラス型モニターを装着すれば準備OK。スタートするとモニターに映し出される3D映像と連動して筐体が可動、シート背部のバイブレーション機能や小型ファンから流れる風により臨場感を高めている。

映像ソフトはジェットコースターやハングライダーなど4種類から選択可能。新規ソフトも年間30本の制作を予定している。

## 第19回「ゲームの日」実行委員会

8月3日、本年度の「ゲームの日」に向け、第19回「ゲームの日」実行委員会（内田博委員長）が開催された（AOU事務局会議室、午後3時〜4時、出席13名）。開会にあたって内田委員長が挨拶。「年を追うごとにゲームの日の知名度も上がり、業界の意識も高揚してきた。今回は大手だけでなく、中小オペレーターも参加するという意識付けをしていきたい」と話し、その後、議事の審議に入った。

**○第4回「ゲームの日」展開内容について**

項目ごとに討議し、改善点や構想について意見を出し合った。今後、分科会で次の事項を具体的に検討し、次回の委員会で決定することになった。

①告知ポスター
・佐藤藍子等の人気タレントを起用する。
・ピカチュウ等のキャラクターをライセンス使用する。
・のぼりを製作する。

②アンケート調査
・従来の方式で実施する。
・アンケート景品の金額配分を一部変更する。

③無料プレイチケット
・従来の方式は店舗で扱いにくいため、お楽しみ券にして、店舗ごとで対応しやすくする。

④イベント
・「アミューズメント・ラブエイド」の対象を障害者に限らず、範囲を広げて実施する。また、全国統一と県協会単位の区別をなくし、1つにまとめる。

⑤マスコミ対応
・ホームページ、テレビCM、有線放送、社外報等を活用したPRを各実施企業に協力依頼する。

⑥予算配置
協賛会社からの収入予定を200万円とし、総額1100万円の収支とする。

**○実施スケジュールと役割分担**

各分科会の担当者を決定。ポスターイベント分科会は8月17日に会合を持つほか、次回の委員会は8月31日に行なわれることになった。


ゲームの日実行委員会の様子

## 平成9年度「業界実態調査」9月17日に発表予定で進行中

AM業界3団体（JAMMA、AOU、NSA）による「平成9年度・アミューズメント産業界の実態調査」は調査票の送付・回収を前回より約半年繰り上げて実施されたが、予定通りに作業が進行すれば、9月17日の第36回AMショーの初日に発表となる。

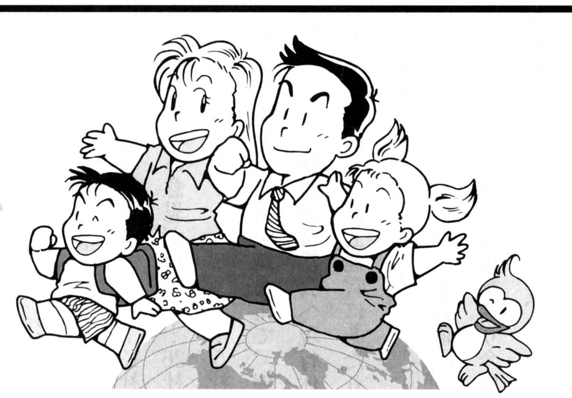
## 第36回アミューズメントマシンショー「広報委員会」を開催（7／30）

7月30日（JAMMA会議室、午後3時）、第36回AMショー広報委員会（第1回、高堂良彦委員長）が開催された。①プレスセンターの運営について。②会期中の役割分担について。③マスコミ関係へのリリースについて。④その他——について検討された。

## 第36回アミューズメントマシンショー搬出搬入説明会を開催（8／27）

第36回AMショー（9／17〜20）は最終日の終了時間が昨年に比べ1時間遅い午後5時となり、搬出作業時間が1時間短縮される。そのため、搬出作業を効率的に実施できるよう、8月27日（14時〜15時30分、東京ビッグサイト7F会議室）で、説明会が開催された。





# 臨時総会／第18回通常総会／臨時理事会を開催（6月4日）

6月4日、「臨時総会」「第18回通常総会」「臨時理事会」が開催された（北海道・ホテル鹿の湯えぞまつの間、臨時総会・午後3時～3時15分、出席30名、第18回通常総会・午後3時15分～、出席30名、臨時理事会・午後4時～、出席11名）。

酒井事務局長の開会の辞で始まり、事務局より式次第及びスケジュールについての説明後、山田会長から挨拶があり、議長に山田会長が選出された。次いで、総会の構成員である正会員の出席者及び委任出席者数の確認があり、定款第25条の規定による定足数を満たしているので、臨時総会は適法に成立している旨の報告があった。

続いて、議長から臨時総会議事録署名人として議長の他に能美理事、眞砂理事を選任したい旨の提案があり、全会一致をもって承認された。

●議案　定款の一部改正の件

事務局から、定款第22条（会議の開催）第1項及び第2項の改正について提案理由の説明があり、議長が本議案について諮った結果、全会一致をもって承認可決された。

〔改正条項〕

定款22条（会議の開催）第1項及び第2項

（現行）

・第1項　通常総会は、毎年5月に開催する。

・第2項　臨時総会は、次の各号の場合に開催する。

（改正）

・第1項　通常総会は、毎年1回、事業年度終了後3カ月以内に開催する。

・第2項　臨時総会は、次の各号の一に該当する場合に開催する。

以上をもって臨時総会は終了。引き続き第18回通常総会へと移った。

## 第18回通常総会

第18回通常総会は酒井事務局長の開会の辞で始まり、事務局より式次第及びスケジュールについての説明後、山田会長から挨拶があり、議長に山田会長が選出された。次いで、総会の構成員である正会員の出席者及び委任出席者数の確認があり、定款第25条の規定による定足数を満たしているので、総会は適法に成立している旨の報告があった。

続いて、議長から臨時総会議事録署名人として議長の他に能美理事、眞砂理事を選任したい旨の提案があり、全会一致をもって承認された。

●第1号議案　平成9年度事業報告承認の件

事務局より、資料「平成9年度事業報告書」に基づき、会員数、会費口数及び総会等の各種活動、並びに関係諸団体への参加活動等について報告があり、本議案について諮った結果、全会一致をもって承認可決された。

●第2号議案　平成9年度収支決算承認の件

事務局より、資料「平成9年度決算報告書」に基づき、収支計算書や貸借対照表等について説明があった。

続いて佐原監事から、平成9年度収支決算の監査結果が適法であると認めた旨の報告があり、本議案について諮った結果、全会一致をもって承認可決された。

また、山田会長から当協会の公益法人化の現状について報告がなされた。

●第3号議案　役員改選の件

はじめに事務局から、標記の件に関して本年2月1日付け文書で全正会員に対して行なった「平成10年度役員改選に関するアンケート調査」の集計結果について、次のとおり報告があった。

◎調査対象正会員　50社

◎回答社数　44社（回答率：88%）

◎設定項目及び回答内容

〔設問A〕　役員体制について

1 理事会に一任する……40社　80%

①理事会に一任する……6社　12%

2 一部入替えをする……3社　6%

3 大幅入替えをする……1社　2%

（計50社　100%）

（注）1+①=46社…92%

2+3=4社…8%

〔設問B〕　推薦されたら役員になる意向

1 役員になる意向がある……12社

2 役員になる意向がない……26社

3 未記入……………………6社

〔設問C〕　自身が役員になる意思

1 役員になる意思がある……13社

2 役員になる意思がない……26社

3 未記入……………………5社

同アンケートの結果を踏まえて、理事会としては第18回通常総会へ現行体制をもって継続して協会運営にあたりたいと提案することとなった。

以上の報告の後、議長が本会議について諮った結果、理事会提案通り今期も現行体制を再任することで、全会一致をもって承認可決された。

## ＪＡＰＥＡ(全日本遊園施設協会)だより

**（新役員による会長・副会長を選出する臨時理事会を開催するため、総会は一時中断し、休憩に入った。）**

臨時理事会終了後、再開された総会の議長に山田会長が選出された。

総会再開後、議長から臨時理事会における新会長・副会長の選出結果が次のとおり発表された。

新　会　長・山田三朗(泉陽興業㈱)

新副会長・山田數夫(㈱トーゴ)

新副会長・會澤敏晶(三精輸送機㈱)

●第４号議案　平成10年度事業計画承認の件

事務局から、資料「平成10年度事業計画(案)」に基づき、事業計画内容については概ね昨年度と同じであるが、今年度も「遊戯施設の事故防止対策の強化」をメインテーマとし、事故防止対策をより一層強力に進めていきたい旨報告があり、議長が本議案について諮った結果、全会一致をもって原案通り承認可決された。

●第５号議案　平成10年度収支予算承認の件

事務局から、資料「平成10年度収支予算(案)」に基づき、特に説明を要する項目は詳細な説明を加えて報告があり、議長が本議案について諮った結果、全会一致をもって原案通り承認可決された。

◆電気設備の技術基準の解釈について（JAPEAREPORTより抜粋）

平成９年３月に同基準が改正されましたが、同年５月制定の同基準によりますと、「遊戯用電車の施設」に於ける、遊戯用電車内の電路及びこれに電気を供給する目的で使用される電気工作物の施設方法について、従来の規定条文では、特別な理由により所轄通商産業局長の認可を受けた場合は規定条文の各規定に寄らなくても良い、と明記してありましたが、今回の規定では『「遊戯用電車の施設」のみに限らず、すべての電気設備の技術基準を定める省令に定める技術的要件を満たす技術的内容は、この解釈に限定されるものではなく、この省令に対して十分な保安水準が確保できる技術的根拠があれば、本省令に適合するものを判断する。』と説明されております。下記参照

### 電気設備の技術基準の解釈について（平成９年５月制定）

この電気設備の技術基準の解釈（以下「解釈」）は、当該設備に関する技術基準を定める省令が定める技術的要件を満たすべき技術的内容をできる限り具体的に示したものである。

尚、当該省令に定める技術的要件を満たすべき技術的内容は、この解釈に限定されるものではなく、当該省令に照らして十分な保安水準が確保できる技術的根拠があれば、本省令に適合するものと判断するものである。

この解釈において、性能の規定と規格の規定を併記しているものは、いずれかの要件を満たすことにより、当該省令を満足することを示したものである。

第４節　特殊施設

「遊戯用電車の施設」

（省令第５条、第56条、第59条）

第226条　遊戯用電車（遊園地、遊戯場等の構内において遊戯用のために施設するものをいう。以下この条において同じ。）内の電路及びこれに電気を供給するために使用する電気工作物は、次により施設すること。（省令第56条、第59条関連）

（1）遊戯用電車に電気を供給する電路の使用電圧は、直流にあっては60Ｖ以下、交流にあっては40Ｖ以下であること。
（2）遊戯用電車に電気を供給するために使用する接触電線（以下この条において「接触電線」という）は、サードレール方式により施設すること。
（3）レール及び接触電線は、人が容易に立ち入らないように設備した場所に施設すること。
（4）遊戯用電車に電気を供給する電路の使用電圧に電気を変成するために使用する変圧器の１次電圧は、300Ｖ以下であること。
（5）遊戯用電車内に昇圧用変圧器を施設する場合は、その変圧器の２次電圧は、150Ｖ以下であること。
（6）前二号の変圧器は、絶縁変圧器であること。
（7）電路の一部として使用するレールは、溶接（継目板の溶接を含む。）による場合を除き、適当なボンドで電気的に接続すること。
（8）変圧器、整流器等とレール及び接触電線とを接続する電線並びに接触電線相互を接続する電線は、ケーブル工事により施設する場合を除き、人が容易に触れるおそれがないように施設すること。
（9）遊戯用電車に電気を供給する電路には、専用の開閉器を施設すること。
（10）遊戯用電車内の電路は、取扱者以外の者が容易に触れるおそれがないように施設すること。

2　接触電線と大地の間の絶縁抵抗は、使用電圧に対する漏えい電流がレールの延長１キロにつき100mAを超えないように保つこと。（省令第５条関連）

3　遊戯電車内の電路と大地のとの間の絶縁抵抗は、使用電圧に対する漏えい電流が規定電流の1/5,000を超えないように保つこと。（省令第５条関連）

# 地区協議会各地で開催

## 東京都理事会

### 第11期事業活動計画を討議（7／24）

東京都アミューズメント施設営業者協会（真鍋勝紀会長）は7月24日、理事会を開催した（東京・TAMOA事務局会議室、午後4時～5時30分、出席8名、委任出席5名）。議事は左記の通り。

**◎第10期収支決算見込みについて**

9月30日までの収支見込みが説明され、次期繰越金等について確認した。

**◎第11期事業活動計画について**

予算概算案を基に事業活動計画を討議した。

・店舗管理者研修会を10月に開催する。

・青少年指導員養成講座を平成11年6月に一泊2日の予定で計画する。

・親睦ゴルフ会を年1回開催に縮小する。

**◎役員改選について**

・任期満了による役員改選については、辞任届の出ている監事1名を除く全役員の留任を総会に諮ることとした。

**◎新入会員承認について**

㈱ブロッコリー、㈱ブルーム、㈱日本システム、3社の入会を承認した。



**◎退会会員について**

㈲日本コインビジネス、共栄商会、㈱三河商事、ムラタエンタープライズ㈱、データイースト㈱、㈱サンワイズ、6社の退会を了承した。

**◎メンテナンス状況調査結果について**

アミューズメントマシンのメンテナンス状況について、TAMOA会員にアンケート調査を行ない、その集計結果が発表された。理事会では調査結果を重く受け止め、各理事が検討を行なった後に発表方法等について討議することにした。

**◎その他**

AOU谷本専務理事及び赤間事務局員が紹介された。

## 関東地区協議会

### 総会・研修会等の実施を決定（6／23）

関東地区協議会（大野圭一会長）は6月23日、本年度の事業推進について検討した（東京・AOU事務局会議室、午後3時～5時、出席者4名）。

**◎「ゆうあいピック茨城大会」への参加について**

本年度のAOUイベント事業として参加協力を内定していたが、参加コーナーの規模が大幅に縮小されたため、関東地区協議会としての参加を見送り、茨城県アミューズメント施設営業者協会が独自に対応することにした。

**◎関東地区「AOU店舗管理者研修会」について**

10月22～23日に実施することとした。なお、開催地として茨城県守谷町を予定する。

**◎関東地区協議会総会の開催について**

9月2～3日、群馬県伊香保において総会を開催することとした。

## 東海地区協議会

### 横浜での店舗管理者研修会の開催を決定（7／22）

東海地区協議会（村山嘉男会長）は7月22日、「店舗管理者研修会」開催について検討した（東京・AOU事務局会議室、午後2時～5時、出席者4名）。

**◎開催地及び日程について**

神奈川県横浜市において開催することとし、日程については11月4、5、6日（第1案）と9、10、11日（第2案）の2案から、講演をお願いする県警担当者のスケジュール等を確認のうえ選定する。

**◎開催会場について**

横浜駅周辺で収容人員80人程度の会場を手配する。

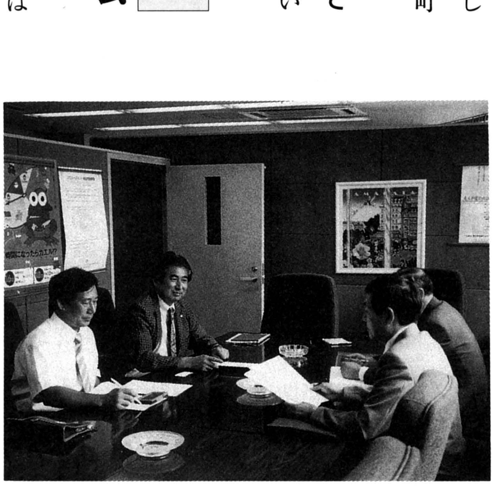
**◎会費等の負担について**

参加会費、昼食代、コーヒー代までは地区協議会において負担することとし、個人的な飲食、交通費等は参加者の自己負担とする。

**◎その他**

・研修プログラムの策定ついては神奈川県協会に一任する。

・来年度以降の研修会開催については、地区4県の持ち回りとする。



## 近畿地区協議会
### 「ゲームの日」実施等を検討
（7／3）

近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）は7月3日、第37回協議会を開催した（大阪市「梅田ＯＳホテル」、午後3時〜5時、出席者8名、委任出席3名）。議事は左記の通り。

◎**ＡＯＵ役員構成について**

川楠会長より、ＡＯＵ役員構成及び各分科委員会について説明があった。

◎**今年度地区協議会運営について**

・風適法改正に伴い、近畿六府県合同の勉強会を開催する。

・「ゲームの日」について、今年度も六府県合同で実施する方向で検討し、再度ゲーム委員会を設置、各府県協会から委員を1名選任する。

◎**次回協議会について**

9月7日、同所において会議を開催することにする。

## 中国地区協議会
### ＡＯＵ全国大会開催を検討
（7／23）

中国地区協議会（平本将人会長）は7月27日、協議会を開催した（広島市「安芸グランドホテル」、1時〜4時、5団体11名出席）。本年度ＡＯＵ全国大会の開催会場に予定されている「安芸グランドホテル」施設視察の後、同所で会議に入った。

◎**全国大会について**

スケジュール、収支予算及び役割分担について検討し、決定した。



◎**模範優良店表彰候補推薦について**

全国大会に備え、事務局より準備について要請があった。

◎**店舗管理者研修会の開催について**

平成11年3月初旬から中旬までに実施することとし、岡山県協会の開催の受諾を待って決定準備する。なお、研修内容については、地域社会とのコミュニケーションを図る座談会形式の採用も検討する。

◎**地域活動等の推進について**

・懇談会等の開催については、県協会単位での開催を促すため、会議費を地区協が負担する。

・関係機関、団体等との連係・共同活動及び協力の推進を図る。

◎**「ゲームの日」イベント実施について**

実行委員会で示される方針に沿って、イベント展開することを申し合わせた。

## 九州・沖縄地区協議会
### 平成9年度総会を開催
（6／3）

九州・沖縄地区協議会（長友隆典会長）は6月3日、平成9年度定例総会を開催した（博多市「セントラルホテル福岡」、7団体9名出席）。長友会長の挨拶の後、役員人事、年会費の増額、規程の見直し等について報告があり、左記議題の審議に移った。

◎**平成9年度事業報告及び収支決算報告**

◎**平成10年度事業計画案及び収支決算案**

以上、全会一致で了承された。

◎**その他**

・総会例会等についての積極的開催の奨励があった。遠方よりの会員の交通費負担等について、前向きに善処することで合意した。

・店舗管理者研修会の本年度中の開催を目指す事で大筋合意した。但し、開催地等については、今後綿密に検討を重ねる。

## 「ゲームの日」実行委員会
### 第4回「ゲームの日」について審議
（8／3）

業界3団体の各メンバーによって構成される「ゲームの日」実行委員会（内田博委員長）が8月3日開催され（東京・ＡＯＵ事務局会議室、午後3時〜4時、出席者13名）、11月23日の第4回「ゲームの日」に向け、展開内容について検討した。

◎**第4回「ゲームの日」展開内容について**

左記の項目について、改善点及び構想等を討議した。

・告知ポスター
・アンケート調査
・無料プレイチケット
・イベント
・マスコミ対応
・予算措置

◎**スケジュールと役割分担**

・前回の実施スケジュールに準じて作業を進める。

・各分科会の担当者を決定した。

| 地区協議会 | 県名 | 団体名 | 〒 | 事務局所在地 | 代表者 | TEL<br>FAX |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 近畿 | 滋賀 | 滋賀県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 520−0023 | 大津市茶が崎４−３<br>びわ湖パラダイス内 | 会長<br>朝日　正博 | 0775−22−1055<br>0775−21−6736 |
| | 京都 | 京都府アミューズメント<br>施設営業者協会 | 607−8495 | 京都市山科区日ノ岡鴨土町20<br>日本科学遊園㈱内 | 会長<br>蕭　明彦 | 075−502−1434<br>075−594−4045 |
| | 大阪 | 大阪府アミューズメント<br>施設営業者協会 | 541−0056 | 大阪市中央区久太郎町１−２−16<br>三星中央別館706号 | 会長<br>川楠俊太郎 | 06−263−1381<br>06−263−1383 |
| | 兵庫 | 兵庫県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 658−0025 | 神戸市東灘区魚崎南町６−10−４<br>㈱こまや内 | 会長<br>内田　徹雄 | 078−412−2121<br>078−412−3851 |
| | 奈良 | 奈良県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 630−8266 | 奈良市花芝町７<br>南都興業㈱内 | 会長<br>松村　克彦 | 0742−23−6253<br>0742−22−0291 |
| | 和歌山 | 和歌山県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 640−8482 | 和歌山市六十谷175−30<br>ベンダープラニング㈱内 | 会長<br>金谷　晴夫 | 0734−62−6752<br>0734−62−0112 |
| 中国 | 島根 | 島根県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 692−0006 | 安来市西荒島町33<br>オートパーラーやすぎ内 | 会長<br>福田　照三 | 0854−28−8502<br>0854−28−8835 |
| | 岡山 | 岡山県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 700−0824 | 岡山市内山下１−３−15ＭＡＳ第３ビル<br>㈱エムエーエス内 | 会長<br>松田　次雄 | 086−232−4133<br>086−232−6576 |
| | 広島 | 広島県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 732−0816 | 広島市南区比治山本町16−35産業文化センター７Ｆ<br>㈱プロバックス内 | 会長<br>平本　将人 | 082−252−7428<br>082−252−7429 |
| | 山口 | 山口県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 755−0063 | 宇部市南浜町２−５−35<br>宇部観光㈱内 | 会長<br>萩田　雅重 | 0836−31−6015<br>0836−31−6682 |
| | 鳥取 | 鳥取県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 680−0942 | 鳥取市湖山町東５−301<br>㈱サルビア内 | 会長<br>前田　達人 | 0857−28−9111<br>0857−28−8877 |
| 四国 | 徳島 | 徳島県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 770−0807 | 徳島市中前川５−７−４<br>大光産業㈱内 | 会長<br>本間　長次 | 0886−23−3735<br>0886−23−0582 |
| | 香川 | 香川県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 761−0113 | 高松市屋島西町2473−８<br>㈱ゼムス内 | 会長<br>神原　研志 | 0878−43−7500<br>0878−43−7511 |
| | 愛媛 | 愛媛県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 790−0941 | 松山市和泉391−１<br>大生実業㈱内 | 会長<br>和田　紘一 | 089−956−1512<br>089−956−4208 |
| | 高知 | 高知県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 781−0314 | 吾川郡春野町南ヶ丘2−5−1<br>㈱サンライト内 | 会長<br>竹内　良一 | 0888−42−8755<br>0888−42−8766 |
| 九州/沖縄 | 福岡 | 福岡県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 813−0062 | 福岡市東区松島３−30−23<br>大長商事㈱内 | 会長<br>長友　隆典 | 092−623−2370<br>092−629−2855 |
| | 長崎 | 長崎県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 857−0058 | 佐世保市上町１−６<br>㈲佐世保娯楽特機内 | 会長<br>島田　武 | 0956−24−3171<br>0956−24−3335 |
| | 大分 | 大分県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 870−0823 | 大分市東大道１−９−15<br>㈲オザキ・エンタープライズ内 | 会長<br>宮永　繁 | 0975−43−2888<br>0975−44−2319 |
| | 熊本 | 熊本県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 862−0976 | 熊本市九品寺5−10−15　スポラ九品寺4F<br>㈱シマダコーポレーション内 | 会長<br>蔦田　巨人 | 096−372−6588<br>ＴＥＬ切換 |
| | 佐賀 | 佐賀県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 841−0201 | 三養基郡基山町大字小倉字本桜1667−４<br>㈱スカイパーク内 | 会長<br>三橋　国和 | 0942−92−2160<br>0942−92−3312 |
| | 宮崎 | 宮崎県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 880−0925 | 宮崎市本郷北方2485-20<br>㈱アリサカ内 | 会長<br>有坂　順三 | 0985−52−1314<br>0985−52−1103 |
| | 鹿児島 | 鹿児島県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 892−0841 | 鹿児島市照国町３−21<br>大見商事㈱内 | 会長<br>黒葛　勝行 | 0992−26−7153<br>0992−26−7170 |
| | 沖縄 | 沖縄県アミューズメント<br>施設営業者協会 | 901−2126 | 浦添市宮城２−15−３<br>㈱沖縄ベンダース内 | 会長<br>仲順　利治 | 098−878−0127<br>098−878−0128 |

1998．8．25現在

# 全国都道府県アミューズメント施設営業者団体名簿

| 地区協議会 | 県名 | 団体名 | 〒 | 事務局所在地 | 代表者 | TEL<br>FAX |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 北海道 | 北海道 | 北海道アミューズメント施設営業者協会 | 003–0827 | 札幌市白石区菊水元町7条2−5−3 サービスマシン㈱内 | 会長 田中　亀雄 | 011-875-9011<br>011-875-9010 |
| 東北 | 青森 | 青森県アミューズメント施設営業者協会 | 031–0003 | 八戸市吹上3−6−4 ㈲青森タイコー物産内 | 会長 上岡　晴幸 | 0178-24-5408<br>0178-47-9376 |
| | 秋田 | 秋田県アミューズメント施設営業者協会 | 010–0065 | 秋田市茨島2−8−26 ㈱ソユー内 | 会長 今野　創 | 0188-24-5111<br>0188-63-6717 |
| | 岩手 | 岩手県アミューズメント施設営業者協会 | 029–4102 | 西磐井郡平泉町平泉字柳御所157 ㈱アプロ内 | 会長 葛西　正義 | 0191-46-5264<br>0191-46-4881 |
| | 宮城 | 宮城県アミューズメント施設営業者協会 | 981–3111 | 仙台市泉区松森字斎兵衛58−1 ㈱ハニュウ内 | 会長 羽生　勲 | 022-374-3451<br>022-374-5393 |
| | 山形 | 山形県アミューズメント施設営業者協会 | 990–0034 | 山形市東原町4−17−5 ㈱ニチエイアミューズメント内 | 会長 松田　修 | 0236-42-0008<br>0236-42-0012 |
| | 福島 | 福島県アミューズメント施設営業者協会 | 962–0041 | 須賀川市横山町81 | 会長 松川　稔 | 0248-75-2877<br>0248-75-2686 |
| 関東 | 茨城 | 茨城県アミューズメント施設営業者協会 | 302–0015 | 取手市井野台2−3−49 大野商事㈱内 | 会長 大野　圭一 | 0297-73-0005<br>0297-73-0004 |
| | 栃木 | 栃木県アミューズメント施設営業者協会 | 321–1403 | 日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内 | 会長 入江　昭造 | 0288-53-3355<br>0288-53-0555 |
| | 群馬 | 群馬県アミューズメント施設営業者協会 | 373–0852 | 太田市新井町337−19 北関東サトミ内 | 会長 里見　浩臣 | 0276-46-2857<br>0276-46-2803 |
| | 埼玉 | 埼玉県アミューズメント施設営業者協会 | 362–0034 | 上尾市愛宕1−16−8 ㈱エーディーケイ | 会長 新井　一夫 | 048-775-2412<br>048-775-2198 |
| | 千葉 | 千葉県アミューズメント施設営業者協会 | 284–0001 | 四街道市大日547 ㈱京葉リース内 | 会長 中嶋　豊彦 | 043-421-3038<br>043-421-3085 |
| | 新潟 | 新潟県アミューズメント施設営業者協会 | 940–0043 | 長岡市土合2−3−15 ㈲プレイランド内 | 会長 桜井偉久男 | 0258-32-8061<br>0258-37-6755 |
| 東海 | 神奈川 | 神奈川県アミューズメント施設営業者協会 | 211–0025 | 川崎市中原区木月389住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内 | 会長 村山　嘉男 | 044-411-6088<br>044-411-9821 |
| | 山梨 | 山梨県アミューズメント施設営業者協会 | 400–0861 | 甲府市城東2−10−22 ㈲ニュースター内 | 会長 畑　晴夫 | 0552-32-7570<br>0552-32-7722 |
| | 長野 | 長野県アミューズメント施設営業者協会 | 385–0052 | 佐久市大字原399 ㈱レジャーランド内 | 会長 井出　邦明 | 0267-62-0717<br>0267-63-3863 |
| | 静岡 | 静岡県アミューズメント協会 | 431–0102 | 浜名郡雄踏町宇布見4863−55 ㈲東名遊園内 | 会長 加茂　善康 | 053-596-2221<br>053-596-2225 |
| 東京 | 東京 | 東京都アミューズメント施設営業者協会 | 101–0041 | 千代田区神田須田町1−4−1 TSIビル6F | 会長 真鍋　勝紀 | 03-3253-5692<br>03-3253-5688 |
| 中部 | 石川 | 石川県健全娯楽業協会 | 923–0311 | 小松市木場町ゆ−28 北陸レジャー機器㈱内 | 会長 東　源太郎 | 0761-43-0048<br>0761-43-0049 |
| | 福井 | 福井県アミューズメント施設営業者協会 | 919–1303 | 三方郡三方町三方48−40 ㈱スイング・アカオ内 | 会長 赤尾　龍一 | 0770-45-2020<br>0770-45-2771 |
| | 岐阜 | 岐阜県ゲーム機オペレーター協会 | 501–0116 | 岐阜市大菅2−78−2トッキビル 岐阜特機㈱内 | 会長 真鍋　巧 | 058-253-0665<br>058-253-7109 |
| | 愛知 | 愛知県アミューズメント施設営業者協会 | 467–0806 | 名古屋市瑞穂区瑞穂通7−22 中央産業㈱内 | 会長 位田　宗一 | 052-851-9291<br>052-841-3333 |
| | 三重 | 三重県アミューズメント施設営業者協会 | 519–0401 | 度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内 | 会長 松本　静雄 | 0596-22-0568<br>0596-27-0755 |
| | 富山 | 富山県アミューズメント協会 | 933–0804 | 高岡市問屋町9 ㈱日高商会内 | 会長 秋田　康夫 | 0766-24-3555<br>0766-24-3574 |

## 神奈川県

### 例会を開催
### 経過報告、各社近況報告など　7月8日

神奈川県アミューズメント施設営業者協会（村山嘉男会長）は7月8日、例会を開催した（川崎市国際交流センター、午後1時〜、出席者13社15名）。

**◎経過報告**

・AOUの運営委員会に神奈川県代表で村山会長が参加決定。
・5月から谷本副会長から兵井氏が信任された。兵井氏の挨拶。
・青少年の喫煙問題に対しJTからステッカー配付。
・川崎市が、7月1日からカラオケ店レンタルビデオ店の実態調査を行なうとのこと。
・神奈川県及び川崎市が合同で、青少年問題に対するキャンペーンを7月18日川崎駅地下街（アゼリア）で行なう予定。

川崎市は青少年問題に非常に力を入れているので、当協会としても最大限協力する。

**◎各社近況報告**

13社からの近況報告がなされた。6月はどこも厳しい状況が続いた。

**◎メーカー、賛助会員の商品案内**

**◎その他（AーU保険説明）**

## 東京都

### 理事会を開催
### 第11期事業活動計画を討議　6月10日

東京都アミューズメント施設営業者協会（真鍋勝紀会長）は7月24日、理事会を開催した（TAMOA事務局・会議室、午後4時〜、出席者13名）。

**◎第10期収支決算見込みについて**

**◎第11期事業活動計画について**

**◎監事1名辞任及び役員改選について**

鈴木監事より辞任届が出ているが、通常総会までは執務していただくよう要請することとし、後任候補には田口宜由氏（㈱アイモ代表取締役）を推薦することにした。平成10年9月30日の任期満了による役員改選については、監事1名を除く全役員の留任をお願いすることにした。

**◎新入会員承認について**

㈱ブロッコリー、㈱ブルーム、㈱日本システムの3社の入会を承認した。

**◎退会会員について**

㈱日本コインビジネス、共栄商会、㈱三河商事、ムラタエンタープライズデータイースト㈱、㈱サンワイズの6社から閉店、業種変更、倒産等の理由で退会の申出があり、退会を了承した。

**◎メンテナンス状況調査結果について**

**◎その他**

AOU谷本専務理事及び赤間事務局員が紹介され、風営適正化法の一部改正に伴う当局の作業進捗についての感触が述べられた。

## 山梨県

### 例会を開催
### 青少年の非行問題に取り組む県民退会報告など　7月23日

山梨県アミューズメント施設営業者協会（畑晴夫会長）は7月23日、例会を開催した（甲府市・サイゼリア、午後3時〜）。

**◎青少年の非行問題に取り組む県民大会参加報告**

**◎ポスター類の配付について**

**◎ねんりんピック提供機械リスト作成**

・打合せ

**◎AOUステッカー申込みについて**

**◎関東地区協議会の報告**

## 静岡県

### 例会を開催
### 県警訓話を聴講　7月9日

静岡県アミューズメント協会（加茂善康会長）は7月9日、例会を開催した（焼津グランドホテル、午後3時〜役員会出席者13社、例会出席者8社、賛助会員出席者8社12名）。

**◎AOU年会費値上げについて**

次年度からAOU年会費を現状の1社5000円から1万円に値上げするとのAOUの決定について、SAAとしてどう対処するべきかを討議したが、決定を飲むという結論に達した。

**◎各委員会報告**

事業委員会、親睦委員会、購買委員会、会計からの活動報告がなされた。

**◎AOU全国大会、優良店舗表彰候補の選定**

**◎県警訓話**

・静岡県警察本部生活安全部生活安全企画課課長補佐
酒井弘之警部
風俗営業法改正の動きと遵法営業について

・同少年課企画指導補佐
山口睦警部
最近の少年犯罪の傾向と夏休みに備えた非行防止について

**◎賛助会員商品紹介**

**◎その他**

## 大阪府

### 第79回理事会を開催
### 改正風適法の検討会など　7月23日

大阪府アミューズメント施設営業者協会（川楠俊太郎会長）は7月23日、第79回理事会を開催した（プリムローズ大阪・3階会議室、午後3時〜4時15分、出席者13名、委任出席9名）。

# 県別協会だより

**◎改正風適法の検討会**

今回の法改正で、特定地域（条例で指定された地域）については、午前1時まで営業が出来ることになった。この特定地域がどこになるのか、多数の業者が関心を抱いており、その意見交換が行なわれた。ただ、現在、大阪府警察本部も本庁の見解待ちとしており、具体的な検討は行なっていないとのこと。

他府県よりの情報を整理したところ、商業集積地区より選ばれる公算が大とのことである。

**◎10年度ゲームの日の打合せ**

10年度ゲームの日は、近畿地区協議会主催として開催するため、各府県協会より1名の委員を選任することになった。大阪府協会としては前年度より引き続いて高井副会長を、委員として選任することにした。

**◎AOU役員改選の報告**

**◎次回理事会の開催日**

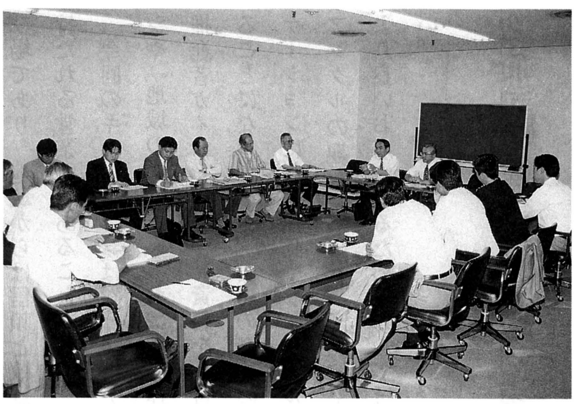
10月中の木曜日を予定。日時及び場所は追って通知する。

## 兵庫県

### 風営適正化法改正について兵庫県警との懇談会を催す　8月7日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（内田徹雄会長）は8月7日、風営適正化法改正について兵庫県警察本部の担当官と懇談会を催した（神戸市・センタープラザ西館、午前10時30分～正午、出席者15名）。

兵庫県警察本部からは、生活安全企画課調査官・岩本徹警視と同課長補佐・甚田郁雄警部が参加。両氏より、風営適正化法改正の概要を説明後、「各県毎に制定する条例について当該する各業界団体に順次意見を聞いており、こちらの協会からも忌憚ない意見を伺いたい。また、同懸案以外でも要望、質問があれば伺う」と懇談会の主旨が述べられた。



懇談会の様子

ただ、兵庫県警としては、今回の改正による営業時間の規制緩和については接待飲食等営業を中心としたものであり、遊技場営業（ロケーション）に関しては、規制緩和の対象外にする可能性もあるとの考え方を明らかにした。

理由としては、ロケーションが深夜に営業していれば、どうしても青少年の溜まり場になってしまう点を危惧しているとのこと。

協会からの要望、質問としては、

・深夜の営業時間を延長するよりも、未成年者の立ち入り時間をずらしてもらえるほうがよい。

A．今回の改正からは外れる要項だが一つの意見として伺っておく。

・今回の規制緩和は都市部繁華街を特定地域に指定して行なわれるが、郊外の商業地域は対象とならないのか。

A．郊外の商業地帯は住宅地と隣接している所も多く、対象とはならない。

・年末にのみ認められている営業時間特例日に、正月も含んでほしい。

A．一つの意見として伺っておく。

・お祭りなどの地域イベントの際には、所轄署へ事前に届け出れば営業時間が延長できるようにならないか。

A．一つの意見として伺っておく。

・これを機会に、今後も理事会などに参加して指導を頂けないか。

A．このように直に意見を伺える場は貴重なので極力参加させて頂きたい。

などの声があがり、活発な意見交換、質疑応答が行なわれた。

## 山口県

### 理事会を開催　中国地区協議会の結果報告　7月29日

山口県アミューズメント施設営業者協会（萩田雅重会長）は7月29日、理事会を開催した（山口市・防長青年館）。

**◎7月27日開催された「中国地区協議会」の報告**

**◎「ゲームの日」イベントについて**

**◎AOU年会費の値上げについて**

**◎その他**

## 沖縄県

### 例会を開催　前回議事録の承認　7月15日

沖縄県アミューズメント施設営業者協会（仲順利治会長）は7月15日、例会を開催した（㈱沖縄ベンダース・会議室、出席者5名）。

**◎平成10年度AOUステッカー資料提出について**

**◎通常総会報告とAOUの役割について**

**◎平成10年度会費と会費納入について**

**◎前回議事録の承認について**

**◎その他**

## 「NSA事務局月報」より

### NSAたより NO・98―8

## 国民会議キャンペーン「大人が変われば子どもも変わる」運動 8月に正式スタート

前号で概要を伝えたキャンペーンが8月から正式に始まる。青少年の昨今の問題状況を癒すには「まず、親・大人が自らの姿勢を正し、子どもたちの手本となるよう、また、地域の子どもは地域で守り育てるといった、地域の教育力を高めることが重要」との考えのもとにこのキャンペーンを国民的運動として展開することになったもの。国民会議加入の業界団体であるNSAにも参加と協力が求められている。

NSAの『ソーシャルアンクル』には現場スタッフによる青少年客たちとのさまざまな交渉や触れ合いのリポートがあり、このキャンペーンの願いを共有する心情のスタッフが多くいることが判る。私たちが意図するのは、プレイランドという環境が、成熟したスタッフによって見守られ、少年たちにとっては安全で解放感を満喫できる遊び場であり、地域からは信頼と敬意を持たれる営業所であること。

今回のキャンペーンは、今後、チラシや『地域のおじさん、おばさん運動推進者ガイド』など啓発資料を配付することになっている。会員の全てのロケーションにこの運動やソーシャル・アンクルの趣旨を理解していただき、より良いお店になるため尽力してほしい。

## 政府金融と遊園地・遊園場

時々、会員から銀行や信用金庫がこれまでの貸付枠を突然削ったり、ロケ開設のための新規借入が難しいなど貸渋りの話を聞く。「売上が減っている上に資金をとめられ、踏んだり蹴ったりです」と。

新聞の経済欄に、貸渋りは四月以降状況は悪くなっているとあり、民間金融機関は中小企業向け貸出しを「今は健全な債権でも、将来に不安が残るという意味で、回収に注意を要する第二分類債権（灰色債権）と扱っている例が多いようだ」との大阪商工会議所副会長・小池俊二氏の談話を掲載している（日経8／3）。

銀行など民間金融がだめなら政府系金融機関頼みになるが、ここでネックがある。業種がゲームセンターとみられたら法令に定められる融資対象の特定事業にならないからだ。

しかし昭和61年10月3日付政令第322号による中小企業金融公庫施行令の一部改正で特定事業に「サービス業」約60業種が加えられ、その中に「遊園地・遊園場」（日本標準産業分類#7862）が含まれることになった。「ぱちんこホール」（同#7875）や「その他の遊技場」（同#7879）は含まれず、ゲームセンターは後者に分類されている。

そこでショッピングセンターなどに併設されたプレイランドを「遊園場」とみるかどうかの問題だが、当時の通産省サービス産業室（現在は文化関連産業課）は以下のような考えであった…「基本的には家族同伴で入れ、社会通念上、健全な業態とみられるものであり、デパート・スーパー内のミニ遊園地のような業態」。

この解釈が金融機関や保障協会によく伝わっておらず、そのために会員が説明に苦しんだ例を聞く。また街や郊外のゲーム施設であっても「親子同伴で入れ」るし、この10年来、業態の健全化も著しい。分類で差別されたままでよいか疑問は残る。

政府は貸渋り対策として、政府系金融機関に対する予算の上乗せをする予定。その内容に注目したい。

## 雑報

◇入会　株式会社光新星（當山隆則社長・大阪）が賛助会員として8月入会されました。昭和26年創業、各種鋼球・超精密ボール・メダル・樹脂製品成型品などの有力メーカーです。

◇JAMMA主催の『アジア・AMショー'98』が12月4～6日、上海において開催されます。近くツアー担当旅行社の㈱テクニカル・ワールドより視察ツアーの案内が会員に直送になります。詳細は旅行社へお問合せください。

◇JAMMA／AOU／NSA3団体による第5回業界実態調査が作業中です。しかし調査票の回収率が7／24現在43・4％と従来になく低調です。今回は第4回調査との間隔が短い上に、売上減で余裕がないということなのか気を揉んでいます。なお調査結果は9月17日AMショーの際に発表になる予定。

## 斡旋業務

●7月取扱高は2738万円、わずかですが前年比3・6％増になりほっとしています。これも会員の皆様のご協力のお陰とありがたく思っております。

# WORLD JOURNAL

## EVENT CALENDAR

### SEPTEMBER

*8～10*
SALTEX '98
ROYAL WINDSOR RACECOURSE
ENGLAND
Contact: Independent Exhibitions
TEL:+44-1932-564455
FAX:+44-1932-560009

*13～15*
PUB & BAR '98
OLYMPIA
ENGLAND
Contact: Quantum Exhibitions
TEL:+44-181-565-4200
FAX:+44-181-565-4480

*16～18*
5TH UKRAINIAN GAMING AND AMUSEMENT EXHIBITION INDUSTRY-98
PLACE OF SPORT
UKRAINE
Contact: Informys Ltd.,
TEL：+330-44-446-8375
FAX：+330-44-241-7393

*17～19*
AMOA EXPO '98
OPRYLAND HOTEL
Nashvile, U.S.A.
Contact: AMOA
TEL: +1-312-245-1021
FAX: +1-312-245-1085

*17～20*
AMUSEMENT MACHINE SHOW
TOKYO BIG SIGHT
Tokyo, JAPAN
Contact: JAMMA
TEL: +81-3-3438-2363
FAX: +81-3-5472-7115

*23～25*
WORLD GAMING CONGRESS AND EXPO
LAS VEGAS CONVENTION CENTRE
Las Vegas, U.S.A.
Contact: Gaming & Wagering Business
TEL: +1-212-636-2960
FAX: +1-212-636-2961

*30～OCT. 2*
FER-INTERAZAR '98
PARQUE FERIAL
JUAN CARLOS 1
Madrid, SPAIN
Contact: GRUPO INTERAZAR DE INVERSIONES S.L.,
TEL：+34-91-445-3702
FAX：+34-91-594-3005

### OCTOBER

*6～8*
INTERNATIONAL LEISURE INDUSTRY WEEK (LIW'98)
NEC
Birmingham, ENGLAND
Contact:Independent Exhibitions
TEL:+44-1932-564455
FAX:+44-1932-560009

*6～11*
WWA SYMPOSIUM & TRADE SHOW '98
ORANGE COUNTY CONVENTION CENTER
Orlando, U.S.A.
Contact: WWA
TEL:+1-913-599-0300
FAX:+1-913-599-0520

*9～11*
TOKYO GAME SHOW '98
NIPPON CONVENTION CENTER
Chiba, JAPAN
Contact: CESA
TEL：+03-5541-6810
FAX：+03-3551-4123

*13～16*
WATER AMUSEMENT EXPO'98
DALIAN XINGHAI CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
Dalian, CHINA
Contact: Business Industrial Trade Fairs Ltd.
TEL:+852-2865-2633
FAX:+852-2866-1770

### NOVEMBER

*12～13*
NORSK AUTOMATMESSE
HOTEL BRISTOL
Oslo,NORWAY
Contact: NOAF
TEL:+47-33-48-3300
FAX:+47-33-45-8566

*18～21*
IMA
FRANKFURT FAIR GROUNDS
Frankfurt, GARMANY
Contact: Peter Lassahn
TEL:+49-211-90191-183
FAX:+49-211-90191-127

*18～21*
IAAPA 80TH ANNIVERSARY CONVENTION & TRADE SHOW
DALLAS CONVENTION CENTER
Dallas, U.S.A.
Contact: IAAPA
TEL：+1-703-836-4800
FAX：+1-703-836-4801

JAPAN TRADE JOURNAL
JTJ

9
SEPTEMBER.1998

## Bass Fishing Game Competition At 88 of its Amusement Facilities Starting Now

How does joining a bass fishing competition at an amusement facility sound? From August 1 to September 20, Sega Enterprises will stage "Team Daiwa Cup Get Bass Tournament '98" at its own amusement facilities.

Featuring fishing simulation game machines, the event will be co-sponsored by the major fishing tackle manufacturer Daiwa Seiko. Bass fishing has been popular for a while, but this is the first competition that uses fishing game machines.

The competition will be organized at 88 of Sega's own amusement facilities in the Kanto region, including Ikebukuro Gigo (Toshima, Tokyo). With an entry fee of only 200 yen, anyone can join the competition and play on Sega's fishing game machine "Get Bass." Players who fish the greatest weight in bass during 2 minutes of play will win the competition.




➔*Get Bass*

Released last autumn, Get Bass is Sega's simulation arcade game machine. Since it gives players a realistic feel of the "tug" of bass fishing and shows them how a lure reacts underwater, the machine immediately won popularity, and so far a total of 3,000 units have been shipped nationwide.

The manufacturer hopes that the competition will appeal to middle-aged and female customers, who seldom visit amusement facilities, attracting a wider variety of customer groups.

## TOC: Amusement Facility to Open in Akakusa, Tokyo Sports and Game Complex

TOC has opened "ROX DOME," a sports and game complex amusement facility in Asakusa, Tokyo. Mapped out in its 957 square meter area is a baseball batting ground and a game arcade operated by the game giant Taito. The sales target for the initial year is 500 million yen. Located close toSensoji Temple, a major place of interest in Tokyo, the operator hopes to attract tourists, as well as local residents.

On the first floor is "Taito Station," where game machines and attractions are available, and on the second floor, "Sugo Batting Stadium," featuring baseball-game machines. To capitalize on the rekindled boom of batting grounds, they introduced the latest pitching machines that project moving images of a pitcher on a monitor. Developed by Sugo (Sumida-ku, Tokyo), who specialize in the planning and construction of sports facilities, the "Multi-vision pitching system" offers a simulated experience through its visual images. Also available is a pitching machine called "Struck out." Players throw a ball at numbered boards arranged in a strike zone.

TOC is currently operating three commercial "ROX" facilities in Asakusa. "ROX DOME" is located adjacent to them. For increased customer traffic, some major department stores are pursuing a number of strategies to coincide with the entertainment facilities. TOC hopes that the new amusement facility will revitalize the local economy.

## "Tattoo" for Just One Summer Namco to Open a Tattoo Shop in its Facility

Namco will open a tattoo shop at one of its own amusement facilities called "Inti Shibuya" (Shibuya, Tokyo) for this summer only. By following the latest summer fashions, the company hopes to reach a new customer group of young women.

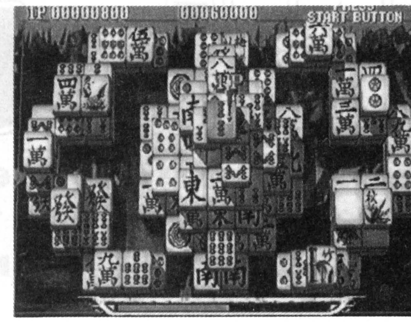
At "Island Shop," they use an imported herb used for decorations at wedding ceremonies in Pakistan, make paste out of it, and paint arms and legs with it. Shop clerks paint whichever patterns the customer chooses, and peel the herb off after it has dried completely. The pattern remains on the skin for about a week. The minimum price for this service is 500 yen.

Inti is an amusement facility with an assortment of simulation game machines and video games. Restaurants and a variety of shops attract a greater number of customers to the area.

Making a simultaneous debut with the tattoo shop is "Wine Square," where wine is served in a simulated open terrace.◆

# Shanghai - Matekibuyu

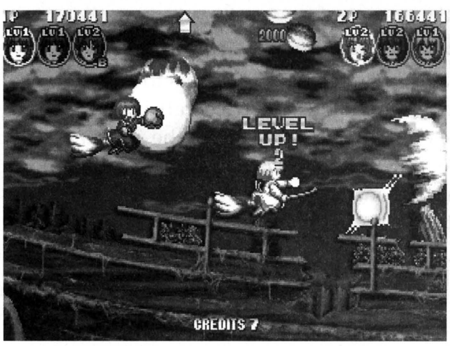
**SUNSOFT/Tecmo**




This is the latest in the Shanghai series of puzzle games using mahjong chips. This is the first in the series to use 3-D polygons. The basic rule, in which two pieces are taken out at a time, is the same as previous versions. This version has three game modes. Classic Shanghai: This is the standard Shanghai game. Battle Shanghai: This allows 2-player or CPU games. Roran Shanghai: The pieces stack up onto four planes (excluding the top and bottom planes) of a 6-surface structure, and they're taken out by rotating them to the left and right. This new mode makes its debut with this version.



# Cotton Boomerang




**SUCCESS / Sega Enterprises**

This is an upgraded version of the "Cotton 2" shooting game.

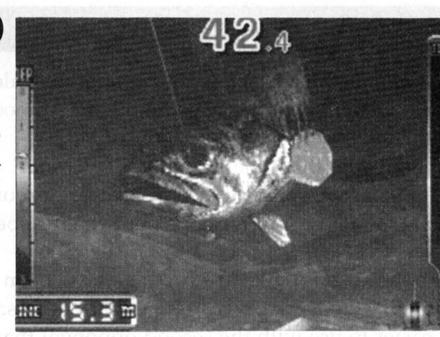
A major change from the previous version is an increased number of characters used in the game. Each of the two characters used in the previous game is now available in two additional colors, and the characters that were optional in the previous game are now standard, thus making a total of eight available characters. Each character uses a different attack method to have an advantage against certain types of enemies and situations.

Players select three characters before starting a game. When the player's character is destroyed by an enemy or when the player obtains a "Change" item, a different character appears in the game.

This new version also features punch attacks. Players can enjoy a variety of attack methods including shot deletion.

# Bass Angler 2

**Konami**




This is a new version of the "Bass Angler" fishing game designed for a general-purpose cabinet.

In this game, each mode features various improvements. For example, the lure window which displays the condition of the lure under water is now three-dimensional. The types of lures have increased to ten.

A CD-ROM kit and a special control panel with a reel-type controller are individually available for operators who have the previous version or other SYSTEM573 products.

# Racing Jam Chapter II



**Konami**

The "Racing Jam" driving game has gained high popularity for its realistic graphics and exciting features. This new version has added a new dimension of fun to the previous game.

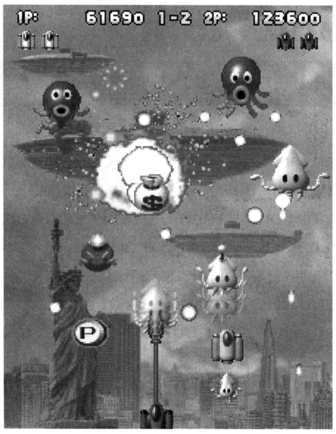
In this new version, players can feel faster speed and make a high jump from a jump stand. The high-speed circuit features huge consecutive banked corners. These changes make this game far more dynamic and thrilling than the previous game.

A conversion kit that allows modification of the previous game machine is also available.

SEPTEMBER 1998

# What's Out! in Japan

**A partial list of recently released products from the Japanese market.**




## Space Bomber

**Psykyo**

This shooting game adds "capture" and "release attack" systems to an otherwise conventional format in which you operate your own spacecraft inside a fixed screen. You advance to the next stage once you've killed off all the attackers.

You take prisoners with the capture system, then release and battle them with two types of release attacks. One is a "personal attack," in which the enemies use their characteristic attacks, and the other is an "atomic release," in which you toss the enemies to gain points.

These versatile attacks are used to clear all 24 stages of the game.

## The King of Fighters '98

**SNK**




Released every year during the summer sales campaign, this game is the latest in a series of the same name that could almost be called a summer fixture. This is the fifth in the series.

The theme this time is "fan appreciation." As a gesture of thanks to the fans who have supported the series, a selection of 38 characters who have appeared in the previous four editions make their appearance. This gives it the feeling of an all-star cast.

Systemwise, there are few changes from the '97 version. One difference, though, is that the power gauge that's necessary for the "super killing technique" is easier to use with the second opponent than the first, and even easier with the third opponent than the second. This increases the fun of team battles.

## Quiz and Variety Sukusuku Inufuku

**Video System**




This is a quiz game with some educational aspects. The quiz is in a four-answer multiple choice format. In the course of a game year, players have to raise Inufuku, an unusual animal.

The game proceeds as players make choices on a map which is part of the story. As events unfold within the story, the quiz questions are asked. Mini games also take place for some events. The condition for clearing these mini games is a "quota clearing" system in which fast responses allow you to reduce your quota of questions.

A straight quiz is also possible with a 100-question time attack mode called "Quiz Hell.

ingly exhilarating machines that are you just don't see in Japan. For example, you press a button and the reels spin round, but even if you win it's not the end of the game. You carry on and a vertical line moves when you make your next bet, and if that wins, you can make yet another bet. There are three or four patterns on the same machine. I think the machines over there are more advanced in terms of diversity of play. They seem to like games with mechanisms that are skillfully assembled. You can see differences between the nationalities simply by looking at the games.

**Q: Could you say something about future business expansion at home or abroad?**

We are going to be concentrating on IC card-related equipment based on cash devices and paper-currency machines. We also have a coin changing machine with in-house parts. We don't make game machines, but IÅfm not going to stop us from manufacturing finished products made with our own parts. And both inside and outside the game industry, we want to expand the coin mechanism business. Especially in Japan, more and more security-related products will be developed to match growing demand. I'll tell you a true story. In Britain one of our concrete-embedded change machines was completely lifted out of its location, using a bulldozer or something, and taken to a field where the back was burnt and cut open with welding equipment and the money was stolen. In Japan, you just can't imagine someone doing that. I even heard that in Britain the broken machine was being kept to commemorate the event (laughs).



The office in London, UK.

**Q: What about training staff that can work anywhere in the world?**

In our present design department, we have about 45 engineers in the US, UK and Japan, including electrical and machine designers. In essence, the local staff in each country are the leaders, and we make sure that we don't intervene. If you try and push Japanese ideas on them, you're only going to cause trouble, aren't you. I said it earlier, but one of the reasons is that while Japanese ideas are easily accepted in the States, they aren't in Europe. Of course Japanese designers are the core of the company and we send every one of them abroad. With sales staff, being sent abroad is partly a reward for good results. Even when I go abroad now I still make discoveries and find contradictions. I'll continue to look around the countries of the world and talk with employees about the culture, art and industry of each country.

**Q: Which country has left a particular impression on you with regard to business?**

Finland is an especially friendly country. We first brought our products to Finland about twenty years ago, and they offered us technical advice on how to improve the products so they could be used in Finland. In an atmosphere of mutual respect, we worked hand-in-hand to achieve the finished product. They even told me that they wouldn't use any machines other than ours. It's that kind of country. At the time, the finished hoppers that we came up with were being used in large quantities in the subways and JR lines in Japan.




Staff from the UK office (design section)

The company's factory was really unique. Right in the center of this huge dome there was a grand piano which was being played by a woman. All the designers' rooms were arranged around the piano, together with several pools and saunas. We went into a sauna and then a pool, and then talked business over a few beers - that's the way they do things. And I'm happy to say that they still use only our products and that we remain very close to this day.

**Q: Can we ask what your personal goals are?**

I want the next generation to inherit the company's technology and reputation for reliability. I have considerable confidence in the fact that I've created a lot of products, and I want this feeling of confidence to be communicated somehow to the company in the future. That's why I'm so dedicated to training our employees. There's also something else that I definitely want to do, and that's to set up a factory like the one I saw in Finland, the one with the grand piano. Our staff is always asking me when it's going to happen (laughs), but the main point is that I want to create an environment that's ideal for developing and producing. It's up to the company to provide this kind of motivation. As much as possible, you have yees to share the same dream. It's the same in the amusement industry. It's all about supplying things that help people dream.◆

That's right. You see a lot of catalogs that have Arabic, German, French, Spanish and Italian. Sometimes there seem to be very few in English. We always prepare materials in French, German and Spanish.

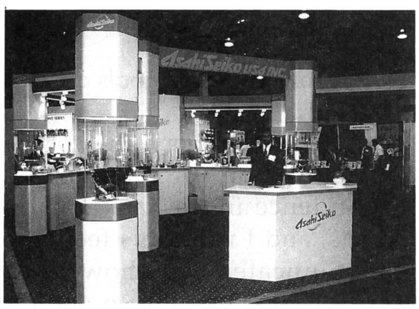



Staff at the Las Vegas factory (with Kazuya Abe, American subsidiary president in the center)

## The Problem of Imitation Products in Southeast Asia

**Q: Could you tell us a bit about your experience doing business in Southeast Asia?**

In Asia, we first did business with Korea. We set up an agent and began doing business on a fairly large scale, and then imitations started showing up. We asked our agent to clamp down on the companies that are making the imitations, but the agent told us that, even though it's illegal, they can't do that to one of their countrymen. So we stopped doing business with that agent. I think this was only natural. That was when we started marketing directly in Korea. This was about 10 years ago. We were also doing business in Thailand, the Philippines and Malaysia.



The Asahi Seiko booth at the AMOA show in America.

**Q: How are you dealing with the imitation problem, particularly in Taiwan?**

Apparently, there are about 10 companies competing with us in Taiwan right now. Once, one of these companies came to us saying that they earnestly wanted to do business with us. The problem, though, was that their products were almost identical with ours. The way they made their catalogs was even the same. And while some of these companies only want to do business in Taiwan, others want to sell to the U.S. as well. Naturally, we hold U.S. patents, and so we spend a lot of money to track down and stop imitations. But when we do, the companies sometimes don't even show up in court. There are even buyers who secretly support these illegal manufacturers.

**Q: So how do you plan to fight it?**

We're working together with some of the major manufacturers on this problem. But it's not only the industry that's in a weak position here; Japan isn't even able to criticize Taiwan very strongly about this because they haven't endorsed the articles on patents in the Paris accord (an international agreement protecting industrial property rights). Still, if we were to stop trying, they'd take advantage of the situation forever.

Today, we don't have any problem in Korea. Korean companies are extremely straightforward in asking us to buy their products, and in asking us to sell them our patents.

## Cultural and National Differences in Amusement as Seen in Mechanisms

**Q: From the point of view of a game parts manufacturer, what do you think about games and amusement machines or the game and amusement culture?**

In Japan we used to think of games as being either pachinko (pinball) or smartball. But about 30 years ago I went to Europe and was really impressed by the upright and wall machines, which were rare in Japan. As for the really deep game machine culture, I get the feeling that people over there are more advanced than us. TV games are a different matter, but the European machine makers are ahead in terms of producing really ingenious games.

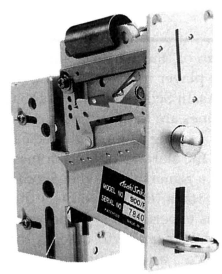


**Q: How are the European games and mechanisms different?**

In British and Dutch casinos, you'll find lots of lights assembled skillfully in one machine. They have amaz-

when we introduced it. A fair percentage of our products are manufactured and sold under this kind of license arrangement, which is entirely based on trust.

**Q: How did your new selector do in the Japanese market when you first introduced it?**

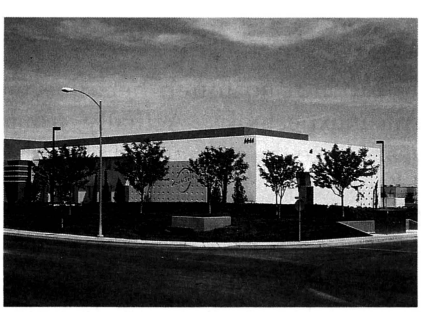


The 900/F37, still in production today.

We bought the patent for that selector for 40 million yen (about US$285,000) (¥140=$1). It was a 10-year contract, so we had to pay 4 million yen a year. Müller Company noticed the start of the Space Invaders boom at the time, though, and came to us with a proposal. They said, "You can forget about the 4 million yen annual payment and just give us 20 yen for every selector you sell." As a result, they eventually made billions of yen in profit. It made me realize how sharp people are across the ocean (laughter).

## America has Japanese-like Thinking, Europe Does Not

**Q: You established a local subsidiary in Las Vegas in the U.S.**



Las Vegas factory

That's right. We had a lot of business with the U.S. even before we made the subsidiary, with export volume growing year by year. When the U.S.-Japan trade friction began, though, some customers clearly said that they would rather buy products "Made in the U.S.A" rather than having us bring them from Japan. So we decided to build a local factory. In other words, we started using American people and doing the production there.

Now, a lot of our customers feel easier about doing business with us because we have a factory there.

**Q: And you also have an office in London?**

Yes, we set up a company there four years ago to function as a design office. It also began doing sales about 1-2 years ago.

**Q: What do you think of Europe as a market?**

Well, I first started thinking about expanding operations in Europe more than 30 years ago, but I've found that it's not as easy to enter as it was in the U.S.

**Q: Why was it easier to enter the U.S. market?**



Some aspects of Japanese thinking are readily accepted in the U.S. By this, I mean the mechanical concepts that we in the industry concentrate on. For example, most of the vending machines that we make are fine in the U.S. This isn't the case in Europe. The way of thinking seems to be completely opposite. For example, the direction you hold a pencil when sharpening it, or the way that, in Europe, you make your selection on a vending machine before you put your money in — which, of course, is the opposite of what we do in Japan. Then, as you put the coins into a European vending machine, the amount on the display counts down. These kind of basic concepts are different. And on top of that, each country has its own way of thinking, and its own laws. Just because you ship a product to the UK doesn't mean that it'll be accepted in Germany. Unless you have some kind of a base in the country, it can take an inordinate amount of time from the point of making samples to actual mass production.

**Q: It seems like anyone would want to make a single model that could be used in all of the European countries.**

Yes, but it's not that easy. And if you have to develop and market a different model for each separate country, it reduces the business scale for each one. Incidentally, Britain and Germany are probably the best markets in Europe.

**Q: Do you think the move toward unification is having much effect?**

Not so far. Still, because there will be so many companies competing with each other, I suppose you'll have to really focus on a single product for market entry. I plan to take a long, slow look at how things develop. Naturally, one of the functions of our London office is to gather this information.

**Q: You exhibit in European shows, right?**

Of course. And you want to know something funny? In Japanese trade shows, everyone except the Japanese communicates in English. That's not the case in Europe.

**Q: Do you mean they don't consider English to be the official language in Europe?**

# Original Products for Overseas Markets

International Sales Department working hard to reach amusement facility operators worldwide

## Vol.3 Asahi Seiko Co., Ltd.

### Hiroshi Abe

President, Asahi Seiko Co., Ltd.



Operating under the corporate slogan of "Fusing Reliability and Technology," Asahi Seiko is an active player in markets throughout Asia, Europe and America. The Asahi Seiko cash devices that are built into many amusement machines are familiar products to industry people all over the world. Having launched overseas operations at almost the same time as the start-up of their domestic business, the company now enjoys a remarkable level of confidence from its worldwide customers for a line of products that reflects more than 30 years of overseas experience. We met with Hiroshi Abe, president of Asahi Seiko, recently to discuss the company's overseas performance and development.

**President Abe's activities still include regular visits to overseas markets. Distinguished by his energetic patter, Mr. Abe demonstrates social skills that obviously make him quite effective anywhere in the world, both as an engineer and as a businessman. The achievements from a rich history of product development are also reflected in his acquisition of a large number of patents, a fact which has brought him personal recognition both from cabinet ministers and the director of the Science and Technology Agency. Presently, Mr. Abe is busy establishing a new factory in the U.S. and expanding the company's European operations mainly through its office in London.**

## It All Began with Patented Production and Sales Earned with Respect on a Whirlwind Visit to Germany

**Q: Could you start by telling us a bit about when you first started your overseas operations?**

Well, it was about 30 years ago when Sega, which was still called Rosen Enterprise at the time, was importing pinball and other upright machines from the U.S. Sega asked us to improve and manufacture a selector for the Japanese market. That's what led us to enter the game industry. We started searching for something to replace the drop-type selector that was the mainstream in Japan at the time, and we ended visiting a trade show in the UK. I found a front plate-type selector that I liked, so I bought one, brought it home, then began working on getting a license to manufacture it. I was told that the product was made by a German company, so I grabbed an interpreter and immediately headed back to Europe. At the time, the German train system was a bit spotty and, after making countless transfers, we finally arrived at a company called Müller in the town of Braunschweig. We simply dropped in on them right out of the blue.

**Q: I imagine the people at Müller were pretty surprised to see you.**

They sure were, but not so much because we dropped in on them unexpectedly. Actually, it had been about seven years since the president had started that company, and he was very worried because imitations of his products had started to show up in different countries, especially in the U.S. and Asia. Then, all of a sudden, a president and an interpreter from some dinky company in Japan show up dragging along this big suitcase and say, "Excuse me, we'd like to manufacture your product in Japan. Would you sell us the patent?" At the time, all the president was thinking about was how to wipe out the companies that were making illegal imitations. He was shocked to see us fly halfway around the world in order to buy their patent.

**Q: So a sincere approach turned out to be the best approach.**

Exactly. We ended up signing a contract as gentlemen, and after that I visited Germany about seven times a year to acquire the necessary know-how. By the way, the selector that we were handling then was the 900/F37, and we're still selling an improved version of the same model at the exact same price as

## Key Words and Phrases!

① **Unconsciousness:** No customer pays close attention to machine layout while playing a game. However, the machine layout has an effect on the unconscious part of people's minds. It can create a good or bad impression.

② **Customer guiding line:** A customer guiding line is a passage designed to lead customers, while a line of customer flow is simply a passage which customers generally move on. To guide customers through an entire facility, it is important to design isles that lead customers through an intended path.

③ **"Face" of business establishment:** Eye-catching merchandise that identifies the location concept. The product display should be low in height so it does not obstruct the customers' view. For family-oriented locations, children's rides are often the "face" of the location.

④ **Front section diagonally to the left of entrance:** Eye-catching decoration and lighting further improve this highly noticeable area of a location.

⑤ **Grid:** Arrangement of merchandise in a grid pattern with isles criss-crossing between product blocks. According to Yuzo Koda, various methods of product arrangement were tried, and it was found that the grid pattern allowed the most effective use of space and promoted customers to walk around longer inside locations.

⑥ **Eye-catching bright-colored items:** Beverage vending machines are most suitable for an eye-catching effect. They are noticeable, familiar to customers, and used by many customers. Use of indirect lighting to illuminate the upper section of the back wall is also effective.

⑦ **Small ridges on the floor:** Ridges created for structural purposes, such as staircases, cannot be eliminated, but wire coverings and other ridges on the floor should be minimized.

⑧ **Merchandise grouping:** As practiced commonly, grouping game machines by genres produces a greater customer-attracting effect.

⑨ **Odd-number preference:** When arranging video game machines in the middle of the floor away from the walls, for example, it is better to place three units in a row rather than four units, since it appears more attractive to customers.

⑩ **Merchandise arrangement forming a triangle:** Although arranging game machines to form a triangle attracts more attention, it also takes up more space than an ordinary straight-row arrangement. Forming an irregular-shape triangle appeals stronger to the Japanese than an equilateral triangle.



## Editor's Note

About 20 years ago when the "Invader" game created the first video game boom, very little attention was paid to machine layouts. At that time, most operators believed that game machines would bring in money no matter how they were arranged.

Later, amusement vending machines became a big hit. Then, many operators strove to create amusement vending machine corners with an ambiance suitable for attracting female customers. Some operators even went as far as rearranging all machines in their facilities to draw more female customers to other games as well. In the past 20 years, operators have changed their idea of game machine arrangements to a large extent.

As the industry is suffering from slow business today, operators' efforts to create attractive facility layouts seems to have subsided. While every operator is aware of the importance of machine layout, a passive approach has been adopted by operators in general. To the first question in our questionnaire, "How often do you change the machine layout at your location?," the highest number of respondents (almost all locations that change the layout in less than half year) answered "when new products are installed". This indicates that new machine installation takes precedence to operators' layout plans and schedules.

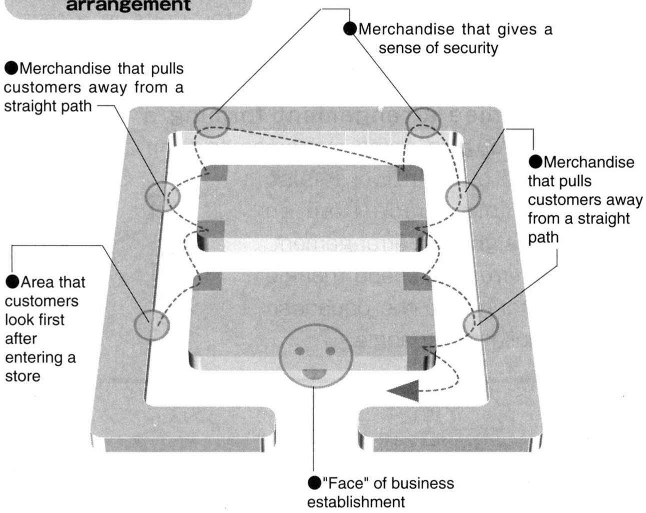
A more positive approach to game machine layout may be in need to boost the business. Operators should rearrange machines with a purpose rather than to create a space for new products. For instance, if an operator wants more female customers to play battle games, one video game can be placed in the amusement vending machine corner. No matter what the result may be, the operator's original idea is put into practice, thus giving significance to the layout change. By changing the layout with a purpose, operators can identify the direction of their arcade operations, thus leading to the revitalization of their businesses.

Naturally, it is not easy to quickly decide on the direction of business. Operators must regularly analyze details that they notice in daily operations, game income fluctuations and main customer type before making a decision to identify the direction the facility should take. It requires efforts of operators.

"As games are quickly advancing, game centers that use game machines must also evolve." The above comment was made in the last issue's special feature on the theory of evolving game centers. To create an advanced location (including machine layout), operators must adopt an advanced way of thinking. ◆

everyone knows, this area is seen by all customers. Since this area is also visible from the outside of the store, it shows what kind of products are available in the establishment. Like store decor, the location in front of the entrance is the "face" of the establishment.③ Then, ample space must be provided around this area to ensure clear view of the inside of the store. This creates a psychological effect that eliminates the uneasiness that customers have about entering a store for the first time. The second key location is the front section diagonally to the left.④ Once a customer passes through the entrance, he/she shifts the line of sight radially from the left to the right. The front section diagonally to the left is the first place customers see during this shifting of sight. On the other hand, areas right next to the entrance are dead zones. When products are arranged in a grid⑤ style, the corners of each block are also highly noticeable. In an ideal store layout, customers walk to the right and left alternately to look at merchandise. This can be accomplished by effectively arranging merchandise at the front section diagonally to the left and the corners of blocks.

**Fig. 2 Customer guiding line and ideal merchandise arrangement**




### Interviewer: Why is it best to have customers walk to the right and left alternately?

**Koda** By meandering, customers remain in a store for a longer period of time. When there is a long straight isle lined with merchandise, placing attention-getting products at certain intervals will draw customers' interest, thus prolonging customers' stay in the store.

### Interviewer: What are other ways to prolong customers' stay in a store?

**Koda** The best way is to lead customers far into the store. To do so, you can place eye-catching bright-colored items⑥ at easy-to-see locations, starting from the entrance. Then, provide sufficient space in the far end of the isles with bright lighting to create a safe atmosphere.

### Interview: Is this to eliminate the uneasiness in customers?

**Koda** Yes. Everyone wants to feel safe and comfortable when looking around in a store. The most basic factor in a store layout is to create a comfortable and safe ambiance not only in the far side of the store but throughout it. For example, small ridges on the floor⑦ can make customers unconsciously uneasy.

## Odd numbers and triangles for location enhancement

### Interviewer: You have described the psychological and physiological aspects of the Japanese. How do Japan's unique social customs affect layouts?

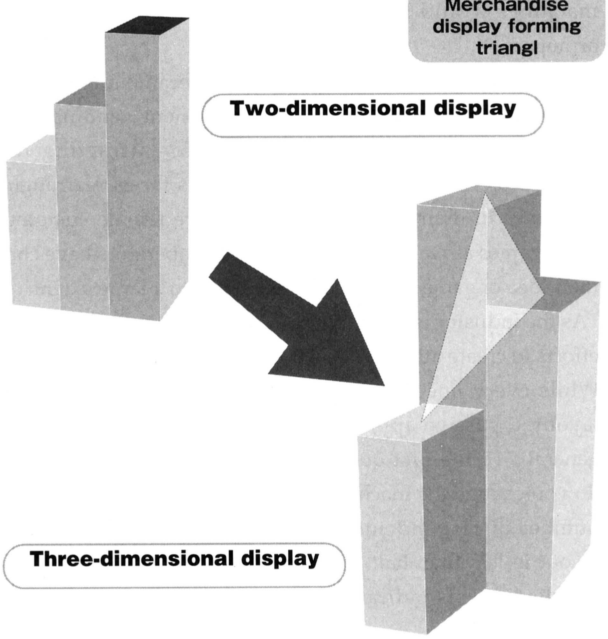
**Koda** Japanese people tend to prefer odd numbers such 1, 3, 5, 7 and 9, for instance. Dates containing odd-number months and days such as March 3rd, May 5th and July 7th are national holidays in Japan. The Japanese haiku poem is based on 5-7 and 5-7-7 syllables. The celebratory applause is also based on a 3-3-7 rhythm. There are three status symbols in Japanese society. As such, the Japanese have favored odd numbers since long ago. This odd-number favoritism can be applied in store layouts. For example, when grouping merchandise⑧, products displayed in odd numbers⑨ tend to attract more attention from people.



### Interviewer: Does displaying items in an odd number draw more attention to merchandise that would otherwise go unnoticed?

**Koda** Yes. To make merchandise stand out, products can be arranged in such a way that forms a triangle⑩. This adds a dimension to the product display. This makes the display three-dimensional to attract more customer attention than when items are simply placed next to one another in a horizontal row. This method gives special significance to the display. A triangle has three sides and three corners. Again, the previously mentioned odd-number preference of the Japanese is at work. This product arrangement is another fundamental rule of store displays.

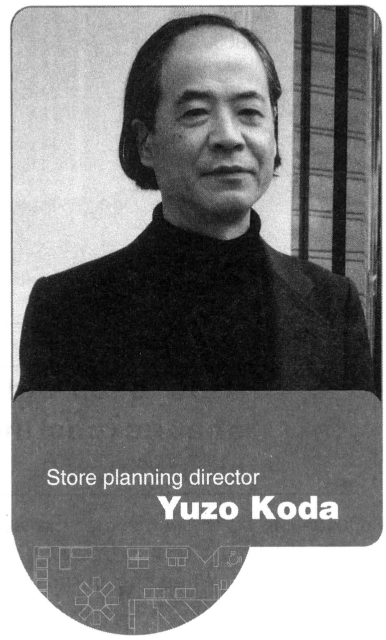
**Fig. 3 Merchandise display forming triangl**



# STEP2 Professional's View Point

interview

**Yuzo Koda, a director of store planning, designs store displays for department stores, large-scale retailers and specialty shops as well as plans store interiors and exhibitions. He also provides training for sales personnel. He has published books titled "How to Create Stores That Sells Well" (Kanki Publishing Company) and "151 Hints and Ideas for Making Effective Sales Counters" (Nihon Jitsugyo Publishing Company), and writes articles in many trade magazines. As a professional and expert of store design, Mr. Koda talked about the basic mechanism of layouts in business establishments. He also provided many ideas, which most people in the game industry are unaware of, to help game center operators plan effective machine layout strategies.**



Store planning director
**Yuzo Koda**

## Customers are unconsciously protecting their hearts

**Interviewer: Is the machine layout important for a game center?**

**Koda** Regardless of business types, layout is critical as long as the business establishment needs to attract customers. The basic elements are the same no matter what.

**Interviewer: What are the common basic elements?**

**Koda** are common elements: customers are people, and most of them are Japanese (for businesses operated in Japan). The store layout mostly affects the unconscious[1] part of people's minds. Therefore, it is necessary to understand psychological and physiological aspects of the Japanese as well as general social norms and customs in order to create an effective layout. Although some business types and merchandise may require adjustments, the common basic items must be planned first before taking specific characteristics into consideration.

**Interviewer: In a store, do people act a certain way unconsciously, and do Japanese have a different behavioral pattern from others?**

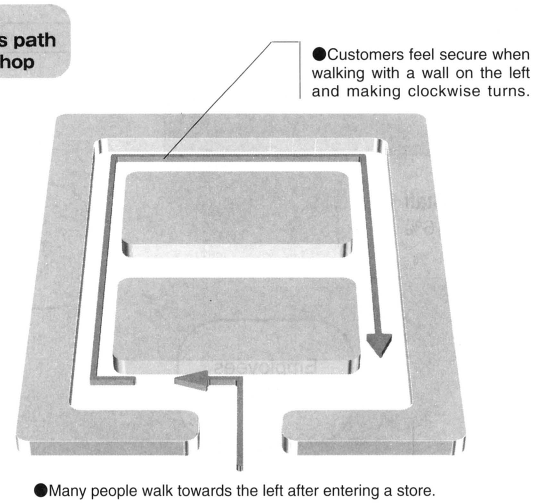
**Koda** Yes. Unaware as people may be, they tend to turn with the left leg as an axis of rotation when changing the direction. On a bicycle, people feel easier to make a left turn than a right turn. Many people tend to turn to the left after entering a store unless there is a purpose to go elsewhere. People also have a habit of walking with a wall on the left side. This is an important tendency of people, and I will describe later how it affects layouts. In old days, people developed a habit of walking with a wall on their left side to protect their hearts from enemies. Because the majority of people were right-handed, they felt secure when their right hands faced the direction from which enemies could attack.

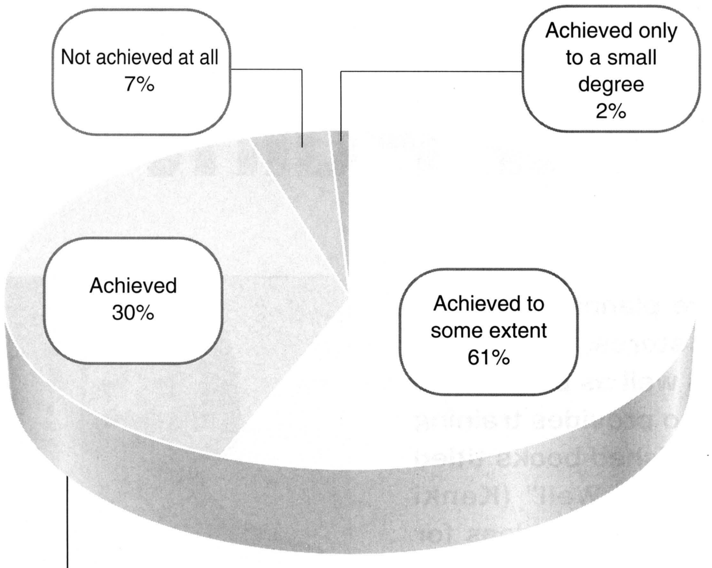
This habit still remains in us. For this reason, it is more natural and less stressful for people to turn clockwise after entering a store so the wall is positioned on their left. With this in mind, the customer passage -- customer guiding line[2] -- must be designed. Once the passage layout is decided, the location of merchandise is determined accordingly.

**Interviewer: Where should a store place merchandise that it wants to sell the most?**

**Koda** The best location is right in front of the entrance. As

**Fig.1 Customers path inside shop**






## Q3 Did you achieve the purpose of machine layout change (your answer to Q2)?

When the degree of success is not taken into consideration, almost all locations achieved their purposes of layout change. The fact that a layout change accomplishes its intended purpose has probably led to operators' positive attitude towards layout changes.

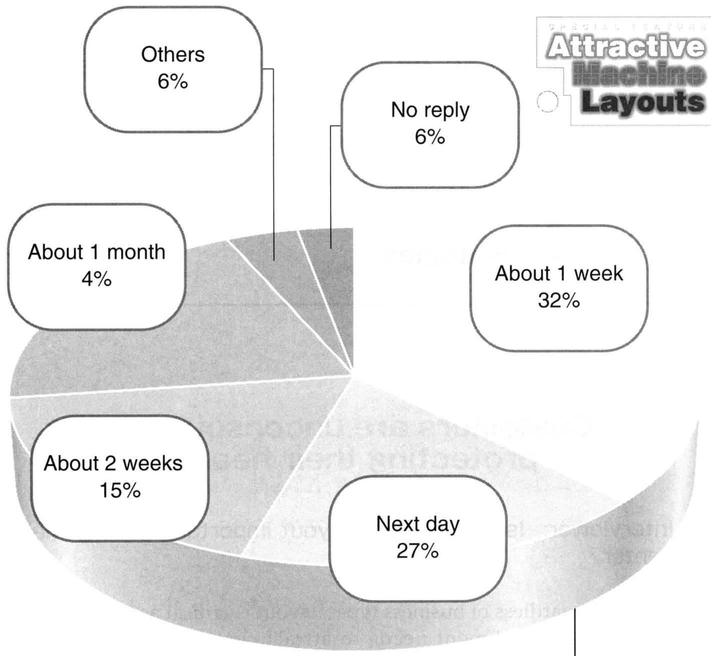
There were cases, however, in which layout changes did not produce an intended effect. When the reason of layout change was to attract new customers (in Q2), operators replied either "not achieved" or "achieved only to a small degree" to this question. This shows that it is difficult to achieve a significant change simply by changing the machine layout, as expressed by the following reply: "We changed the layout to attract female customers -- for example, by rearranging amusement vending machines -- but it did not produce a significant effect." (location in Shikoku)

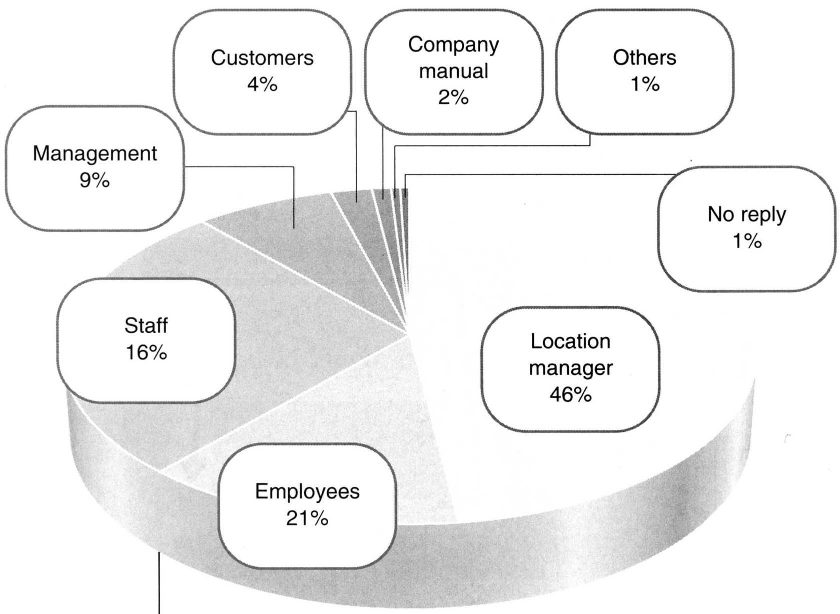
## Q4 How soon did the layout change(pertinent to Q3) bringeffects?

Depending on the purpose of the layout change (answer to Q2), the time it took for a layout change to produce an effect varied. When the purpose was to refresh the location atmosphere or to provide comfortable space for customers, many operators felt that noticeable effects took place on the next day. For these purposes, the effect was seen as soon as the layout was changed.

On the contrary, a layout change made for the purpose of increased income brought results gradually, as the majority of operators who changed machine layouts for this purpose selected "about one week" and "about one month."

"When we install new products, the effect is immediate. When existing machines are relocated, it takes a while for the effect to be seen. When customers become used to a new location atmosphere created by the layout change, the effect becomes noticeable, although it is very gradual. It usually takes about two weeks for us to see the effect." (location in Tohoku area)



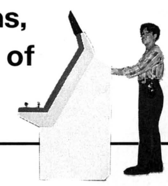

## Q5 Who plays a key role in your layout change?

In most cases, location managers and employees cooperate in making layout decisions. In many cases, staff also take part in decision making. It is extremely important to include employees and staff in the decision making process since it encourages their involvement and raises their awareness of responsibility in arcade operations. Those who replied that they paid close attention to customers' advice accounted for 4%. This is also an important approach. As described in the later section, it is important to design a layout from the customers' standpoint. Customers' advice often gives an insight into how the machine layout is perceived by customers. It is not easy for people managing or working in an arcade to be objective in evaluating the machine layout. It is a good idea to listen to comments from regular customers when designing an arcade best suited to the area and customer type.

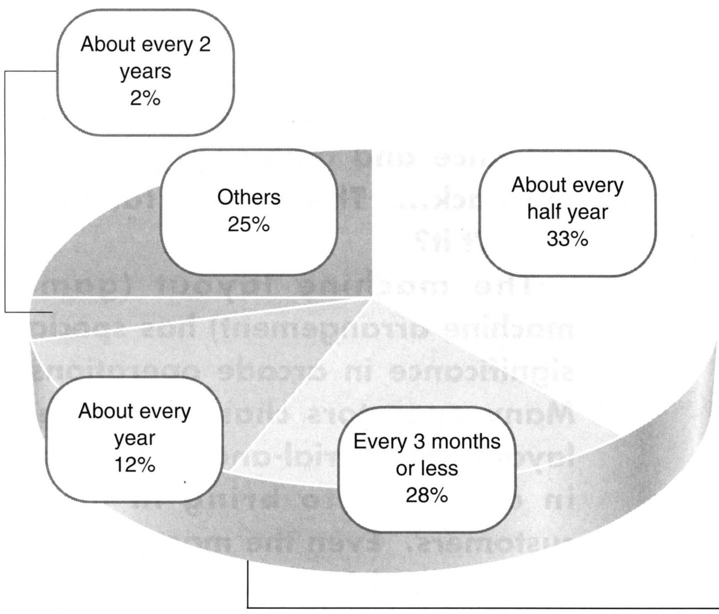
# STEP1 questionnaire

# How Often Do You Change Your Machine Layout?

**Game machine layout changes are familiar to everyone involved in the management of an arcade. Machines are rearranged for a variety of reasons, such as a change of location type and addition of game machines. It is known to all operators that a layout change achieves favorable results if appropriately carried out. For this article, we conducted a survey to learn how operators feel about machine layout changes. We sent out questionnaires to 70 locations throughout Japan. To obtain data from a wide spectrum of locations, we selected various types of facilities ranging from those in front of trains stations to suburban locations and large-scale game centers.**



## Q1 How often do you change the machine layout at your location?

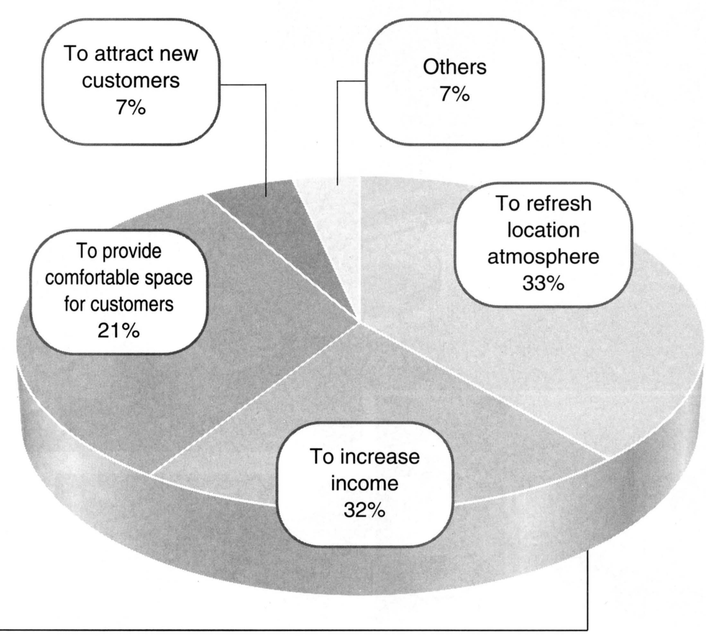



We found that frequencies of machine layout changes are higher than we expected. Locations where layout change is carried out every 3 months or less and about every half year accounted for 61% of the total. Here is a comment from one operator: "We change machine arrangement once every two months and whenever new products are installed. When we install large machines, we have to change the layout to make room for those machines." (location in Kanto area)

Those who answered "others" totaled 25% -- a rather high percentage. Most of those respondents stated that they changed the layout when new products were installed. It seems most locations change the arrangement of existing machines once or twice a year.

## Q2 What is your purpose of layout change? (multiple answers allowed)

We allowed multiple answers for this question, and many respondents selected both "to refresh location atmosphere" and "to increase income." In comparison, those who selected "to provide comfortable space for customers" were fewer than we expected. This is because locations are often installed with many machines for increased income, thus reducing unoccupied space. Given a choice of game machine installation or extra space for customers, most operators opt for the former. However, the whole industry is now focused on attracting couples and women, so-called light users. To draw those types of customers into game centers, a pleasant and comfortable atmosphere is a vital factor. Therefore, location operators will face a difficult challenge of achieving a balance between the number of installed game machines and extra space for customers' comfort.



SPECIAL FEATURE

# Attractive Machine Layouts



## Fun Entertainment in Fine Atmosphere

Fun Entertainment in Fine Atmosphere










**Konami's "Beat Mania" at the entrance and mahjong games in the back... This sounds familiar, doesn't it?**

**The machine layout (game machine arrangement) has special significance in arcade operations. Many operators change machine layouts on a trial-and-error basis in an effort to bring in more customers. Even the most popular game machine cannot attract players if it is not optimally arranged.**

**This article examines the basic mechanism of layouts in business establishments. It is an area of business in which operators' decisions are directly reflected in income. We hope this article will help you maximize your knowledge in the creation of an optimum machine layout and revitalize your business.**

**Editor-in-Chief** — *Masaya Hara*

**English Editor** — *Ryouichi Nishimura*
*Yasutaka Kako*

**Art** — *Takahiro Hashimoto*

**Japan Amusement Monthly**
is published by
a·create Co.,Ltd.
a-Create Co.,Ltd.

**Editorial Office**
Abisu Bldg 4-20 Matsugae-cho,
Kita-ku, Osaka, 530-0037 Japan.

Tel:+81-6-242-0205
Fax:+81-6-242-0206
E-mail: XLG07631@Niftyserve.or.jp.

**Tokyo Branch**
Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4,
Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo,
150 -0044 Japan.

Tel:+81-3-3477-2250
Fax:+81-3-3770-6053

JAM
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY SEPTEMBER.1998

C · O · N · T · E · N · T · S



THIS MONTH'S COVER

## Operation Tiger
**Taito Corporation**

Gun-shooting games are everyone's favorite nowadays, from light gamers to heavy gamers. Gun-shooting games are normally expected to earn stable income, therefore it is considered essential for arcade operations. "Operation Tiger" will be first presented at Amusement Machine Show'98 in September, expecting to get a lot of attention from the gusts.

Player is supposed to rescue his team-mate at Special Secret Military in the enemy country. Game field has six types, including jungle, buildings, desart, and even in the air. One of the sales points to be mentioned is using of Sub-machine guns. You enjoy machine-gunning and it's really refreshing!



JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

# JAM

## SPECIAL FEATURE

SEPTEMBER.1998 9

# Attractive Machine Layouts




Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia.

For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the Coin-Op Journal, a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the Coin-Op Journal for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the Coin-Op Jouranl. It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

## 北米のゲーム事業再編

# セガ、まず業務用で着手

### セガ・エンタープライゼス

ニュースアンテナ
情報File
ファイル

**セガ・エンタープライゼスは北米の業務用ゲーム事業を再編する。スティーブン・スピルバーグ監督が率いる米ドリームワークスSKG（カリフォルニア州）やセガ米国法人などが出資するセガ・ゲームワークス（SGW）から業務用ゲーム機販売部門を買収。SGWはアミューズメント（AM）施設の運営、セガの米国法人は業務用機器販売にそれぞれ特化させる。セガは北米事業の立て直しに向け、収益の基盤となる業務用事業をまず再編、不振の家庭用ゲーム機事業の再建につなげたい考えだ。**

### 機器販売と施設運営分業

セガは96年、ドリームワークスSKG、MCA（現ユニバーサルスタジオ、カリフォルニア州）と合弁でSGWを設立。SGWは北米でミニテーマパークの設立・運営と、業務用ゲーム機の販売を手掛けてきた。

しかし、当初五年間で百施設の出店を予定してた米国でのミニテーマパーク展開は現在、五店と遅れている。このため、98年3月期で約8千万ドルの売上高のSGWの業務用ゲーム機販売部門をセガ米国法人が買収する。買収額は未定。

同部門の従業員数十人も併せて引き取るとともに、SGWの機器販売部門の社長のアル・ストーン氏をセガ米国法人の販売部門社長兼COO（最高執行責任者）に招き、北米での施設運営と機器販売の分業体制を確立。「SGWは施設運営に特化することでミニテーマパーク事業の展開を急ぐ。機器販売も拡大に弾みをつける」（セガ首脳）方針だ。

98・8・4　日本経済新聞



## 相乗効果で市場は拡大

# テーマパーク戦争・勝算あり

### 加賀見俊夫社長・オリエンタルランド

**東京ディズニーランド（TDL）に続けと、東京湾岸はテーマパーク建設計画が目白押し。二十一世紀初めには、米国フロリダ州に並ぶ集積地になる。今年、開業十五年を迎えた〝老舗〟TDLを運営するオリエンタルランドの加賀見俊夫社長は、相乗効果による市場拡大を予測、積極経営を打ち出す。**

**（聞き手は編集委員　島田章）**

——今秋、総事業費三千三百八十億円で東京ディズニーシー（TDS）の建設に入る。立案から十年も要したのはなぜですか。

# ・情報ファイル・

「八三年に開業したTDLの入場者が五年連続で一千万人を超えたので、第二パークをつくることにしました。しかし、例えば映画のテーマをゴーサイン寸前で白紙にするなど時間がかかった。TDSは米ディズニーにとっても初の試みで、時間と人をかけて十分に検討しました」

「海をコンセプトにしたのは、立地が海岸で、島国に住む日本人は海が好きだからです。かなり日本人の嗜好を取り込みました。米国人にとって海はカリブのイメージが強いのですが、日本人があこがれるのは地中海です」

――千葉・幕張に「レゴランド幕張」、東京・江戸川に「ロッテワールド東京」、川崎に「手塚治虫ワールド」などの計画が相次いでいる。勝算は。

「TDSが二〇〇一年にできれば、連泊しても十分に楽しめる。滞在型のリゾート地にもなるでしょう。よそに違ったタイプの質の高いテーマパークができれば、ここのホテルから出掛けるなど、相乗効果が十分に見込めます」

「TDLができる前、首都圏の遊園地などの入場者総数は一千万人。TDL開業も合わせて需要は二倍になった。今は不況ですが、市場は拡大します。半径百キロ以内に所得のこれだけ高い人口三千万人が住む地域は世界中でほかにありません」

――二〇〇一年にTDS、JR舞浜駅前の再開発が完成。次の事業は。

「テーマパークもデベロッパーの仕事で、駅前の再開発でホテルやショッピングセンター（SC）を整備するのと同じ。そのノウハウをTDLのある浦安以外にも生かしていきたい」

――TDLは米国のものをそのまま日本に持ってきました。昨年度のノウハウ料は百十億円。今後の米ディズニーとの関係は。

「二人三脚で仕事をすると考えてください。TDSでは米から三人来てもらい、共同で企画を考えました。エンターテインメントの世界ではまだまだ米国が進んでいます。ディズニーに対する日本の信頼と愛着は絶対です。それを切ったら、お客を裏切ることになります。むしろ、利用しない手はありません」

「ただ、経営は独立で、決断するのはうちです。今後は例えば、SCを建設するだけならディズニーでなく、大型店などと組む独自の事業であってもいい。立地によってはディズニーの看板があってTDLとは違ったテーマパークを共同で事業化するかもしれない。それが約七万人いる株主に対する責任です」

――大規模投資があり、経営判断が難しいでしょうね。

「座右の銘は『原点に戻る』です。もともと経理屋ですから、最悪のケースを考えます。ディズニーランド誘致の際、事業費が一千億円かかると知った時、失敗した場合を考え、千葉県に遊園地用地を住宅地に転換できるようにしてもらった。今のTDSの用地ですよ。空中ブランコのセーフティーネットをいかにつくるかです」

――京葉地区の開発会社だったオリエンタルランドはTDLのおかげでイメージが一新した。今後も良いイメージを保つ方策は。

「結局、世間がどう評価してくれるかです。企業としてはディスクロージャー（情報開示）しかない。そして地域社会とお客といっしょに発展するという考えでしょう。利益はそこそこに、料金を上げないようにしてサービスを高めます」

「人員整理はしません。従業員は定年まで働いてもらいたい。ただ、厳しく対応します。例えば、年功序列や一律賃金は来年度から改めていきます。すでに、管理職の職階を少なくし、即断即決ができるようにしている。若い客が多いですから、若い人にかなり権限を与えるようにしたい」

98・7・31　日経産業新聞

## 夢の王国玄関開発スタート

# ホテル・映画館併設
## 第二テーマパーク客狙う

### オリエンタルランド

【千葉】東京ディズニーランド（TDL千葉県浦安市）を運営するオリエンタルランドは、JR京葉線舞浜駅の駅前開発に着手した。国内初のディズニーブランドホテルとシネマコンプレックスなどを中心とした複合型商業施設を整備する計画で、TDLと計画中の第二テーマパーク「東京ディズニーシー」（TDS）の来場者を主な顧客に想定している。一日に着工、建設費約650億円をかけ、2000年夏のオープンを目指す。

ディズニーブランドホテルは地上六階建てで、延べ床面積は47000平方メートル。客室数は舞浜地区のホテルとしては平均的な504。1930年代に世界中で人気を集めたアールデコを基調としたデザインで、婚礼施設も設ける。同ホテルならではの企画も用意。ミッキーマウスらディズニーキャラクターが、朝食の食卓を訪れて宿泊客にあいさつする「ディズニーキャラクターブレックファスト」や、結婚式を挙げたカップルを祝福する「ディズニーウエディング」などを実施する。

舞浜地区には五つのホテルがあり、客室数は合計3160。同社はこのほかTDS内に別のホテルを建設する計画で、二つとも完成すれば同地区の客室数は4000室を超える。同社は「舞浜地区のホテルの平均稼働率は8—9割に達しており、需要は大きい」と見ている。

ホテルと同時に開業する複合型商業施設「イクスピアリ」は地上4階建てで、延べ床面積は11万7000平方メートル。

シネマコンプレックスなどで構成し、飲食・物販店などテナント110店の入居を計画している。

イクスピアリの中心施設となるシネマコンプレックスは、16スクリーンを備え、座席数は計3500。首都圏初進出となるAMCエンターテイメント・インターナショナル・インクが運営し、ディズニー映画などを上映する予定だ。

舞浜駅前開発事業は現在空き地である駅前の12ヘクタールが対象。オリエンタルランドはホテルとイクスピアリを合わせ、年間900万人の集客を見込んでいる。7月28日、加賀見俊夫社長らが参加し、安全祈願祭が行われた。

舞浜駅前はTDLの玄関口だが、埋め立て地であるため来訪者が滞留する商店街がない。そこで同社が中心となって、商業施設を建設することにした。98・8・4 日本流通新聞

## アップル、29日に発売

# 新型パソコン「iMac」
## 17万8000円、楽器店でも扱う

### アップルコンピュータ

「アップル復活」の切り札に——アップルコンピュータ（東京・新宿）は19日、家庭向けパソコンの新製品「iMac（アイマック）」を29日午後3時から国内発売すると発表した。丸みを帯びた青と白の半透明ケースというざん新なデザインで、初心者でも簡単にインターネットに接続できる機能を備え、希望小売価格は17万8千円に抑えた。既に「マックファン」以外の間でも前評判が高まっており、消費者市場での復権を狙う戦略商品として、パソコン店ほか楽器店などでも拡販する。

MPU（超小型演算処理装置）は動作周波数233メガヘルツの「パワーG3」を採用。グラフィックスなどソフトの種類によっては「インテルのペンティアムII400メガヘルツよりも40％高速」（同社）という。毎秒56キロビットの高速モデムやLAN（構内情報通信網）機能も備え、15インチのディスプレーを一体化、どこから見ても

丸みを帯びたデザインとしている。
　マイクロソフト、ネットスケープ・コミュニケーションズの両社のインターネット閲覧ソフトを搭載したほか、ワープロやイラストなどの統合ソフト、画像修正ソフト、仮想ペットが電子メールを運ぶソフトなどを備える。

98・8・20　日本経済新聞

## ハドソンが新ゲームボーイソフト
# ダウンロードで登場人物追加も

ハドソン

　ハドソンは任天堂の携帯ゲーム機「ゲームボーイ」向けに、パソコンからのダウンロード併用型の育成シミュレーションゲームソフト「ポケットファミリーGB」を発売した。赤外線通信に対応可能なほか、ソフト単体でゲームが〝進行〟するなどこれまでにない機能を備えており、ユーザーの反応を見ながら新たなゲームソフト開発の可能性を探るきっかけにする。

　ゲームはプレーヤーが大家さんになっておかしな家族に部屋を貸し、世話するという内容。家族は夫婦げんかや結婚、火事など様々な出来事を経験しながら生活するが、大家さんとのコミュニケーションが家族の将来に影響する。

　ゲームキャラクターはソフトの中にあらかじめ収められているが、ハドソンが開発した周辺機器を使えばパソコン上の同社のホームページ(http://www.hudson.co.jp/)から新たなキャラクターを追加することが出来る。また、ソフト自体に電池と時計機能が組み込まれており、ソフトをゲーム機本体か外している時でも家族は生活を続けている。このため突然ソフト自体が音を発して、プレー再開を「強要」することもある。通信機能によって家族同士のお見合いや歌合戦を楽しむこともできる。

　価格は３９８０円。

98・8・11　日経産業新聞

7月24日（於：名古屋東急ホテル）

# 「名古屋プライベートショー」を開催

㈱M・G・M

カジノゲーム用品の総合メーカーであり、世界的に有名な米国U.S.プレイングカード社の正規代理店でもあるマツイ・ゲーミング・マシン［M・G・M］（本社・東京、松井隆社長）は、去る7月24日に愛知県の名古屋東急ホテル3階［ルネッサンス］に於いて「1998 M・G・M―NAGOYA CASINO PRIVATE SHOW」を開催した。

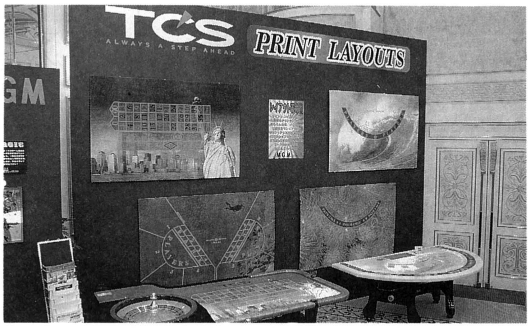
日本国内に於いては、東京、大阪、福岡に次いで4回目の開催となる今回のショーは、活発な動きを見せている名古屋のマーケットの更なる地盤固めを進めると共に、同社が今後強力にプッシュしていくイギリス：TCS社の新製品「プリント・レイアウト」と「シャッフル・マスター」の発表の場となった。

「プリント・レイアウト」は、従来の〈無地一色〉というレイアウトの概念を打ち破り、独自のデジタル処理技術を駆使した全く新しいレイアウトで、顧客のロゴはもちろんの事、写真やイラスト等までも生地にプリント出来てしまうというもので、1枚からでもオリジナルのレイアウトを作る事が可能。既存のテーブルに張り替えるだけで、そのテーブル自体が鮮やかに生まれ変わった印象を受ける。目新しさと斬新さとが相まって、来場者から好評を得ていた。

「シャッフルマスター」は、従来ディーラーが手作業で行なっていたカードのシャッフルを、オートメーション方式により一気にシャッフルし、それによって1時間当たりのゲームスピード、及びディーラーの稼働効率が約25%アップするという全自動マシン。シャッフル中の一連の自動運転をプレイヤーが確認出来るので、セキュリティー面も万全である。

また、同社の既存販路とは別チャンネルのコンシューマ市場を狙う国内営業部第3課も新製品「ハンディー・ゴルフ・パター・セットDX」を始めとする様々な製品を発表すると同時に、「バイスクルカード」をフィーチャーした一流マジシャンによるカード・マジックショーを行ない、会場に彩りを添えると共に、各種プレイングカードをアピールしていた。

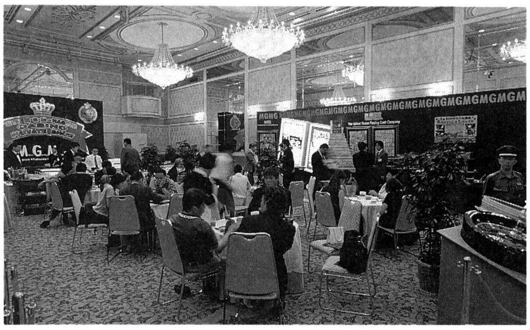
同社では、今回好感触を得た新製品「プリント・レイアウト」の全国販売を開始し、レイアウト部門の更なる売上アップを狙う。



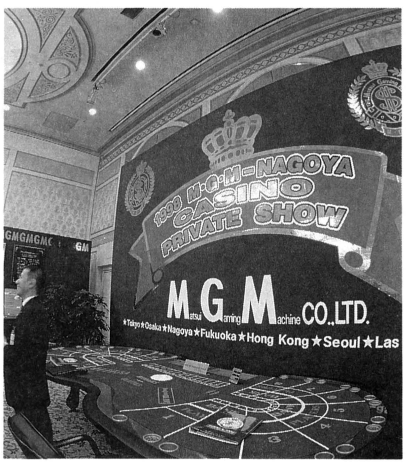
新製品「プリント・レイアウト」



U・S・P・C社のカードをアピール


200名以上の来場者が訪れた。


第3課の商品群



8月2～3日（於：東京ビッグサイト）

# 東京キャラクターショー、入場者は2日間で3万5535人。

主催／㈱ニッポン放送、企画／㈱ブロッコリー

アニメ・コミック・ゲーム等のキャラクターグッズの展示・販売をメインとした「東京キャラクターショー」が8月2日、3日の2日間、東京ビッグサイト（東京国際展示場）で開催された。

出展者はゲームメーカーをはじめとした57社で出展小間総数は266小間。両日ともに開場前から数千人の列ができる盛況ぶりで、開場後はどのブースのレジの前にも長蛇の列が出来ていた。

販売されていたのは主にゲームキャラクター等のフィギュアやTシャツ、テレカ等のオリジナルグッズで、アイテム数は約8000。特に「限定グッズ」が異常なまでの人気を集めていた。

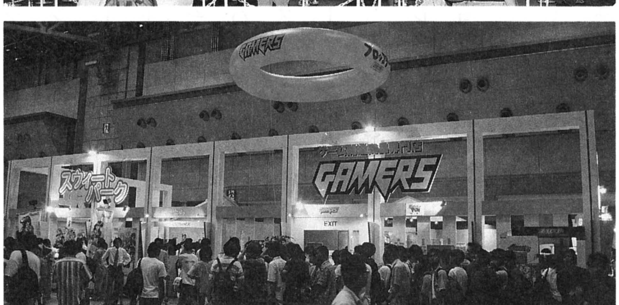
もともと、こういったコアユーザーを対象とした商品は、そのコアなイメージからビジネスになりにくいといわれていたが、その限定性から数十億円、数百億円の市場を生み出しているキャラクターも誕生してきている。そうした現状と開場内での商品の売れ行きを見ると、この市場におけるビジネスチャンスは十分に期待できると考えられるかも知れない。

さて、当業界では㈱エス・エヌ・ケイ、㈱カプコン、コナミ㈱、㈱セガ・エンタープライゼス、データイースト㈱、㈱ナムコ、㈱バンプレスト等が出展。主にコンシューマ商品がメインだが、今回、物販が正式に認められたAMショーでも、グッズ購入目当てのユーザーが、多く詰め掛けることが予想される。
















8月6日（於：東京本社）

# 「1・2・3月新作プライズ内見会」を開催

## ㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）は去る8月6日、本社中2Fに設けられたプライズ展示会場において、1月から3月発売予定の新作プライズを一堂に展示した「1・2・3月新作プライズ内見会」を開催した。

今発表会では、ぬいぐるみや雑貨商品の「UFOキャッチャープライズ」と、ディズニーキャラクタープライズ「ファンタジーアミューズ」を中心に出展。

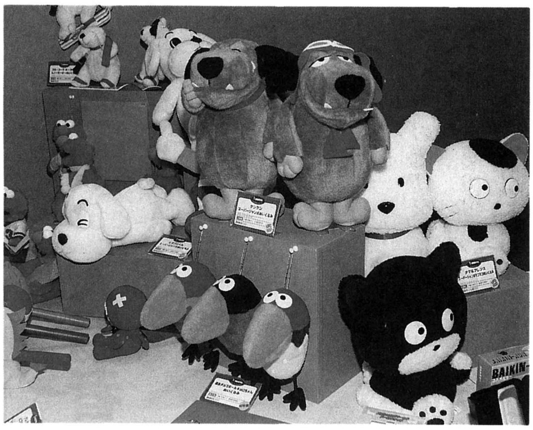
「UFOキャッチャープライズ」では「タマ&フレンズ」「クレクレタコラ」「森永チョコボールキョロちゃん」「サクラ大戦2」といったキャラクター商品が中心。「クレクレタコラ　ピコピコぬいぐるみ」をはじめ「森永チョコボールキョロちゃん　ぬいぐるみ」「バイキン君　ぬいぐるみ」といった定番のぬいぐるみに加え、メイクに便利な卓上三面鏡「バイキン君コスメミラー」、顔を押すとスイッチが入る可愛いルームランプ「アンパンマンプッシュランプ」、スタンプを押すとおしゃべりする「クレクレタコラ　おしゃべりネームスタンプホルダー」といったユニークアイテムが展示された。また、注目の〝UFO800〟対応景品では、「ぷよぷよスーパーバンク」「ケンケン　スーパージャンボぬいぐるみ」「バーバパパ　スーパージャンボぬいぐるみ」「クレクレタコラスーパージャンボクッション」などが出展された。

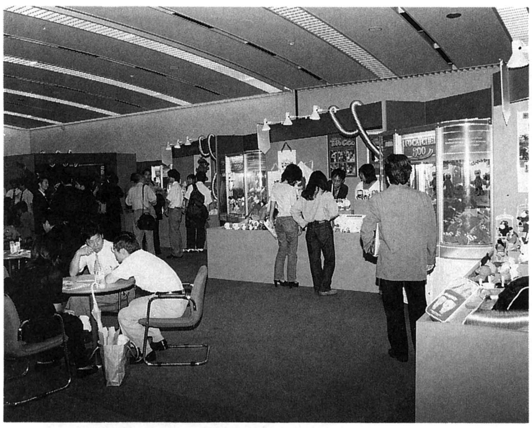
一方「ファンタジーアミューズ」ではミッキーやミニー、くまのプーさん、ドナルドダッグ、そしてトイ・ストーリーといったディズニーキャラクターのぬいぐるみからネクタイ、土鍋セット、アートフレームといった雑貨までバラエティに富んだアイテムを出展。もちろん〝UFO800〟対応景品も「UFOキャッチャープライズ」同様、豊富な品ぞろえを誇り、来場者の注目を集めていた。

また、緊急発売として「インディーズCDコレクション（仮）」も展示された。これはマイナーミュージシャンにより作られた自主制作版のCDをプライズ化したもので、業界初の試み。従来のUFOキャッチャーの〝取る喜び〟〝見る喜び〟に〝聞いて喜ぶ楽しみ〟という新たな付加価値を加えたもので、ターゲットも子供から大人まで幅広い層にアピールでき、今後のプライズの新しい展開として大きな期待がかかる。



各コーナー事にそれぞれ説明員が配置され、オペレーター等の質問に丁寧に対応していた。


定番キャラクターからユニークなものまで、幅広いラインナップを用意。


会場にはオペレーターをはじめとする多数の関係者が来場。注目の高さが伺い知れる。


プライズ機「UFOキャッチャー800」も数台設置され、一部がフリープレイとなった。

「なむこ屋総本舗」とは違い
マニア層をターゲットに

# 自社オリジナルキャラクターのグッズ専門店を仙台、大阪の直営施設内にオープン

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は7月10日と24日、同社のオリジナルキャラクター100%のグッズ専門店「エンターテインメントグッズストアー」（略称：EGS）を仙台、大阪に相次ぎオープンし、その全国展開を開始した。

これは、約600タイトルもの製品を発表してきた同社の、その膨大なキャラクター資産を有効活用させる目的で開始されたもの。同社では既に、雑貨などを取り扱う物販施設として「なむこ屋総本舗」を全国に10店舗開設しているが、なむこ屋が幅広い客層を対象としているのに対し、EGSではマニア層をメインターゲットとする。

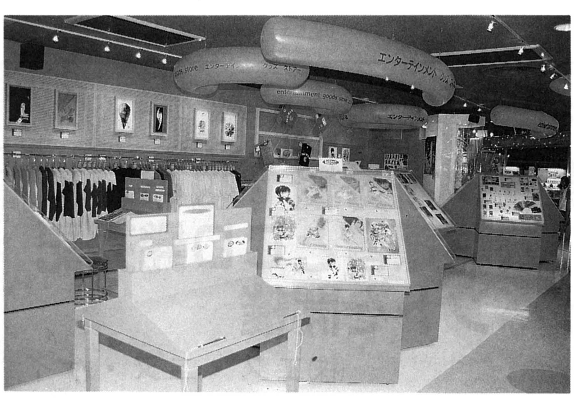
出店は直営施設への併設もしくは単独出店となるが、今回オープンした両店はどちらも直営AM施設への併設店。どちらも店舗面積は約70㎡で、今後主要都市に開設させていく予定のEGSもこの店舗規模を基本とする。商品は、自社開発が中心で、全ての商品が同社のゲームキャラクターおよび同社に関連する人物、物をモチーフとしたもので、Tシャツ、テレホンカード、トレーディングカード、ポスター、携帯電話グッズから、ゲームのサントラCD、パソコンゲームソフト、ドリンクなど幅広い商品が取り揃えられる。商品は陳列ケースに入っており、購入はオーダーシートに欲しい商品を記入してカウンターで商品を受け取る。

「物が溢れている時代だから、人々はより付加価値の高い商品を欲しています。値段に制限のある景品では作りきれなかった、質の高い商品が提供できるようになりました。また、これを機会に普段あまりゲームに馴染みのない人達にゲームをアピールできればとの考えもあります」（同社営業企画部・小林正佳課長）。

オープン後は仙台店が青森から、梅田店が和歌山からなど、遠方からの来店があるなど好調。売れ筋は鉄拳およびパックマンもので、2000円前後の商品が最も売れている。今後は9月上旬に東京・渋谷に開設するほか、年間3～5店舗を開設し、年商は3年後に20～30億円にしたい考え。



品質デザインともに優れたTシャツ、トレーナーなど衣料品も人気



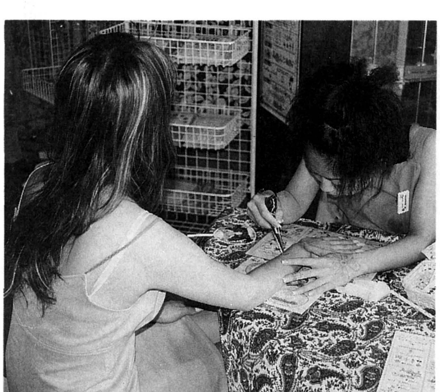
7月23日にオープンしたプラボ梅田2号店（150坪、80台）内に開設されたEGS梅田店（24日オープン）。20歳前後が購買層の中心で、午後9時頃がピークとなる

## 直営施設内にタトゥーショップをオープン

㈱ナムコ

㈱ナムコは先頃、東京・渋谷の直営AM施設「インティ渋谷」に、タトゥー（入れ墨）ファッションが楽しめるショップ「アイランドSHOP」とワインガーデン「ワインスクエア」の2店をオープンした。

タトゥーショップで扱うのは、パキスタンから輸入した特殊な薬草を使用するペイント式のもので、お客の要望に沿った内容の絵や模様を係員が腕などにペイントしていく。料金は500円から。一方のワインガーデンは、道路に面した店外にテーブル20席およびカウンターテーブル10席が用意され、ワインと料理を楽しむことができる。ワインはグラスで200円から。



タトゥーショップ「アイランドSHOP」。すりつぶしてペースト状になった薬草で模様を描き、10分ほどで乾いたら薬草を取って出来上がり。ペイントは1週間ほど保つ。また、この店ではその場でデジタルカメラ撮影した顔写真などを使用して作る「オリジナルうちわ」の販売も行なう

8月8日〜31日

# 「花やしき　大江戸舶来キャット・ザ・ホラーショー」を開催

㈱トーゴ

8月8日〜31日の間、㈱トーゴ（本社・東京、山田數夫社長）の直営する遊園地「花やしき」では、恒例のサマーイベント「花やしき　大江戸舶来キャット・ザ・ホラーショー」を開催した。

今年で9回目を迎えた同イベントの主役は〝化け猫〟。ドラキュラやフランケンシュタイン、狼男といったお馴染みのモンスターとともに花やしきを乗っ取るというストーリーのもと、特設ステージにおいて連日連夜ダンスや歌を中心としたホラーショーが繰り広げられた。




ステージでは連日連夜迫力あるショーが繰り広げられた。

同ショーの脚本・演出には、ニューヨーク・オフ・ブロードウェイで高い評価を得ている人気劇団スリル＆チャンスを主宰する村尾幸三氏を起用。怖くてそれでいてコミカルなストーリーは、来園者にも好評を博していた。

その他では、縁日風の夏期夜間限定の屋台を出店、また園内をムードたっぷりにライトアップするなど、園内随所にさまざまな趣向が凝らされ、夏の夜の一時を盛り上げていた。

なお、期間中は18時30分から21時30分までは入園料金・大人２５００円（前売り２０００円）、子供２０００円（前売り１５００円）で入園＋アトラクションが乗り放題となった。

8月8日（於　東京・タワーレコード渋谷）

# 提供ラジオ番組「ねおちゅぴ」公開録音とCD発売記念イベントを開催

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）では、同社が提供するラジオ番組「ねおちゅぴ」（ラジオ大阪・ラジオ日本・東海ラジオ、毎週日曜午後11時30分〜0時放送）の公開録音を8月8日、東京・渋谷のタワーレコード渋谷店8階イベントスペースで行なった。

「ねおちゅぴ」は同社の人気格闘ゲーム「サムライスピリッツ」シリーズのナコルル役・生駒治美とリムルル役・神谷けいこの2人の人気声優がパーソナリティを務めるトーク番組。今回のイベントは公開録音のほか、5月より期間限定で実施しているねおちゅぴ版DJステーションの放送分と未放送分が収録されているCD「NEO GEO DJステーション」が8月5日に発売されたことから発売記念も兼ねて行なわれた。

当日は、整理券を求めて徹夜組も出るなど全国各地からファンが集結し、会場内は身動きが取れないほどの混雑ぶり。パーソナリティーの2人が浴衣姿で登場し、リスナーからのハガキを紹介したほか、特別ゲストとして、野中政宏、安井邦彦、モンスター前塚といった人気男性声優たちも登場し、楽しいトークやサイン＆握手会など様々なイベントが繰り広げられた。




「ねおちゅぴ」の公開録音のほか、同社のゲームでおなじみの人気声優たちによる様々なイベントで会場内は大いに盛り上がった。

8月4日（東京）、5日（大阪）、6日（福岡）

# 東京・大阪・福岡の3都市で新製品プライベートショー開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、入交昭一郎社長）では、この秋に向けた業務用ゲーム機の新製品を一堂に揃えた「セガ・プライベートショウ'98夏」を8月4日、東京・大田区産業プラザで開催した。

今回のショーで来場者の一際高い注目を集めたのは、世界初のネットワークアクションゲーム「スパイクアウト」。同作では光ファイバーを使った通信システムを採用。これによって最大4人のプレイヤーが協力しながらステージを進めていくことができ、チームプレイといった今までのゲームにはない戦略を組み立てることも可能となる。会場ではブラストシティ筐体にスピーカーキットを付けて展示した。

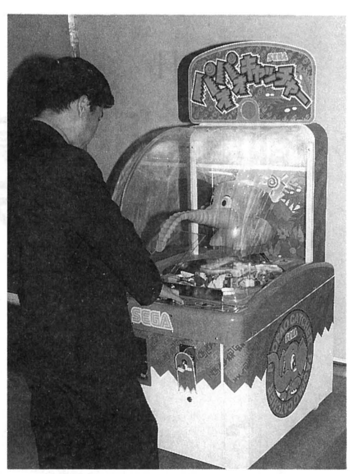
また、CGガンシューティングの新作として〝モデル3ステップ2・1〟を使用した「オーシャンハンター」を出展したほか、ビデオゲームでは「コットンブーメラン」（東京会場のみ）、メダルゲームではプレイヤーの手の動きを探知するハンドアクションシステムの採用によって、本場のカジノでのプレイを再現した「ブラックジャックH・A」（参考出展・東京会場のみ）、キッズアミューズではプライズゲーム「パオパオキャッチャー」（参考出展）といった新作が顔を揃えた。

このほかでは、「ドリームパレス2」（東京会場のみ）、「パラダイスクレーン」やセガ・ヨーロピアンスロットシリーズ、「プリント倶楽部」関連では「トーマス・ザ・タンクエンジン&フレンズ」「オリーブ」「ルパン三世　Fujiko　COLLECTION」「ナイトメア・ビフォア・クリスマス」等の新フレームや、2連写機能を装備した「オータムバージョン」を展示。会場の一角ではぬいぐるみ等の景品を風船に入れてデコレートするラッピングの実演も行なわれ、来場者に好評を博した。

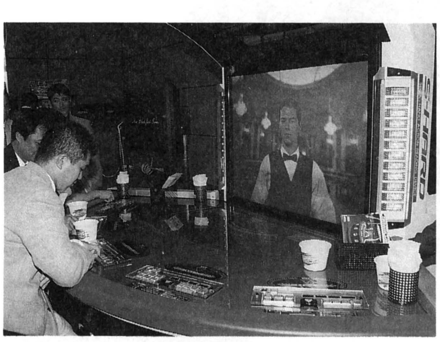
尚、このショーは大阪（8月5日・セガ関西支社）、福岡（8月6日・セガ九州支社）でも開催され、来場者は3会場合わせて約1200名にも上った。







会場の一角ではぬいぐるみを風船に入れてデコレートするラッピングサービスも行なわれた。






今回の最大の目玉となった「スパイクアウト」“デジタルバトルオンライン”と題した世界初のネットワーク型アクションゲームの動向には大いに注目の集まるところ

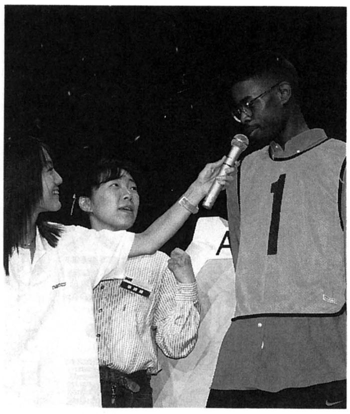


海底の美しさと神秘さを見事に再現したリアルなCGと、その中で駆りひろげられる迫力満点の戦闘シーンが来場者の注目を集めた「オーシャンハンター」。

## 7月26日（於：池袋メトロポリタンプラザ）
# エアガイツ世界大会開催、世界一の座には日本代表の前野君
㈱ナムコ

去る7月26日、㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）主催によるイベント「エアガイツ・ワールドチャンピオンシップ」が、東京・池袋メトロポリタンプラザ8階METホールにおいて盛大に開催された。（協賛／㈱スクウェア、㈱ドリームファクトリー）

当日はまず約120名の参加者による「日本一決定戦予選」をトーナメント方式で実施。続いて予選を勝ち抜いた4名プラス〝東京ゲームショウ〟での予選大会優勝者3名、各ゲーム雑誌シード枠選手5名の計12名（うち2名欠場）によって予選同様トーナメント方式で決勝戦が行なわれた。



イギリス代表のライアン・ハート君。予想通りのテクニックを披露し会場をわかせた。

そして「ワールドチャンピオンシップ」。今イベントの実行委員長である田井利明氏（同社・販売管理部販売企画課長）の開会宣言の後、イギリス・韓国・シンガポール・香港の各国代表選手に加え、先に予選大会で上位1、2位に輝いた2名、合計8名により総当たりリーグ戦で、世界一の栄冠をかけた戦いが繰り広げられた。

戦いは、さすがに各国を代表する選手だけあって、ハイレベルなものに。随所に見せる高度な技の応酬に、当日集まったギャラリーも心酔していた。

なお栄えある世界一の座には日本代表の前野信太郎君が輝いた。



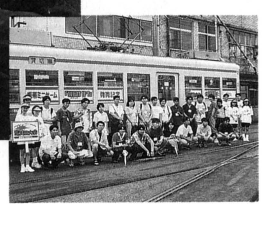

## 7月25日
# 都電荒川線を貸切り携帯ミニゲーム大会「決闘　荒川線大会」を実施
㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では7月25日、同社が同名の人気メダルゲームを携帯ミニゲーム化し、直営店舗で販売を手掛ける「ホワット・イフ？」を使ったゲーム大会を開催した。

イベントは、このゲームが〝通勤電車の中で楽しめる〟ということを開発のキーワードにしていることから、三ノ輪橋駅～早稲田駅間を走る都電荒川線の車両を貸切りにし「決闘　荒川線大会」と題して実施。参加者は各直営店舗で募集し、当日は選出された23名が自前の「ホワット・イフ？」を持参して大会に臨んだ。

一行は午後1時30分、荒川車庫駅を出発。始発駅である三ノ輪橋駅に着くまでの間、イベント説明が行なわれた。ゲーム大会は、三ノ輪橋駅を発つと同時にスタート、早稲田駅に到着するまでの約50分間、参加者はひたすらプレイに熱中し、「ホワット・イフ？」のスコアを競い合った。

また、復路では結果発表と表彰が行なわれ、優勝には69枚をクリアした会社員の青山元美さんが輝き、2位には69枚をクリアしながらも、クレジット枚数で劣った友田大崇さんが入った。

都電荒川線を貸切で行なわれた同イベント。参加者は始発から終点までの約50分間、ひたすら「WHAT IF?」のプレイに集中した。

7月24日（於：渋谷club asia）

# 23時からの「テクノドライブ」クラブイベント

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では去る7月24日、業務用運転技術測定マシン「テクノドライブ」の発売を記念して東京・渋谷の人気クラブ「渋谷club asia（クラブエイジア）」においてイベント「NAMCO presents TECHNODRIVE party〝JOY〟」を開催した。

同機は、ドライビングテクニックを15のミニゲームで測定するこれまでにないタイプのゲーム。映像・音楽にテクノカルチャーが取り込まれており、今回のイベントではこれらの要素を若者で賑わいを見せるクラブに盛り込もうという発想のもと実施された。



同社ホームページ「ナムコ・ワンダーページ」の新サービス「テクノドライブ全国ランキング」。



イベント開始前から、この行列。注目の高さが伺い知れる。



会場がクラブという事もあり、来場者の大半が10代後半から20代前半と思われる若者が中心。ノリのいい音楽をバックに「テクノドライブ」に熱中していた。

当日は23時からのイベント開始にもかかわらず、多数のプレイヤーが会場につめかけ、同機の魅力を満喫していた。

また、同社ではホームページ「ナムコ・ワンダーページ」の新サービスとして「テクノドライブ」のプレイ成績を自宅のパソコンから同社ホームページに登録し、記録を競いあうことが出来る「テクノドライブ全国ランキング」をスタート。

このサービスでは、プレイヤーのパソコンのE—メールアドレスをIDにすることで、同社ホームページに個人成績のデータベースを持たせ、プレイ結果の記録更新や順位の変化もリアルタイムで確認出来る。もちろんこの試みは、業界初のことで、同社では今後も顧客参加型のホームページ作りや、業務用ゲームという既存のジャンルを越えた新しい遊びの世界を創造していく。

8月6～7日（於：本社）

# 「ドリームパーク」「ホールアウト」等、ジャレコ新商品発表会

㈱ジャレコ

㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）は去る8月6～7日の2日間、本社2Fショールームにおいて「ドリームパーク」「ホールアウト」「アシュラブレード」といった新製品を中心に展示した新商品発表会を開催した。

「ドリームパーク」は、遊園地やレジャーランド施設で知られる泉陽興業㈱とのタイアップにより共同開発されたプライズゲーム。多彩でトリッキーな仕掛けが特徴で、1レバーのみを使用する。発売に先駆け実施したロケテストでは、同社の予想を遥かに上回るインカムを記録しており、来場者の注目も一際高かった。

「ホールアウト」は、プレイヤー挑戦型のプライズゲーム。遊び方は簡単で、コイン投入後プレイヤーはレバーを操り、制限時間内にボールを〝WIN〟まで運べば景品払い出しとなる。簡単そうでいて意外と難しいというゲーム性は、リピート効果が期待でき、前作の「クルクルアタック」を上回る面白さを持つ。

そして「アシュラブレード」。同機は富貴商会開発による対戦型格闘アクションゲームで、様々な武器を携えた個性的なキャラクターが登場する。連続技のつながりに特徴があり、その派手さは、ギャラリーをも引きつける。

その他では、人気のプライズゲーム「鉄腕アトムのパンチングルーレット」のバージョンアップ版が出展され来場者の関心を集めていた。



7月21日（於：ゲームファンタジア池袋東店）

# 「第2回シグマアミューズメントスクエア」開催

㈱シグマ



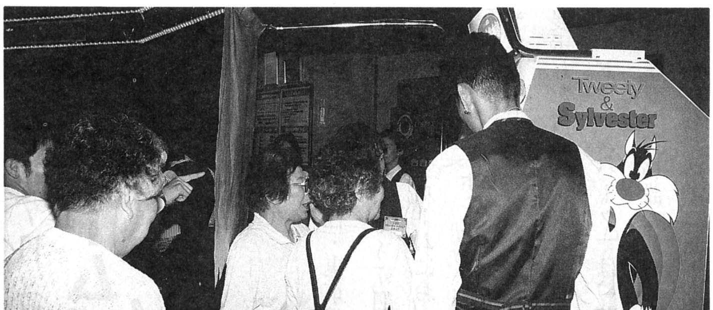
㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では7月21日、東京・池袋の直営店「ゲームファンタジア池袋東店」に高齢者の人たちを招き、「第2回シグマ アミューズメントスクエア」を開催した。

これは同社が社会貢献活動の一環として普段、ゲーム場で遊ぶ機会のない人たちに娯楽の場を提供することを目的に実施しているもので、第1回は車椅子で生活する身障者の人たちを本社ショールームに招き、メダルゲームを使ったイベントを行ない好評を博した。

今回は東京・豊島区高齢者クラブ連合会の会員約10数名が参加。イベントは、メダルゲームをダービー・プッシャーなどのマルチプレイヤーゲーム、ポーカー・スロットなどのシングルゲーム、同社のシングルマシンの中でも人気が高い「クール１０４」の3つのジャンルに分け、順にプレイしていくスタンプラリー方式で実施。1人1人に、ボランティアで参加したスタッフが付いて、遊び方等をていねいにレクチャーした。

イベント終了後は、メダルを多く獲得したプレイヤーに対し、賞品を授与する表彰式が行なわれたほか、同社が直営店舗で販売している携帯ゲーム「ホワット・イフ?」が参加者全員にプレゼントされ、その遊び方の説明が行なわれた。

最後に豊島区高齢者クラブ連合会の代表者が挨拶。「すべてをわかったとはいえないが、親切に指導してもらいある程度ゲームを理解することはできた。こういう催しを何度か実施してもらえれば、年配の人でもゲーム場に遊びにいくことができるようになる」と話した。尚、同社では今後も「アミューズメントスクエア」を継続していくとともに、そこで寄せられた意見を店舗作り・マシン開発に反映させていくことにしている。




フロアに特別に設置された「プリント倶楽部」もおじいちゃん、おばあちゃんたちの興味をひいた様子。




表彰式の後、記念品としてプレゼントされた同社の携帯ゲーム「WHAT IF?」の遊び方の説明も行なわれた。



参加者人1人1人にスタッフが付いてプレイ方法をていねいに説明。大当りの際は、孫のような年令のスタッフと大喜びする光景も見られた。

法人オペレーターを対象に

# 業界の活性化を目指し「エイブルズファイナンスシステム」を導入

㈱エイブルコーポレーション



ディストリビューター最大手であると同時に、ゲーム機の企画・開発も手掛ける㈱エイブルコーポレーション（本社・東京、熊谷俊範社長）では、厳しい業況が続くアミューズメント業界の景気対策第2弾として、法人オペレーターを対象に「エイブルズファイナンスシステム」を本格的にスタートさせる。

同社は景気対策第1弾として、アミューズメント施設内での物販コーナー設置による売上げアップを提案。第2弾となる今回は、店舗を運営する上で重要でありながら資金繰り等で現在、オペレーターが頭を悩ませている機器購入にスポットを当て、リース会社とのタイアップにより少投資で大きな成果を生み出すファイナンス取り引きを実施する。

取り引きに当たっては①同社と取引基本契約書を交わしていること②法人（有限会社・株式会社）であること③支払い決裁方法が約束手形を発行できること（㊕手形も可）④同社の支払い条件（期間・利息レート・約束手形発行）を了承できること⑤営業歴5年以上という5つの条件を満たしていることが必要となる。

このシステムの特長は、元来、アミューズメント業界に対してハードルが高かったリース業者のファイナンスシステムをより身近なものにするとともに、審査も簡素化した点。オペレーターの購買力は低下しているものの、購買意欲は高いことから、買い控えによるロケーションの沈滞化に一石を投じ、AM業界の活性化を図っていく意向。同社では「このシステムはピンチをチャンスに変えるという発想に基づいている。分割払いでより良い製品をいち早く導入し、他店との差別化を図ってほしい」と話している。

**☆プレゼント☆**

㈱カネコでは業務用の麻雀ビデオゲーム「VS麻雀乙女繚乱」の発売を記念し、幻のトレカといわれる「ジャンジャンパラダイス2」のトレーディングカード全種類をセットにして、限定1名様にプレゼントします。





ご希望の方はハガキか巻末のアンケートハガキにカネコのトレカ希望とお書き添えの上、月刊コインジャーナル編集部までお送り下さい。

## 移転

### ◆サミー㈱

サミー㈱（里見治社長）は、AM営業部名古屋営業所を左記住所に移転し、9月1日より営業を開始した。

〒464―0075 愛知県名古屋市千種区内山3―9―24
TEL 052（744）3350
FAX 052（744）3354

### ◆㈱レスター北海道

㈱レスター北海道（押切誠社長）は、事務所を左記住所に移転し、5月22日より営業を開始した。

〒003―0011 札幌市白石区中央1条3丁目1番28号
TEL 011（814）5080
FAX 011（814）5049

### ◆コナミ㈱

コナミ㈱は、販売本部、CE企画販売部、AO事業本部を左記住所に移転し、8月17日より業務を開始した。

〒163―0448 東京都新宿区西新宿2―1―1 新宿三井ビルディング48階販売本部
TEL 03（3342）3456
CE企画販売部
TEL 03（3342）7345
AO事業本部
TEL 03（3342）0234
各部共通
FAX 03（3342）3457（共通）

### ◆コナミジョイントベンチャー㈱

コナミジョイントベンチャー㈱（太田護社長）は、本社を左記住所に移転し、8月17日より業務を開始した。

〒163―0048 東京都新宿区西新宿2―1―1新宿三井ビルディング48階
TEL 03（3342）3789
FAX 03（3342）3457

## 開設

### ◆㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイは、山口営業所を開設し、8月1日より業務を開始した。住所は左記の通り。

〒747―0053 山口県防府市開出本町15―16
TEL 0835（21）0090
FAX 0835（21）0061

### ◆㈱トップ産業

㈱トップ産業（本社・東京、村山徳三朗社長）では、業務拡張に伴い左記住所に大阪営業所を開設し、7月28日より業務を開始した。

〒547―0013 大阪市平野区長吉長原東1―7―16 メゾンカタケ505号
TEL 06（760）3061
FAX 06（760）3062

## 設立

### ◆㈱ナムコトレーディング

㈱7月1日、自動販売機の企画・製造・設置・運営・管理及び斡旋等に関する業務を取り扱う㈱ナムコトレーディング（金平光雄社長）が設立・開業された。

〒146―0095 東京都大田区多摩川2―9―22
TEL 03（5741）5031

## 人事異動

### ◆㈱大阪娯楽製作所

㈱大阪娯楽製作所では、8月に開催された株主総会および取締役会に於いて左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽会長 雅楽淳
▽代表取締役社長（新任） 藤原忠
▽代表取締役専務 雅楽美恵子
▽取締役 雅楽素子
▽監査役 山内恵子

〈敬称略〉

### ◆㈱シグマ

㈱シグマでは、6月26日開催の定時株主総会および取締役会に於いて左記の通り取締役の選任および一部担当の変更を行なった。

▽代表取締役社長 真鍋勝紀
▽専務取締役 全般統轄兼秘書室長 伊東靖宏
▽専務取締役 業界・特命事項担当 波岡護
▽常務取締役 販売部門担当 福田治夫
▽常務取締役 管理部門担当 立石弘明
▽取締役 法部門担当 萩原敞
▽取締役 特命事項担当 中山尚彦
▽取締役 営業開発部門担当兼物流・技術サービス部門担当 田中豊洋
▽取締役 総務部門担当兼人事部長 荻野千槍
▽取締役 開発・製造部門担当 森川捷平
▽取締役 経営企画部門担当兼経営企画室長 楓繁
▽取締役 営業部門担当（新任） 田中優
▽監査役 宇佐田紀茂
▽監査役（非常勤） 小澤千弘

〈敬称略〉

### ◆データイースト㈱

データイースト㈱では、6月26日開催の定時株主総会において、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長 福田哲夫
▽取締役 管理部長（新任） 安藤昌平
▽取締役 特殊機器部長（新任）

# 業界時事報

内藤　博
▽常勤監査役　岩崎安展
▽監査役　鈴木陸雄
▽監査役（新任）　福田幸子
〈敬称略〉

## ◆㈱ナムコ

㈱ナムコでは、取締役全員の任期満了に伴い6月27日開催の定時株主総会ならびに取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽取締役会長兼社長（代表取締役）　中村雅哉
▽取締役副社長（代表取締役社長室部門担当）（昇任）　橋口隆二
▽専務取締役（経理部門担当）　川上国雄
▽専務取締役（研究部門担当）　中村繁一
▽常務取締役（営業部門担当代表取締役）　橘　正裕
▽常務取締役（販売部門担当）　猿川昭義
▽常務取締役（エンタテインメント事業部門担当兼新規事業担当）　高木九四郎
▽常務取締役（コンシューマー事業部門担当）　浅田安彦
▽取締役（㈱イタリアントマト取締役社長）　遠藤勝紀
▽取締役（第一開発部門担当）　澤野和則
▽取締役（総務人事部門担当）　大塚　毅
▽取締役（企画事業部門担当）　田代泰典
▽取締役（生産部門担当）　木下次男
▽取締役（経営企画部門担当）　田中慶治
▽取締役（営業企画本部長）　東　純
▽取締役（営業本部長）　廣田清一
▽取締役（第二開発部門担当）　石川祝男
▽取締役（製商品計画調節本部長）　朝蔭　裕
▽取締役（NM事業本部長）　金平光雄
▽取締役（アジア営業本部長）　山内好隆
▽取締役（コンシューマー事業本部長）　原口洋一
▽常勤監査役　山田　茂
▽常勤監査役　岡部延夫
▽監査役　林田悦典
▽監査役（新任）　奥山　融
〈敬称略〉

## ◆㈱日本システム

㈱日本システムでは、7月27日に開催された株主総会及び取締役会において左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長　村上　栄司
▽代表取締役副社長　加川　政典
▽取締役常務　西田　隆

# 訃報

## ◆㈱ナムコ

㈱ナムコ元監査役・山内一氏が7月23日、脳内出血のため東京・立川市の病院で逝去された。享年77歳。通夜並びに告別式は東京・国分寺市の東福寺にてしめやかに執り行なわれた。故人のご冥福をお祈りいたします。

## ◆㈱アーク

アーク代表取締役社長・中村脩氏が7月28日、享年51歳にて逝去された。通夜並びに告別式は、埼玉県越谷市の東冠メモリアル蒲生でしめやかに執り行われた。故人のご冥福を心よりお祈り申し上げます。

# お詫び

## ◆㈱カプコン

本誌8月号、コマンドポップにおいて、「ストリートファイターZERO3」のダンとガイのコマンドの一部に誤りがありました。関係者各位に深くお詫び申し上げます。尚、正しいコマンドについては今月号、コマンドポップにて訂正させて頂きます。

## ◆パワー・リンク㈱

本紙8月号335頁、ニューマシンインフォメーションの「チャンスDEチャンス」（パワー・リンク㈱）の紹介記事に於いて、OP価格15万円（筐体のみ）とあるのは、OP価格15万円（盤面）の誤りでした。関係者各位に深くお詫び申し上げますとともに、訂正させて頂きます。

## ◆太陽アドバンス㈲

本誌8月号415頁の名刺広告に於いて誤記がありました。関係者各位にお詫びを申し上げますと共に、左記の通り訂正させて頂きます。

〒120—0046　東京都足立区小台2—34—17
TEL　03（3911）5001
FAX　03（3911）6206
サービス工場
〒120—0048　東京都足立区小台2—24—5
TEL　03（3911）7891

## ◆㈱ナムコ

本誌8月号397頁、業界時事報・人事異動の記事に於いて、人名に誤りがありました。関係者各位に深くお詫び申し上げるとともに、左記の通り訂正させて頂きます。

誤／営業三部長（営業本部長付部長）　立木正春
正／営業三部長（営業本部長付部長）　木立正春

# こちらロケ隊 Vol.6

# 指令：読者の声はどうなっている？

**毎月、たくさん？送られてくる読者の皆さんからのアンケートハガキ。今月はそこに書かれている声をご紹介して、ついでに質問にもお答えします。あまり読者の意見は紹介しないコインジャーナルですが、実はこんな声が寄せられているのです。**



**「◇特集頁や新商品紹介頁に取り上げて欲しいものがあればご記入ください」という質問に対してのご意見**

**読 好インカムの景品情報。**

（コ）店舗によって異なるようですが、これに関しては全国のオペレーターさんに集まっていただいて、座談会をやってみても面白いですよね。この地域は無茶苦茶これが売れるんですとか。

**読 格闘以外のビデオゲーム状況。**

（コ）そうですよね、ずっと格闘ばっかりですもんね。できる限り健闘しているゲームはバンバン取り上げていくつもりです。

**読 バイトスタッフ一本立ち特集。自分は手をよごさず、面目を保ちつつスタッフを上手に動かすコツ。**

（コ）ふざけてません、本気です、と付け足してありましたが、面白いですよね、これ。いつも人材教育の仕方なんて、特集の案が出たりするんですけど、スタッフ教育関係モノは近いうちにやる予定です。でも、手は絶対によごれますよ(笑)。

**読 ビートマニア。**

（コ）凄い人気ですよね。

**読 特別ありません。**

（コ）すみません。

**読 もう少しコンシューマ情報を増やして欲しい。**

（コ）今月から別冊になりました。応援して下さい。

**読 フリッパーの現状、フリッパーメンテ特集。**

（コ）ピンボール特集も近いうちにやる予定です。調べてみると奥が深くて、ハマってしまいそうです。

**読 アミューズ複合店の特集。**

（コ）こちらに関しては毎月のオープンニュースを強化していくつもりです。

**読 地域別ゲームセンターマップ。**

（コ）作ってみたら、面白いですね。取材にも便利ですし。

**読 古い基板の管理の仕方。**

（コ）先月、簡単なものをやらしていただきましたが、いかがでしたか。

**読 プリント倶楽部コーナーのサービス。**

（コ）みなさん、おすすめのサービスがあれば、編集部までお寄せ下さい。テレカ差し上げます。

**読 16歳未満の子が夜7時を過ぎても遊んでいます。注意はするのですがなかなか帰りません。かといって売上げはそう上がらず困ります。他の店ではどういった注意をしているんでしょうか。**

（コ）これに関してもみなさんの意見をお寄せ下さい。またまたテレカを差し上げます(笑)。

**「◇本誌や業界に対するご意見・ご希望があればご記入ください」という質問に対してのご意見**

**読 商品をもっと先のぶんものせてもらいたいです。注文してもないものとかあるので。**

（コ）できる限りスピード重視でやっているのですが、月刊誌という性質上、遅くなってしまう情報もあります。がんばります。

**読 がんばりましょう。**

（コ）ありがとうございます。

**読 値段を下げて一般書店で売って下さい。**

（コ）すみません。様々な理由で一般売りの予定はありません。発行部数は増やしたいのですが。

**読 全ページにページ数を入れて下さい。重くて仕方ないので紙厚を薄くして下さい。環境・リサイクルの意味でも。**

（コ）広告にノンブルを入れるのがなかなか難しく、社内でも様々な討論を行なっています。あれば便利なんですけどね。あと、重さなんですが、8月号をハガキ用のハカリ(1キロ)で測ったら針が1周半しました。たぶん2キロ近くあります。紙は薄いものを使っているんですが。

**読** **もう少し持ち運びやすくして下さい。**

(コ) すみません。2キロのダンベルだと思って、運動不足解消にご利用下さい。

**読** **今、ビデオゲームを真面目に作っている会社は「セガ」しかないと思ってしまう今日このごろ。だってどこのメーカーも家庭用への移植を前提につくっているんだもん。そのほうが儲かるからしょうがないんでしょうか?**

(コ) そんなことはないと信じています。逆に家庭用が普及してこそ、ゲームセンターでしかできないゲームの価値が高まっていくのだ、と期待したいです。

**読** **今、またはこれからブームになるキャラ物を取り上げて下さい。キティやマイメロではなく、ちまたで密かなブーム物、ブーム予備軍など。**

(コ) この前、大阪のアメリカ村を歩いてみました。どのキャラクターが流行っているのかわからないほど、いろんなキャラクターで溢れかえっていました。今はひとつのキャラクターでなく、何かのキャラクターものを身につけること自体がはやっているんでしょうね。また、最近はキャラクター物ではなく、「しっかりデザインされた」ものが流行っているようです。詳しく説明すると話は長くなりますが、最近雑貨屋などで売られているのは、キャラクターに頼らなくても大丈夫なおしゃれな単色カラーのおしゃれなグッズ。とりあえず詳しいことはまだつかめてないので、このへんにしておきます。ちなみに私はその日、「無印良品」で買い物をしてかえりました。

**読** **隠れキャラコマンド入力表、欲しかったんです。ありがとうございます。**

(コ) この声をいただいて、担当の人間も喜んでいます。

**読** **ゲームキャラクターのカード・フィギュア・グッズ・テレカ等の販売コーナーを設置したいのだが、我々はおもちゃ業界との接点がないので、こういったグッズの仕入れを安くできないものだろうか。プライズの景品の様にメーカーから仕入れることができることが望ましいと思うのだが。**

(コ) 実際に物販を提案している会社があります。確か2カ月前からその広告が出ているはずです。

**「◇最近の業況をお聞かせください」という質問に対してのご意見**



**読** **最悪。**

**読** **厳しいです。**

**読** **だるい。**

**読** **お先真っ暗。**

**読** **景気が悪すぎる。**

**読** **不調その一言。**

(コ) あぁ、本当に厳しいようです。日本そのものも厳しいですが、いつになったらトンネルが……。

**読** **小学生がヨーヨー等の流行により、ビデオゲームから増々、離れていっている。アダルト狙いも限界があり。21世紀に向けて業界再編は必至だろう。**

**読** **前年割れが続き、大変つらい。シール機の落ち込みが特にひどく足を引っ張っている。**

**読** **ダメ、ダメ、ダメ。ソフトの値下げをしてほしい。**

**読** **ビデオゲームはもうおしまいなんでしょうか?ゲーム大会やその他イベントを行なって、お客様に「ゲーセンのゲームも面白いんだぞー」とアピールするしかないんでしょうか。**

**読** **悪い。投資を抑えているため、さらに悪くなるでしょう。**

**読** **小学生、中学生の利用がほとんどなくなってきている。**

**読** **頼りのプライズも前年を割る始末。**

**読** **客離れがますます深刻化。今、ゲームセンターにある魅力とはなんでしょうか。その魅力が少しずつではありますがコンシューマに奪われつつある。学生のロケーションでは仕方ないのかも知れない。魅力的な店づくりをできないのも事実寂しい。**

**読** **お客様うんぬんの前に「人がいない」です。市内のロケも似たりよったりで、本当にみなさんどうしたんでしょう。**

(コ) 本当にこの問いに関しては、明るい意見は一切なし。またインベーダーゲームのようなブームが連発して起こればいいのですが。とりあえず、それを信じてがんばりましょう。

——以上、様々な意見が寄せられています。今月も巻末の無料ハガキで、どしどしご意見をお寄せ下さい。こちらも頑張ってその意見をあちこちで活かしていくつもりです。

## 募集

**プライズゲーム筐体、デコレーションアート作品募集。**

**お客様の目を引く、プライズゲームのディスプレイ。お客様が欲しいと思うようなプライズのディスプレイや、ちょっとおしゃれなデコレーションなど、みなさん、いろんな工夫をしていますよね。そこでロケ隊では、プライズゲームのディスプレイ作品を募集。クリエイティブな視線で、目を引くディスプレイをどんどん紹介していきます。採用作品にはちょっとしたプレゼントも用意していますので、ふるってご応募ください。**

**● 応募要項**／あなたのお店のプライズゲームの筐体を写真に撮ってお送りください。撮る方向は自由です。ベストショットをお待ちしています。お送りの際には、どのような工夫をしているのか、一言添えてお送りください。

**● 宛先**／〒530-0037
大阪市北区松ケ枝町4-20
アビスビル4F
コインジャーナル編集部
「ロケ隊」係
ご応募お待ちしています。



**★ロケ隊ホットライン　06−242−0205★**

# STAFF VOICE

◆チンチン電車によく乗ります。家がある住吉公園の駅が始発駅なので、天王寺に行く時は絶対に座れます。いつも入口の前のところに座ります。セコイ話ですが、ここはまずみんな素通りするので、席を譲るかどうか、悩まなくてもいいのです。狭い車内で席を譲ると「おお〜っ、ええにいちゃんや」みたいな感じになって、みんなが注目します。それがすごく照れ臭くて。用もないのに手前の阿倍野の駅で何度も降りたことがあります。高校の時はそれで遅刻してました。〈たに〉

●バイブレーション機能オンで、携帯に歯ブラシを備え付け、朝の8時にガールフレンドに電話をしてもらう。きれいに歯を磨き終わったなら初めて通話ボタンを押す。きれいな息で愛をささやき合うのだ。もうひとつは「ピストル型の携帯電話」。本物の刑事の様にホルスターに差し込んで携帯する。電話が鳴ったら素早くジャケットの中に手を入れ拳銃（携帯）を抜き、直ぐさま耳の穴に銃身を突っ込んで引き金（通話ボタン）を弾く！吹き飛ぶ刑事の頭。

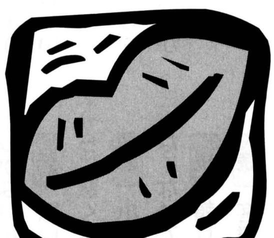
〈R．N〉

◆山頂や湖畔にたどり着いたとき感じる清涼感。もう久しくそんな清々しい気分を味わっていない。以前は朝の澄んだ空気にそれを感じていたものの、最近は寝不足と就業時間までの余裕の無さで心地良さがどうのとか考えている場合ではなくなってしまった。そんな中、先日ガラガラなうえ「この寒さはないだろう」と誰しも思うぐらいに冷房のきいた電車に乗った瞬間、湖畔に着いた時のような清らかな気持ちになった。少しリフレッシュが必要のようだ。＜佐々木＞

◆小学生の頃、少年ジャンプが大好きだった。◆キン肉マン、ハイスクール奇面組、北斗の拳、聖闘士星矢。◆毎週、発売の月曜日が待ちきれなかった。◆そんなジャンプで、マンガ同様楽しみにしていたのが最後の目次のページ。◆各マンガ家のどうでもいいような日常の話が載っていて、「ああ、このマンガ書いてる人こんな人やったんや」みたいなものがわかって結構おもしろかった。◆とりあえず「スタッフボイス」にも似顔絵載せませんか？

〈加古〉









◆私の娘は可愛い。望むと望まざるとに関わらず、いずれ芸能界からお誘いがくるのは必至である。来るべきデビューに備え、娘が少しでも早く仕事に馴染めるようにという親心から今、その第一歩としてAM業界でのモデルデビューを画策している。近々、各メーカーに向けてプロモーション用の写真でも送ろうかなんてことを考えている。因みに㈱エイコーのハローキティに囲まれたキュートな写真はすでに撮影済み。次のターゲットは乗物メーカーである。〈J．S〉

◆最近、しみじみ思う・・・歳をとったと。なぜ、苦しいのである。
◆階段を上ると苦しい。
◆走りだすと苦しい。
◆体力が無く苦しい。
◆日が眩しく苦しい。
◆体が痛くて苦しい。
◆疲れ残って苦しい。
◆金が無くて苦しい。
◆心が卑しく苦しい。
◆体が臭く息苦しい。
◆あついと寝苦しい。
◆あいつと寝苦しい。
◆息を殺すと苦しい。
こんなに苦しい私を支えているのは、愛である。
家内の！〈ISO〉

◆仕事帰り…。テレビの電源を入れても、いつも決まって、ちょースーパー大袈裟なテレビショッピングしか映ってないので、くやしいから買ってやった。
◆車のボディーについた傷を見事に消してしまうという、魔法のような代物だ。で、数日後、それは届いた。
◆早速、使用法に従って使い始めた。そう！こういうものはちゃんと使用方法を守ってこそ効果が出るというものだ。何々…。うぬぬぬぬなんと！怒濤の結果は次号で。

〈山下〉

◆全国のロケスタッフの方にお願いがあります。バーチャロン（オラタン）のコントロールスティックのメンテナンスを細めにしてあげて下さい。いや、破損する原因が、熱くなりすぎるプレイヤーにあるのは重々承知しております。ですが、ボタンの反応が鈍くなっている状態を知らずに対戦して、思い通りの操作ができずに負けた日には、気分は「えうえ〜」な感じで最低です。
◆なにとぞ、よろしくお願い致します。

〈大島〉

# コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

## 台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

**生泉企業有限公司**

台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

## 香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

**美都電子娯樂有限公司**
**M.E.N.LIMITED**

RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

## 韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오케) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

**大興實業**

大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道B/L401号
TEL.02(264)4407(代) FAX.02(277)0199

## SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

**J ASHBY MARKETING PTE LTD.,**

13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

# 広告索引

㈱バンプレスト

わが社のマドモアゼル●

# Mademoiselle

今月の“わが社のマドモアゼル”は、キャラクタービジネスを中心に多岐にわたる業務を展開する㈱バンプレスト（本社・松戸、杉浦幸昌社長）にお邪魔しました。いかがですか彼女たち。（写真上段左から相澤恵子さん、田口裕子さん、熊谷真由美さん、下段左から長松るみさん、西原千晶さん）初々しいでしょう。それもそのはず、全員今年４月入社のピカピカの一年生です（しかも平均年齢23、5歳！）。入社当初は色々とまどいもあったという彼女たちですが、現在では各事業部になくてはならない存在だとか。

9月17日から20日に開催される「第36回アミューズメントマシンショー」では、入社後初の商品案内を担当するということで、今からその知識を身につけるため寝る間を惜しんで？特訓しているそうです。ぜひ皆さんこの成果を聞きに同社ブースまで足を運んでみては。ただし、プライベートの質問にはお答えしかねる場合があるそうです。



## 編集後記

◆「百聞は一見に如かず」と申しますが、ゲームに関してはもうひとつ、「百見は一プレイに如かず」というのが私の考えです。

◆かっこいいデモ画面や、実写と見間違うような美麗なオープニングCGを百回見たとしても、そのゲームの中身や面白さなんて私には理解できません。それよりも1回プレイした方が分かることが多いです。

◆ゲーム内容はもとより、操作レスポンスやインターフェイスの熟考度、コンシューマなら読み込み時間や回数、テキスト内容等々。美麗なCGに目を奪われるよりも、そんなところに気がいってしまう私は単なる嫌味な小姑でしょうか。

◆まあ、ゲームの面白さと共に、遊びやすさとか、気安さなどにも注意してしまうわけです。

◆ゲームをプレイしてみて、その辺りに気が配られているのがわかると、なんか嬉しくなりますね。

（T・O）

月刊コインジャーナル9月号
VOL.23・NO.273

発行･編集 原 昌也
発行所 株式会社エイ・クリエイト
本 社 大阪市北区松ヶ枝町4-20
アビスビル
TEL 06（242）0200㈹
東京支社 東京都渋谷区円山町5-4
道玄坂ビル6F
TEL 03（3477）2250 FAX 03（3770）6053
印 刷 凸版印刷株式会社
発行日 平成10年8月30日
購読料 1部 1,650円（税込み）
年間 19,800円（税・郵送料込）

近日発売

# Wの衝撃
ダブルフェイス

# CR ダイヤモンド・ウィン

★確変PKの決定番!!




■ジャック以上及び、ジョーカー入りの１ペアーで源さんが回ります。

■源さんが揃うと(フィーバー)カードゲームが16ラウンド当たり続けます。

■フルハウス役は、フィーバー発生確率を５%以上増やします。

■フィーバー・時短・確変中のベット変更は出来ません。

■時短・確変中は、１ゲーム毎に源さんが回ります。

■フィーバー中のダブルアップは有りません。

■別売りキッドもあります。

■ドンキー２



■ピンキー２




■ポンブウマージャン




■セブンポーカー





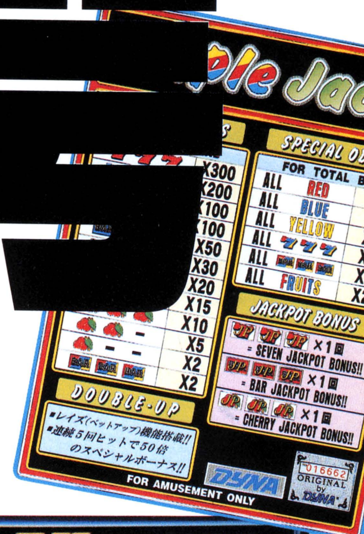
Pal SYSTEM
娯楽遊技機総合商社
株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
☎06（784）9055　FAX06（784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

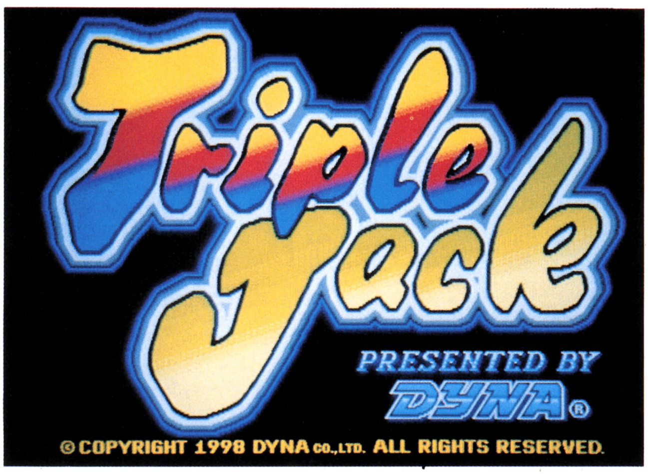
振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

近日発売

# トリプル Tの驚愕

## トリプルジャック













■花ざくら




■花れんちゃんⅡ




■チェリーボーナスV



■137Wフィーバー
ニューバージョン

■37スクランブル
ニューバージョン

■GTWニューバージョン

株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055 FAX06（784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普） 1083039
（株） パルシステム

# NEW!!

- 10種類の多彩なリーチアクション
- 予告機能搭載
- FEVERモード
- ボーナスゲーム

# 新感覚メダルゲーム初登場!!

## 多彩なリーチアクションで華麗に花を咲かせろ！



BIG FLOWER



ALL



BONUS GAME

フラワー・ドリームナイン

# Flower Dream 9



CADENCE TECHNOLOGY

●海外バージョン有り。

開発元 ケーデンステクノロジー株式会社
〒141東京都品川区西五反田7-19-1 高木ビル3F　TEL 03-5385-6789 FAX 03-5385-6740

"歌唱力向上"マガジン

# 月刊カラオケfan ファン

●サイズはA4版●毎月、作曲家・伊藤雪彦先生のCDカラオケ講座などを収録した「カラオケfanスペシャルCD」が付属!●カラオケライフに欠かせない、バラエティ溢れる特集記事を掲載!●表紙には、現在話題のスターが!●最新ヒット19曲+ナツメロ4曲の楽譜が細かい歌唱アドバイス付きで掲載されているので、カラオケの練習にもってこい!●カラオケファンの関心を集める人気歌手の最新情報を満載!●190ページ以上の大ボリュームで、毎月21日発行(日曜、祝日の場合は翌日発行)●この内容で、なんと定価800円(税、送料込み)●誌上カラオケコンテスト「カラオケfanグランプリ」を、毎月開催中!




その他、新製品紹介、
業界ニュース、お店案内、
全国のカラオケサークル情報など、
内容盛り沢山! 巷で話題沸騰の
カラオケ総合マガジンです。

**便利な年間購読システムがお得です!!**

(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用ください。)

●年間購読料:9,600円(税、送料込み)●口座番号:00930-8-69085 ●振込先:(株)エイ・クリエイト

詳しいお問い合わせは

**TEL06-242-0200(株)エイ・クリエイト 月刊カラオケfan編集部まで**




製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。

GOOD IDEA!!
NAKANIHON
■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
〒463-0063 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
6-10 Hattan,Moriyama-ku,Nagoya,463-0063 Japan
tel: 052-791-4111(代) fax: 052-791-1515(代)
■ 中日本サービスセンター tel: 052-791-4400




# Super 9

スーパー ナイン

**9リールのオールメカニック！**
**8ラインと遊び方同じ!!**

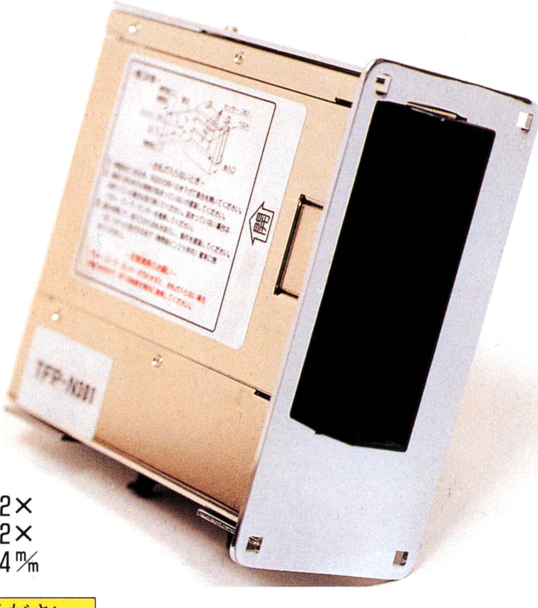



H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

## コンパクトな両替機などに最適な識別機！

720ABと同一サイズ



H132×
W 62×
D144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。


AS 株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7-4-32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産


SMALL
WIN! X 3
SMALL
WIN!
BIG
WIN! X 5
Poker Jack
1 3 7 FEVER
TURBO FUNCTION (ON/OFF)
AUTOMATIC HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
DOUBLE HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
HOPPER SOLENOID FUNCTION INCLUDED
FLASIHING FUNCTION (OPTIONAL)
PLEASE FAX US FOR INQUIRY (NOW!)
AS
ASAHI BUSSAN CO.,LTD.
4-32,Shinmori 7-Chome Asahi Osaka 〒535-0022 Japan.
TEL 81-6-955-2311
FAX 81-6-955-2313
BANK NAME: SUMITOMO BANK SENBAYASHI BRANCH ORDINARY

JALECO

NEW!

HOLE OUT



シンプルなゲーム操作は
プレイヤーを選ばず
集客力、リターン率とも
200%のマシンです。

# 今までにない
# 面白いゲームで
# ゴメンなさい！

ボールを打つたびに手に汗
にぎるスリル。
ファイナルホールまでの
ステージはPARかOBの
二者一択、まさに興奮度
ノンストップの再挑戦！



# JAMMAショウ目前！新製品続々登場!!

NEW!

もこもこ Vol.2

4連写機能
新登場!!

立体シール もこもこ



4種類の
写真が
とれる!

フレームも
NEW!!

ナンシーモード 全36種類
ミニシールモード 全72種類





NEW!

泉陽興業とジャレコが共同開発！
『ドリームパーク』
新登場!!

泉陽興業とジャレコが組むとゲームはここまで面白くなる。
カラフルな盤面は遊園地の雰囲気をほうふつとさせ
さらに多彩でトリッキーな仕掛けが目をひき、
集客力もばつぐんです。

ドラえもん
ボックススタンプ


(株)エポック社製

NEW!



人気キャラクター
ドラえもんが
スタンプになった！

カラーは全部で7色。
いろんな時にあわせて使える
楽しいスタンプだよ！

それぞれ7色のパッケージ入り!!
パッケージは、通常のプライズと
しても、又、吊り下げるハンギング
タイプとしても、御使用になれます。



新ルール採用で
わかりやすい！

ルール変更で
バージョンアップ!!

鉄腕アトムの
パンチングルーレット

回転するルーレット盤の
「あたり」めがけて
アトム人形の腕を振り落とせ！
3回のチャンス内に
ヒットできれば景品ゲット！！







株式会社 ジャレコ
(本社)〒158-8520 東京都世田谷区用賀 2-19-7 TEL.03-3708-4810（直通） FAX.03-3708-4822（九州）〒879-0103 大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711（代表） FAX.0979-32-2527
(大阪)〒564-0062 大阪府吹田市垂水町 3-18-9 TEL.06-385-5100（代表） FAX.06-385-0868（サービスセンター）〒158-0098 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271（代表） FAX.03-3420-2280


namco
ナムコブースの顔はアナタ！
しゅやく
ガンメンウォーズ
プレイヤーの顔がゲームの主人公になる！
レースオン&ガンメンウォーズ、新登場！
レースオン！DX
レースオン！SD
GUNMEN WARS
'98 アミューズメントマシンショー
ナムコブースにてお待ちしております。
バラエティーシューティング 仮称
ラッキーガラポン
AMショー出展!!
クールガンマン
目方でドンピシャ
タイムクライシス2
スウィートランドIII
テクノドライブ
ソウルキャリバー
ビューティークラブ バージョンアップキット ホットサマーバージョン
スタアオーディション
※画面は開発中のものです。
今秋発売
ニュープライズ続々登場！
・ソウルキャリバーかっこいいキーホルダー
・鉄拳超かっこいいキーホルダー
・新ナムコ超殿堂コレクションキーホルダー
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
本社 〒146-8655 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL. 03（3756）2311（大代）
販売一部（東京）〒146-8656 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL. 03（3756）2311（大代）
（札幌）〒003-0803 北海道札幌市白石区菊水 3条1-8-2 TEL.011（822）5002（代）
（名古屋）〒461-0001 愛知県名古屋市東区泉 1-2-8 TEL.052（962）3343（代）
販売二部（大阪）〒564-0063 大阪府吹田市江坂町 1-21-26 TEL. 06（338）3511（代）
（福岡）〒812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24 TEL.092（474）5605（代）
©1998 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED
Wonder Page
ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/